



НГТУ



НЭТИ



СибГУПИ



РЕГИОНАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Интеллектуальный потенциал Сибири

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

Новосибирск, 2019

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

СОВЕТ РЕКТОРОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СИБИРИ

27-я Региональная научная студенческая конференция
г. Новосибирск, 23-25 сентября 2019 г.

Часть 1

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

НОВОСИБИРСК
2019

УДК 62(063)
ББК 72(253)я431
И 23

И 23 Интеллектуальный потенциал Сибири: 27-я Региональная научная студенческая конференция (г. Новосибирск, 23-25 сентября 2019 г.): материалы конференции: в 3 частях / Под. ред. Соколовой Д.О. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2019.

ISBN 978-5-7782-4020-9

Часть 1: Сборник научных трудов. – 354 с.

ISBN 978-5-7782-4021-6

В сборнике опубликованы результаты научных исследований студентов и аспирантов Высших учебных заведений, представленных на 27-й Региональной научной студенческой конференции «Интеллектуальный потенциал Сибири».

Сборник научных трудов представляет интерес для специалистов в различных областях знаний, учащихся, работников системы высшего образования и Российской академии наук, а также руководителей организаций, занимающихся вопросами внедрения актуальных научных разработок.

В части 1 сборника опубликованы материалы по направлениям «Современные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук», «Современные проблемы искусствоведения и культурологии» и «Современные проблемы медицинских и биологических наук».

В части 2 сборника опубликованы материалы по направлениям: «Современные проблемы естественных наук», «Современные проблемы технических наук».

В части 3 опубликованы статьи, отобранные по результатам работы конференции.

ВУЗЫ-ОРГАНИЗАТОРЫ

Новосибирский государственный технический университет
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств
Новосибирский государственный медицинский университет
Сибирский государственный университет путей сообщения
Новосибирский государственный педагогический университет
Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет
Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики
Сибирский государственный университет геосистем и технологий

УДК 62(063)
ББК 72(253)я431

ISBN 978-5-7782-4021-6 (Ч.1)

© Коллектив авторов, 2019

ISBN 978-5-7782-4020-9

© Совет Ректоров
Новосибирской области, 2019

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

СЕКЦИЯ

ФИЛОСОФИЯ

СТРАХ В ЧЕЛОВЕЧЕСКОМ БЫТИИ

Д.А. Белая, Н.И. Мартишина

Сибирский государственный университет путей сообщения
nmartishina@yandex.ru

Определяется специфика философского подхода к проблеме страха. Приведена классификация страхов. Определено значение страха как фактора человеческого бытия и возможные пути преодоления страхов.

Ключевые слова: страх, философия страха, типология страхов, преодоление страхов.

Мы рождаемся, начинаем дышать, кричать и бояться одновременно. Феномен страха преследует нас всю жизнь. Многим людям он ограничивает свободу, отравляет им жизнь, разрушает и тело, и душу. И испытывать это чувство не нравится никому. А не испытывать его невозможно. Страх.

Страх – это одна из самых основных эмоций, которые испытывают люди. Сегодня большое количество научных дисциплин изучает феномен страха. Философия изучает страх как глубинное состояние, определяющее формирование человеческой личности. Страх – это не просто эмоция, а нечто уходящее в самую глубину отношения человека и мира. Стоит ли одной из частей этого отношения делать страх? Верно ли, что мир – в каких-то аспектах – страшный и что с этим делать?

Понять масштабы присутствия страха в нашей жизни можно, перечислив основные виды страхов:

- 1) физические страхи, связанные с непосредственной угрозой жизни или здоровья человека, например, боязнь пожара, боязнь летать на самолете, боязнь радиации);
- 2) моральные страхи (страх осуждения, страх перед своей совестью);

3) интеллектуальные страхи, связанные с боязнью утраты способности к пониманию, утраты или отсутствия возможности реализовать свои способности;

4) социальные страхи (боязнь изменения своего социального статуса, страх перед публичным выступлением, страх ответственности);

5) экзистенциальные страхи (страх, раскрывающий отношение человека к самому себе, «страх перед ничто», ситуаций, в которых человек чувствует невозможность довольствоваться собой – страх смерти, боязнь времени, страх перед злом). Эта группа обозначается еще как метафизические страхи, в основе которых – ощущение силы бытия, неумолимого хода событий, в котором все равно случится то, что случится, ты ничего не можешь изменить.

Многие страхи можно отнести сразу к нескольким группам. Например, страх перед болезнью, с одной стороны – физический страх, а с другой – социальный (страх потерять работу, выпасть из коллектива и т.д.).

Существует два основных источника страха – собственный опыт и опыт других людей, с которыми коммуницирует человек. В современном мире появилось и такое явление, как распространение страхов, в том числе мнимых, к которым психика людей стала восприимчива. Реклама по телевизору навязывает человеку страх умереть от одиночества или разочаровать близких, страх бедности, страх нехватки времени, политические программы боязнь неадекватных беженцев за границей и многое другое.

С. Кьеркегор считает, что страх – это понятие, обратное свободе. Он пишет: «Страх – это головокружение свободы... В этом головокружении свобода рушится» [1, с. 160]. Он же писал, что страх – самое эгоистичное из чувств. С другой стороны, страх побуждает нас искать выход из ситуации и тем самым активизирует наши способности, усиливает волю, ведет к познанию и освоению нового. Страх, вынуждая человека обращаться за помощью и сотрудничать с другими, усиливает и социальные связи [2, с. 629].

Страхи могут полностью определять жизнь человека, социальной группы и всего человечества, именно поэтому один из главных вопросов человека – как преодолеть страх, освободиться от него.

Философ Эпикур полагал, что человек, освобождаясь от страхов, достигает истинного счастья. Путем же к преодолению страхов (например, страха смерти) является разумное рассуждение, рациональный анализ ситуации. И действительно, самым действенным способом освобождения от страха является осознание наших страхов.

Разложите страх на простые составляющие: чего я боюсь; почему я боюсь; а главное, что со мной случится, если страх станет реальностью? Во многих случаях вы увидите, что ничего действительно фатального не происходит. В наших силах превратить большинство страхов из угнетающего фактора в фактор личностного развития.

Список литературы

1. Кьеркегор С. Страх и трепет. М.: Республика, 1993. 383 с.
2. Фаизова Г.И. Страх как важнейшая характеристика человеческого бытия // Вестник Башкирского университета. 2008. Т. 13. № 3. С. 628-630.

КАК ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ВЛИЯЕТ НА НАШУ ЖИЗНЬ

С.А. Билло, А.В. Вайгандт, Е.А. Ерохина
Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», sbillo9952@gmail.com

В статье представлен философский анализ феномена искусственного интеллекта и рассмотрен вопрос о его влиянии на жизнь современного человека и общества в целом. Высокотехнологичные устройства с каждым днем все больше вторгаются в нашу жизнь. Если вчера были только роботизированные пылесосы, то сейчас существуют уже беспилотные автомобили, роботы-врачи многое другое.

Ключевые слова: высокотехнологичные устройства, искусственный интеллект, влияние, прогноз.

Искусственный интеллект – это область информатики, которая направлена на изучение интеллектуальных возможностей с помощью вычислительных устройств.

Исследования искусственного интеллекта осуществляются благодаря изучению умственных способностей человека, далее полученные результаты используют как основу для разработки интеллектуальных программ и систем.

Появление искусственного интеллекта всегда интересовало человечество. На протяжении долгого времени исследователи искусственного интеллекта прогнозировали о скором его появлении. Однако, вплоть до недавнего времени оно оставалось недостижимым.

Еще средневековый философ Р. Луллий пытался создать логико-метафизическую счетную машину, которая позволяла бы человеку получать только истинные суждения. В XX веке А. Тьюринг (1950) предположил, что искусственный интеллект войдет в нашу жизнь уже к 2000 году. Философ заявлял, что, общаясь с машиной, человек не сможет отличить ее рассуждения от человеческих [1].

Искусственный интеллект ворвался в нашу жизнь на столько быстро и неожиданно, что сделанные ранее прогнозы, оказались не столь точными. Развитие информационных технологий привело к созданию новых устройств, направленных на высокотехнологичность со встроенными функциями искусственного интеллекта.

Развитие искусственного интеллекта применяет человеческие модели для оказания более качественных услуг, а также для создания более качественных продуктов, тем самым пытаясь достичь идеальной копии человеческого разума. Искусственный интеллект имеет все перспективы для развития промышленности [2].

В данное время становится более актуальным вопрос о том, как обществу адаптироваться к технологическим изменениям. Многие задаются вопросами: «является ли искусственный интеллект угрозой?», «не решит ли компьютер, что человек ему не нужен, при этом нейтрализуя его?». Эти вопросы сегодня особенно часто задают из-за быстро растущей сложности создаваемых информационных систем. Один из ученых выдвинул гипотезу, что к 2030 году произойдет момент технологической сингулярности, для человека, по его мнению, она окажется непостижимой, также как рыбка в аквариуме непостижима наша нынешняя цивилизация.

Специфичность сложившейся ситуации при рассуждении о возможностях и перспективах искусственного интеллекта придает отсутствие некой диагностической базы, при помощи которой можно было бы уверенно говорить о наличии у искусственного интеллекта сознания [3].

Из всего выше сказанного, было сделано неоднозначное заявление Экс-главы Alphabet о том, что на искусственный интеллект нельзя надеяться в важных ситуациях. Аргументирует он это тем, что «во всех современных технологиях есть серьезные ошибки».

На современном этапе главное перспективное направление развития искусственного интеллекта заключается в создании программ, которые способны расширить возможности искусственного интеллекта в принятии решений. Директор по распространению технологий «Яндекса» высказался так: «Главное, что сейчас делают нейронные сети для человека, — избавляют его от излишнего

принятия решений. Так что их можно использовать практически везде, где принимаются не слишком интеллектуальные решения живым человеком. В следующие пять лет будет эксплуатироваться именно этот навык, который заменит принятие решений человеком на простой автомат». А это значит, что следующий этап развития будет состоять из самообучения искусственного интеллекта, а именно развитие алгоритмов машинного обучения.

Искусственный интеллект несет в себе как положительные, так и отрицательные стороны. Рассмотрим положительные стороны, к примеру, это пилотирование самолета бортовым компьютером. В условиях нулевой видимости, когда пилотам очень сложно или даже невозможно произвести посадку без трагических последствий, бортовые компьютеры и автоматизированные системы могут успешней решать эту проблему.

Также искусственный разум отлично подходит для разной механической деятельности, безопасное изучение космоса и глубин океана не подходит для обычных людей, а интеллект может подстроиться под ситуацию без вреда для здоровья.

Используя искусственный интеллект, достигается наибольшая точность, ошибки практически сведены к 0. К тому же, он эффективен в выполнении трудоемких, повторяющихся задач, над которыми человеку пришлось бы долго и кропотливо работать.

Смартфоны являются хорошим примером использования искусственного интеллекта, такие приложения как Siri, которые выступают в качестве личного помощника, карты и GPS, которые помогают человеку найти самые короткие пути до точки назначения, приложения предсказывают действия человека и дают рекомендации. Из этого можно сделать вывод, что искусственный интеллект позволяет сделать повседневную жизнь проще.

Перейдем к отрицательной стороне, во первых, это то, что устройства постепенно вытесняют людей и таких примеров куча, так как они возникают изо дня в день. Возьмем обрабатывающую промышленность, за 30 лет там произошло сокращение порядка пяти миллионов рабочих мест. По данным информационного центра «Сколково», в ближайшем будущем исчезнут такие профессии, как юристы, экономисты, из-за автоматизации государственных услуг и специальным программным обеспечением, которое автоматизирует работу кадров [4].

Во вторых, существует такой недостаток, как затраты на техническое обслуживание и ремонт. Программное обеспечение должно постоянно обновляться, чтобы соответствовать требованиям,

которые постоянно могут меняться. В случае поломки, стоимость ремонта может составлять огромное количество денег. Возьмем в сравнение с людьми этот пункт, людям тоже нужно платить заработные платы, и в случае заболевания оплачивать больничный, ну лучше ведь тратить деньги на людей, на поддержание их жизнью, а не на роботов.

И является ли с этической точки зрения правильным создание человекообразных машин, ведь интеллект дается природой и неправильно устанавливать его в машину, чтобы заставить ее работать на нашу пользу. Кроме того, если людей заменить, уменьшится потребность в использовании нестандартного мышления и многозадачности человека, что повлечет за собой сокращение умственных способностей людей. Зачем думать самому, когда это может сделать машина, будет думать человек.

Следует понимать, что искусственный интеллект имеет много преимуществ, но его развитие несет существенные риски для общества. Технологии будут постоянно вытеснять людей, забирая все больше их функций. Поэтому особенно ценными становятся человеческие качества, к которым относится общение между людьми, внимание и забота. Уже сейчас специальные программы могут подбирать акции инвестиционных портфелей, но уделить внимание и оказать моральную поддержку при падении рынков может оказать исключительно человек.

Список литературы

1. Горбачева А.Г. Тест Тьюринга: диагностика человеческого в интерфейсе человек-машина // Человек.RU. 2016. № 11 (11). С. 99-106.
2. Бабешко В.Н. Обработка данных на основе многопроцессорных вычислительных систем // Актуальные проблемы технических наук: материалы междунар. научно-практической конф. Уфа: Аэтерна, 2015. С. 6-8.
3. Горбачева А.Г. О возможных последствиях воздействия НБИКС-технологий на интеллектуальные способности человека // Человек.RU. 2016. № 10 (10). С. 132-145.
4. Какие угрозы несет человечеству искусственный интеллект [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sk.ru/news/b/press/archive/2016/02/29/kakie-ugrozy-neset-chelovechestvu-iskusstvenny-intellekt.aspx>

ФЕНОМЕН ПАРАДОКСА В ИСТОРИИ НАУКИ

Н.Е. Борисова, С.В. Ковыршина
Сибирский государственный индустриальный университет
kov.s.v@mail.ru

Задачей исследования было изучение парадоксальных явлений, происходящих в научной сфере. Объектами были открытия и достижения ученых со всего мира. Развитие науки без парадоксов невозможно, они необходимы для ее дальнейшего функционирования.

Ключевые слова: феномен, парадокс, период нормальной науки, парадигма, повторяющиеся открытия.

Что есть такое феномен? В обыденном представлении феномен – это редкое, необычное явление, факт или исключительный в каком-либо отношении человек. В философии феноменом называется явление, данное нам в опыте чувственного познания, в отличие от ноумена (у Канта — «вещь в себе»), постигаемого разумом и составляющего основу, сущность феномена. Так выходит, что понятие феномена весьма многогранно. А если обратиться к феномену в науке, можно обнаружить, что многие вещи и понятия, которые не были обоснованы и переведены в научное представление, остаются феноменами, поиск на ответы которых очень труден и не всегда имеет конечный результат. Один феномен, одно явление порождают еще больше новых «необоснованных и необычных» обстоятельств. А как правило, то, что не нашло научного объяснения является весьма богатой пищей для размышлений.

Как не казалось бы нам, что знание точно и не имеет изъянов, что теоремы геометрии, законы физики и химии истинны, все равно часто в науке ученые сталкиваются с новым открытием, противоречащим установленной парадигме (Т. Кун), той самой норме, правилу, которому нас учили и воодушевляли верой в то, что оно беспринципно и фундаментально. А что если это новое знание, лишь хорошо забытое старое, отвергнутое когда-то? Что если оно снова всплыло и жаждет быть донесенным? Многие ученые отвергали собственные открытия (А. Галстон), будоражившие установленные законы. Согласно Т. Куну, существует концепция, которая предрекает то, что новое знание противоречит или же, наоборот, дополняет парадигму (период нормальной науки). Один путь открытия ясен, когда новый закон соответствует устоям и «входит» в мир. А что если новое открытие разрушает все представления об этом самом «мире», переворачивает

все. И настолько велико влияние этого «нового», что разрушается «купол неопровержимой истины» под натиском аргументов и доказательств, вот так одна теория или опыт может изменить мир. Как ни посмотри, пространство познания бескрайне и необъятно для человеческого разума (Сократ, Н. Кузанский). Можно решить, что наш мозг не может понять эту многогранность. Для человечества важно иметь четкость и установленные правила, поэтому и строится парадигма, но нельзя заключить всю обширность знания в теорию, это словно хотеть закупорить весь океан в бутылку, закрыть пробкой и жить спокойно, довольствуясь сладкой мыслью того, что вот человечество покорило этот бескрайний простор, и он теперь в наших руках, далее мы им будем управлять и придавать ему форму, какую захотим, переливая из емкости в емкость. Это ведь невозможно. Так же и с наукой, знание существует независимо от нашего разума, но всегда есть, эта объективная часть сущности. И чтобы понять ее, надо абстрагироваться, уйти в бесконечный космос жизни, многие ученые теряются, кто-то плуствует, заглядывая в один и тот же поворот, кто-то находит лишь небольшой «островок» знания и начинает строить теорию за теорией, создавая постепенно парадигму, он показывает это «закуток» знания остальным ученым и они «топчутся» около этого самого закутка, обшаривая каждый уголок, нет, чтобы посмотреть на необъятную «вселенную истины», проще так: построить все из одной области знания, ведь если пойти дальше, то теория за теорией будут опровергаться, появляться новые и снова уходить в небытие, это невероятно сложный и долгий путь до истинного знания, и только тот человек сможет его пройти, который изучит каждый закуток знания, рассмотрит множество теорий. Говорят, что душа другого человека - это потемки, но истинное знание более завуалированная часть нашего мира.

Если рассуждать таким образом, то можно прийти к мысли о том, что знание всегда существовало, независимо от нашего представления о нем. Знание это та неотъемлемая часть жизни, которая всегда была, есть и будет. Получается, все то новое, что мы открываем, в теории уже является известным. В этом то и есть феномен «нового» в науке, для нашего поколения это может быть новым и еще неизученным, а когда – то несколько веков назад может кто-то уже «приоткрывал» дверцу к данному открытию. Феномен повторных научных открытий существует уже со второй половины XIX века. Он рассматривается в рамках таких наук, как история, философия и психология научного открытия. Существует несколько предположений относительно причин релятивности научного познания. Может, дело в том, что мы

сами имеем релятивное знание об этом мире, а может проблема в самом процессе и результатах познания. Очень часто в исследованиях по истории науки встречаются термины «повторное научное открытие», «многократное научное открытие». И действительно, в истории науки не раз были случаи повторного открытия (открытие элемента диспрозия Урбеном в 1905 году считается повторным открытием, которое ранее, в 1886 году, совершил Буабодран, обнаружив эту самую трехокись). Английский ученый Роджер Бэкон в середине XIII века высказал идею о возможности создания летательной машины с машущими крыльями и предположение о том, что можно опираться на воздух с помощью вогнутой поверхности, тем самым сформулировав принцип работы парашюта. Позднее, в середине 80-х годов XV века Леонардо да Винчи всерьез начал заниматься исследованиями, посвященными возможности полета человека, он наблюдал за фазами передвижения птиц в воздухе, за положением крыльев и траектории их движений, при этом выполняя множество зарисовок. Леонардо да Винчи разработал несколько летающих конструкций - орнитоптеров. Труды выдающегося ученого долгое время еще были неизвестными, так как не были опубликованы. Только к концу XIX века человечество начало подниматься в воздух. Получается, что идея самолета не зародилась сама по себе, а трансформировалась из многочисленных опытов и исследований, совершенных многими учеными в течение нескольких веков. Идеи изобретений (эолипил, механизм Антикифера), разработанные греками, спустя время были снова «открыты» и воплощены в жизнь. Таких примеров как эти можно найти еще множество, человечество не раз повторяло свои открытия, открывая одну и ту же «дверь».

Западные философские концепции неопозитивизма и постпозитивизма предполагают, что повторные научные открытия связаны с историческими, социальными и психологическими факторами и связывают научное познание с повторением, то есть, получается, повторения подкрепляют научно-исследовательскую программу - существующую парадигму. Следуя традиции Т.Куна, человечество стремится расставить весь мир по полочкам, подкрепить и утвердить период нормальной науки. Но, как показывает исторический опыт, всеобъемлющее знание, невозможно заключить в одну теорию, значит, повторяющиеся открытия мешают нам понять многогранность мира. В свою очередь сами повторяющиеся открытия отталкиваются от мира, который мы «создаем», выборочно изучая то, что нам надо.

Таким образом, мы видим, что история науки «наполнена» различными парадоксами, давая ей возможность для дальнейшего развития.

ПРОБЛЕМА ОТВЕТСТВЕННОСТИ ИЗОБРЕТАТЕЛЯ

А.А. Гребнева, А.П. Челухоева, С.В. Ковыршина
Сибирский государственный индустриальный университет
kov.s.v@mail.ru

Работа посвящена проблеме ответственности изобретателя за свои открытия. Понимание и прогнозирование ученого последствий своего открытия играет огромную роль в развитии общества в целом и каждого человека в частности, особенно на современном этапе развития. Представляется необходимым начать формирование этоса ученого на этапе школьного образования.

Ключевые слова: ответственность, открытия, изобретатель, решения, последствия, этос.

Мы живем в эпоху научного прогресса. Вся наша жизнь складывается из открытий и не только научных. Мы окружены множеством приборов и машин, продуктов питания и лекарств, одежды и игрушек и многое другое. Все это было изобретено и придумано в разные времена. Представляется, что продукты, созданные человеком, должны нести благо, обеспечивать ему комфортное проживание. Но, как показывает история человечества, не все изобретения принесли пользу.

Целью нашей работы является анализ проблемы ответственности изобретателя. Исходя из цели, задачей мы видим обоснование необходимости формирования этоса ученого на этапе школьного образования.

Все мы обладаем возможностью принятия решений и совершения действий согласно его предпочтениям, однако необходимо заранее обдумывать дальнейшие последствия.

Каждый из нас в течение всей жизни постоянно сталкивается с той или иной мерой ответственности в любой сфере деятельности. Такие профессии, например, как юрист, врач, спасатель характеризуются повышенным уровнем ответственности. От правильности решений, принятых этими людьми, зависят множество жизней.

В повести М.А. Булгакова «Собачье сердце» автор затрагивает неправильное и непродуманное применение научных открытий.

Булгаков в лице своего героя заинтересован не столько в рассмотрении самого «открытия», сколько в том, как с ним обходятся люди – используют его во вред или во благо [1].

Примечательным примером является всем знакомая история Маленького Принца А. де Сент-Экзюпери. То, как герой тщательно ухаживает за своей планетой, как он бережет свою розу – это и есть ответственное отношение к окружающему миру. Без него бы все погибло, каждое растение на планете нуждается в нем и зависит от его внимания и любви. Не зря автор упоминает в тексте такую фразу: «Мы в ответе за тех, кого приручили» [4].

А.Д. Сахаров говорит об опасностях и последствиях, связанных с научными изобретениями: «Ученые, инженеры, специалисты обладают — в силу профессиональных знаний и особенностей положения — широким и глубинным пониманием возможностей применения на благо людям достижений науки и технологии и одновременно связанных с этим опасностей и в какой-то мере пониманием, или стремлением к пониманию, позитивных и негативных тенденций и возможных последствий прогресса в целом. Долг всех нас — всемерно способствовать полной реализации этих достижений и дальнейшему их развитию в мире, где жизнь большинства людей все еще очень тяжела, где столь многим угрожают голод, ранние болезни и преждевременная смерть» [3].

А должны ли ученые и изобретатели нести ответственность за то, что они создают? Несут ли ответственность Э. Уолтон и Д. Кокрофт, которые смогли впервые расщепить ядро атома, Э. Резерфорд, сделавший важные открытия в области изучения атомов? Мы полагаем, что люди, связанные с профессиями такого рода, должны осознавать высокий уровень моральной ответственности за свои действия. От их надежности, предусмотрительности и осторожности зависит судьба целого мира и всего человечества. Ответственность должны нести и те, кто использует их открытия и изобретения.

К примеру, Г.Х. Эрстед в 1825 году благодаря своим экспериментам получил такой металл, как алюминий. С годами алюминий становится все более популярным и распространенным материалом в промышленности. Но со временем его «полезные» свойства начали проявляться не в самую лучшую сторону с точки зрения экологии, так как 1 тонн алюминия выбрасывает в окружающую среду приблизительно 40 кг токсичных веществ, что негативно влияет на здоровье людей и вызывает разного рода заболевания. Или, например, А.-М. Ампер, М. Фарадей, Дж.-Дж. Томсон – ученые, заложившие основу развития электричества, на

основе которой позже создали электрический стул. Данные примеры можно рассматривать с двух сторон. С одной стороны, из-за одной небольшой недоработки, в том или ином открытии, может пострадать все население планеты Земля, с другой – открытие электроэнергии дало нам свет, тепло, связь и множество других привилегий, связанных с развитием производства, промышленности и других отраслей.

Проблему детального предвидения своих изобретений поднимает также Т.И. Ойзерман. Он считает, что: «Материальное производство как целенаправленный и целесообразно организованный общественный процесс предполагает предвидение его планируемых результатов. Это предвидение становится подлежащей разрешению проблемой, поскольку производство развивается, обретает качественно новые формы, превращается в производство неизвестной прежде продукции, осуществляемое неизвестными прежде техническими средствами и технологическими процессами. Такова ситуация, сложившаяся благодаря научно-технической революции, которая началась, полвека тому назад и с тех пор приобрела характер непрерывной, завершение которой не поддается сколько-нибудь обоснованному предвидению. Необходимой основой развития новых, стремительно прогрессирующих отраслей производства (лазерная техника, биотехнология, микроэлектроника, космонавтика и др.) являются научные исследования, не только прикладные, но и фундаментальные. Необходимо конкретизировать представление о предвидении научно-технического прогресса, выделить его основные, существенно отличные друг от друга типы» [2].

Он рассуждает о том, что развитие любой техники порождает, прежде всего, неизвестную продукцию, которая может негативно сказаться на нашем будущем.

Пример ответственности можно увидеть и в медицинской сфере. Создатели ботулотоксина даже не думали, что в будущем созданный ими органический яд станут применять в хирургии. Во время войны 1991 года в Ираке, правительство заготовило большое количество токсина для использования его на своих баллистических ракетах Эль-Хусейн. Во Вторую мировую союзные войска всерьез опасались, что нацистские войска располагают запасом токсина ботулина, и даже начали готовить вакцину от него. В это же время США стали изучать токсин для собственного биологического оружия, что в 70-х и привело к созданию ботокса. Ботокс - самая популярная вещь в 21 веке. Каждая третья девушка пользуется данным изобретением, но не всегда оно имеет положительный результат. Существует много случаев, когда применение данного препарата доводило людей до летального исхода.

Каждый изобретатель должен конкретнее изучать тот или иной предмет или явление, чтобы в последующем избежать совершения ошибок глобального значения при воплощении в жизнь данного изобретаемого предмета, иначе говоря, заранее конкретизировать и прогнозировать результаты своих исследований. Он должен обладать широким и глубоким пониманием возможности применения своего предмета, а также учитывать позитивные и негативные тенденции и возможные последствия развития данного продукта. Любое изобретение влечет за собой последствия, которые сказываются на жизни общества.

Поэтому когда мы говорим о выборе профессии, профессиональной подготовке, необходимо помнить о главной составляющей – этике ученого и изобретателя. С подачи Р.К. Мертонa началась полемика по вопросу о нормах научного этиоса. Именно он сформулировал 4 принципа этиоса ученого (универсализм, коллективизм, бескорыстие, организованный скептицизм). Представляется, что начало процесса формирования этиоса и ответственности может быть заложено на уроках ОБЖ, обществознания и истории, начиная с 5 класса общеобразовательных школ. Свои первые шаги в исследовательской деятельности (пусть даже на обзорном и реферативном уровне) школьники должны делать, имея представления об ответственности за свои исследования, открытия [5].

Список литературы

1. Булгаков М. А. Собачье сердце. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://readme.club/book/726-sobach-e-serdce>.
2. Ойзерман Т.И. Научно – технический прогресс: возможности и границы его предвидения // Т.И. Ойзерман // Техническая реальность в XXI веке. Материалы IV Конференции по философии техники и технетике (Омск, 20 – 22 января 1999 г.). Вып. 8. «Ценологические исследования». Ред. и сост. Б.И. Кудрин. – М.: Центр системных исследований, 1999. – 256 с.
3. Сахаров А. Д. Ответственность ученых. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://biography.wikireading.ru/294146>
4. Сент-Экзюпери А. Маленький принц [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://azbyka.ru/fiction/malenkij-princ/>
5. Мертон Р.К. Социальная теория и социальная структура. М.: АСТ, 2006. - 773 с.

ИДЕАЛ СВОБОДНОГО ОБЩЕСТВА П. ФЕЙЕРАБЕНДА

О.С. Иванчикова, Н.В. Цепелева
Новосибирский государственный медицинский университет
cerelevanv@mail.ru

Работа посвящена актуальной сегодня теме – теме свободного общества. В контексте данной темы рассматриваются мировоззренческие вопросы соотношения разных мыслительных традиций, соотношения веры (религии) и знания (науки). Обращаясь к позиции П. Фейерабенда, автор соглашается с мыслью американского исследователя, что рационализм сегодня стал определенной идеологией. Однако в статье представлено критическое отношение к проекту свободного общества П. Фейерабенда о равнозначности всех мыслительных традиций.

Ключевые слова: свободное общество, демократия, наука, знание и вера, религия.

В своей работе «Наука в свободном обществе» Пол Фейерабенд строит проект идеального свободного общества, в котором есть место разным интеллектуальным традициям и мировоззрениям. Это новая идея идеального общества на мировоззренческом, культурном уровне, новый вариант демократии. Фейерабенд дает определение тому, что такое свободное общество, раскрывает условия его существования и формирования, объясняет, почему нынешнее общество таковым не является, а также формулирует положения, согласно которым стоит исключить науку из управленческого (государственного) аппарата, то есть отделить науку от государства.

В этом контексте мыслитель ставит проблему статуса науки в современном мире, ее отличия от религии, идеологии и пр. Действительно ли наука является свободным, не ангажированным видом знания?

Главная идея автора заключается в том, что для достижения статуса «свободного общества» необходимо предоставить в обществе равный доступ к управлению для всех мыслительных, мировоззренческих традиций (научных, религиозных, философских и пр.). В то время как в данный момент господствующей по-прежнему остается лишь одна интеллектуальная традиция, представленная наукой и прежде всего естествознанием. Эту традицию Фейерабенд обозначает термином «рационализм». Рационализм навязывает свою идеологию, методы, образ мышления и т. п., что уже исключает какую-либо «свободу»

(мысли, слова, взгляда, представления) само по себе. Рационалисты достаточно критично настроены в отношении других традиций, прежде всего религиозного взгляда на мир, но при этом декларируют идеалы свободы, демократии, толерантности и прочие ценности. Сама мысль о допущении некой значимости других традиций, названных рационалистами ненаучными или прямо идеологиями, просто не принимаются в расчет, в силу большей значимости (согласно убеждениям рационалистов) результатов науки и научно-технического прогресса.

Таким образом, в своей работе Фейерабенд предлагает дать возможность всем традициям свободно развиваться друг рядом с другом, как этого требует фундаментальная установка свободного общества. Позиция Пола Фейерабенда выглядит неоднозначной. С одной стороны, в словах автора есть определенный смысл, его позиция достаточно аргументирована и убедительна. С другой стороны, плюрализм может обернуться хаосом. Доводы автора о том, что возникновение хаоса исключено, что все будет протекать в виде «мирной дискуссии» как раз менее убеждают, нет никакой гарантии, что так будет в действительности. Из этого следует, что скорее всего стоит перестать строить проекты «свободного общества» и понять, что в обществе и государстве всегда есть некая идеология, а в современном мире таковой является наука (естествознание).

Список литературы

1. Катасонов В.Н. О границах науки. М.: ИД «Познание», 2016. 296 с.
2. Степин В.С. История и философия науки. Учебник для аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук. М.: Академический Проект; Трикста, 2011. 423 с.
3. Фейерабенд П. Наука в свободном обществе. М.: АСТ, 2009. 378 с.

ФИЛОСОФИЯ В КИНЕМАТОГРАФЕ НА ПРИМЕРЕ ФИЛОСОФИИ ПЛАТОНА

А.А. Макогон, В.Э. Константинов, Т.Н. Клементьева
Новосибирский государственный медицинский университет
tklementyeva@mail.ru

В настоящее время философия является одной из обязательных дисциплин, изучаемых в высших учебных заведениях. В результате сложности философских текстов, у студентов создается впечатление, что она не имеет практического применения, не связана

с реальной жизнью, а многие философские идеи не поняты и забыты. Поэтому мы решили показать, как идеи великих философов, воплощаясь в произведениях искусства, влияют на сознание наших современников и, таким образом, имеют важное практическое значение.

Ключевые слова: философия, Платон, любовь, кинематограф.

Цель исследования заключалась в том, чтобы показать, что философские идеи могут быть выражены не только рационально, но и с помощью языка художественных образов. Благодаря этому, идеи великих философов древности присутствуют в современном искусстве и доступны широким массам населения.

Понятие «художественный образ» разрабатывается целым спектром гуманитарных наук: философией, эстетикой, психологией, искусствоведением, лингвистикой, политологией. Все многообразие существующих концепций и теорий понятия «художественный образ» рассматривает его преимущественно со стороны либо его объективного содержания, либо субъективного. В истории западноевропейской философии происходит постепенный перенос акцента с трансцендентального содержания образа (объективистские концепции теории «художественного образа») на психическое (субъективистские концепции теории «художественного образа»).

Художественный образ представляет собой не только изображение человека (образ Татьяны Лариной, Андрея Болконского, Раскольникова и т.д.) – он является картиной человеческой жизни, в центре которой стоит конкретный человек, но которая включает в себя и все то, что его в жизни окружает. Так, в художественном произведении человек изображается во взаимоотношениях с другими людьми. Поэтому здесь можно говорить не об одном образе, а о множестве образов.

Любой образ – это внутренний мир, попавший в фокус сознания. Вне образов нет ни отражения действительности, ни воображения, ни познания, ни творчества. Образ может принимать формы чувственные и рациональные. Образ может быть основан на вымысле человека, может быть фактографичным. Художественный образ объективирован в форме как целого, так и его отдельных частей.

Художественный образ может экспрессивно воздействовать на чувства и разум. Художественный образ с одной стороны – ответ художника на интересующие его вопросы, с другой стороны порождает новые вопросы, порождает недосказанность образа его субъективной природой. Он дает максимальную емкость содержания,

способен выражать бесконечное через конечное, он воспроизводится и оценивается как некое целостное, даже если создан с помощью нескольких деталей. Образ может быть эскизным, недоговоренным. Художественный образ – это сложный феномен, который включает в себя индивидуальное и общее, характерное и типичное.

Основным объектом нашего исследования стало философское учение Платона и его влияние на современный кинематограф. Уровни любви Платон раскрывает в диалоге «Пир». Он пишет: «Кто хочет избрать верный путь... должен начать с устремления к прекрасным телам в молодости... потом поймет, что красота одного тела родственна красоте любого другого. После этого он начнет ценить красоту души выше, чем красоту тела... благодаря чему невольно постигнет красоту нравов и обычаев и, увидев, что все это прекрасное родственно между собою, будет считать красоту тела чем-то ничтожным. От нравов он должен перейти к наукам и, стремясь к красоте уже во всем ее многообразии... повернуть к открытому морю красоты... пока, наконец, набравшись тут сил и усовершенствовавшись, он не узрит того единственного знания, которое касается прекрасного».

Платон называет четыре уровня любви. Это – любовь к прекрасному человеческому телу в молодости; любовь к человеческим нравам, обычаям; любовь к наукам и, наконец, – любовь к прекрасному, красоте, существующей вечно сама по себе. Последний уровень любви у Платона – самый сладостный и самый важный. При созерцании прекрасного человек постигает истину – знание – мудрость. Он приобретает любовь богов, необходимую ему для жизни. Именно к познанию этого, последнего уровня любви, человек и должен стремиться.

Тема любви разделена на пять основных направлений: что такое любовь, «платоническая» любовь, любовь и успех, как почувствовать любовь, однополая любовь. Далее была сделана подборка современных художественных фильмов по этим направлениям: «Мастер и Маргарита», «Великий Гэтсби», «Джейн Эйр», «Дневник памяти» и «Титаник». В ходе отбора фильмов учитывались такие факторы, как популярность фильма, его статус, актуальность темы и количество просмотров. Отрывки из данных фильмов были показаны аудитории. В ходе просмотра каждый испытуемый должен был записать основную мысль, присутствующую в данном отрывке.

Результаты. В ходе исследования были выделены формы существования философских идей, а также характерные черты художественного образа как основного языка искусства. Было

охарактеризовано учение Платона о любви, выделены его основные идеи, выражение которых было найдено в художественных произведениях киноискусства XX века. Был проведен опрос студентов, в результате которого выяснилось, что многим испытуемым понятна и знакома основная идея фильма, но никто не знает о философском источнике этой идеи.

Выводы. Проведенное исследование показало, что философские идеи имеют разные формы своего существования в культуре человечества. Одной из таких форм является искусство. Учения великих философов всегда вдохновляли художников, сценаристов и режиссеров, которые воплощали их в систему художественных образов и делали, таким образом, более понятными и доступными для людей. Благодаря этому, философские идеи получали не только более простое выражение, но и распространение среди широких масс населения, влияя, таким образом, на их сознание и поведение в обычной жизни.

Список литературы

1. Платон. Собрание сочинений в 4 томах. Том 3. Часть 1. Спб.: Издательство Олега Абышко; Издательство Санкт-Петербургского университета, 2014. 752 с.
2. История и философия науки. В 4 книгах. Книга 4. История и философия экономической науки. История и философия права. История и философия исторической науки. М.: Издательство МГУ, 2013. 272 с.
3. Платон и его эпоха. М.: Наука, 2014. 320 с.
4. Храпченко М.Б. Горизонты художественного образа. М.: Художественная литература, 1982. 336 с
5. Смелый А. Матрица художественного образа и лукавого бытия. М.: Отчий край, 2007. 204 с.
6. Толстова Ю.Н. Анализ социологических данных. М.: Научный мир, 2015. 352 с.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПАРТИЙНОЙ СИСТЕМЫ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ В 2005-2015 ГОДАХ: ПОИСК ЭФФЕКТИВНОГО ЧИСЛА ПОЛТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ

К.Е. Марьин, М.С. Петренко

Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», petmaxim@yandex.ru

В докладе представлен анализ партийной системы Новосибирской области с использованием классической формулы вычисления эффективного числа политических партий. Делается вывод о снижении показателя эффективного числа политических партий за период исследования (с 2005 по 2015 гг).

Ключевые слова: эффективное число партий, смешанная избирательная система, политические партии, избирательные системы.

Политические партии являют собой один из возможных предметов для исследования в политической науке. Проблема анализа партийных систем, складывающихся на национальном и субнациональном уровнях в государствах мира, продолжительное количество времени занимает политологов-исследователей. Одним из главных вопросов в рамках решения проблемы является способ выделения реально влияющих на политические процессы и отношения политических партий от всех зарегистрированных в данном государстве, а также дальнейшая классификация такой партийной системы. Исследователи Маркку Лааксо и Рейн Таагепера в 1979 году предложили свой способ решения данных проблем – они разработали первую, ставшую классической, формулу расчета эффективного числа политических партий – частное от деления единицы на сумму квадратов долей всех принимавших участие в выборах политических партий [1]. С тех пор политологи-исследователи, в том числе, из нашей страны занимаются преобразованием данной формулы для улучшения эффективности анализа партийных систем с ее применением [2].

Региональные отделения (организации) 50 политических партий зарегистрированы на территории Новосибирской области, однако на данный момент времени большая часть из них не оказывает серьезного влияния на политические процессы и отношения, принятие политических решений в нашем регионе. В этой связи измерение эффективного числа политических партий в Новосибирской области

не менее актуально, нежели проведения аналогичных расчетов для общенациональных и/или иностранных партийных систем.

В период трех электоральных циклов (2005, 2010 и 2015 годов) используется смешанная система выборов, а результаты голосования ее пропорциональной составляющей могут быть использованы для расчета эффективного числа политических партий.

В 2005 году в выборах принимали участие семь списков кандидатов, четыре из которых по итогам голосования были допущены к распределению депутатских мандатов. Эффективное число политических партий в 2005 году составило с округлением 5,1.

В 2010 году в выборах по пропорциональной системе участвовали лишь четыре политических партии, и все из них были допущены до распределения депутатских мандатов по итогам голосования. Эффективное число политических партий в 2010 году составило с округлением 3,3.

В 2015 году в выборах принимало участие семь списков политических партий, четыре из которых были допущены до распределения депутатских мандатов. Эффективное число политических партий в 2015 году составило с округлением 3,6.

Показатель эффективного числа партий в Новосибирской области не является статичным и менялся на протяжении трех избирательных циклов. Однако политическая и избирательная реформы 2011-2012 годов не смогли существенным образом увеличить количество политических партий, оказывающих влияние на политические процессы и принятие политических решений. На сегодняшний день большая часть зарегистрированных политических партий в Новосибирской области не оказывают серьезного влияния на политическую жизнь региона.

Список литературы

1. Шуров А.А. Индекс эффективного количества партий как инструмент анализа партийных и избирательных систем // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2015. №3 (41). С. 84-87.
2. Шпагин С. А. Региональные партийные системы в современной России: к методологии исследования // Вестн. Том. гос. ун-та. Философия. Социология. Политология. 2012. №3 (19). С. 134-142.

МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ (ПРОБЛЕМЫ И ДИСКУССИИ)

М.З. Мусаев, А.Ю. Дергачев

Сибирский государственный университет путей сообщения
derandrey@yandex.ru

Доклад посвящен анализу межнациональных отношений в современной России. Выявлены факторы, способствующие нарастанию межэтнической напряженности. Автор предлагает свой взгляд на национальный вопрос в стране.

Ключевые слова: нация, этнос, конфликт, миграция, политика.

Несмотря на богатую историю национального вопроса, вряд ли можно говорить о том, что в сегодняшнем российском обществе царит мир и взаимопонимание между всеми гражданами нашего полиэтнического Отечества. На смену проблеме сепаратизма пришла новая угроза – рост ксенофобии и связанных с нею экстремистских идеологий. Целью данного доклада является анализ факторов, которые способствуют нарастанию этнической напряженности. Объектом исследования являются межнациональные отношения в сегодняшнем российском обществе. Прежде всего, необходимо определить, какие факторы способствуют нарастанию межэтнической напряженности.

На наш взгляд, главным катализатором общественных столкновений на национальной почве является неконтролируемая миграция, которую В.А. Тураев образно назвал «апельсиновой коркой, на которой поскользнется не одно европейское государство» [1]. Не стоит забывать, что во всем этом нескончаемом потоке, который тянется к крупным российским городам из Таджикистана, Киргизии и Узбекистана, есть преступники, которые пытаются скрыться от правосудия. Важность данной проблемы иллюстрирует ситуация в Якутске, где «последней каплей» для местных жителей стало преступление против местной жительницы, совершенное уроженцем Киргизии.

Другим фактором, провоцирующим конфликты на национальной почве, является отсутствие внятной национальной политики. «Остаточные явления» от ошибок в этой сфере, которые привели в начале 90-х гг. к «параду суверенитетов» имеют место быть и по сей день. В рейтинге межэтнической напряженности 2013-2014 гг. в группу субъектов, характеризующихся значительным числом конфликтов на почве межнациональной розни, в том числе массовых с

применением насилия, попали Дагестан и Татарстан [2]. Нельзя сказать, что высшие эшелоны власти совсем не уделяют внимания национальному вопросу. В 2012 году была принята Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года. Целями были провозглашены: упрочение общероссийского гражданского самосознания и духовной общности многонационального народа Российской Федерации (русской нации); сохранение и развитие этнокультурного многообразия народов России; гармонизация национальных и межнациональных (межэтнических) отношений [3].

Также нельзя недооценивать распространение радикального ислама по всему миру. Ислам является второй по численности верующих религией в России. К сожалению, именно ислам в современном мире зачастую используется в политических целях, как маскировка сепаратизма и терроризма. Теракты в Петербургском метрополитене и Сургуте дают понять, что проблема распространения радикального ислама актуальна для нашего государства и по сей день.

Так как же сплотить многонациональный народ России, свести на ноль этнические противоречия?

Во-первых, необходимо проработать с властями тех стран, граждане которых едут в Россию на заработки, определенную процедуру отбора. В нашу страну не должны попадать люди с плохой репутацией, совершившие преступления у себя на Родине.

Во-вторых, необходимо повышать осведомленность заинтересованного населения в вопросах мусульманской культуры. Это позволит верующим людям распознавать ситуации, в которых провокаторы пытаются выдать свои радикальные воззрения за суры Корана.

В-третьих, не стоит отказываться от всего советского. Советская власть умела ставить великие цели. Возможно, именно такая цель поможет удовлетворить потребность в надэтнической общности – российской общности.

Список литературы

1. Тураев А.В. Межэтнические отношения в современной России в контексте проблем русского народа [Текст] / А.В. Тураев // Известия Иркутского государственного университета. 2012. № 1. С. 220-233.
2. Гроздя гнева. Рейтинг межэтнической напряженности в регионах России // [Электронный ресурс] – Режим доступа: -<http://club-irf.ru/thegrapesofwrath/01/thegrapesofwrath01.pdf> (20 мая 2019).

3. О стратегии государственной национальной политики [Текст]: указ Президента РФ от 19.12.2012 №1666.

БАШНЯ Н. ТЕСЛЫ: АКТУАЛЬНОСТЬ ЗАБЫТОГО

Е.А. Николайчук, С.Д. Мананников, С.В. Ковырыгина

Сибирский государственный индустриальный университет
kov.s.v@mail.ru

В работе обозначены идеи Н. Теслы относительно беспроводной связи. Приведены аргументы необходимости передачи электроэнергии, опираясь на исследования Н. Теслы.

Ключевые слова: башня Теслы, электричество, технология, связь.

Сегодня невозможно представить нашу жизнь без беспроводной связи, мобильных телефонов, Интернета. Но мало кто задумывался о том, что послужило возникновению и распространению и кто стоял у истоков беспроводной связи. Цель нашей работы - обоснование значимости необходимости изучения наследия Н. Теслы.

Большинство исследователей оказывают основные направления исследований Теслы: получение дешевой электроэнергии, передача ее на любое расстояние без проводов, проникновение в альтернативные реальности [1].

С помощью финансов компании JP Morgan, Тесла спроектировал и построил в 1901-1902 гг. башню Ворденклиф — гигантскую беспроводную станцию передачи волн в Нью-Йорке.

Морган предполагал, что башня Ворденклиф сможет обеспечить беспроводную связь по всему миру. Но Тесла предполагал бесплатно передавать электричество и обеспечить мир бесплатной радиосвязью.

Ученый собирался использовать ее для передачи сообщений, телефонии и факсимильных изображений через Атлантический океан в Англию и на корабли, находящиеся в открытом море. Он утверждал, что владел всеми теми технологиями, которые в реальности появились лишь десятилетия спустя.

Предполагалось, что если бы проект заработал, то любой мог бы получать электричество, просто воткнув якорь в землю.

Тесла добился потрясающих результатов в своих исследованиях и мечтал о том, чтобы его изобретения и свободная энергия были доступны всем людям, что естественно, значительно бы облегчило и

упростило жизнь всему человечеству, вывело бы цивилизацию на новый виток технического развития. Однако проблема была в том, что финансирование его идей, исследований, содержание лаборатории осуществлялось за счет денег промышленников, которые имели иные взгляды на мир и другие цели. Для них важным являлась личная коммерческая выгода, создание потребительского общества.

Компания JP Morgan отказалась финансировать изменения. Проект был заброшен в 1906 году и так и не заработал.

Не случайно период 1895-1904 годов называют временем революционных изменений в физике [1]. С 1892 по 1905 года был пик наиболее значимых открытий Н. Теслы. Однако его «вина» и «стратегическая ошибка» были в том, что первыми, кому он показал свои важнейшие открытия, были те, кто служил созданию потребительского общества.

Сегодня мы можем говорить о необходимости данной технологии.

Во-первых, это экономически и коммерчески выгодно, не вредит природной среде. Данный способ притягателен тем, что позволяет передавать и использовать экологически чистый вид энергии, не завися при этом от подводных проводов, ведь они накладывают серьезные ограничения не только на передачу электроэнергии, но и на ее использование. Это дает возможность любому потребителю, находящемуся где угодно на Земле, получить электроэнергию беспроводным путем.

Во-вторых, чтобы возродить эту технологию, достаточно углубиться в труды Теслы, и, опираясь на них, создать нечто современное, то, что было бы понятно современному обывателю. Потому что популяция Земли только увеличивается, а ресурсы, требующиеся для обеспечения каждого жителя, кончаются. Мир скоро буквально «запутается» в проводах.

Беспроводная телефонная связь – это, в большинстве случаев, радиоволны, хотя можно использовать и другие виды электромагнитных волн, ведь информация, что передается и по проводам и по пространству – это энергия, так почему же человечеству не попробовать передавать электроэнергию, не используя проводов?

Представляется необходимым перейти на новую ступень развития технологии передачи энергии.

Список литературы

1. Тесла и его подлинные взгляды. Лучшие работы разных лет. М.: Эксмо, 2010. 320 с.

МЫСЛЕННЫЕ ЭКСПЕРИМЕНТЫ КАК СВЯЗУЮЩЕЕ ЗВЕНО МЕЖДУ ФИЛОСОФИЕЙ И ЭКОНОМИКОЙ

С.А. Пронин, Р.В. Пименов, Е.А. Ерохина

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
Leroh@mail.ru

В данной работе рассматривается такой феномен, как мысленный эксперимент. Также, мысленный эксперимент в данной статье выступает как связующее звено между экономикой и философией.

Ключевые слова: философия, экономика, мысленные эксперименты.

Во всех случаях для того чтобы связать два, разных по смыслу термина нам необходимо дать им определения.

Философия - это особая форма мыслительной деятельности человека, направленная на всеобъемлющее рациональное осмысление мира и бытия человека в нем [1, с. 722].

Экономика – это хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления [2, с. 814].

Казалось бы, философия и экономика не имеют точек соприкосновения. Но в данной работы авторы воспользуются возможностью связать два этих феномена посредством мысленных экспериментов, так как эксперименты играют большую роль в изучении, как философии, так и экономики.

Мысленные эксперименты - это вид познавательной деятельности, по правилам которой, эксперимент проводится не в реальной жизни и на каких-то реальных примерах – а в мыслях, то есть у себя в голове. Мысленные эксперименты являются важными методами научного познания - как в естественных, так и в социальных науках Великий экономист Дж. Кейнс говорил: "экономисты мыслят моделями"[3, с. 817].

В свою очередь философия позволяет экономисту отойти от моделей и цифр, и попытаться посмотреть на вещи с другой стороны, добавить в этот закоренелый рационализм нотки креатива и фантазии.

Для детального изучения, и понимания взаимосвязи экономики с философией, необходимо рассмотреть ключевые мысленные

эксперименты, которые множество людей люди проверяли, либо слышали о них.

Комната Мэри

Рассмотрим следующую ситуацию, всю жизнь Мэри находится в комнате, где присутствуют лишь черный и белый цвета. Она великолепный ученый и в течение жизни овладевает всей физической информацией о том, что именно происходит, когда мы видим небо или спелое яблоко. Следовательно, знает и может использовать термины «синий», «красный». И наступает момент, когда Мэри может выйти из этой комнаты и увидеть своим глазами все изученное ею ранее. Узнает ли Мэри что-то новое о цвете, когда увидит своими глазами не черно-белые предметы?

Эксперимент направлен против чрезмерного рационализма, который утверждает сводимость мира к цифрам и расчетам. Теперь рассмотрим этот эксперимент на предпринимателе, который впервые выходит на рынок. Он так же имеет огромный багаж знаний и правил ведения успешного бизнеса, но эксперимент показывает, что все эти знания, цифры, статистика это малая часть успеха, а самым главным аспектом является опыт, то есть прямой контакт с тем, что ты изучаешь и с чем сталкиваешься.

Китайская комната

Что представляет обычный человек, когда слышит слово экономист? Человека, который сидит целыми днями и подсчитывает расходы и доходы, пытаясь уменьшить первое и увеличить второе. И можно подумать, что данную деятельность можно полностью заменить искусственным интеллектом.

Суть эксперимента в том, что человек находится в комнате, в которую через специальное отверстие скидывают листы с китайскими иероглифами. Сам он перевести не может и, что написано, не понимает, но у него есть специальная инструкция, как и на какие иероглифы нужно отвечать. Таким образом, человек не зная, что написано на листе, не знает, что он ответил, а человек, который будет позже читать записи на данном листке, будет считать, что человек в комнате знает китайский. Именно так работает искусственный интеллект. Он может действовать лишь на основе алгоритмов, заложенных в нем изначально [4].

В жизни все выглядит следующим образом. В компаниях всегда есть логист, который занимается приемом и доставкой товара. Это очень востребованная профессия. И на первый взгляд данный вид деятельности представляет собой набор алгоритмов, выполняемых человеком, которого с легкостью может заменить машина, то есть

искусственный интеллект. Но если рассмотреть детальнее, то данная профессия требует от исполнителя не просто выполнения задачи, а еще и нахождения самого оптимального пути к ее решению, возможно, используя все возможности правого полушария мозга, а именно: фантазию, креативность, интуицию. В свою очередь машина может выполнять какие-либо алгоритмы, но она не сможет искать нестандартные пути решения. И причиной этого является отсутствие разума у компьютера.

Дилемма заключенного

Данный мысленный эксперимент часто используется как модель для разбора в методах оптимальных решений.

Суть ее в том, что двух преступников ловят на ограбление банка. Оба заинтересованы лишь в своей свободе и их мало волнует судьба напарника. Прокурор дает каждому из них следующие условия: Вы можете выбрать одно из двух - признаться или хранить молчание. Если вы расскажете все, а ваш сообщник будет молчать, я сниму все обвинения против вас, и использую ваши свидетельства, чтобы ваш сообщник получил серьезный срок. И точно также, если он признается тогда, как вы будете молчать, он будет свободен, а вы будете сидеть в тюрьме. Если вы оба признаетесь, я признаю виновными вас обоих, но буду следить за тем, что вы оба получите условно-досрочное освобождение. Если вы оба будете молчать, мне придется опираться на выдвинутое против вас обвинение о владении огнестрельным оружием. Проблема заключается в том, что мы часто из-за нехватки данных принимаем неверное решение. В этой задаче на первый взгляд каждому выгоднее признаться, но если разобраться, то более благоприятный исход будет, если оба будут молчать.

Данный мысленный эксперимент не имеет права на жизнь, так как компании, выходящие на рынок, которые не имеют информации, долго не проживут и будут негативно сказываться на благосостоянии мировой экономики.

Но есть и те компании, у которых есть информация инсайдеров, а также есть сценарий, который необходимо соблюдать, но этот момент уже точно не имеет связи с дилеммой заключенного.

Донорская лотерея

Суть данного эксперимента заключается в представлении параллельного мира, в котором соблюдаются такие условия как:

1. Позволить человеку умереть, равносильно тому, что ты убьешь его собственноручно;
2. Операции по пересадке органов в этом мире всегда выполняются удачно.

Что из этого следует? В таком обществе донорство будет являться этической нормой, ведь один человек, выступивший в роли донора, может спасти множество людей. Тогда в мире проводится лотерея, которая в случайном порядке определяет абсолютно здорового человека, который должен будет пожертвовать собой, чтобы не дать умереть нескольким больным.

Одна смерть вместо многих, с точки зрения логики – это рационально. Но в нашем обществе это будет выглядеть кощунственно.

Стоит ответить на вопрос: Как же данный эксперимент связан с экономикой?

Если представить, что условия немного поменяли формулировку, но смысл остался тем же.

1. Позволить человеку обанкротиться – равносильно тому, что ты отбираешь у него все деньги;

2. Переводы денег всегда удачны, и люди находящиеся на грани банкротства всегда рационально используют эти деньги

Что же из этого следует? Лотерея, которая проводится в мире, отберет богатого человека, который должен будет раздать все свои деньги тем, кто находится в шаге от банкротства, тем самым помогая им дальше развиваться как экономический субъект. В конечном итоге, мы получим результат, что один богатый человек жертвует своими финансами для того чтобы спасти несколько бедных людей [5, с. 57].

Но проблема заключается в том, что богатый человек сам станет банкротом, если начнет раздавать деньги бедным, получается бесконечная замкнутая цепь банкротств, что лишает данную схему смысла.

Если брать за основу данную схему, экономика мира упадет, из-за того, что просто-напросто пропадет смысл предпринимательской деятельности. А если не будет предпринимательства, то люди, которые были бедными и стали обладать материальными ценностями, будут считаться богатыми на фоне остальных. Данная цепь приведет к полному вымиранию общества.

А это значит, что данный мысленный эксперимент не может быть связующим звеном между экономикой и философией. А все потому, что с экономической токи зрения, данный мысленный эксперимент – не имеет права на существование.

Занавес наведения

Представим людей, которым необходимо создать определенное общество, и все что с ним связано: законы, государственные структуры, социальный порядок. Эти люди не имеют ни гражданства,

ни пола, никакого-либо опыта — то есть, проектируя общество, люди, находящиеся внутри него не могут исходить из собственных интересов. Они не знают, какая роль выпадет каждому в новом социуме. Какое же общество эти люди сумеют построить? Едва ли одно из существующих обществ на данный момент. Эксперимент показывает, что все социальные организации на практике, так или иначе, действуют в интересах определенных групп людей.

Говоря простыми словами, какими бы не были создатели общества, всегда будут те, которые ведут за собой, равным счетом, как и те, что позволяют себя вести. Таким образом, модель общества в большинстве случаев будет такая – интерес ведущих = интерес всего общества. То есть если ведущие скажут, что для развития экономики нам необходимо добывать уголь, то ведомые будут его добывать [6, с. 33].

Однако эксперимент по строительству идеального государства под управлением ведущих (философов, правителей), который Платон пытался поставить дважды, потерпел неудачу, а самого Платона дважды продавали в рабство.

Данный эксперимент невозможно представить в экономике, так как принципа справедливости как такового нет, нельзя действовать в интересах всего общества, всегда будут те люди, которые богачи, и чьи прихоти будут выполняться безукоризненно. Именно по этой причине данный эксперимент не является связующим звеном философии с экономикой

В заключении к всему вышесказанному хотелось бы обратить внимание на тот факт, что связь между экономикой и философией размыта. Точнее будет сказать, что ее нет, так как экономика – это строго математическая наука, которая полагается в основном на числа. Но суть в том, что философия иногда является неким дополнением, для экономики, которое помогает в той, или иной ситуации, например, когда экономисту, необходимо включить фантазию или воображение. Большинство профессий в сфере экономики уже заняли роботов, и только фантазии является последним оплотом сопротивления людей-экономистов, и машин.

Список литературы

1. Ожегов С.И. Философия. М.: «Советская энциклопедия», 1964. 900 с.
2. Ожегов С.И. Экономика. М.: «Советская энциклопедия», 1964. 900 с.
3. Ожегов С.И. Эксперимент мысленный. М.: «Советская энциклопедия», 1964. 900 с.

4. Кулик А.В., 10 мысленных экспериментов современной философии. «Русский репортер», 2012.
5. Йойлева Г.В. Специфика моделирования и мысленный эксперимент в научном познании. М.: «Вестник Северного Федерального Университета», 2015. 100 с.
6. Кретов П.В. Символика мысленных экспериментов: философский аспект. К: «Философские проблемы информационных технологий и киберпространства», 2014. 250 с.

СТЕКЛО КАК ЛИЦО ЦИВИЛИЗАЦИИ

С.С. Рогачев, С.В. Ковыршина

Сибирский государственный индустриальный университет
kov.s.v@mail.ru

В статье анализируется процесс развития стеклотехнологий. Выявлены новые формы стекла. Установлено, что уровень развития стеклотехнологий напрямую зависит от уровня развития науки.

Ключевые слова: стекло, цивилизация, стеклоделие, безопасность, свойства стекла.

В научной литературе существует огромное определение понятия «цивилизация», поэтому проблема признаков и критериев цивилизации является дискуссионной и обсуждаемой. Несомненным является тот факт, что процесс перехода человечества от варварства (дикости) к цивилизации сопровождается развитием культуры (материальной и духовной), накоплением научных знаний.

Представляется, что изобретение стекла, является уникальным воплощением человеческой идеи не только защиты от внешнего воздействия, но и собственного отражения и, как следствие, придание внешнему виду определенных черт в зависимости от аспектов жизнедеятельности: от бытовых до общественных.

Цель нашей работы – обоснование значимости и необходимости стекла в жизни человека.

Возраст первых стеклянных изделий, найденных в Японии, Индии, Корее составляет более 4 тысяч лет. Уже к XV в. до н. э. стекло массово производилось в Передней Азии, на Крите, в Египте. Технологии производства стекла охранялись тщательнейшим образом [1].

В Древнем Риме искусство стеклоделия находилось на высоком уровне: люди научились выдувать стекло, смешивать несколько цветов для получения цветного стекла и мозаичных структур, появляется листовое стекло.

Человечество научилось использовать стекло для защиты органов дыхания, зрения, кожи лица.

Изобретение стеклянных инструментов: пробирок, пипеток, шприцов послужили развитию медицины, химии, физики, способствовало появлению парового двигателя и двигателя внутреннего сгорания.

Наука не стоит на месте и сегодня появилось «небьющееся» стекло или триплекс, имеющее широкий спектр применения.

Важными свойствами стекла являются его твердость, вязкость. Стекло невозможно поцарапать или разрезать ножом. Оно не горит, держит форму, не является первопричиной какого – либо явления, объекта. Но горячее стекло может, благодаря воздействию извне, принимать любые формы. Любая стеклянная поверхность издает звук, порой он достаточно мелодичный.

За последние десятилетия возникли новые отрасли стеклоделия, создали новое, особенное стекло. Появляется возможность говорить о необходимости присутствия стекла (в его вариативных формах) в нашей жизни и его функциональной значимости и востребованности на современном этапе развития общества.

Трендовым материалом становится стекломрамор, напоминающий по расцветке естественный мрамор [2].

Большое распространение получает смарт – стекло, изобретенное в 80-е годы XX века.

Изменить геометрию помещения, не прибегая к полной перестройке, добавить новые краски или функции, поможет умное стекло, которое бывает двух типов: жидкокристаллическим и электрохромным. Изменить оптические свойства такого материала можно нажатием одной кнопки.

Новые стеклянные материалы могут оказаться необходимыми при создании космических кораблей будущего, новых научных инструментов. Появилось металлическое стекло – результат междисциплинарных исследований.

Предполагается, что появятся новые оптические системы связи для Интернета или лазеры для выкройки металлических деталей автомобилей.

Таким образом мы видим, что уровень развития стеклотехнологий напрямую зависит от уровня развития науки и общественного запроса.

Список литературы

1. История возникновения стекла. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://365-tv.ru/index.php/stati/istoriya-tv/139> (дата обращения: 04.09.2019).
2. Стекло в архитектуре будущего. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://interglass.by/poleznaya-informatsiya/steklo-v-arhitekture-budushhego> (дата обращения: 05.09.2019).

ПОДВИГ, СТАВШИЙ ПЕСНЕЙ: О ГЕРОИЗМЕ ВОИНОВ-НОВОСИБИРЦЕВ НА БЕЗЫМЯННОЙ ВЫСОТЕ 13 СЕНТЯБРЯ 1943 Г.

А.С. Хоменко, С.А. Кулешов

Новосибирский государственный технический университет
skul56@mail.ru

В работе рассматривается жизненный и боевой путь освободителей Безымянной высоты, их подвиг и его отражение в сознании разных поколений. Проблема исследования - малоизвестность событий связанных с подвигом сибиряков на высоте «Безымянная». В процессе исследования воссоздано целостное представление о личностях вышеупомянутых героев, особенностей подвига и его дальнейшее отражение в памяти людей, что ранее не было комплексно подобрано. Объект исследования: подвиг на Безымянной высоте в сентябре 1943 года. Область применения: популяризация подвига в патриотическом воспитании среди молодого поколения.

Ключевые слова: Безымянная высота, герои, подвиг, сибиряки, песня, «Сибсельмаш», проект.

Со временем уходит в историю Великая Отечественная война. Песни, написанные в годы сражений, звучат и в современной России. Одна из них «На Безымянной высоте» композитора В.Е. Баснера на слова поэта М.Л. Матусовского.

Эта «Безымянная» высота находилась в полосе наступления 139-ой стрелковой дивизии, и ею владел враг. Высота была господствующей, ее взятие советскими войсками могло резко изменить положение на этом участке фронта. Эти события происходили с 13 на 14 сентября 1943 года.

Чтобы занять высоту добровольцев оказалось много. Командование решило поручить взятие высоты взводу уральца младшего лейтенанта Е.И.Порошина, уже отличившемуся в прошедших боях.

Многие из бойцов этого взвода до войны работали в г. Новосибирске на комбинате №179, ныне это завод ОАО «Сибсельмаш». Для дальнейшего изучения жизни героев я направился в музей завода. В ходе изучения и сопоставления музейной информации с данными архива министерства обороны выяснил точные биографические данные личного состава из взвода мл. лейтенанта Е. Порошина: годы и место рождения, кем и откуда призывались воины-сибиряки и их близких родственников.

По запросу в заводской архив были получены фотографии документов, предоставленные заводом о работниках, которые воевали и погибли на Безымянной высоте. Для восстановления деталей событий и особенностей жизни героев были отправлены запросы в районную библиотеку с. Кобяки Тамбовской области и в администрацию Лягушинского сельсовета Новосибирской области. Ответы свидетельствовали, что в с. Кобяки не осталось знакомых и родственников семьи Закомолдиных, а в с. Лягушьем в честь Николая Даниленко была названа улица.

С потомками героев были проведены встречи и подробные беседы.

В Новосибирске, в Кировском районе, с 2010 года реализуется проект «Безымянная высота 224,1». Задача данного проекта заключается в том, чтобы молодые люди донесли свои чувства и эмоции до своих сверстников, сохранили память об истории Великой отечественной войны и ее участниках, наших земляках.

По сумме полученных баллов в ходе серии мероприятий формировался заключительный рейтинг кандидатов, из которых 18 стали членами 6-й делегации от Новосибирской области на Безымянную высоту 224,1, в числе которых был я.

На месте сражения была отдана дань уважения героям-землякам, изучены природно-географические характеристики местности.

Работая над темой исследования, я заинтересовался бойцом Агирафовым Халимом Мусульмановичем, среди именного списка безвозвратных потерь в тот же день и в том же месте, где сражались воины сибиряки, он был убит. По данному бойцу были сделаны запросы в отдел культуры Куйбышевского района Калужской области, и оказалось, что сведений о нем нет. Кто он? Остается еще выяснить.

Архивные документы

1. ЦАМО. Ф. 33. Оп. 686044 (Фронтовой приказ от 19.12.1943 г.).

2. ЦАМО. Ф. 58. Оп. 18001 (Донесение о безвозвратных потерях).
3. ЦАМО. Ф. 1363. Оп. 2 (Книга погребения).
4. ЦАМО. Ф. 8224. Оп. 81012 (Именной список на команду военнообязанных в количестве 83 чел. направленных Кировским райвоенкоматом г. Новосибирска 10 июля 1943 года для маршевого пополнения гвардейской сталинской дивизии добровольцев сибиряков в 23 запасную стрелковую бригаду).

ОБРАЗОВАНИЕ ЗОЛОТОЙ ОРДЫ

З.С. Шарапов, Н.Н. Зайцев

Новосибирский военный институт имени генерала армии
И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации,
nik217822@gmail.com

Доклад посвящен истории образования золотой орды. В нем рассмотрены ключевые даты и личность, а также приведены точки зрения историков о влиянии Золотой Орды на Русское княжество.

Ключевые слова: Золотая Орда, Темучин, Чингисхан.

Монгольская история начинается с многочисленных степей в центральной части Азии. Уклад жизни этого народа был очень жесток: существовавшая аристократия забирала все завоеванные богатства обделяя простых кочевников, что порождало неравенство. Жители вели кочевой и разрозненный образ жизни, занимались охотой, держали овец и лошадей. Конечно, в те времена ни о каком едином строе речи идти и не могло.

Подчинить себе монгольский народ и начать образование государственной организации смог Темучин, сына батыра Есугея, владельца крупного улуса, кочевавшего в долине Онона. Под своей властью он собрал почти все кочующие тюркские и монгольские племена, как гласит «Сокровенное сказание» – всех «людей, живших в войлочных шатрах» от Алтая до Аргуни и от Сибирской тайги до Китайской стены. Назрел момент для облечения себя званием императора. Курултай был высшим органом власти, и только он имел право доверить функции управления определенному лицу, именуемому в дальнейшем ханом. Туда съехались все сородичи Темучина, а также его сподвижники и приближенные. Церемония интронизации завершилась, Темучин получил новый титул Чингисхан.

Так завершился процесс образования единого монгольского государства [2].

Монгольские народы распространились на тысячи километров на юг и запад от Онона и Керулена. До своей смерти в августе 1227 г. Чингисхан сумел заложить территориальную основу новой огромной империи, которую составили не только народы, жившие и непосредственном соседстве с Монголией, но и Китай, и Средняя Азия, и степи к западу от Иртыша. Стремление последователей выполнить завещание основателя династии- распространить свою власть повсюду, куда доскачут монгольские лошади, дало свои плоды. Во второй половине XIII в., территория увеличилась от берега Тихого Океана до Дуная.

Усиленные войска отрядами нескольких монгольских принцев и лучшим полководцем Чингисхана Субедеем, стали намного мощнее и теперь попытки завоеваний оканчивались успехом. С осени 1236 года ими была опустошена территория Волжской Булгарии, Русь, Таврика, Польша, половецкие кочевья, Чехия, Венгрия. А весной 1242 года вышли к Адриатическому побережью, что вызвало панику при дворах римского папы и даже французского короля. Однако здесь монголы неожиданно остановились и начали медленно отходить на восток. К концу года войска встали на зимовку в причерноморских и прикаспийских степях, известных у восточных летописцев под названием Дешт-и-Кыпчак. Именно эта территория и стала ядром будущего государства, известного нам под названием Золотая Орда. Как гласит Ипатьевская летопись отсчетом политической истории Золотой Орды считается 1243 г., когда Бату «воротился есть из Оугорь», а князь Ярослав первым из русских правителей прибыл в ставку монгольского хана за ярлыком на княжество [3].

Прошедшая немалый путь Золотая Орда стала сильным и независимым государством со своим строем и порядками. Завоеватели довольствовались полным подчинением Руси, но они не меняли весь общественный строй, а лишь учредили баскаков-сборщиков для налогов. В последующем государственная система Золотой орды стала прообразом для российской государственности. Проявлялось это в схожей системе управления: авторитарные традиции, централизованное общество, дисциплина и веротерпимость. Поэтому нельзя однозначно сказать было ли влияние монголо-татар таким уж пагубным и как бы сложилась история Российского государства без их вмешательства [1].

Список литературы

1. Вернадский Г.В. Что дали России Монголы // Родина. 1997. № 3-4. С. 96-98.
2. Гавриленко А.Ю. Образование государства «Золотая орда» // История государства и права. 2006. №8. С. 38-40.
3. Головатенко. А. История России: спорные проблемы. М.: Школа-пресс. 1995. 240 с.

**ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНТОВ НГУЭУ
В РАМКАХ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

А.Н. Белявская, Е.С. Дукач, А.О. Решетина
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
snfi@mail.ru

В докладе описаны основные результаты выявленной специфики поведения студентов НГУЭУ в рамках волонтерской деятельности.

Ключевые слова: добровольческая деятельность, волонтерство, студенческое самоуправление

Студенческая волонтерская деятельность представляет собой перспективный вектор развития для общества, являясь важным условием формирования активной гражданской позиции.

Для выявления специфики развития волонтерства в НГУЭУ было проведено анкетирование. Среди студентов, попавших в выборочную совокупность, ни один учащийся на первом курсе не занимается добровольческой деятельностью, со второго курса начинается постепенное приобщение к данному виду деятельности. К третьему курсу достигается пик по численности добровольцев, а на четвертом курсе происходит спад активности.

Была выделена главная причина отказа от участия в волонтерской деятельности - пассивная жизненная позиция студентов, которую отметили 35% респондентов. Среди ключевых мотивов приобщения к волонтерству можно выделить вариант «желание ответить добром на добро», который выбрали 48% опрошенных.

При изучении внешнего воздействия на студентов было выявлено, что среди семей респондентов большинство (около 42%) высоко оценили роль волонтеров-студентов в российском обществе, доля негативного отношения семей студентов к волонтерству составляет 4%. Среди друзей респондентов также большинство (47%) высоко оценивают студенческое волонтерство. Притом 50% респондентов отметили, что члены семьи или их близкое окружение сейчас связано с волонтерской деятельностью. Практически каждый отметивший это респондент сам принимает участие в волонтерской деятельности в пределах вуза.

Таким образом, добровольческая деятельность студентов НГУЭУ, бесспорно, присутствует и активно развивается, но происходит это неравномерно и связано со спецификой адаптации к процессу обучения в высшем учебном заведении и постепенным формированием у студентов собственной зрелой гражданской позиции. Были выявлены барьеры, затрудняющие распространение волонтерства, главным из которых является равнодушное отношение к проблемам общества и к данному виду деятельности. В тоже время на формирование равнодушного отношения к добровольческой деятельности влияет непосредственно близкое социальное окружение студентов.

ОСНОВНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СТУДЕНТОВ СОЦИОЛОГОВ

В.С. Брускова, Р.А. Иванова, А.В. Конушева
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
snfi@mail.ru

В докладе анализируется профессиональная направленность студентов социологов, обучающихся в НГУЭУ. В частности, выявляются факторы, влияющие на профессиональную ориентацию, а также предлагаются рекомендации, направленные на формирование профессиональных ориентаций в вузе.

Ключевые слова: профессиональная направленность, трудоустройство студентов социологов.

Выбор профессии и карьерного пути является важным решением в жизни каждого человека. В связи с этим тема профессиональной направленности является актуальной, так как данные установки влияют на экономику страны, а также на состояние общества в целом.

Существует проблема неудовлетворенности выбранной профессией. В связи с этим возникает новый виток профессиональной направленности, то есть студенты после окончания университета работают не по выбранной специальности. С данной проблемой сталкиваются студенты социологи.

Тема профессиональной ориентации рассматривалась многими авторами. К ним можно отнести С.Н. Чистякову, Е.А. Климова, Н.П. Бурнатову. Но тема профессиональной ориентации студентов

социологов не распространена в исследованиях. В связи с этим мы решили провести данное исследование.

Цель нашей работы заключалась в рассмотрении основных факторов, влияющих на профессиональную направленность студентов социологов.

Объектом нашего социологического исследования являлись студенты, обучающиеся на разных курсах в НГУЭУ по направлению 39.03.01 - «Социология». Для репрезентативности выборочная совокупность была представлена 14 студентами 1 курса, 14 студентами 2 курса, 10 студентами 3 курса и 12 студентами 4 курса.

Далее мы выдвинули гипотезы:

1. Влияние родителей является решающим фактором при поступлении в вуз и выборе специальности. В дальнейшем это ведет к неудовлетворенности направлением «социология»;

2. Студенты социологи при обучении на данном направлении, осознают низкую востребованность профессии социолог на рынке труда.

При анализе данных, полученных в ходе исследования, мы выявили причины, влияющие на выбор направления подготовки среди студентов НГУЭУ, обучающихся на разных курсах по направлению «социология». Данными причинами являются наличие бюджетных мест (70%), возможность иметь интересную и разнообразную работу (23,5%) и влияние окружения (20,6%).

Далее было выявлено, что большинство студентов хотели бы работать по специальности, если устроятся на интересующее место работы (41,2%) и хотели бы работать по специальности, так как считают профессию социолога интересной, перспективной для себя и полезной для общества (5,9%), а некоторые хотят работать социологом по мере возможности (23,5%). Данные результаты показывают высокий уровень профессиональной направленности у респондентов, так как желание работать по специальности является важным показателем данной направленности.

Также в нашей работе была рассмотрена востребованность профессии социолог. 38,2% респондентов считают, что данная профессия средне востребована, 35,3% считают её мало востребованной, а по мнению 11,8 % респондентов, профессия социолог не востребована. Таким образом, обучаясь на данном направлении, студенты желают работать по специальности, но в то же время осознают, что профессия социолога на рынке труда не востребована.

Таким образом, в результате исследования мы предлагаем рекомендации, которые заключаются, во-первых, в ежегодном мониторинге мест работы социологов с целью получения обратной связи о качестве обучения, его соответствия требованиям регионального рынка труда. Во-вторых, в необходимости развивать сеть сотруничества с потенциальными работодателями.

Список литературы

1. Гавриленкова И.В. Кризис профессиональной ориентации // Наука, техника и образование. 2014. №1 (1). С.87-89.
2. Сухорукова Н.Г. Формирование у студентов профессиональной нормативно-ценностной структуры в образовательном пространстве вуза // Могущество Сибири будет прирастать?: сборник докладов международного научного форума "Образование и предпринимательство в Сибири: направления взаимодействия и развитие регионов» в 4 т, Новосибирск: НГУЭУ, 2018. С. 358-361.

ТЕРМИН «СООБЩЕСТВО» В СОЦИОЛОГИИ: ЗНАЧЕНИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКИ (на примере социологических словарей и энциклопедий)

А.А. Вохмина, М.В. Мельников
Новосибирский государственный технический университет
halkidon_n@list.ru

Рассматривается термин «сообщество» в социологических словарях и энциклопедиях, исследуется его этимология и значение. Выявляется ключевое содержание термина и дополнительные составляющие.

Ключевые слова: сообщество, группа, общность.

В научных исследованиях важно использовать терминологию, имеющую конкретное значение и общепринятое определение. В ряде случаев изначально ясный и часто используемый термин не имеет однозначного определения. В социологии подобным словом является «сообщество» [1]. С появлением новых реалий возникают новые термины, и значение базовых терминов также может подвергаться изменениям. Не всегда достаточно внимания уделяется уточнению значения такого широко употребляемого термина как «сообщество». Объектом данного исследования является термин «сообщество», представленный в социологических словарях и энциклопедиях, как в

качестве отдельного слова «сообщество», так и в составе других терминов, например, «сообщество научное», «сообщество наций» и т.д.

Этимологически слово «сообщество» в русском языке образовано соединением слова «общество» с приставкой «со», имеющей значение «вместе» [4]. А само слово «общество», пришедшее из старославянского языка, является калькой с греческого языка и имеет значение «общий» [3]. В свою очередь этимология слова «общий» приводит к значению – обходить вокруг, определяя границы участка земли, а также обозначает людей, совместно пользующихся данным участком. Английское слово *community*, которое используется в англоязычной науке в качестве термина «сообщество», образовано от латинского слова *со* с значением «товарищество» и также имеет корень *commun* – «общий», с исконным значением «универсальный, публичный» и вторым значением – «совместное выполнение функций, официальных обязанностей» [5]. Таким образом, в термине «сообщество» исторически заложено значение общности пространства и совместной деятельности.

За отправную точку было взято определение из Российской социологической энциклопедии: «сообщество – объединение индивидов, имеющих общие цели» [2]. В результате рассмотрения статей социологических словарей и энциклопедий, включающих в свое название слово «сообщество» и английский вариант «*community*», было подтверждено в качестве ключевого значения термина «сообщество» наличие совокупности индивидов, имеющих общие разделяемые цели, а также дополнено наличием связи между людьми, как правило, через взаимоотношения, коммуникацию. Дополнительными составляющими термина сообщество являются совместное проживание, наличие норм, стратификация и консенсус.

Было проведено сравнение со статьями других терминов, которые также можно охарактеризовать как «совокупность индивидов»: термины «группа» и «общность». В результате сравнения было выявлено, что главным отличием сообщества от группы является обязательное присутствие цели. Общность отличается объективным характером формирования, тогда как в сообществе возможен субъективный, добровольный характер формирования.

Таким образом, сообщество отличается от других социальных образований наличием общей цели у индивидов, связанных между собой через коммуникацию, имеющих нормы внутри объединения и стратификацию.

Список литературы

1. Вахштайн В. К концептуализации сообщества: еще раз о резидентности или работа над ошибками // Социология власти. - №3. – 2013. – С. 8-26.
2. Российская социологическая энциклопедия. Под общей редакцией Г.В. Осипова. – М.: Издательская группа НОРМА-ИНФРА М, 1998. – 672 с.
3. Этимологический словарь русского языка. Составитель Г.А. Крылов. - СПб.: ООО «Полиграфуслуги», 2005. — 432 с.
4. Этимологический словарь современного русского языка. Составитель А.К. Шапошников: в 2т. – Т.2. – М.: Флинта: Наука, 2010. – 567 с.
5. Klein E. A comprehensive etymological dictionary of the English language. – Elsevier, 2003. – 844 p.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ БРАКОМ

Е.Д. Давыдова, А.С. Мельникова

Новосибирский государственный технический университет
nastazi19@mail.ru

В работе представлены результаты социологического исследования, направленного на выявление факторов, влияющих на удовлетворенность браком. Обнаружено, что большинство факторов носят психологический характер и характеризуют степень согласия в межличностных отношениях партнеров по разным параметрам (взаимная поддержка, уважение, доверие, проявление чувств и т.д.)

Ключевые слова: семья, брак, удовлетворенность браком.

Значительные перемены, происходящие в разных сферах жизни общества, нашли свое отражение в трансформации института брака и семьи. Подверглись изменениям роли женщин и мужчин в обществе и семье, изменились требования партнеров друг к другу, их ожидания относительно выстраиваемых отношений и характера организации семейной жизни. Однако, несмотря на свободу, которая сейчас предоставляется людям в плане организации своих брачно-семейных отношений (в том числе распространенность различных форм брака), многие из них остаются в значительной мере неудовлетворенными браком и взаимоотношениями с партнером.

Супружеская удовлетворенность браком, по сути, является «субъективным восприятием супругами сквозь призму социокультурных норм эффективности функционирования семьи в плане удовлетворения их индивидуальных потребностей» [1]. Мотивом вступления в брак, как правило, является удовлетворение потребностей в эмоциональной привязанности, половой любви, продолжении рода, организации быта и досуга, моральной и эмоциональной поддержке. По мнению В. А. Сысенко, «для каждого из супругов в брачных отношениях должен быть достигнут какой-то минимально необходимый уровень удовлетворения потребностей, за пределами которого уже возникает дискомфорт и формируются отрицательные чувства и эмоции» [2].

В идеале, брак организует удовлетворение этих потребностей, в противном случае – возникают мысли о несовершенстве брака, дисфункции брачных отношений.

Приведем результаты анкетного опроса жителей г. Новосибирска – мужчин и женщин, состоящих в зарегистрированном браке (тип выборки – доступного случая, объем – 80 чел., год проведения – 2019).

Счастливым брак, по мнению опрошенных, это, прежде всего, возможность чувствовать одобрение и поддержку со стороны партнера, наличие общих интересов и «желание возвращаться домой» – такие варианты выбрали около 53% респондентов суммарно. Наименее популярным ответом оказался «Любить, но оставаться свободным», его выбрали только 14% респондентов. Так же респонденты написали, что счастливый брак для них это «Здоровье близких», «Взаимоуважение» и «Смотреть в одну сторону по жизни».

Далее респондентам была предложена фраза «Я бы чувствовал(а) себя счастливее, если бы мой (моя) супруг(а)...», которую они должны были продолжить с помощью предложенных вариантов ответов или дополнить самостоятельно. Большая часть респондентов (57%) ответили, что они и так «достаточно счастливы в браке», однако, вместе с этим вариантом респонденты выбирали и другие варианты ответа. Так, они отмечали, что чувствовали себя счастливее, если бы партнер «Чаще говорил(а) бы мне о своих чувствах» (28%); «Ценил(а) то, что я для него (нее) делаю» (21%); «Почаще проявлял(а) внимание, дарил(а) бы мне какие-то мелочи» (20%) и «Гордился(лась) бы моими успехами» (20%). Причем мнения мужчин в основном сходились на одних и тех же вариантах ответов («Гордилась бы моими успехами», «Ценила то, что я для нее делаю»), а мнения женщин о потребностях, удовлетворив которые они смогли бы почувствовать себя счастливее в

браке, варьируются. Так, женщины с разным стажем брака затрагивали в своих ответах практически все варианты.

В результате анкетирования были выявлены распространенные проблемы, которые беспокоят семьи респондентов: самой часто встречающейся проблемой в семьях является «ограниченные возможности для полноценного отдыха, досуга» (41%), на втором месте – «недостаток свободного времени» (27%), третья проблема, беспокоящая семьи респондентов, связана с материальным положением семьи (22%). Эти же проблемы, наряду с грубостью супругов и стрессами на работе, являются основными причинами ссор и конфликтов в семье.

Таким образом, удовлетворенность браком во многом связана с факторами психологического характера, возможностью удовлетворения супругами потребностей в любви, заботе и внимании, в то время как негативно сказываются на отношениях наличие материальных проблем и стрессы современной жизни.

Список литературы

1. Шавлов А.В. Факторы удовлетворенности браком в семье кадрового военного в России: дис. ... канд. соц. н.: 22.00.04. – М., 1996. – 200 с.
2. Сысенко В.А. Супружеские конфликты. – М.: Мысль, 2011. – 321 с.

САМОРЕАЛИЗАЦИЯ ЖЕНЩИН В СЕТЕВОМ МАРКЕТИНГЕ

О.В. Ермошкина, С.В. Ровбель
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
rovbel_s@mail.ru

Данная работа посвящена исследованию особенностей самореализации женщин в сетевом маркетинге. В исследовании поставлен ряд вопросов, затрагивающих как деятельность сетевых компаний, так и образ женщин, участвующих в сетевом маркетинге.

Ключевые слова: сетевой маркетинг, сетевая компания, самореализация, «сетевик», современная женщина.

В данном исследовании можно применить теорию обмена Хоманса. Он сформулировал несколько постулатов, которые раскрывают поведение личности. Теория обмена изображает социальное поведение человека как рациональный поиск выгоды. В рамках данной теории было рассмотрено, что влечет людей

заниматься сетевым бизнесом, какие достоинства видят в сетевом участии исследователи, что мотивирует людей заниматься маркетингом и ценность действий человека.

В настоящее время существуют разные формы самореализации женщин. Участие в сетевом маркетинге является одной из распространенных форм деятельности среди женщин. Сегодня сетевой маркетинг является мощной бизнес индустрией и имеет свою систему бизнеса, основанную на опыте успешных людей.

Цель исследования: проанализировать особенности самореализации женщин на примере сетевой компании.

Эмпирическую базу исследования составили глубинные интервью с женщинами г. Новосибирска, участвующие в сетевом маркетинге. На основе этих интервью, взятых в 2019 году у менеджеров компании NL International, был составлен образ участницы сетевого маркетинга.

В современном обществе представления о женщине и возможностях ее самореализации изменяются. Можно говорить о том, что в России появилась новая форма самореализации женщин, которая существует в мире уже давно, но в России была непопулярна.

Женщины под понятием «самореализация» подразумевают реализацию потенциала личности.

Участники исследования отмечают, что самореализация зависит от внутренних факторов, таких как внутренний настрой, желание, жизненные приоритеты, цели и ценности. При этом подчеркивают, что внешние факторы не влияют на развитие личности.

Дальнейший анализ материалов интервью позволил выделить достоинства сетевого маркетинга. Информанты не видят недостатков в сетевом маркетинге и отмечают много достоинств. Главным называют свободный график работы. Также женщины отмечают следующие достоинства: хороший коллектив, возможность обучения, мобильность в работе. Также информанты говорили о том, что компания NL является партнером благотворительного детского фонда.

Несмотря на все перечисленные достоинства, женщины отмечают, что столкнулись с некоторыми трудностями. Отказы при встрече – одна из трудностей, с которой сталкиваются сетевики, поэтому и наблюдается большая текучесть кадров. У сетевика нет статуса, и многие боятся вступать в их ряды. Большая занятость, для получения должного результата – отталкивает людей, многие не хотят брать на себя такую ответственность.

В исследовании участвовали женщины, которые ищут себя именно в сетевом маркетинге. Поэтому они имеют представления об образе современной женщины, которая занимается сетевым бизнесом.

Информанты отмечают, что «сетевик» должен обладать следующими качествами: «быть разносторонней личностью», «должен уметь ставить цели и достигать их», «обладать хорошими коммуникативными навыками», «честность», «ненавязчивость», «должен быть смелым», «ответственность» (выдержки из интервью).

В целом, отношение у информантов к работе в сетевом бизнесе положительное и очень схоже. По нашему мнению, ответы похожи вследствие того, что информанты, формулируя свои ответы на вопрос, использовали положения миссии компании. Это связано с тем, что у сетевиков выработалась привычка рассказывать о преимуществах своей компании и скрывать о недостатках.

В результате анализа данных, было отмечено, что современные женщины занимаются сетевым маркетингом с целью профессионального и личностного роста. Еще одной причиной, по которой женщины идут в сетевой – деньги.

Также, в ходе данной темы можно исследовать различие взглядов мужчин и женщин на самореализацию. Для этого необходимо провести интервью с мужчинами, провести их отбор. Если затрагивать данный аспект, то можно предположить, что мужчины воспринимают женщин в большей степени в качестве домохозяйки.

ВТОРИЧНАЯ ЗАНЯТОСТЬ СТУДЕНТОВ: МОТИВАЦИЯ И СВЯЗ С БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИЕЙ

В.И. Коваленко, М.В. Кочинова, А.А. Чепелев
ФГБОУ ВО Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
snfi@mail.ru

В связи с широким распространением феномена работающего студента в постсоветской России анализ разнообразных аспектов вторичной занятости студентов становится актуальным исследовательским полем социологов. В данном социологическом исследовании изучается мотивация и связь с будущей профессией работающих студентов НГУЭУ, а также выявляются проблемы, с которыми сталкиваются работающие студенты.

Ключевые слова: студенческая молодёжь, вторичная занятость, мотивация трудовой деятельности, профессиональные компетенции, связь с будущей профессией.

В последнее десятилетие различные аспекты жизни студенческой молодежи как социальной группы, которая будет определять облик будущего России, находятся в центре внимания социологов. Не исключением является вторичная занятость студентов – она становится все более заметным явлением университетской жизни.

Целью проведенного социологического исследования было выявление основных мотивов совмещения работы и учебы, а также связь вторичной занятости студентов с будущей профессией.

Объектом исследования стали студенты очной формы обучения, 2-4-х курсов НГУЭУ в возрасте от 18 до 25 лет, совмещающих учебу в вузе и работу.

В соответствии с целью исследования были выдвинуты следующие гипотезы:

1) мотивация вторичной занятости обусловлена желанием быть материально независимым от родителей и потребностью в приобретении опыта практической работы, что важно для будущей профессиональной карьеры;

2) приобретая опыт работы в сферах деятельности, не связанных с будущей профессией, студенты теряют интерес к ней и в дальнейшем планируют трудоустраиваться не по специальности.

В результате опроса было выявлено, что для 27% респондентов важной причиной трудоустройства послужило стремление к самостоятельности, для 18% – улучшение финансового положения. Стремление к самоутверждению, как причину трудоустройства отметили 17% респондентов, а наличие свободного времени 14%. Наименее значимыми причинами вторичной занятости являются семейные ценности (8%) и влияние социального окружения (4%).

Также основными мотивами трудоустройства являются: желание материальной поддержки, помощь своей семье (родителям) и расширение круга знакомых (новые деловые связи). Наименее популярными вариантами ответа стали: «наличие большого количества свободного времени», «практика».

В ходе исследования были выявлены наиболее значимые для респондентов профессиональные компетенции, формируемые в ходе трудовой деятельности: получение опыта работы (84,7%), способность планировать (59,3%), приобретение нужных связей (50,8%). Наименее популярным вариантом ответа является «расширение кругозора и жизненного опыта» (1,7%). Таким образом, всё вышеперечисленное свидетельствует о том, что первая гипотеза полностью подтвердилась.

Большинство респондентов (61,7%) работают не по специальности, но при ответе на вопрос: «Поможет ли Вам опыт, полученный на

данной работе, при дальнейшем трудоустройстве?», почти единогласно респонденты, (независимо от того места, где они работают) отметили, что данный опыт им поможет. Это говорит о двоякости такой ситуации: результат нельзя считать отрицательным, так как это указывает на целенаправленность вторичной занятости опрашиваемых. Они оценивают этот опыт положительно, но пригодится ли он в дальнейшем по результатам исследования невозможно установить.

Ещё один факт, выявленный в ходе исследования почти половина респондентов (48,3%) хотят работать по получаемой специальности. Это означает, что и вторая гипотеза подтвердилась не полностью, ведь есть небольшая доля тех, кого устраивает место работы в настоящий момент (21,7%), они не хотят работать по специальности. Хотя большинство респондентов работают не по специальности, они не потеряли интерес к выбранной профессии.

Из вышеперечисленного следует, что вторичная занятость выступает в качестве механизма профессионализации и приобщения к трудовой деятельности. Ведь если работа по профилю обучения сближает студента с профессией, повышает личную конкурентоспособность на рынке труда, то работа не по специальности способствует формированию личных качеств и деловых компетенций студента.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В ИНТЕРНЕТЕ

С.А. Ильиных, К.В. Миронова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
ili.sa@mail.ru

В ходе проведенного социологического исследования методом опроса были выявлены особенности потребительского поведения современной студенческой молодежи в интернете. Специфика реализации потребительского поведения студентов через сеть Интернет порождает ряд проблем, рекомендации по решению которых представлены в данной работе.

Ключевые слова: потребительское поведение, студенческая молодежь, потребление в интернете, социология потребления

Процесс перехода современных рыночных обществ к эпохе постмодерна обусловлен целым рядом социокультурных изменений, которые естественно касаются феномена потребления. В том числе перемены касаются и потребительского поведения людей, изменения охватывают различные повседневные практики всех социальных групп в обществе, однако именно молодёжь все чаще рассматривается исследователями в контексте потребления. Одной из характерных особенностей, свойственных современной молодежи, является интернет-потребление. Приобретение различных товаров и услуг посредством сети Интернет является привычным и удобным способом осуществления покупок для молодых людей. Несмотря на все преимущества приобретения товаров и услуг через интернет, существуют и недостатки, проявляющиеся, например, в виде мошенничества или несоответствия товара заявленным характеристикам.

В данной работе объектом исследования является студенческая молодежь НГУЭУ, предметом исследования считается потребительское поведение студенческой молодежи НГУЭУ в интернете. В результате проведенного социологического исследования было опрошено 100 респондентов, проходящих обучение в НГУЭУ.

В ходе исследования был выявлен список категорий товаров, которые чаще всего приобретает молодежь в сети Интернет. Расположим перечень товаров от самых популярных до менее популярных среди интернет-покупок: аксессуары к технике приобретает каждый пятый студент, авиа и ж/д билеты покупают 18% респондентов, одежда приобретается 15% ответивших, каждый десятый респондент приобретает такие категории товаров как аксессуары и книжная литература. Самыми невостребованными товарами для приобретения в сети являются: обувь, товары для дома, медикаменты и техника. Список товаров определяется возрастными характеристиками респондентов, молодежь ориентирована на приобретение товаров для себя, на низкую стоимость товаров, малые габариты товара для возможности осуществления бесплатной доставки.

В результате проведенного исследования были выявлены особенности потребительского поведения среди молодежи в интернете. В основе критериев выбора товара у молодых людей на первом месте критерий качества и цены, для экономии денежных средств студенты обращаются к возможностям снизить стоимость товара благодаря акциям и иным специальным предложениям. В

случае если покупателю не хватает денежных средств на приобретение оригинального товара, он обращается к товарам-копиям, такую практику имеют почти половина респондентов. Широкий ассортимент товаров, подходящий опрошенным, предлагается на российских и китайских торговых площадках, они в большей степени пользуются популярностью среди российской молодежи.

Несмотря на все преимущества приобретения товаров в интернете, существуют и недостатки, в связи с этим у респондентов спрашивалось об их опыте столкновения с проблемами интернет-потребления. В результате опроса выяснилось, что 97% респондентов имеют опыт возникновения различного рода проблем, связанных с интернет-шопингом. Самой популярной является проблема с доставкой товара до пункта назначения, некачественный товар приходил трети опрошенных, менее распространенными проблемами являются - мошенничество и проблема несоответствия ожидания и реальности от товара. Также выяснилось, что при возникновении проблем с заказом, абсолютное большинство респондентов отметили, что предпримут разные действия. В качестве мер молодежь пишет отзывы на сайтах, связываются с поставщиком, публикуют мнения на своих личных страницах в социальных сетях.

В качестве актуальной меры по сокращению проблем при приобретении товаров через интернет предлагается создать мобильное приложение, которое позволит молодежи знать особенности приобретения товаров в интернете. Для осуществления безопасной сделки могут предоставлять материалы с информацией о программах, позволяющих выявлять мошенников, небезопасные соединения, а также способы установления двухфакторной защиты на личные данные пользователя.

ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

А.Н. Митрохина, М.В. Громоздина
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИИХ»
m.v.gromozdina@edu.nsuem.ru

В докладе рассматривается проблема безработицы, основные типы безработных, основные последствия для современных социально-экономических отношений в обществе.

Ключевые слова: безработица, занятость, рынок труда, социально-экономические отношения

Одной из самых основных проблем в развитии экономики всего мира является проблема занятости и безработицы. От уровня безработицы в стране зависит уровень жизни населения, уровень преступности, а также наличие квалифицированной рабочей силы. При этом в каждой стране существует определенный процент безработицы. Но если он окажется слишком высоким, это может привести к отрицательным последствиям. Вследствие чего, каждое государство старается минимизировать уровень безработицы. Безработица - неотъемлемая часть рыночной системы хозяйствования. Все население можно подразделить на три категории.

Первая категория - это занятые, или работающие. К ним относят людей, которые имеют работу, и тех, кто, имея работу, временно по каким-то причинам (болезнь, отпуск) не работают.

Вторая категория - безработные. К ним относят людей, достигших определенного возраста, принятого в национальном законодательстве в качестве нижней границы трудоспособного возраста, которые в рассматриваемый период не имели работы (доходного занятия), занимались ее поиском с помощью служб занятости или самостоятельно и были готовы приступить к работе незамедлительно или в течение периода, определенного национальным законодательством.

Третья категория - это студенты, учащиеся, домохозяйки и те, кто просто не хочет работать по каким бы то ни было причинам. Эту категорию принято считать экономически неактивной частью населения. Если учащиеся, студенты, пенсионеры и инвалиды занимались поиском работы и были готовы приступить к ней, они учитываются в качестве безработных.

Безработица - это социально-экономическое состояние, при котором часть активного, трудоспособного населения не может найти работу, которую эти люди способны выполнять. Безработица обусловлена превышением количества людей, желающих найти работу, над количеством имеющихся рабочих мест, соответствующих профилю и квалификации претендента на эти места.

Мировая экономика переживает период такой серьезной реструктуризации, связанной с появлением новых форм занятости, продолжающимся воздействием так и не заканчивающегося экономического кризиса, с отставанием по-прежнему темпов роста ведущих экономических стран мира. Вследствие чего ситуация становится неблагоприятной. Но при этом существует и положительные моменты, например, стабилизируется и начинает снижаться молодежная безработица. Безработица обладает такими

отрицательными последствиями как: утрата и неполное использование экономических возможностей общества, при длительной безработице работники теряют навыки к работе, снижает уровень жизни населения, ведет к политической неустойчивости общества, увеличивает психологическое напряжение населения. Для того чтобы справиться с безработицей должна быть сформирована определенная программа по восстановлению экономики страны с точными действиями. В России прогноз позитивный. Согласно документу международной организации труда, безработицы в стране всё меньше. С каждым годом процент безработицы потихоньку снижается. Эксперты составили группу риска и в ней оказались, в первую очередь, сотрудники сферы услуг. Причём, это касается в равной степени так называемых «белых воротничков» и низкооплачиваемых работников.

По уровню занятости Россия входит в число мировых лидеров. Согласно докладу всемирной организации труда, уровень безработицы в России снижается из года в год. Безработица представляет собой сложное социально-экономическое явление и выступает в качестве постоянного спутника рыночной экономики. Ее невозможно устранить, в лучшем случае она может быть сведена к естественному уровню. Несмотря на существенное снижение числа безработных, ее уровень по-прежнему достаточно велик. Таким образом, на сегодняшний день, безработица является неотъемлемой частью жизни государства, которая оказывает существенное влияние на социально-экономическую и политическую обстановку в стране. Она остается во внимании и у обычного населения, и у научной общественности. Данное явление может отрицательно сказаться на общем социально-экономическом положении, как населения, так и страны, и повлиять на дальнейшее развитие.

Список литературы

1. Трудовые ресурсы: занятость и безработица // Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/# (дата обращения: 2.12.2018).
2. Уровень безработицы и дефицита достойного труда в 2018 году останется высоким, считает МОТ // Международная организация труда. URL: https://www.ilo.org/moscow/news/WCMS_616001/lang-ru/index.htm (дата обращения: 2.12.2018).
3. Калининская Ю. Д. Проблема безработицы в современной России // Молодой ученый. — 2018. — №49. — С. 349-350. — URL <https://moluch.ru/archive/235/54493/> (дата обращения: 11.09.2019).

СОВРЕМЕННАЯ ЦИФРОВАЯ СРЕДА И ПРОБЛЕМА МЕДИАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

Д.Д. Носов, И.В. Носова

Сибирский государственный университет телекоммуникации
и информатики (СибГУТИ)

nvi_iris@inbox.ru

В докладе рассмотрено понятие «медиазация» в качестве явления отличающего нашу современность. Особый акцент сделан на медиа в качестве полноценного социального института, напрямую влияющего на жизнь общества и определяющего основные векторы его развития. Отмечено, что под активным воздействием быстро развивающихся цифровых технологий формируется абсолютно новое общество зависимое от медиапотребления.

Ключевые слова: медиа, медиазация, медиазация, общество, цифровая среда, медиапотребление

Человеческая история, с точки зрения развития медиа, подразделяется на три основных периода – устный, печатный и электронный. Каждый из них влияет на содержание и структуру культуры, основан на различном восприятии мира, и, таким образом, имеет собственные формы мышления и коммуникации. Следствием смены этих периодов стала реорганизация практически всего строя общественной жизни (власти, информации и общества). Эпоха электронных медиа связана с многочисленными переменами в обществе в силу серьезного скачка в скорости, передаче и хранении информации, а также сокращении дистанции, разделяющей пользователей. Телевидение, интернет, мобильные телефоны – все технологии изолируют чувство реальности, Современные электронные медиа, по мнению эксперта в сфере медиа В.П. Коломийца, – это мифотворчество, возведенное в абсолют [2].

В результате мощного воздействия цифровых технологий на работу с информацией, вся структура медиапотребления меняется, на первый план выходят новые медиа, функционирующие в глобальной Сети. Опираясь на такие характеристики Сети, как трансграничность, мультимедийность, децентрализованность, интерактивность, новые медиа приводят к «виртуализации» современного общества [1]. Медиаиндустрия определила и в значительной степени модифицировала жизнь социума, в которой ограничение медиапотребления приравнивается к утрате социального контакта.

Успех сетевых медиа обусловлен в первую очередь запросом современного информационного общества на высокую скорость получения информации. Интернет предоставил совершенно иные возможности для всей медиасреды: новые технологии способны за несколько секунд распространить мультимедийное сообщение по всему миру. Тем самым в современном медиапространстве традиционные коммуникативные практики меняются, расширяя возможности работы с информацией, ускоряясь и предоставляя пользователям все новые и новые возможности получения, обмена и производства информации.

С конца 20 - начала 21 века процессы информатизации, технологизации, а вслед за ними и медиатизации, начали сильно влиять на само устройство общества. Вслед за концепцией «медийного человека» формируется концепция «медийного города» [3]. Медиатизация городского пространства происходит в основном вследствие масштабной технологизации и цифровизации, способствующей жизнедеятельности новых медиа. Ввиду этого происходит трансформация городской инфраструктуры в единый медийно-архитектурный комплекс стирающий границы между частным и общественным пространством – медиапотребление больше не ограничивается пространственными рамками, формируется целостное информационно-коммуникационное социальное пространство [4].

Так, под сильнейшим влиянием быстро развивающихся технологий и медиа формируется абсолютно новое общество – зависимое от медиапотребления, обеспечивающего получение необходимой информации и потребляющее все возможные каналы коммуникации. Эти изменения затрагивают все аспекты жизнедеятельности социума. Глобальная медиатизация и технологизация привели к созданию единого медийного социального пространства, позволив социуму непрерывно получать информационно-коммуникативный опыт.

Список литературы

1. Землянова Л.М. Сетевое общество, информационализм и виртуальная культура. – Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 1999. № 2. С. 58-69.
2. Коломиец В.П. Медиа социология: теория и практика. – М.: ООО «НИПКЦ Восход-А», 2014. – 328 с.
3. Маккуайр Скотт. Медийный город: медиа, архитектура и городское пространство. Институт медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка», 2014. – 392 с.

4. Маклюэн М. Понимание Медиа: внешние расширения человека / пер. с англ. В.Г. Николаева. – М.: Гипербория; Кучково поле, 2007. – 464 с.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ГРУППОВОГО ОПРОСА ПРИ ДИАГНОСТИКЕ УРОВНЯ УСВОЕНИЯ СТУДЕНТАМИ НГУЭУ ПОНЯТИЙ «БИЗНЕСМЕН» И «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»

А.О. Степаненко, Д.С. Лебедев, Е.В. Вранчан
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
e.v.vranchan@edu.nsuem.ru

Тема доклада посвящена анализу коммуникативно-языковых способностей студентов экономического вуза, заключающихся в умении давать определение понятиям «бизнесмен» и «предприниматель» с учетом сферы их применения. При проведении исследования был использован метод группового опроса и метод контент-анализа.

Ключевые слова: метод группового опроса, контент-анализ, речевой портрет студента, понятие.

В русском языке имеются слова, значение которых носители языка не знают или знают не в полной мере. Многие допускают ошибки при употреблении понятий, терминов, например, не учитывают при толковании понятия область его применения. Поэтому было опрошено 145 студентов НГУЭУ первого, второго и третьего курсов очной формы обучения. Цель опроса – установить уровень усвоения респондентами понятий «бизнесмен» и «предприниматель», связанных с направлениями их подготовки: «Экономическая безопасность», «Юриспруденция», «Менеджмент», а также сравнить полученный результат с опросом обучающихся направления подготовки «Психология», мало связанных с областью применения интерпретируемых ими понятий.

Так, анализ опроса пятидесяти студентов направления подготовки «Экономическая безопасность» показал, что 32 студента дали понятию «бизнесмен» толкование, соответствующее тому, которое представлено в толковых словарях русского языка С. И. Ожегова и Н. Ю. Шведовой, С. А. Кузнецова, Т. Ф. Ефремовой, Л. П. Крысина. Респонденты рассматривали его в качестве синонима к слову предприниматель, называя бизнесменом человека, занимающегося

бизнесом, имеющего свое дело. Четырнадцать человек дали определение понятию «бизнесмен» с учетом той сферы, в которой оно применяется. Лишь 4 студента представили неточное толкование.

Значение слова «предприниматель» респонденты тоже объяснили так, как оно представлено во многих толковых словарях русского языка. Например, для девятнадцати человек это понятие является синонимом к слову «бизнесмен». Для четырех человек предприниматель – это владелец предприятия, фирмы. Для девяти респондентов это слово характеризует человека, осуществляющего предпринимательскую деятельность. Более обстоятельную характеристику понятию дали 6 респондентов. Она соответствует определению, представленному в «Новом экономическом словаре» [1]. Семь человек дали неточные толкования.

Следует отметить, что респонденты не принимали во внимание тот факт, что надо различать филологическое – языковое значение и терминологическое определение, описывающее научное понятие. Также студенты в основном дают слову определение, не соответствующее современному представлению о бизнесе, предпринимательстве. Например, в учебнике «Экономическая теория» [2] данные понятия разграничиваются. Но это учитывают не более пяти респондентов. В ходе опроса они указывают на то, что бизнесменом следует называть человека, занимающегося приобретением бизнеса, но не создающего что-то новое, а предпринимателем может быть человек, воплощающий новые идеи (товары и услуги) в реальность.

Анализ результатов опроса студентов направления «Юриспруденция» позволил сделать вывод, что 67 человек рассматривают понятия «бизнесмен» и «предприниматель» так, как они представлены в толковых словарях русского языка, и только 20 человек раскрывают их терминологическое значение. Остальные респонденты дают неточное толкование. Также при опросе двадцати пяти студентов направления подготовки «Психология» было установлено, что опрашиваемые, прежде всего, дают этим словам филологические определения, и только 5 респондентов предлагают более обстоятельное толкование, соответствующее терминологическому. Подобный результат мы получили и при опросе студентов направления «Менеджмент». По нашему мнению, студенты отдают такое предпочтение языковому значению слова из-за того, что довольно часто используют для объяснения понятий не терминологические и энциклопедические словари, а Интернет,

представляющий, прежде всего, филологическое определение понятия.

Таким образом, респондентам нужно учитывать, что развитие науки влечет за собой изменение слов-понятий, что, в свою очередь, требует соответствия дефиниции современному уровню знания. Поэтому нужно разграничивать общенаучные термины, составляющие понятийный фонд науки в целом, и специальные, закрепленные за определенными областями знаний.

Список литературы

1. Новый экономический словарь. – 2-е изд. доп. / Под. ред. А.Н. Азрилияна. – М.: Институт новой экономики, 2007. – 1088 с.
2. Экономическая теория: учебник. – 2-е изд. / Под. общ. ред. А.И. Добрынина и Г.П. Журавлевой. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 745 с.

МЕДИЙНАЯ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ГАДЖЕТОВ

Ю.Ю. Степанова, М.Р. Васильева
Новосибирский государственный технический университет
vasileva@corp.nstu.ru

В работе исследуется визуализация характера зависимости индивидов от гаджетов и изменения социальных практик под их влиянием. Исследование проводилось с помощью анализа интернет-публикаций по запросу «зависимость от гаджетов» и «gadget addiction».

Ключевые слова: визуализация характера зависимости от гаджетов, зависимость от гаджетов, гаджеты, визуальный контент-анализ.

Неотъемлемой частью жизни современных людей стали новые технологии, сопровождающие нас повсюду. Многие уже не представляют свою жизнь без технических устройств – гаджетов – портативных технических новинок с цифровыми сетевыми технологиями (смартфоны, планшеты, ноутбуки, умные часы и др.).

У гаджетов есть масса полезных качеств: источник информации, развитие коммуникативных навыков, способ найти новых друзей по всему миру и др. Но в то же время гаджеты могут формировать зависимость от себя. Происходит замена реальности, реального

общения, на общение со своим техническим устройством, изменение социальных практик.

Проблема исследования заключается в том, что с одной стороны, современные технологии делают нашу жизнь лучше, удобнее и комфортнее, а с другой – имеют влияние на семейные и дружеские связи и нередко формируют социальное безразличие в обществе и зависимость.

Объектом исследования в данной работе является влияние использования гаджетов на здоровье, социальные отношения и формирование зависимости от них у различных социальных групп. Предмет исследования – визуализация характера зависимости индивидов от гаджетов. Нами был применен визуальный метод исследования (визуальный контент-анализ), с помощью которого такая проблема исследуется впервые, что представляет собой научную значимость и новизну исследования. Эмпирический объект исследования – интернет-публикации визуальных материалов по тегу «зависимость от гаджетов» и «gadget addiction» с помощью ресурса «Google. Картинки».

В дополнении к визуальному методу, нами был проведен анкетный опрос, выявляющий представление студентов о зависимости от гаджетов. Эмпирическим объектом этого исследования стали студенты 1-4 курсов вузов г. Новосибирска (183 человека).

В ходе исследования была выявлена визуализация характера зависимости индивидов от гаджетов: нарушение отношений между людьми, нарушение здоровья, формирование зависимости; эмоций от использования гаджетов.

Анализ эмпирических данных позволил получить информацию об отчуждения людей друг от друга при использовании гаджетов; нарушении здоровья (нарушение зрения, искривление позвоночника, нарушение сна и др.). Отметим, что гаджеты формируют зависимость, причем чаще всего она выражается в негативном ключе: как подчинение устройству, как наркотическая зависимость и как визуализация несвободы (наручники и тюрьма). Чаще всего под влияние гаджетов попадают дети и молодежь. Интересным является тот факт, что для визуализации зависимости от гаджета часто используют изображение рук, что формирует новые социальные практики исследования окружающего мира.

Полученные данные представляют ценность для дальнейшего исследования зависимости индивидов от гаджетов, в том числе и методом визуальной социологии.

Список литературы

1. Васильева М. Р. Визуализация практик цифрового кочевничества в современной культуре = Visualising the practices of digital nomadism / М. Р. Васильева // Цифровое кочевничество как глобальный и сибирский тренд : сб. материалов 3 междунар. трансдисциплинар. науч.-практ. WEB-конф. Connect-Universum – 2016, Томск, 24-26 мая 2016 г. – Томск: Издат. Дом Том. гос. ун-та, 2017. – С.77-83.
2. Емелин В. А. Идентичность в информационном обществе. Монография / В. А. Емелин. – М.: Издательство «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2017. – 360 с.
3. Сивков Д. Ю. Вместе или раздельно? Моральные миры и режимы использования мобильных устройств в маршрутных такси Волгограда / Д. Ю. Сивков // Шаги/Steps. – 2017. – №3. – С. 131-141.
4. Sareeta. Gadget addiction – Are you addicted to your smartphone/ tablet? [Электронный ресурс] / Sateeta. – 2018. Режим доступа: URL:<http://www.online-therapy.com/blog/gadget-addiction-smartphone-tablet/>

МОЛОДЕЖЬ И АНОМИЯ: ДИНАМИКА ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ

Д.А. Ушакова, Е.В. Комф

Новосибирский государственный архитектурно – строительный университет (Сибстрин), Е.В. Комф – НГУЭУ zk.08@mail.ru

Рассматривается проблема аномии в современном российском обществе и ее влияние на ценностные ориентации молодежи. Обосновывается важность более глубокого исследования этого процесса и возможные пути его преодоления.

Ключевые слова: аномия, «нормальная аномия», молодежь, ценностные ориентации, кооперация

Многие исследователи трактуют состояние современного российского общества, как состояние аномии. Это не может не вызывать опасения, поскольку состояние аномии в обществе приводит индивида состояние фрустрации, отчуждения, дезориентации в социальном пространстве. Особое внимание в этом контексте приобретают ценностные ориентации молодежи, ведь именно на нее возлагаются надежды по преобразованию общества и его дальнейшему гармоничному развитию.

Устойчивый интерес социологов к проблемам ценностных установок и ориентаций российской молодежи отмечается с первой половины 2000-х гг., хотя отдельные публикации приходились и на середину и конец 1990-х гг. Были проведены социологические опросы, для которых обобщенными параметрами служили жизненные цели и образ жизни, отношение к учебе, будущей профессии, планированию семьи, старшему поколению, своему здоровью, а также политические предпочтения.

Очевидно, что сильнейшее влияние на становление личности оказывает процесс ее социализации. Что касается особенностей социализации российской молодежи 2000–2010-х гг., то среду ее социализации в целом можно охарактеризовать как нестабильную [1, с.53]. Одна из особенностей социокультурной и институциональной среды, где происходит сейчас социализация молодежи, – состояние аномии, которую С. А. Кравченко охарактеризовал как “нормальную”, “имманентную повседневности”, поскольку она стала продуктом самого развития общества, в том числе инновационной и рационально-прагматической деятельности людей [Цит. по 1, с.53]. В качестве маркеров, свидетельствующих о состоянии аномии в социокультурном пространстве молодежи, а также «нормальной аномии», к примеру, выступают следующие: согласно результатам социологических исследований, 59% молодых людей в возрасте 18–25 лет и 52% 26–35-летних считают, что иногда приходится переступить через моральные принципы и нормы, чтобы добиться успеха в жизни, поскольку современный мир жесток [1, с.54]. Также, одно из первых мест в системе инструментальных ценностей стабильно занимает трудолюбие и добросовестное отношение к делу, а устойчиво лидируют в основном средства достижения успеха и благополучия в жизни так сказать нецивилизованного характера (деньги, связи с нужными людьми, умение приспособиться) [2, с.215].

Таким образом, учитывая процессы трансформации ценностных ориентаций в молодежной среде можно констатировать, что на сегодняшний день состояние аномии в российском обществе становится фактором, усиливающим стремления к еще большей дезинтеграции среди молодежи. Тенденция преобладания частных интересов над общими, индивидуализация будут лишь усиливаться, вследствие чего, необходимо понимать, что следование по индивидуальной траектории и достижение поставленных целей возможно лишь при осознании и стремлении к кооперации в рамках различных социальных групп, так и социальных институтов. Однако достижение такого состояния общества требует индивидуальных

усилий каждого, выражающихся в рефлексии относительно себя и других, образующих единое социальное поле реализации индивидуальных стратегий.

Список литературы

1. Зарубина, Н. Н. Молодежь в условиях анонии: кто примет ответственность за будущее России? / Н. Н. Зарубина // *Общественные науки и современность*. – 2016. - №2. – С. 52-63.
2. Яковлева, М.Н. Динамика ценностных ориентаций современной молодежи // *Смыслы жизни российской интеллигенции* / РГГУ, Социолог. фак-т, Центр социолог. исследований. Под общей ред. Ж.Т. Тощенко. Редактор-составитель Д.Т. Цибилова - М.: РГГУ, 2018. - С. 212-219.

**ПОТЕНЦИАЛ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ТРАНСКОНТИНЕНТАЛЬНОГО ИНТЕРМОДАЛЬНОГО
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО КОРИДОРА**

С.С.Кагарманов, Т.Л.Колесова
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
tatikolesova@gmail.ru

В докладе приводятся основные неэффективные текущие операции интермодальной железнодорожной развязки, также результаты исследования потенциала общих решений для интермодальных объектов и анализируются правительственные и рыночные препятствия для развития трансконтинентального интермодального железнодорожного коридора.

Ключевые слова: трансконтинентальный железнодорожный коридор, эффективность железнодорожного коридора, железнодорожный коридор, интермодальные перевозки.

На современном этапе перед субъектами транспортного рынка стоит вопрос об организации интермодальных перевозок с использованием потенциала транспортных коридоров, иначе говоря, подборки оптимальной технологической схемы доставки грузов с точки зрения безопасности и экономии средств. Формирование системы интермодальных перевозок позволит стать реальным мостом между Азиатско-Тихоокеанским регионом АТР и европейскими государствами.

Чтобы добиться эффективности трансконтинентального интермодального железнодорожного коридора необходимо непрерывно вкладывать средства в усовершенствование и техническое обслуживание с целью постепенного увеличения числа вагонов, скорости движения поездов и объема грузов. Грузоперевозчики переключатся на железнодорожный транспорт, только если он будет более выгодным с точки зрения затрат или скорости. [1, с. 65]

С национальной точки зрения современные железнодорожные интермодальные терминалы сталкиваются с препятствиями фрагментации рынка, цепочки поставок и собственности. [1, с. 68]

В первую очередь, фрагментация рынка - это глобальная проблема, когда только несколько шлюзов должны обслуживать чрезмерно

разнообразные распределительные сети. Самой большой проблемой является различные технические стандарты в странах, проблемы создаются из-за различий в ширине колеи в странах на пути следования коридора. [1, с. 71]

Железнодорожные коридоры, связанные с интермодальными терминалами с ускоренной трансмодальной развязкой, необходимы для того, чтобы сделать железную дорогу более надежной для менеджеров цепочки поставок.

Объединение грузов нескольких разных отправителей для последующей их транспортировки одним транспортом позволила железным дорогам первого класса получить долю рынка, снизить затраты, добиться роста доходов и большей экономии за счет масштаба. Тем не менее, каждый железнодорожный перевозчик по-прежнему имеет свои собственные терминалы и обслуживает клиентов по своим железнодорожным сетям. Для улучшения сравнительных преимуществ совместные предприятия или общие терминалы повышают эффективность интермодального железнодорожного коридора. Тем не менее, весьма проблематично оценить и справедливо разделить затраты и доходы между разными собственниками. [1, с. 73]

Рост грузооборота в 2017 г. на 6,4 % к предыдущему произошёл как за счёт роста средней дальности перевозки она выросла на 2,0%, так и за счёт увеличения объёмов перевозок они выросли на 4,2%. [2, с. 12]

Основной вклад в увеличение грузооборота железнодорожного транспорта внесли уголь (+12%), лесные грузы (+8,4%), зерно (+8,0%), химикаты и сода (+6,5%), чёрные металлы (+5,9%); причём уголь, лесные грузы и химикаты - увеличили как объём перевозимых грузов, так и дальность перевозки, а чёрные металлы и зерно - увеличившись по объёму перевозок, стали перевозиться на немного уменьшившуюся среднюю дальность. [2, с. 15]

Таким образом, функционирующие трансконтинентальные интермодальные железнодорожные сети приносят пользу экономике, обеспечивая экономически эффективную мобильность для грузовых перевозок.

Список литературы

1. ESCAP, Review of Developments in Transport in Asia and the Pacific, 2017.- № - С.

Режим доступа:

<https://www.iata.org/policy/promoting-aviation/Documents/intervistas-report-aspac-dec2015.pdf>

2. Identification of cargo flows on the Euro-Asian transport links, 2016.
Режим доступа:
<https://www.unece.org/fileadmin/DAM/trans/doc/2016/sc2/ECE-TRANS-SC2-2016-id02e.pdf>

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Н.А. Коньшина, О.И. Ковтун
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
kovtuolga@yandex.ru

В статье рассматривается Индекс человеческого развития ПРООН как один из методов оценки человеческого капитала, рассмотрено положение России в рейтинге, основанном на ИЧР, а также динамика расходов РФ на здравоохранение и образование как фактор, обуславливающий положение человеческого капитала РФ в мире.

Ключевые слова: **человеческий капитал, ИЧР, финансирование здравоохранения, финансирование образования.**

В связи с развитием информационного общества знания, воплощенные в сведениях о законах природы и общества, навыках и способностях людей и т.д., приобретают наибольшее значение. Именно человеческий фактор способствует совершенствованию и оптимальному использованию других факторов производства. Это определяет актуальность исследований по вопросам развития человеческого капитала в современной экономике.

На сегодняшний день сохраняется тенденция недооценки человеческого капитала. Причиной этого является тот факт, что в практике бухгалтерского учета человеческий капитал не учитывается в бухгалтерском балансе предприятия. Учету и переоценке подлежит лишь интеллектуальный капитал, отождествляемый с нематериальными активами [4]. Однако к нематериальным активам не относят личные качества сотрудника, его профессиональная активность, способность к труду. Недооценка человеческого капитала как актива организации ведет к снижению ее рыночной стоимости.

Исследования представителей чикагской школы показали, что рентабельность человеческого капитала, как правило, выше, чем рентабельность физического капитала [3].

Индекс человеческого развития (ИЧР) измеряет уровень жизни в стране с точки зрения состояния здоровья, доступа к образованию и фактического дохода её граждан. Совокупный показатель ИЧР рассчитывается на основе среднего геометрического этих трех измерений в диапазоне от 0 до 1. Затем на основе Индекса составляется рейтинг. На сегодняшний день его лидером среди стран является Норвегия с показателем 0,953. Далее идут Швейцария (0,944), Австралия (0,939), Ирландия (0,938) и Германия (0,936) [1]. Россия занимает 49 позицию с показателем 0,816 [1]. Далее мы рассмотрим ситуацию в Российской Федерации, касательно государственного инвестирования сфер, показатели развития которых учитываются ПРООН при расчете ИЧР, а также в других системах расчета человеческого капитала, в частности – здравоохранения и образования.

Согласно этому исследованию РБК на основе данных официального сайта Казначейства России, ожидается постепенный рост финансирования здравоохранения консолидированным бюджетом, по итогам 2019 года он должен приблизиться к отметке в 3,5 трлн. р. [2].

Ситуация в отношении финансирования различных уровней образования имеет противоположную тенденцию. Начиная с 2013 года, расходы на образование неуклонно снижаются. Это заметнее всего отражается на высшем образовании, т.к. федеральный бюджет РФ главным образом финансирует именно этот уровень образования [2].

На наш взгляд Российской Федерации необходимо пересмотреть приоритетные сферы финансирования. Повышение финансирования различных уровней и видов образования позволит России и обеспечить собственную конкурентоспособность на международном рынке нематериальных активов, стать более привлекательной страной, предоставляющей образовательные услуги, т.е. повысить образовательную миграцию. В перспективе это приведет увеличению связей с другими государствами в этой сфере и, следовательно, – к росту иностранных капиталовложений.

Список литературы

1. Индекс развития человеческого потенциала. Гуманитарная энциклопедия: исследования [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006–2019 (последняя редакция: 23.04.2019). URL: <https://gtmarket.ru/ratings/human-development-index/human-development-index-info>.

2. Исследование РБК: сколько Россия на самом деле тратит на своих граждан. [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/economics/14/12/2016/584fd32e9a7947c251265ede>.
3. Корицкий А.В. Истоки и основные положения теории человеческого капитала // Креативная экономика. 2007. Т. 1. № 5. С. 3–10.
4. Синявец Т.Д. Проблемы оценки человеческого и интеллектуального капитала организации // Вестник Омского университета. Экономика. 2013. №2. С. 19–23.

ВОПРОСЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОФШОРНОГО БИЗНЕСА И ЕГО РОЛЬ В МИРОХОЗЯЙСТВЕННОЙ СИСТЕМЕ

В.И. Кочубей, Я.Р. Буркина, О.И. Ковтун
ФГБОУ ВО «НГУЭУ», kovtuolga@yandex.ru

В данной работе охарактеризована роль функционирования офшорных территорий и организаций в рамках различных государств в противовес общемировому экономическому развитию.

Офшорная территория, мировая экономика, капитал, экономическая политика, экономическое развитие.

В современных реалиях развития мировой экономики отношение к роли и месту офшорных зон занимают достаточно противоречивое место. После публикаций международного журналистского расследования о выводах значительных финансовых средств в панамские офшоры «Панамагейта» 2016 года интерес к данной проблематике резко возрос как среди профессионального и научного сообщества, так и среди журналистов и PR-специалистов международного уровня. При написании данной статьи авторы подобным же образом мотивировались вышеупомянутым сюжетом современной истории, известным также как Панамские документы, однако и рассмотрели его с несколько иных позиций.

Рассмотрим подробнее, в чем заключается прелесть и специфика офшорных зон с точки зрения экономической теории и с чем связаны проблемы в их деятельности с позиции развития мирохозяйственных связей между странами. Согласно финансово-кредитному энциклопедическому словарю, офшор – это «территория с привлекательными для бизнеса условиями благодаря низким ставкам налогов, четкому законодательству об инвестиционных фондах, упрощенной системе регистрации компаний, конфиденциальности операций» [1]. Данная формулировка рассматривает подробно

механизм и инструментарий функционирования офшорных зон, некоторым образом игнорируя их роль и значение для мировой экономической системы. В этой связи существуют совершенно разные порой даже диаметрально противоположные оценки значения роли офшора в международной жизни.

Безусловно, с точки зрения экономической системы отдельно взятого государства, офшор видится как довольно эффективный инструмент привлечения иностранного капитала в ту или иную национальную экономику. Какими бы благоприятными ни являлись условия для привлечения зарубежных инвестиций: будь то специальная зона внутри государства или вся национальная экономика отдельно взятой страны, ориентированное на сотрудничество, экономический эффект от офшорных территорий очень четко можно подразделить положительный для одной категории субъектов и отрицательный для другой. Поэтому можно всех экономических субъектов, на которых распространяется влияние от офшорных территорий подразделить на «выгода получателей» - страны и регионы, на территории которых находятся офшорные территории и тех экономических агентов, которые получают возможность оптимизировать деятельность своей компании и снизить налоговые издержки и те национальные экономики, которые несут издержки, проявляющиеся в виде бегства капитала за рубеж и в растущем разрыве между потенциальным и реальным ВВП.

Страна-реципиент прямых иностранных инвестиций (ПИИ), где располагаются офшорные зоны, при возможных издержках в виде сдачи земли под хозяйственное использование или частичная потеря независимости в принятии хозяйственных решений в развитии региона или отдельного сектора промышленности, фактически, государство получает гарантированную экономическую выгоду в краткосрочном периоде. Так, в странах с особыми экономическими условиями в противовес тем государствам, которые таковых условий не имеют, приток ПИИ в национальную экономику значительно выше. Это демонстрирует как сама статистика прямых иностранных инвестиций (Рис.1 и Рис.2), так и создание все новых офшорных зон, несмотря на их острую международную критику после вышеупомянутого Панамского досье. Так ПИИ в Панаме в 2016 г. составили 5,5 млрд. долл., максимальное значение с 2010 г. Для сравнения в 2010 г. это значение составляло 2,8 млрд. долл. [2]. Столь противоположную же ситуацию в Республике Беларусь объясняет, прежде всего, достаточно низкая инвестиционная привлекательность страны: низкий уровень обеспечения защиты прав собственности, сложная система

налогообложения, высокий уровень коррупции в государственных структурах, неразвитость демократических институтов и др. Иными словами, отсутствует доверие со стороны зарубежных компаний к Республике Беларусь как к потенциальному рынку. Подтверждение тому можно найти в статистике оттока ПИИ Республики Беларусь за тот же период, который в 2010 г. Составил около 1,3 млрд. долл., а, к примеру, в 2015 г. – уже около 2 млрд. долл. [3].



Рисунок 1 - Прямые иностранные инвестиции в Панаме [2]

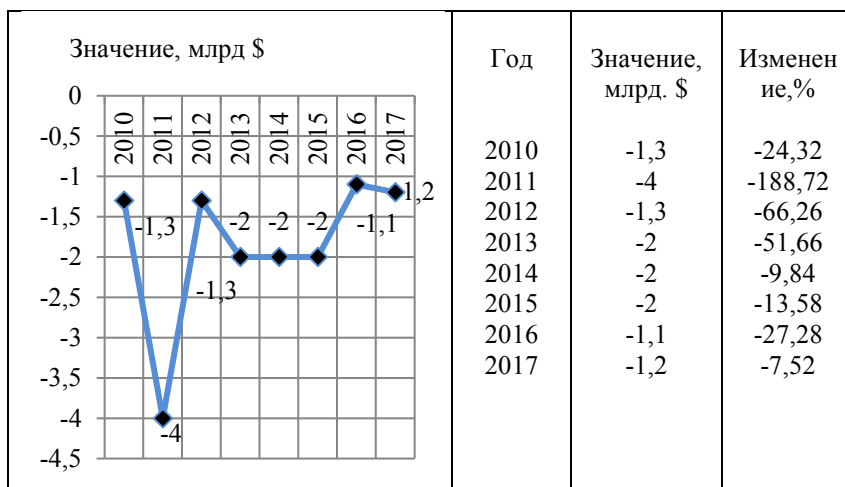


Рисунок 2 - Прямые иностранные инвестиции в Белоруссии [3]

Панамагейт впоследствии расколол мировую общественность на три лагеря: на тех, кто поддерживает офшорную экономическую политику (в лице части стран Карибского бассейна и других); на тех, кто категорически против офшоров и считает необходимым бороться с ними всеми законодательно разрешенными способами, в том числе используя антиофшорное законодательство (страны Большой двадцатки) [4]; и на тех, кто держит нейтралитет. Однако критика в адрес офшорных зон, так или иначе все-таки нельзя не обращать внимания на отрицательную сторону данного вопроса: где одна страна получает прямые иностранные вложения в рамках офшорных инструментариев, там же другое государство, в свою очередь, свой капитал катастрофически теряет. Особая опасность в развитии офшорных территории состоит в том, что иногда в вывозе капитала в них участвуют финансовые средства, полученные в теневом секторе экономики. Исходя из отмеченных выше и ряда прочих негативных последствий, которое международное сообщество стало активно обсуждать после публикации в СМИ Панамского досье, рядом государств было принято Многостороннее соглашение компетентных органов об автоматическом обмене информацией о финансовых счетах. Данное соглашение подписали более 100 государств мира, Россия ратифицировала его в 2016 году [5]. Кроме того, с начала 2015 года в России принимается ряд федеральных законов, направленных на дополнительное регулирование прибыли иностранных компаний, находящихся на территории РФ, и их доходов, а также, касающихся их сборов, налогов и ответственности за несоблюдение определенных требований соответственно [6].

Таким образом, с теоретической точки зрения, проблема офшорных организаций и офшорных зон весьма неоднозначна: в качестве инструмента экономической политики одного отдельно взятого государства офшор представляется вполне объяснимым и эффективным рычагом привлечения дополнительных вложений в национальную экономику: благодаря развитию офшорного бизнеса многим международным кампаниям удалось сократить налоговые издержки, а странам или отдельным их регионам повысить свою инвестиционную привлекательность и, как следствие, социально-экономические условия: повысить уровень жизни своих граждан, снизить уровень безработицы и др. Однако с позиций мирового сообщества данный вопрос вызвал скорее негативную реакцию вплоть до международных обсуждений в рамках саммита G20 и подписания вышеупомянутого соглашения. Кроме того, именно офшорные зоны создают благоприятные условия для совершения экономических

правонарушений и разрастания сектора теневой экономики, что проявляется в легализации доходов, полученных незаконным путем.

Список литературы

1. Финансово-кредитный энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economics.niv.ru/doc/dictionary/financial-credit/fc/slovar-206-3.htm#zag-1261>.
2. Панама – Прямые иностранные инвестиции. Мировой атлас данных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas/Панама/topics/Экономика>.
3. Беларусь - Прямые иностранные инвестиции. Мировой атлас данных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas/Беларусь/topics/Экономика>.
4. Финансовая «двадцатка» введет санкции против стран-офшоров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/business/2016/04/15/8179643.shtml>.
5. Федеральный закон от 27.11.2017 N 340-ФЗ «О внесении изменений в часть первую Налогового Кодекса Российской Федерации в связи с реализацией Международного автоматического обмена информацией и документацией по международным группам компаний» [Электронный источник]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_283498/#dst0.
6. Руйга И.Р., Шрейдер А.С. Международное и национальное регулирование офшорного бизнеса в условиях глобализации мировой экономики // Концепт. – 2015. – № 05 (май). – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2015/15161.htm>.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

И.С. Ключева, О.Н. Крымская
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
celestial@ngs.ru

В статье рассмотрены понятие, предпосылки внедрения технологии маркетплейс, а также проведена оценка эффективности внедрения ключевых маркетплейс-проектов.

Ключевые слова: система маркетплейс, платформа SberB2B, «Сбербанк бизнес-онлайн», показатели эффективности.

В настоящее время инновации являются одним из главных звеньев всех сфер жизнедеятельности общества. Экономике относят к отраслям с высокой скоростью внедрения инноваций. Создание качественно новых продуктов техники и электроники, развитие интернет-технологий – это элементы инноваций, которые широко используются в обществе. Отметим, что количество интернет-покупателей увеличилось с 5,9 млн. чел. в 2011 г. до 17,7 млн.чел. в 2016 г. (в 3 раза). Это позволяет говорить о создании новой «инновационной» экономики или экономики «знаний». В частности, в банковском секторе широко применяются инновационные интернет-технологии. Статистика показывает, что за последние два года число филиалов действующих банков сократилось более чем на 15 %, а количество пользователей интернет-банкинга за последние 3-5 лет выросло более чем в пять раз. В связи с этим сформировались предпосылки для кардинального изменения формы банковского обслуживания. Отметим, что сегодня существует множество новых технологий в банковской сфере. Однако все они действуют лишь в каких-то отдельных направлениях, не учитывая важность комплексного подхода. Дело в том, что клиенты, которые приобретают наиболее популярные продукты банка, со временем вносят пожелания, связанные с оптимизацией и модернизацией данных продуктов, для более удобного и выгодного использования последних. Данную проблему позволяет решить маркетплейс, который появился на рынке относительно недавно.

Маркетплейс представляет собой высокотехнологичную платформу, которая осуществляет коммуникации продавцов и покупателей с возможностью последующего проведения сделки. Основными каналами коммуникации являются интернет и социальные сети, смартфоны, мессенджеры и мобильные приложения [1]. Маркетплейс предполагает наличие у банка множества компаний-партнеров, продукцией которых может воспользоваться клиент.

Использование собственного маркетплейса дает банку следующие преимущества:

1. Позволяет разнообразить свою деятельность посредством разработки дополнительных расширений, а также улучшить ключевые финансовые показатели;
2. Способствует расширению функциональности основного продукта при низких временных затратах;
3. Позволяет клиентам снизить расходы на ряд услуг, входящих в состав маркетплейс;

В последнее время сложившаяся на рынке ситуация благоприятна для частичного перехода банковского бизнеса в интернет-пространство.

Отметим, что реинжиниринг банковских бизнес-процессов возможен только при наличии внутренних предпосылок для его проведения.

В рамках маркетплейс невозможно его внедрение в банковском бизнесе без наличия развитых IT-технологий в самом банке.

В настоящее время маркетплейс внедряется многими банками. Рассмотрим внедрение данной технологии на примере Сбербанка.

Сбербанк ведет активную работу над созданием собственного маркетплейс. В настоящее время банк имеет две маркетплейс-платформы. Первая платформа основана на предоставлении банками партнерам дополнительных услуг в рамках системы СББОЛ «Сбербанк бизнес-онлайн». По словам официальных лиц банка, затраты на реализацию проекта маркетплейс в рамках СББОЛ составили 5 млрд. руб. На основе данных о ценах на основные услуги маркетплейс и количестве пользователей, а также заявлений представителей банка, в рамках исследования был рассчитан годовой доход от применения проекта.

Отметим, что средний доход, получаемый банком в результате подключения одной услуги составит 19383 руб. Расчет средней стоимости одной услуги был проведен с учетом стоимости разных тарифов. В ходе расчетов была определена средняя стоимость тарифов. Проведем расчет годового дохода банка от использования маркетплейс для ЮЛ (Таблица 1).

Таблица 1 – Расчет годового дохода Сбербанка в результате внедрения системы маркетплейс

Наименование этапа расчета дохода банка	Расчет данных
Этап 1 – расчет среднего числа покупателей через систему маркетплейс	900000 клиентов микро- и малого бизнеса; Из них 99% - приобретают одну услугу через систему маркетплейс, то есть количество покупателей: $900000 * 0,99 = 891000$ чел.
Этап 2 – расчет средней стоимости услуг, руб.	$(9300 + 9000 + 63996 + 12356,4 + 5233,3 + 5880 + 16550 + 3600 + 3540 + 2500 + 89000 + 11640) / 12 = 19383$
Этап 3 – расчет среднегодового дохода от внедрения системы маркетплейс для ЮЛ	$891000 * 19383 = 17270253000$ руб = 17,27 млрд. руб.

Кроме маркетплейс в рамках системы СББОЛ, 1 июня 2018 года ЗАО «Сбербанк-АСТ» при участии ПАО Сбербанк запустили в тестовом режиме новую маркетплейс – платформу SberB2B [3]. Система дает возможность провести полный цикл закупок, который охватывает все запросы поставщиков и заказчиков. «Мы ставим перед собой амбициозные задачи. К 2025 году получить 20% рынка с годовым оборотом 460 млрд. руб.», - говорит заместитель Председателя Правления Сбербанка Станислав Кузнецов. Заявления официального лица позволили рассчитать предполагаемый доход от реализации проекта к 2025 году.

Существует множество показателей, позволяющих оценить эффективность какой-либо технологии. В настоящее время особо популярной является методика инвестиционного анализа эффективности внедрения инновационного банковского продукта, основанная, с одной стороны, на традиционных показателях, а с другой – учитывающая специфику банковской инновационной деятельности. К числу основных показателей относятся.

1. NPV (net present value) – чистая приведенная стоимость. Показатель, показывающий, какой доход компания получит от реализации будущего проекта в пересчете на настоящее время.

2. PP (payback period) – срок окупаемости инвестиций. Показывает, через какой период времени компания возместит затраты на реализацию проекта.

3. IR – индекс рентабельности. Показатель, который показывает величину текущей стоимости доходов в расчете на каждый рубль инвестиций в новые технологии

4. EBIT (Earnings Before Interest and Taxes) – прибыль до вычета процентов и налогов. Данный показатель является промежуточным между валовой и чистой прибылью.

5. NI (Net Income) – чистая прибыль. Прибыль после вычета процентных и налоговых платежей. Вид прибыли, который остается в распоряжении компании после уплаты всех обязательных платежей и расчета по обязательствам [2]. Формулы расчета данных показателей, а также их расчет для сервиса маркетплейс представлены ниже (таблица 2).

Проведем расчет данных показателей для двух проектов маркетплейс от Сбербанка: маркетплейс в рамках СББОЛ и SberB2B (Таблицы 3 и 4).

Инвестиционный анализ проекта SberB2B проводился с использованием аналогичных показателей

Таблица 2 – Формулы расчета ключевых показателей инвестиционного анализа

Наименование показателя	Формула расчета	Обозначения показателей
NPV	$\sum_{i=1}^n \frac{CF_i}{(1+r)^i}$ $r = WACC = r_e * \frac{E}{E+D} + r_d * \frac{E}{E+D} * (1-T)$	<p>CF (Cash Flow) – денежный поток i-го периода; R=WACC- стоимость капитала; r_e – стоимость привлечения собственного капитала (в среднем 2,62%); r_d – стоимость привлечения заемного капитала; E- собственный капитал; D- заемный капитал; (1-T) - налоговый щит;</p> <p>n, i – количество временных периодов.</p>
PP	$\frac{\sum_{i=1}^n CF_o}{\sum_{i=1}^n CF_i}$	<p>CF_o – сумма приведенных расходов;</p> <p>CF_i – сумма приведенных доходов.</p>
IR	$\frac{NPV}{CF_o} * n$	<p>NPV – чистая приведенная стоимость;</p> <p>CF_o – сумма приведенных расходов</p> <p>n – количество лет реализации проекта.</p>
ЕВIT	Доходы- с/с- операционные расходы	с/с – себестоимость проекта.
NI	ЕВIT- Tax-Interest	Tax – сумма уплаченных налогов; <p>Interest – сумма уплаченных процентов.</p>

Таблица 3 – Расчет показателей инвестиционного анализа для проекта маркетплейс в рамках СББОЛ за 2018 год

Наименование показателя	Маркетплейс в рамках СББОЛ
WACC, %	$2,62 \cdot (2791880 / (2791880 + 17194549)) + 6,4 \cdot (17194549 / (2791880 + 17194549)) \cdot 0,8 = 2,62 \cdot 0,14 + 6,4 \cdot 0,86 \cdot 0,8 = 4,77$
NPV, млрд. руб.	$\frac{5}{(1+0,0477)^0} + \frac{17,27}{(1+0,0477)^1} + \frac{17,27}{(1+0,0477)^2} = -5 + 16,48 + 15,73 = 27,21$
PP, в годах	$5 / 32,21 = 0,155$
IR	$27,21 / 5 \cdot 3 = 16,3$
ЕБИТ (за 2017 год), млрд. руб.	$17,27 - 2,5 = 14,77$
NI (за 2017 год), млрд. руб.	$14,77 \cdot (1 - 0,2) = 11,82$

Таблица 4 – Расчет показателей инвестиционного анализа для проекта маркетплейс SberB2B в 2025 году

Наименование показателя	Маркетплейс в рамках SberB2B
WACC, %	$2,62 \cdot (2791880 / (2791880 + 17194549)) + 6,4 \cdot (17194549 / (2791880 + 17194549)) \cdot 0,8 = 2,62 \cdot 0,14 + 6,4 \cdot 0,86 \cdot 0,8 = 4,77$
NPV, млрд. руб.	$\frac{150}{(1+0,0477)^0} + \frac{65,71}{(1+0,0477)^1} + \frac{131,43}{(1+0,0477)^2} + \frac{197,14}{(1+0,0477)^3} + \frac{262,86}{(1+0,0477)^4} + \frac{328,57}{(1+0,0477)^5} + \frac{394,29}{(1+0,0477)^6} + \frac{460}{(1+0,0477)^7} = -30 + 62,72 + 119,73 + 171,42 + 218,16 + 260,28 + 298,12 + 331,97 = 1312$
PP, в годах	$150 / 1312,4 = 0,11$
IR	$1312 / 150 \cdot 5 = 43,16$
ЕБИТ (за 2019 год), млрд. руб.	$65,71 - 21,43 = 44,28$
NI (за 2019 год), млрд. руб.	$44,28 \cdot (1 - 0,2) = 35,43$

Таким образом, исходя из полученных результатов можно сделать вывод о том, что разработанные Сбербанком проекты выгодны абсолютно по всем анализируемым показателям. Это свидетельствует о востребованности маркетплейс-платформы среди корпоративных клиентов банка, а следовательно подтверждает объективную необходимость внедрения данной технологии в банковский сектор.

Список литературы

1. Маркетплейс: зачем и как? // prograbli.ru [Электронный ресурс] URL: https://prograbli.ru/business_experience/marketplace_what_w_hu_and_how/ (дата обращения: 20.06.2019)
2. Методика оценки эффективности инновационных банковских продуктов // konspekt.biz [Электронный ресурс] URL: <http://www.konspekt.biz/index.php?text=3692> (дата обращения: 23.06.2018)
3. Сбербанк представил маркетплейс для бизнеса SberB2B // plusworld.ru [Электронный ресурс] URL: <https://www.plusworld.ru/daily/banki-i-mfo/sberbank-predstavil-pomoshhnika-dlya-zakazchikov-i-postavshhikov-tovarov-i-uslug-sberb2b/> (дата обращения: 25.06.2018)

ФОНДОВЫЙ РЫНОК РФ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

А.А. Корж, О.И. Ковтун
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
kovtuolga@yandex.ru

Установление значения фондового рынка для экономики страны, знакомство с историческими изменениями в инфраструктуре фондового рынка России и определение основных направлений развития для привлечения инвестиций.

Ключевые слова: фондовый рынок, инвестиции, инвесторы, фондовый рынок России, фондовый рынок и экономика.

Для стран с высокими темпами экономического роста фондовый сектор играет значительную роль в финансировании экономики, способствуя притоку инвестиций и обеспечивая перераспределение финансовых средств между экономическими агентами.

Если говорить о проблеме влияния иностранного инвестирования на социально-экономическую составляющую России, то она является основной в вопросах повышения конкурентоспособности Российского рынка в мировой экономике.

Для ее решения было проведено ряд изменений в инфраструктуре финансового рынка. Первым изменением стало создание в конце 2011 г. «Московской биржи», единой биржи на основе Российской торговой системы и Московской межбанковской валютной биржи. Последующим логическим изменением было объединение двух

крупнейших депозитариев, «Национального расчетного депозитария» и крупнейшего расчетного депозитария по акциям - «Депозитарно-Клиринговая Компания». И последней переменной, перед созданием Международного финансового центра в Москве, стало объединение по принципу Федеральной резервной системы в США функций Центрального банка (ЦБ) и Федеральной службы по финансовым рынкам и создание на их базе мегарегулятора в лице ЦБ РФ.

В результате данных мер возникло огромное количество инструментов для торговли, также фондовый рынок стал гораздо понятнее и удобнее для всех типов инвесторов. Однако все эти преобразования были условными. Ведь они не изменили главную проблему - мнение о неразвитости и небезопасности нашего финансового рынка у инвесторов.

Для того чтобы Москва стала конкурентоспособным финансовым центром в мировой экономике был проведен анализ использования финансирования с целью привлечения инвестиций в экономику России и экономику развитых стран мира, который дал возможность выделить основные направления для достижения взаимовыгодного сотрудничества с иностранными инвесторами:

1. Обеспечить выгодный выход на биржу российских компаний относящихся к несырьевому сектору экономики: высоких технологий, финансовых институтов, потребительских товаров и услуг, здравоохранения, транспорта и т.д.

2. Усовершенствовать инструменты привлечения инвесторов - резидентов, способствующих преобразованию индивидуальных сбережений граждан в инвестиции, требуемых экономике, а также обосновывающих уровень ВВП в стране и стадию развитости финансового рынка.

3. Сформировать положительный имидж в глазах инвесторов - нерезидентов и преодолеть сохранившиеся предрассудки о неразвитости финансового рынка в России и небезопасности вложенных средств.

4. Выбрать в качестве лидера развития фондового рынка высокотехнологических компаний. В настоящее время преимущество имеют компании с высокими технологиями, следовательно, они являются основным источником привлечения инвестиций.

5. Совершенствовать правовые нормы, которые зачастую не учитывают индивидуальные способы торговли на бирже, а также являющаяся более жесткими, нежели в других мировых финансовых центрах.

6. Пресекать недобросовестную деятельность и совершенствовать регулирование проведения операций на рынке.,

Приведенная программа мер предоставит возможность расширить рамки влияния финансовой структуры России, обеспечив увеличение инвестиционных ресурсов и способствуя повышению его роли в реальном секторе мировой экономики.

Таким образом, выстроится ожидаемая модель рынка ценных бумаг, которая увеличит приток иностранных инвестиций и обеспечить трансформацию сбережений в инвестиции.

Список литературы

1. Бутова Т.В. Фондовый рынок и его роль в финансировании экономики РФ // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». июнь 2014. С. 12
2. Чихачев Ю.А. Российский рынок акций как инструмент привлечения иностранных инвестиций Текст научной статьи по специальности «Экономика и экономические науки», 2010. С. 4.

АНАЛИЗ ДОСТИГНУТЫХ И ПЛАНИРУЕМЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

Ю.Г. Кремер, Е.Н. Димитриева
СИУ РАНХиГС при Президенте РФ, ulagan-alena@mail.ru

В нашей стране население, как правило, является не защищенным: низкие уровни заработных плат, безработица, плохое качество предоставляемых медицинских услуг, уровень образования (особенно в сельских школах) остается низким из-за нехватки преподавательского состава, сложности в получения жилья – как результат большинство населения в ипотеках и кредитах, которые нужно выплатить с низкой заработной платы, низкий уровень поддержки многодетных семей, инвалидов, малообеспеченных слоев населения, плохая экология, низкие пенсии и др. проблемы. Все это влияет на благосостояние нации, уровень жизни населения нашей страны, который на сегодняшний день остается достаточно низким, по сравнению с другими развивающимися странами.

Ключевые слова: уровень жизни, заработная плата, жильё, бедность, медицина, образование.

Основной проблемой данного направления можно считать то, что в стратегиях развития нашей страны по всем сферам, концепции

социально-экономического развития и других документах, в которых устанавливаются показатели, к которым мы должны прийти к определенному году не реализуются в полной мере те программы, которые составляются для достижения поставленных целей, или же не реализуются вовсе. По этой причине мы и остаемся почти на том же уровне жизни что и несколько лет назад.

Уровень жизни населения – один из важнейших показателей развития государства, так как главной задачей любого государства является создание наилучших условий для проживания своего населения. Уровень жизни какой-либо страны рассматривается по множеству показателей, которые являются направлениями развития – это доступность жилья, уровень медицины, образования, экологическая ситуация, уровень зарплат, социальная поддержка малообеспеченных слоев населения, обеспеченность рабочими местами, поддержка пенсионеров и инвалидов и т.д.

В нашей стране Распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. №1662-р утверждена «Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года». Целью данной концепции является «...определение путей и способов в долгосрочной перспективе устойчивого повышения благосостояния российских граждан...» [1]. Проходит 2019 год, уже на данный момент является возможным проанализировать, насколько были достигнуты планы с 2016 года, с какими показателями мы подходим к 2020 году. Для анализа сопоставим показатели из самой Концепции, а так же показатели с ФСГС. Так как направлений достаточно много, возьмем несколько, которые являются для населения, с моей точки зрения, наиболее важными; уровень заработных плат, обеспеченность жильем, бедность, уровень медицины.

Заработная плата. Благосостояние любой семьи, ее возможностей для получения дополнительных товаров или услуг является доход семьи, который включает: основной заработок, подработка, социальные пособия, проценты по депозитам, доходы от ведения подсобного хозяйства и т.д. в зависимости от общей итоговой суммы семья располагает определенным бюджетом, которые она тратит на свои нужды. Соответственно, чем больше доход, тем лучше материальное состояние семьи. Несмотря на то, что в доходы входит множество видов его получения, основным является заработная плата. Таким образом, делаем вывод: от уровня заработной платы зависит благосостояние семьи. Поэтому проблемы заработной платы являются основными при анализе уровня жизни населения. Рассмотрим, как ситуация с заработной платой обстоит в России.

Заработная плата устанавливается в соответствии с минимальным размером оплаты труда, который должен быть связан с прожиточным минимумом. В Концепции социально-экономического развития установлено, что к 2020 году минимальный размер оплаты труда должен составлять 2-2,2 прожиточных минимумов [2]. Сопоставим 2 показателя в таблицу: прожиточный минимум, минимальный размер оплаты труда с 2008 по 2019 год.

Таблица 1 - Прожиточный минимум, минимальный размер оплаты труда в руб. с 2008 по 2019 год на человека

	2008	2011	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ПМ	4693	6209	8234	9452	9691	9786	10213	11280
МРОТ	2300	4611	5554	5965	7500	7800	11163	11280
разница	0,49	0,74	0,67	0,63	0,77	0,8	1,09	1

ПМ – прожиточный минимум

МРОТ – минимальный размер оплаты труда

Разница – отношение МРОТ к ПМ.

Исходя из данных анализируемых данных таблицы можно сделать вывод: к 2019 году не произошло должного роста МРОТ на 2-2,2 раза относительно прожиточного минимума. При должной реализации концепции МРОТ на сегодня должен был составлять 22 560-24 816 руб., но в 2019 году мы пришли лишь к тому, что прожиточный минимум приравнили к МРОТ.

Большая часть наших семей, являющихся малообеспеченными, часто проживают на одну зарплату по 2-3 человека. Это даже не проживание, это выживание. Одним из чиновников - Главой Черновского сельского поселения, расположенного в Сланцевском районе, Виталием Овлаховским, был проведен эксперимент, о котором, думаю, знают многие. Этим средств ему хватило на 20 из 30 дней. Итогом эксперимента стало минус 32 килограмма и вывод о том, что необходимо поднимать МРОТ. А некоторые живут на эту сумму семьями. Из этого следует: заработная плата на сегодня один из острейших вопросов, которые требуют незамедлительного решения и кардинальных изменений в законы, которые повысят МРОТ, чтоб сделать жизнь населения более достойной, чтоб они могли жить, а не выживать.

Бедность. Бедность – состояние объекта (государства, человека, региона и т.д.), при котором у него отсутствует возможность получения достаточного количества товаров, услуг и каких-либо материальных ценностей, необходимых для его нормального существования и функционирования. Относительно населения, кратко

говоря, это нехватка денежных средств. Отсюда вытекает такое понятие как черта бедности.

Черта бедности – величина дохода, которая является прожиточным минимумом. А теперь обращаемся к таблице 1, из нее можно сделать еще один важный вывод: МРОТ до 2018 года был ниже черты бедности. Проведем анализ процентного соотношения населения по категории находившимся за чертой бедности.

Таблица 2 - Процент бедных в России с 2008 г., %

	2008	2011	2014	2015	2016	2017	2018
Бедность	19	17,9	16,1	19,5	19,5	19,3	18,9

Согласно Концепции развития процент бедных за 2006-2010 годы сократится до 10,4%, к 2015 году до 7,8%, к 2020 году до 6,2% [4]. Как итог отметим следующее: к 2019 году по сравнению с 2008 по проценту бедности не произошло, за чертой бедности остается 18,9% - это одна пятая населения. Это катастрофические цифры – это значит 1/5 населения не может удовлетворить свои потребности первой необходимости, это 27,7 миллиона человек. Поэтому очень сложно говорить о высоком уровне жизни как в других развивающихся странах, который способен сделать уровень жизни людей достойным, пока существует такая острая проблема.

Жилье. Для удовлетворения таких потребностей как сон, отдых, тепло, еда, уют и т.д. необходимо жильё. Это не должна быть пещера или шалаш: это должно быть обустроенное чистое помещение, в котором есть отопление, вода, коммуникации, электричество, мебель, техника, оно будет являться безопасным для жизни и т.д. Так же жильё должно быть достаточным для семьи по квадратуре – семья из 5 человек не должна ютиться в однокомнатной квартире 20 м².

«Стратегической целью государственной жилищной политики является обеспечение доступности жилья для всех категорий граждан, а также соответствия объема комфортного жилищного фонда потребностями населения» [4]. Государственная жилищная политика состоит из следующих направлений:

- в отношении малоимущих – создание эффективной системы для получения жилья с помощью поддержки государства (жилищные сертификаты, социальное использование муниципального жилищного фонда и т.д.);

- в отношении населения с умеренным доходом – реализация успешной системы государственной поддержки, «...развитие кооперации, позволяющих обеспечить себя жильем в соответствии с социальными стандартами»;

- в отношении с доходами выше средних – функционирование рынка жилья удовлетворяющий их платежеспособный спрос. [4]

Снова обращаемся к Концепции развития и установленными в ней ориентирами, в которой прописано, что в 2015 году средняя обеспеченность жильем должна быть на уровне 25-27 кв. м. на человека и в 2020 году 28-35 кв.м. на человека [4]. По статистике средняя обеспеченность жилья на одного человека около 25 кв.м. к 2018 году, число семей, стоящих на учёте для получения жилья с 2006 по 2018 год уменьшилось с 3118 тыс. до 2350 тыс., число семей получивших жильё и улучшивших жилищные условия выросло с 2010 по 2018 год уменьшилось с 244 тыс. до 99 тыс. Показатели по обеспеченностью жильем очень спорные: с одной стороны выдается материнский капитал на покупку жилья, субсидии молодым семьям на покупку и постройку жилья, но эти средства являются небольшими по сравнению со стоимостью жилья, а так как дополнительных средств, как правило, не бывает, покупается жилье в плохом состоянии. Так же во многих населенных пунктах нет газа, есть только печное и электрическое отопление, не проведена вода в дом, много людей проживает в аварийных домах, некоторые просто живут на улице.

Здравоохранение. Данное направление на сегодня остается достаточно проблемным: остаются проблемы низкой заработной платы медицинским работникам, попасть к врачу становится все труднее, время на это уходит больше, в больницах отсутствует необходимое оборудование, не хватает квалифицированных работников, большие проблемы с лекарствами, которые для некоторых являются жизненно важными, но из-за высоких цен не могут их получить, бесплатная медицинская помощь остается плохого качества.

В планах реализации Концепции к 2020 году доля государственных расходов на здравоохранение должна быть 5,2-5,5 % от ВВП, [3] в сравнение в США тратит 8,1% от ВВП, Германия 8,6%, Франция 9%. По расчётам Всемирной организации здравоохранения, государство, которое считает себя цивилизованным, должно тратить не менее 6%. В 2018 году в Росси по данным государственные расходы на здравоохранение составили 4,1 % от ВВП.

Из-за плохо финансирования здравоохранения возникает следующая проблема – развитие платных медицинских услуг: как итог высококвалифицированные врачи уходят в платные поликлиники, где более достойные условия предоставления медицинских услуг, достойные заработной платы. Это так же приводит к тому, что количество бюджетных медицинских учреждений сокращается: с 2000 по 2015 год количество мед. учреждений сократилось с 10,7 тыс. до 5,4

(в сравнение в Российской империи в 2013 году было 3 тыс.) Но позволить себе обратиться к платным медицинским услугам может не каждый (проблемы заработных плат были уже затронуты в статье), что отражается на качестве услуг и здоровье большей части населения страны.

Еще одной серьезной проблемой является дефицит и высокие цены на лекарства. По статистике 97 из 100 льготников не могут получить необходимые лекарства бесплатно, некоторые лекарства невозможно получить даже в аптеке, так как их просто не завозят на территорию страны. В СМИ часто говорят о тяжело больных детях, на лечение которых у родителей просто нет средств на это. Большой масштаб приобретают такие болезни как ВИЧ – каждый год повышение на 10%, сахарный диабет – за 10 лет рост на 2,2 млн человек, рак – за 10 лет увеличилось в 1,5 раза, рост заболеваемости туберкулезом – за 2018 год 70 тыс. больных зарегистрировано впервые, в 2017 году это показатель был 65 тыс. человек и др.

Проблемы с медициной влияют и на другие проблемы: демографические, количество трудоспособного населения, смертность и рождаемость, развитие науки и т.д.

Вывод: уровень жизни – большая проблема в России на сегодня, за 10-15 лет не произошло практически никакого улучшения, многие показатели даже ухудшились. Необходимо в ближайшее время пересмотреть задачи, через которые должна была реализоваться Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года, так как планируемые результаты не были достигнуты даже на половину. Эту проблему необходимо решать кардинально, так как уровень жизни – это показатель выполнения своих обязанностей государства по отношению к населению по улучшению их благосостояния, от этого в дальнейшем зависит и развитие страны во всех направлениях.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года».
2. Рынок труда: Федеральная служба государственной статистики URL:
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/.
3. Здравоохранение: Федеральная служба государственной статистики URL:

http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/healthcare/.

4. Неравенство и бедность: Федеральная служба государственной статистики URL:

http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/healthcare/.

КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

А.И. Лагунова, С.П. Петров

Новосибирский государственный технический университет

petrov.s.p@mail.ru

В представленной статье рассматриваются различные подходы исследователей к вопросу классификации факторов конкурентоспособности предприятия. На основе изучения данных подходов разрабатывается классификация факторов конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, факторы конкурентоспособности предприятия

Интенсивная интеграция российской экономики в единое мировое экономическое пространство приводит к изменениям экономических условий функционирования предприятий страны, одним из которых является усиление конкуренции на внутренних и международных рынках. В связи с этим актуальным становится изучение факторов, которые могут способствовать сохранению и повышению конкурентоспособности предприятия.

Факторы конкурентоспособности предприятия – это явления и процессы производственно-хозяйственной деятельности предприятия и социально-экономической жизни общества, которые влияют на основные критерии конкурентоспособности предприятия [2]. Предприятию недостаточно лишь просто иметь в наличии факторы для обеспечения собственной конкурентоспособности. Только при эффективном использовании они смогут привести к повышению конкурентоспособности предприятия.

Для того чтобы лучше понимать, как факторы могут повлиять на конкурентоспособность предприятия, были рассмотрены различные их классификации, а именно, классификации: Портера М. [5], Береговой

И.Б. [1], Петрова В. [4], Смольяновой Е.Л. и Малицкой В.Б. [6], Томпсона-мл. А.А. и Стрикленда А.Дж. [7], Мескона М.Х [3] и др.

На основе рассмотренных классификаций факторов была сформирована классификация, имеющая 5 уровней:

1. Факторы предприятия – это факторы, которые формируются непосредственно на предприятии.

2. Факторы контрагентов – это факторы, которые формируются в процессе взаимодействия предприятия со своими контрагентами.

3. Факторы отрасли – это факторы, сформированные в отрасли, в которой функционирует предприятие.

4. Факторы страны – это факторы, сформированные страной, на территории которой функционирует предприятие.

5. Глобальные факторы – это факторы, сформированные на международных рынках.

Чем выше уровень представленных выше факторов, тем меньше у предприятия возможности оказать какое-либо влияние на фактор, тем сложнее определить и оценить степень оказываемого фактором влияния на конкурентоспособность предприятия.

Таким образом, все факторы конкурентоспособности предприятия можно разделить по степени контроля предприятия над факторами и по степени влияния самих факторов на конкурентоспособность предприятия на факторы: предприятия, контрагентов, отрасли, страны и глобальные.

Список литературы

1. Береговая И.Б. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия // Международный научный журнал «Символ наука». – 2015. - №12. – С. 90-93.
2. Гнатюк С.Н. Конкурентоспособность предприятия: теория, методология, практика: монография / С.Н. Гнатюк, А.Г. Барановский, Л.В. Наркевич. – Смоленск: Маджента, 2016. – 180 с.
3. Мескон М.Х. Основы менеджмента: [пер. с англ.] / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – 3-е изд. – Москва [и др.]: Вильямс, 2015. – 665 с.
4. Миронов М.Г. Ваша конкурентоспособность: монография / Миронов М. Г. – М.: Альфа-Пресс, 2004. – 159 с.
5. Портер М.Э. Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран: пер. с англ. / М.Э. Портер. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 947 с.
6. Смольянова Е.Л., Малицкая В.Б. К вопросу о классификации факторов и резервов обеспечения конкурентоспособности предприятия

// Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2009. – № 2 (70). – С. 336-344.

7. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: учебник для вузов/ пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2015. – 576 с.

КРИПТОВАЛЮТА КАК СОВРЕМЕННАЯ ПЛАТЕЖНАЯ ЕДИНИЦА ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

М.И. Наумчик, В.К. Заглумин, Т.А. Тропникова
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
tropnikova@inbox.ru

В статье рассмотрены некоторые исторические аспекты создания криптовалют. Выделены достоинства использования криптовалюты как инвестиционного инструмента. Сделан вывод о возможностях активного использования современной платежной системы, которой является криптовалюта, в России, так же как и в других странах.

Ключевые слова: инвестиции, криптовалюта, майнинг, биткойн, блокчейн, государственное регулирование.

Актуальность исследования связана с необходимостью изучения современной цифровой валюты инновационной экономики, которая представлена, например, криптовалютой, и ее влиянием на макроэкономическую политику. Цель работы – оценка продвижения российских стартапов и их инвестиционные возможности. Объект наблюдения – рынок цифровой валюты, объект исследования – криптовалюта, предмет исследования – инвестиционная составляющая электронной формы денежной единицы.

Исторически считается, что криптовалюта – это разновидность цифровой валюты, создание которой связано с развитием криптографических методов. Основное отличие от традиционной используемой валюты состоит в том, что для традиционной электронный вид использования – это форма представления, в то время как для криптовалюты электронный вид – это форма существования. Начиная с 2008 г., когда был открыт официальный сайт платежной системы bitcoin.org, активно открывались «Майнинг фермы» по добыче биткоинов [1]. Считается, что динамика капитализации рынка валют, достигшая в 2018 г. 552 млрд.долл. будет

иметь ограничения в 2040 г., а объем эмиссии не превысит 21 млн. монет.

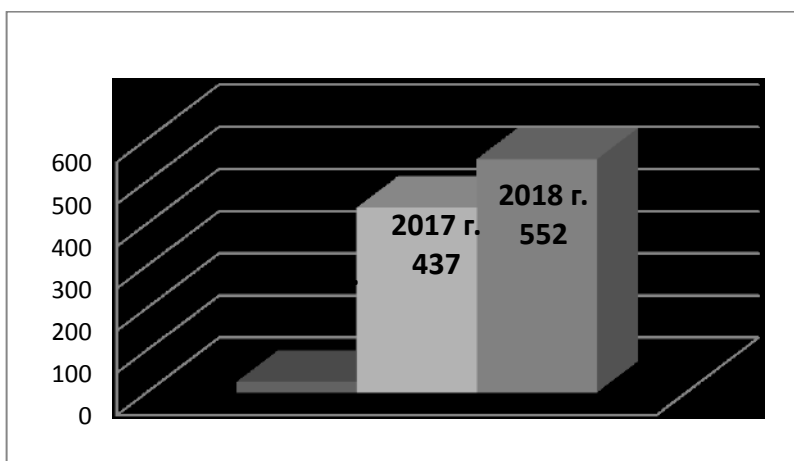


Рисунок 1 – Динамика общей капитализации рынка криптовалют за 2016-2018 гг., млрд.долл.

Использование криптовалюты в различных странах, таких, как: Швейцария, Канада Япония, Швеция, Германия, Австралия, США и других показало, что криптовалюта является мощнейшим инструментом финансовых операций, и, наряду с высокими технологиями, оценивается как валюта будущего. Примером активного использования криптовалют является Япония, где биткоинами расплачиваются в супермаркетах, приобретают автомобили и другие крупные покупки, инвестируют в криптовалюту, что ускоряет темп развития экономики. Запрещена криптовалюта в странах: Исландия, Вьетнам, Боливия, Киргизия, Эквадор, Китай, Индонезия.

Перспективы использования цифровой валюты связаны с увеличением обработки транзакций. Стартапы, такие, например, как создание новой криптовалюты под названием «Unit-e», профессоров из университетов Стэнфорда, MIT, Беркли и Калифорнии, связаны с обработкой транзакций. Unit-e сможет обрабатывать до 10 тысяч транзакций в секунду. Для сравнения: биткоин принимает до 7 транзакций в секунду, а платежная система Visa до 1700 транзакций в секунду. За сутки проводится 435,8 тыс. транзакций. Российские специалисты, выпускники НИТУ "МИСиС" и МЭИ, создали

новейшую технологию блокчейн для отслеживания алмазов, начиная с его добычи и заканчивая последним собственником бриллианта. Каждый добытый камень приобретает свой уникальный код, который в дальнейшем вносится в базу данных. С помощью блокчейн технологий невозможно подделать данный код алмаза [2]. Перспективными стартапами являются боты в мессенджере Telegram и, как отмечают руководители стартап проекта, на этой платформе пользователи смогут зарабатывать в среднем по 30,0 тыс. руб. в месяц [6]. Инвестиции в криптовалюту пользуются популярностью во многих странах. Динамика прибыли от вложений, например, 10,0 тыс.руб. за период с 01.01.2017 по 01.01.2018 составила: отрицательную величину по доллару; 670 руб. по банковским вкладам, 2600 по паевым инвестиционным фондам Сбербанка РФ и на 99,8 тыс.руб. по Ethereum. Объем капитализации цифровых валют за 2018 г., представленный на Рисунке 2 свидетельствует, что Bitcoin занимал лидирующие позиции.

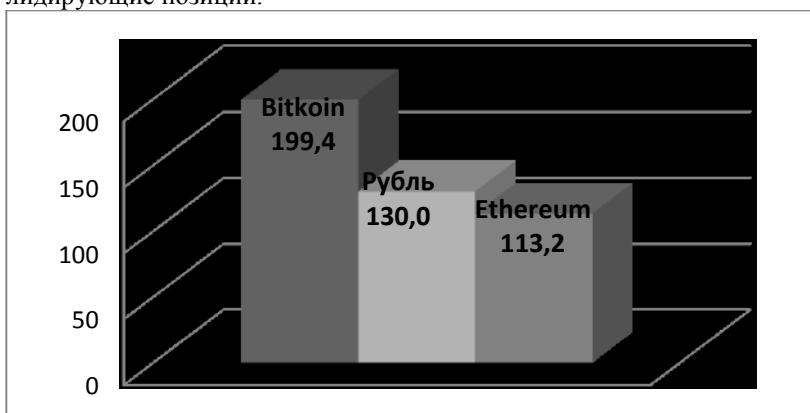


Рисунок 1 – Капитализация цифровых валют и рубля за 2018 г., млрд.долл.

Рассмотрены факторы, влияющие на курсы криптовалют. К ним возможно отнести: - государственную политику (например, запрет на использование криптовалюты); - стоимость электроэнергии и оборудования; - количество пользователей; -рекламу и СМИ; - сложность добычи монет и уникальность алгоритма. Показательны следующие примеры: - первый биткоин-банкомат был установлен в канадском городе Ванкувер; - первым вузом в мире принимающим

оплату биткоин стал университет Кипра. Количество человек владеющих 50% всех биткоинов, составило менее 1,0 тысячи.

Выделены значительные достоинства криптовалюты и блокчейн платформы: - децентрализованность эмиссии, - безналичная форма, - невозможность подделки, - открытость системы иным платежным инструментам [3]. Именно вышеназванные достоинства позволяют активно использовать во многих странах и различных отраслях экономики криптовалюту как современную валюту инновационной экономики. Государства активно регулируют и законодательно регламентируют данную технологию как альтернативу финансовой системе [4]. Технология блокчейн, являясь инновационной платежной системой информационного века, требует в Российской Федерации законодательного регулирования, стандартизации условий ее использования и лицензирования деятельности структур, использующих криптовалюту, что позволит использовать ее для развития экономики.

Список литературы

1. Машенко П. Л., Пилипенко М. О. Технология блокчейн и ее практическое применение / Наука, техника и образование. - 2017. - С.61-64.
2. Рюмин А. Российские ученые смогут выявлять фальшивые алмазы с помощью блокчейн-технологий. Загл. с экр. – URL: <https://tass.ru/nauka/6057660>
3. Леви Д. А. Перспективы признания и развития криптовалют в Европейском Союзе и странах Европы / Управленческое консультирование. 2016 - №9. с. 148-157- URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/perspektivy-priznaniya-i-razvitiya-kriptoalyut-v-evropeyskom-soyuze-i-stranah-evropy>
4. Ооржак Д.Х.О., Тропникова Т.А. Блокчейн как транзакция криптовалют в России / В сборнике: Материалы конференции ГНИИ «Нацразвитие». Декабрь 2017. – 2018. – С.95-98.

ПРИЧИНЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ ПЕРЕПРОИЗВОДСТВА И ПУТИ РЕШЕНИЯ

И.В. Неверова, Н.Е. Терешкина
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
phd_76@mail.ru

Рассматривается причина возникновения перепроизводства и его влияние на экономический результат деятельности предприятия. Проанализированы возможные пути решения, которые позволяют избежать потерь в будущем и контролировать деятельность при изменяющихся условиях рынка.

Ключевые слова: перепроизводство, потери производства, оптимизация производственных процессов.

Впервые о потерях производства упомянул Тайити Оно и определил их как деятельность, которая, потребляя ресурсы, не приносит выгод. Перепроизводством принято считать производство товаров (услуг) в количестве большем, чем того требуется [3]. Данный вид потерь самый худший из всех, поскольку приводит к другим значительным изменениям.

Каждое производство должно стремиться к сокращению потерь, поэтому выполнение видов работ до того, как это потребуется – является нарушением бережливого производства. Сегодня японская система получает все более широкое признание [2], в том числе в РФ. Каждое предприятие должно четко осознавать, что, для кого и в каком количестве производить. Следовательно, актуальность изучения данной темы приобретает все большее значение в условиях рыночной экономики.

В ходе данного исследования были выявлены следующие основные причины перепроизводства: 1) производство большими партиями и ошибочный прогноз производства; 2) составление большого числа отчетов или его копий, вариаций; 3) неравномерные мощности производственных участков, цехов, неравномерная загрузка, как оборудования, так и рабочих; 4) частые потери времени из-за поломки оборудования, недопоставки материалов, постоянной переналадки.

Перепроизводство приводит к дополнительной загрузке рабочих и оборудования, увеличивает время выполнения плана и снижает гибкость компании для реагирования на меняющиеся запросы потребителя. Также оно требует дополнительные площади для хранения запасов и увеличивает потребность в трудовых ресурсах.

В случае перепроизводства, совершенствование системы планирования, поможет сократить запасы. Также подача продукции должна быть основана на системе с малыми сериями. Внедрение системы Канбан позволит производить продукцию «точно в срок» (JIT), что, в свою очередь, обеспечит высокую степень выполнения заказов в срок, несмотря на сокращение количества материальных запасов на складах. Упрощение производственной системы происходит за счет введения карт канбан, которые содержат информацию о том, что и сколько должно быть произведено [1; 2].

Использование в процессе управления промышленными предприятиями главных принципов и положений концепции «бережливое производство» является объективной необходимостью на современном этапе развития. Основной задачей использования концепции должно стать повышение эффективности деятельности предприятия и соответственно обеспечение его конкурентоспособности за счет уменьшения количества непроизводительных потерь, сокращения эксплуатационных затрат и повышения качества всех процессов.

Хорошая система планирования абсолютно необходима для любого производства. Об этом можно говорить бесконечно, но проблемы конкретного производства всегда уникальны. Следующим возможным методом сокращения перепроизводства может быть сосредоточение усилий на узком участке до тех пор, пока он не перестанет быть таковым, что позволит выровнять производственные мощности по участкам и значительно сократить необходимое перепроизводство. Важно не бояться остановиться, если производственное задание выполнено. Оставшееся время рекомендуем использовать для обслуживания оборудования, решения проблем, проведения бригадных совещаний и просто наведения и поддержания порядка.

Список литературы

1. Вумек Дж. П. Бережливое производство: Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / Дж.П. Вумек, Д.Т. Джонс; пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 473 с.
2. Иванова Т. Борьба с перепроизводством как один из ключевых элементов концепции бережливого производства // Проблемы науки. 2014. – №3 (21). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/borba-s-pereproizvodstvom-kak-odin-iz-klyuchevyh-elementov-kontseptsii-berezhlivogo-proizvodstva> (дата обращения: 30.05.2019).

3. Тайити Оно. Производственная система Тойоты: уходя от массового производства: пер. с англ. – М: Издательство ИКСИ, 2016. – 192 с.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ЖИЗНЕННЫМИ УСЛОВИЯМИ

А.О. Погорелова, А.В. Шмаков
Новосибирский государственный технический университет
a.shmakov@mail.ru

Доклад содержит описание эксперимента, направленного на выявление воздействия социальных сетей на уровень удовлетворенности населения качеством жизни.

Ключевые слова: цифровая трансформация, качество жизни, социальные сети, Вконтакте, Instagram.

В современности социальные сети занимают важное место в жизни каждого человека. Согласно статистике, к осени 2018 года почти 25% населения активно использовало сеть ВКонтакте. Хотя бы одно публичное сообщение в месяц в сети Instagram публикуют 16,2% россиян. Наиболее активно представлены в сети Москвичи – 36,5% населения, совсем немного отстают Севастополь – 34,6% и Калининградская область – 30,6% [2].

Данные факты обуславливают необходимость проведения оценки влияния цифровой трансформации на удовлетворённость населения качеством жизни. Цифровая трансформация – это процесс интеграции цифровых технологий во все аспекты экономической сферы, требующий внесения коренных изменений в технологии, культуру, операции и принципы создания новых продуктов и услуг.

Была поставлена следующая цель исследования: выявить влияние социальных сетей на субъективную оценку населением удовлетворённости собственными жизненными условиями. Для проведения исследования были выбраны две социальные сети: ВКонтакте и Instagram. В эксперименте участвовало 97 человек: 41 мужчина и 56 женщин. Участникам были выданы два идентичных экземпляра анкет, в которых содержались тесты [1], позволяющие определить удовлетворённость качеством жизни. На первом этапе эксперимента участники заполняли первую анкету, на втором этапе – в течении одного часа просматривали одну из предложенных

социальных сетей, на заключительном этапе заполняли второй экземпляр анкеты.

В результате эксперимента были получены следующие результаты. После просмотра социальных сетей участники эксперимента, в среднем по двум сетям на 13,93% уменьшилось количество людей с низкой и средней степенями удовлетворённости, на 0,68% увеличилось количество людей с высокой степенью удовлетворенности жизненными условиями. Если говорить о каждой социальной сети отдельно, то после просмотра сети ВКонтакте низкая степень удовлетворенности увеличилась на 4,93%, средняя уменьшилась на 0,79%, а высокая увеличилась на 53,87%. После просмотра Instagram первый показатель уменьшился на 7,40%, второй увеличился на 1,16%, а третий уменьшился на 9,51%.

Таким образом, эксперимент показал, что в среднем уровень удовлетворённости участников эксперимента качеством собственной жизни в результате просмотра социальных сетей возрос. Однако, стоит отметить, что положительная динамика присутствует только при использовании сети ВКонтакте. Просмотр социальной сети Instagram привел к снижению уровня удовлетворённости.

Список литературы

1. Diener, E., Emmons, R. A., Larsen, R. J., Griffin, S. (1985). The Satisfaction With Life Scale. *Journal of Personality Assessment*, 49(1), 71-75.
2. Социальные сети в России: Цифры и тренды, осень 2018 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://br-analytics.ru/blog/socseti-v-rossii-osen-2018/>

РОССИЯ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

П.Е. Точиленко, А.С. Меринова

Сибирский государственный университет путей сообщения
prepod_MAS@ngs.ru

Международные валютно-кредитные отношения являются одной из важных частей рыночного хозяйства. В них рассматриваются национальная и мировая экономики, которые исторически тесно взаимосвязаны. По мере развития экономик всех стран мира и усиления процессов интеграции между ними увеличиваются международные обмены товарами и услугами, потоки капиталов и

кредитов. Россия также принимает участие в системе международных кредитных отношениях. В докладе рассматриваются валютно-кредитные отношения Российской Федерации с другими странами и международными кредитно-финансовыми институтами, которые оказали существенное влияние на экономику страны.

Ключевые слова: Россия, организация, институты.

Международные валютно-финансовые и кредитные отношения — составная часть и одна из сложных сфер рыночной экономики. Актуальность темы исследования в данной курсовой работе определяется тем, что под влиянием факторов, приводящих к глобализации мирового хозяйства, усиливается также процесс финансовой глобализации. Практически все развитые страны мира принимают активное участие в финансовых отношениях, которые относятся к сфере международной кредитной системы. И то, как развиваются эти отношения Российской Федерации с другими участниками валютно-кредитных отношений, на прямую влияет на экономику страны.

Для исследования данной темы были взяты такие участники валютно-кредитных отношений, как государства, государственные организации и международные организации. Прямым и непосредственным толчком к появлению России на международных финансовых рынках стало вступление её в международные финансовые институты в 1992 году. Деятельность России в международных финансовых организациях предоставляет ей некоторые преимущества и права. Но стоит упомянуть, что на сегодняшний день Россия сталкивается с рядом проблем. Так, например, основной проблемой во взаимодействии России и Группы Всемирного банка остается действие антироссийских санкций, в результате которых была ограничена или полностью приостановлена деятельность отдельных структур группы на территории страны. Кроме этого, Россия при поддержке других стран группы БРИКС выступает за проведение реформы Всемирного банка. Реформы поднимали вопросы о реформировании глобальной системы резервных валют, включая расширение валютной корзины СДР. Россия предлагала включение в состав валютной корзины СДР национальных валют стран БРИКС. Инициатива придания рублю статуса мировой резервной валюты не была поддержана МВФ. В частности, представители МВФ отмечали, что сложность использования рубля в качестве резервной валюты, как и других валют развивающихся стран,

состоит в том, что такие страны не смогут удовлетворить огромный существующий спрос.

Российская Федерация всегда была кредитором. В основном, Россия всегда оказывала финансовую поддержку странам СНГ в разных формах. Эта поддержка была во многом обусловлена геополитическими причинами, прежде всего стремлением сохранить традиционные хозяйственные связи и развивать интеграционные процессы в СНГ и новом Евразийском экономическом союзе. На данный момент Россия является активным участником деятельности крупнейших международных финансовых институтов. Она участвует и является инициатором региональных финансовых инициатив, призванных укрепить своё положение в международной финансовой системы. Также задача укрепления позиций России в мире требует активизации ее кредитной политики, которая является составной частью внешнеэкономических отношений. Кроме решения геополитических задач современная кредитная политика должна способствовать развитию торговли, инвестиционному сотрудничеству. Важно также изучать опыт кредитной политики Китая и других зарубежных стран, использующих кредитную политику для стимулирования своей экономики.

Список литературы

1. Л.Н. Красавина Международные валютно-кредитные и финансовые отношения : учебник для вузов Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 454 с
2. Лебедев, Д.С. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: в схемах и таблицах / Д.С. Лебедев. – М.: Проспект, 2016. – 208 с.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Д.М. Филиппов, Е.Н. Дмитриева
Сибирский институт управления-филиал РАНХиГС
ulagan-alena@mail.ru

В данной работе рассматривается один из путей повышения конкурентоспособности российской экономики, который заключается в цифровизации экономических процессов и построении цифровой экономики. В докладе рассмотрены основные преимущества

указанной экономики и представлена классификация цифровых платформ.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая платформа, цифровизация, транзакционные издержки.

На протяжении длительного периода времени ключевой проблемой российской экономики является её низкая конкурентоспособность, которая выражается в существенном отставании по производительности труда от мировых лидеров, низких темпах экономического роста, объемах потребительских расходов на душу населения и рядом других показателей. Одним из путей повышения конкурентоспособности нашей экономики является её цифровизация. [1]

Под цифровой экономикой, прежде всего, понимается новый вектор выстраивания отношений между всеми участниками хозяйственного процесса за счет качественных преобразований, основанных на оцифровке и анализе огромного массива данных.

По масштабу изменений, которое грядет вследствие наступления цифровой экономики, её можно сравнить с механизацией сельского хозяйства, которая прошла в начале прошлого века.

Цифровая экономика несёт в себе ряд положительных явлений, среди которых хотелось бы отметить следующие:

- уход от длинных цепочек поставок и устранение череды посредников;
- ускорение выпуска продукции, повышение производительности;
- повышение прозрачности операций и транзакций;
- улучшение качества жизни населения.

В настоящее время «цифровые» бизнесы достаточно стремительно захватывают долю на рынке, что, прежде всего, можно объяснить сокращением транзакционных издержек. В традиционной рыночной модели товаропроводящая цепочка состоит из большого количества посредников, таких как, импортер, дистрибьютер, региональные дилеры, розничные продавцы и т.д. Зачастую совокупная доля затрат для того чтобы довести благо до потребителя превышает затраты, связанные с производством. Цифровые платформы позволяют нивелировать транзакционные издержки, предложив потребителю необходимое ему благо по лучшей цене. Данное сокращение конечной цены товара провоцирует рост спроса и увеличение рынка, а традиционная модель ведения бизнеса теряет свою эффективность.

Классифицировать цифровые платформы можно следующим образом:

- Транзакционная платформа – технология, продукт или сервис, который действует как посредник (проводник) обеспечивая обмен или взаимодействие между различными пользователями, покупателями и поставщиками;

- Инновационная платформа – технология, продукт или сервис, который служит «верхней» основой для других компаний (свободно организованных в инновационную экосистему) разрабатывающих дополнительные технологии, продукты или сервисы;

- Интегрированная платформа – технология, продукт или сервис, который одновременно является транзакционной и инновационной платформой. В эту категорию входят такие компании, например, как Apple, поскольку имеет соответствующие платформы, как App Store и как экосистему сторонних разработчиков, поддерживающую создание контента на платформе.

Приоритетным направлением построения цифровой экономики является накопление больших массивов данных в обработанном виде, которые дают пользователям качественный инструмент прогнозирования и анализа. Данный инструмент позволит повысить точность аналитических выводов до 95%, в то время как точность аналогичных выводов эксперта, «погруженного» в проблематику предметной области без обращения к анализу данных, может достигать в среднем лишь 75%.

Таким образом, разворачивается новая мировая конкурентная борьба. Но не за ресурсы, а за управление мировыми рынками на основе мощнейших глобальных информационных инструментов управления.

Список литературы

1. Завьялов Д.В., Завьялова Н.Б., Киселева Е.В. Цифровые платформы как инструмент и условие конкурентоспособности страны на мировом рынке товаров и услуг // Экономические отношения. – 2019. – Том 9. – № 2. – doi: 10.18334/eo.9.2.40608

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ И КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА
МИРОВОГО РЫНКА СМАРТФОНОВ**

А.А. Абдуллаева, М.А. Иваненко
Новосибирский государственный университет
экономики и управления "НИНХ"
ivamarin@mail.ru

Работа посвящена сравнительно новому явлению в современном экономическом пространстве рынку высокотехнологичных потребительских товаров, органичным сегментом которого является рынок смартфонов. Основной научно-практической проблемой является недостаточная изученность рыночной среды этого рынка. Целью исследования является определение особенностей и основных признаков потребительской и конкурентной среды, в которой развивается рынок смартфонов. В статье обоснована актуальность рынка высокотехнологичной продукции для современных потребителей и производителей, проанализирована его потребительская и конкурентная среда.

Ключевые слова: рынок высокотехнологичной продукции, рынок смартфонов, потребление смартфонов, производители смартфонов, среднестатистический потребитель.

Одним из крупнейших сегментов мирового потребительского рынка является рынок мобильных телефонов и смартфонов. Особенности и перспективам развития высокотехнологичных и инновационных рынков посвящен ряд научных трудов и маркетинговых исследований [3; 4], однако, рынок вряд ли можно назвать хорошо изученным и предсказуемым в связи с относительной непродолжительностью его существования и высокой технологической мобильностью, выражающейся в быстром моральном устаревании устройств [1].

Потребительская среда – совокупность основных демографических и экономических признаков людей, пользующихся тем или иным товаром. Данные экспертов мирового рынка цифровых устройств, а также исследования мирового рынка смартфонов отражают возрастные, социальные и коммуникативные признаки потребительской среды данного товара. Общее число пользователей

смартфонов в мире в 2018 г. оценивается в 2 млрд. ед., что на 13,7% больше, чем в 2017 г., и на 35% больше, чем в 2016 г. [1]. Пользователями смартфонов являются все возрастные группы населения – от детей до пожилых людей, однако, наиболее часто смартфоны используют лица 18-34 лет: на них и приходится большая часть продаж.

В связи с этим политика большинства производителей мобильных устройств нацелена в первую очередь на молодое поколение, являющееся передовым отрядом потребителей их продукции [2, с. 584]. Закономерно, что количество пользователей смартфонов снижается пропорционально возрасту.

Рынок смартфонов стал одним из самых быстро растущих рынков в новейшей истории. На сегодняшний день потенциал его роста далеко не исчерпан ввиду привлекательности и востребованности потребительских свойств смартфона. Особенности потребительской и конкурентной сред обуславливают продолжение роста объема продаж замедляющимися темпами вплоть до 2025 г. и одновременное усиление конкурентной борьбы между основными производителями.

Наиболее острая борьба на рынке смартфонов с 2018 года происходит между США и Китаем. Компания Huawei стала реальным конкурентом не только корейской Samsung, но и американской Apple, что вызвало острую реакцию со стороны американских властей с обвинениями в технологическом пиратстве и недобросовестной конкуренции. Эта ситуация отражает факт начала передела наиболее привлекательного рынка постиндустриальной экономики.

Список литературы

1. Смартфоны(мировой рынок) [Электронный ресурс] // Информационно-аналитический портал-конференция «Tadviser». – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php>.
2. Бондаренко Т.Н., Латкин А.П. Проблемы и перспективы участия университетского сектора науки в производстве и реализации инновационных продуктов. 2009. № 4 (4). С. 155-164.
3. Информационно-аналитический портал «Smartphone Market Research» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.smartphonemarketresearch.com>.
4. Информационно-аналитический портал «eMarketer» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.emarketer.com>.

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАНЫ

Ковалева Е.А.

Сибирский государственный университет путей сообщения
250907@mail.ru

Проанализирована роль малых предприятий в развитии национальной экономики, выявлены проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России.

Ключевые слова: малые предприятия, малый бизнес в России, поддержка малого предпринимательства

В последние годы в России ежегодно увеличивается число субъектов малого предпринимательства, задействованных в различных сферах экономики. Несмотря на положительную динамику развития малого бизнеса, нужно отметить, что малые предприятия слабо вовлечены во внешнеэкономическую деятельность, что определяется спецификой ВЭД в организациях малого бизнеса [1].

В настоящий момент, в соответствии с данными Росстата, доля малого и среднего бизнеса в валовом внутреннем продукте (ВВП) страны не превышает 20%, а число малых и средних предприятий на территории России составляет до 5,5 млн. [2].

Достаточно сказать, что его доля в ВВП таких стран, как США, Великобритания, Германия, Япония и других, составляет более 50%, что свидетельствует о необходимости развития сектора малого предпринимательства как одного из субъектов экономической деятельности.

Малое и среднее предпринимательство является важной частью народного хозяйства, которое играет активную роль в содействии к переходу и модернизации экономики, в обеспечении экономической безопасности страны и в перестройке структуры общественных слоёв.

Оно выступает в качестве драйвера экономического развития любой национальной экономики. В разные периоды времени в различных странах наблюдались периоды, когда государство активно начинало стимулировать и поддерживать предпринимательскую инициативу своих граждан, что в относительно короткие сроки давало положительный эффект и ощущался экономический рост [3].

В малом и среднем бизнесе всех стран мира без исключения всё больше проявляются черты глобализации, которые выражаются в росте внешнеэкономической активности, масштабном использовании

глобальных информационных технологий, унификация форм и деловых стандартов в предпринимательской деятельности.

Успешный пример других стран подтверждает необходимость смещения акцентов в сторону эффективного развития малого предпринимательства с целью повышения экономического благосостояния страны и снижения влияния действующих санкций на российский рынок.

В большинстве стран мира малые средние предприятия чаще всего работают на удовлетворение потребностей внутреннего рынка, а крупные предприятия на удовлетворение внешних. Но благодаря глобализации малые и средние предприятия в последние годы освоили новые формы международного сотрудничества и внедряют инновационные подходы в управлении производством, показывая и доказывая свои права [4].

Не секрет, что развитие малого бизнеса в России имеет более медленный темп, чем в других развитых странах. Передовые страны давно осознали важность поддержки предпринимательства для стабильного развития экономики. В соответствии со статистикой последних лет, в большинстве развитых стран предпринимательский сектор составляет от 70% до 90% от всего числа предприятий.

Таким образом, можно выделить ряд ключевых проблем, которые мешают широкому развитию предпринимательства в нашей стране:

1. Сложная структура налогообложения (различные налоги, отчисления, акцизы и сборы, которые сложно рассчитать простому предпринимателю).

2. Нестабильность налоговой системы.

3. Отсутствие эффективных механизмов поддержки малого предпринимательства:

– отсутствие центров консультирования предпринимателей и подготовки профессиональных навыков для бизнесменов;

– отсутствие гибкой системы льготного кредитования для владельцев бизнеса;

– неэффективность действующей налоговой системы для стимулирования роста сектора малого бизнеса.

Несмотря на действующий спектр проблем, государство стремится реализовать новые, более эффективные программы по поддержке малого бизнеса в ближайшие несколько лет.

Список литературы

1. Абчук В.А. Курс предпринимательства / В.А. Абчук. СПб.: Альфа, 2015. – 544 с.

2. Коростелёва Л.А. Особенности налоговой политики зарубежных стран в развитии малого бизнеса // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018. – № 3. – С. 42-44.
3. Бессонов И.С. Функционирование малого бизнеса в России и развитых странах мира // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2016. – № 6. – С. 9-13
4. Ермашкевич Н.С. Комплексный анализ государственных мер поддержки сектора малого и среднего предпринимательства в России // Российское предпринимательство. – 2019. – № 1. – С. 13-38

СЕПАРАТИЗМ В ЕВРОПЕ: СКАЗКА ИЛИ НЕДАЛЕКОЕ БУДУЩЕЕ

А.А. Кононов, В.Ф. Рябошлык
Новосибирский государственный университет
экономики и управления – «НИНХ»
vera_fdrvn@mail.ru

В работе рассмотрены современные проблемы миграции на Африканском и Евразийском континентах. Проведен ретроспективный анализ сепаратизма, дана оценка существующего положения дел в Европе и на их основе построен прогноз образования и развития конфликтов.

Ключевые слова: сепаратизм, Европа, миграция, межрелигиозные и этнические конфликты.

В последнее время по всему миру наблюдается тенденция активного переселения больших групп народов. Носители иных, отличных от коренных жителей, культуры и религии, они неохотно ассимилируются, стараются жить обособленно, устанавливая «на своей» территории свои правила, что неизбежно ведет к конфликтам. Международная организация по миграции при ООН в 2018 году зафиксировала, что из 285 млн. международных мигрантов около трети проживает в Европе. Перенаселение и экономико-политическая нестабильность в ряде стран Африки заставляют людей искать более комфортную среду для жизни. «Сытая» Европа с хорошей социальной защитой – лучший вариант из доступных. С 2013 по 2018 года число граждан зарубежных стран и лиц без гражданства только в Германии выросло на 31,3% и составило 9678868, а эта цифра почти в три раза больше, чем всё население столицы Германии - Берлина. Последствия не заставили себя ждать, с 2013 года начинается резкий рост

преступности, а именно с 2012 по 2016 год преступность возросла на 48,5%.

Мир видел уже немало примеров того, когда в какой-то области определенной страны коренного населения почти нет, а представителей другой национальности, или представителей другой культурной группы подавляющее большинство, в таких ситуациях не редко коренное население ущемляется, притесняются. Иногда представители большинства впадают в крайности и устраивают митинги, демонстрации, одним словом ратуют за отделение той части страны, на которой они проживают. Косово является суверенной республикой для фактически контролирующих ее властей, а согласно юрисдикции Сербии – Автономный край Косово и Метохия в составе Сербии. В настоящее время свыше 90% населения - это албанцы, сербы составляют около 100 тысяч, или же 6% с национальным центром в Косовской Митровице. Исторически албанцы давно проживали в Косово, но не имели большинства по сравнению с сербами вплоть до начала XX века. В значительной мере этнический состав края начал меняться после Второй мировой войны, когда Иосип Броз Тито разрешил албанцам, оказавшимся в ходе войны на территории Югославии, остаться в Косово. 17 февраля 2008 года, когда Косово в одностороннем порядке провозгласило свою независимость от Сербии.

Несомненно, основным фактором появления сепаратизма в Европе является национальный, культурный состав населения конкретного субъекта. И как мы можем наблюдать в последние года в Европе и Германии в частности, произошел бум миграции, в основном из таких стран как Сирия, Ирак. Ливия. В принимающих беженцев странах сильно отличается культура, менталитет коренных жителей. Беженцы, прибывающие в Европу, компактно селятся и создают семьи с большим количеством детей, которые уже по праву рождения являются гражданами Германии и имеют те же права, что и немцы. В подобных районах дети не всегда говорят на государственном языке, а нищета и отсутствие работы вызывают озлобленность по отношению к остальным. Проанализировав примеры из европейского прошлого, можем сделать вывод, о том, что в некоторых странах Европы концентрация беженцев может стать настолько велика, при существующей политике, она может достичь критической массы и вылиться в акты гражданского неповиновения. Европейцы в силу своего менталитета предпочитают уехать из проблемных городов, а те в свою очередь со временем увеличат свою диаспору и могут потребовать автономии.

Список литературы

1. История конфликта в Косово. Справка / РИА новости. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ria.ru/20090813/180766974.html> (Дата обращения 11.06.2019)
2. Организация объединенных наций. Глобальные вопросы повестки дня: Миграция [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.un.org/ru/sections/issues-depth/migration/>. (Дата обращения: 15.06.2019 г.)
3. MIGRATION DATA PORTAL. Immigration & emigration statistics: International migration flows [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://migrationdataportal.org/themes/international-migration-flows>. (Дата обращения: 15.06.2019 г.)

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ, КАК ФАКТОР СТАБИЛЬНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НСО

Д.С. Лебедев, М.А. Иваненко
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
ivamarin@mail.ru

Важнейшей задачей успешного развития экономики России является развитие региональных экономик. Для регионов, подобных Новосибирской области, с отсутствием значимых запасов природных ресурсов и развитой добывающей промышленности, привлечение внешних инвестиций становится ведущим условием социально-экономического развития.

Ключевые слова: инвестиции, парковые проекты, основные социально-экономические показатели, инвестиционный климат.

Цель исследования – изучить влияние инвестиционной привлекательности Новосибирской области на динамику и перспективы ее социально-экономического развития.

Объект исследования – Социально-экономическое развитие НСО

Предмет исследования:

- 1) Инвестиционный климат – это комплекс социально-экономических условий для приложения капитала
- 2) Инвестиционная привлекательность – это обобщающая характеристика преимуществ и недостатков инвестирования

отдельных направлений и объектов со стороны конкретного инвестора.

Одним из основных критериев принятия решения об инвестировании является оценка инвестиционного климата на макроуровне и инвестиционной привлекательности объекта инвестирования. Оценка инвестиционного климата происходит на основе анализа основных экономических показателей региона.

Инвестиционная привлекательность Новосибирской области определяется рядом показателей [1]:

- 1) Объем валового регионального продукта;
- 2) Объем промышленного производства;
- 3) Торговля;
- 4) Сельское хозяйство;
- 5) Строительство;

Проанализировав сгруппированные данные (см. Рисунок 1), можно сделать вывод, что подавляющее большинство сегментов экономики Новосибирской области находятся на стадии подъема. Наиболее быстро растущими отраслями являются отрасли транспорта, связи и торговли. Это объясняется тем, что регион является одной из основных транспортных артерий Западной Сибири, имеет достаточно развитую транспортную и логистическую инфраструктуру. Кроме того, Новосибирск занимает третье место, после Москвы и Санкт-Петербурга, по численности ИТ-компаний и качеству подготовки кадров, задействованных в данной сфере экономики.

Структура инвестиций в основной капитал, в сравнении с Сибирским Федеральным округом и Российской Федерацией [2], свидетельствует не только о преодолении тенденций снижения инвестиционной активности, характерных для последних лет в связи с кризисными явлениями в экономике региона и страны в целом, но и о том, что Новосибирская область не выбивается от общероссийской тенденции.

На первый взгляд, причин для инвестирования в регион более чем достаточно. Но существует ряд факторов, характеризующих неудовлетворительное состояние основного капитала области, таких как степень износа основных фондов и уровень производительности труда, ухудшающих инвестиционную привлекательность. Кроме того, существуют факторы, зависящие не от деятельности отдельного региона, а от политики, государства, включая законодательно определяемые условия ведения бизнеса, уровень инфляции, устойчивость национальной валюты и другие.

В результате деятельности правительства в 2017 году Новосибирская область в Национальном рейтинге регионов по инвестиционному климату поднялась с 46 на 27 место.

Список литературы:

1. «Заключению КСП НСО на годовой отчет об исполнении областного бюджета за 2017 год» [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Новосибирск 2017. - Режим доступа: <https://ksp.nso.ru/news/736>
2. Рейтинг ИТ-регионов составленный «Руссофт» [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Москва 2018. - Режим доступа: <https://www.comnews.ru/content/115057/2018-09-25/russoft-sostavil-reyting-it-regionov>

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВ СЕВЕРНОГО МОРСКОГО ПУТИ ДЛЯ РОССИИ, КИТАЯ И США

Ю.А. Медникова, А.С. Меринова
Сибирский государственный университет путей сообщения
prepod_mas@ngs.ru

В данном докладе рассматриваются проблемы использования и перспективные возможности Северного Морского пути для России, Китая и США

Ключевые слова: Северный Морской путь, Россия, Китай, США, Арктика

На данный момент Северный морской путь считается трансконтинентальным евроазиатским морским коридором. Северный морской путь считается одним из главных приоритетов Российской Федерации и для многих стран мира он также представляет огромный интерес, в частности для стран Европы, Азии и Америки. Северный морской путь является резервом международной транспортной системы, которая обладает значительным потенциалом для международного сотрудничества. Поэтому цель этой работы можно определить так: рассмотреть ситуацию Северного морского пути в мировой транспортной системе и проанализировать степень интеграции России, Китая и США в деятельность данного транзитного пути.

Северный морской путь - это судоходная линия, которая пересекает моря Северного Ледовитого океана и часть Тихого океана вдоль

северного побережья Сибири, соединяя порты Европы с Дальневосточной Россией в единую транспортную систему. Основными особенностями этой судоходной линии являются тяжелая погодная обстановка и присутствие льда на маршруте поставки товаров.

Россия начала интегрировать Северный морской путь в глобальную транспортную систему как независимый транспортный коридор между Европой и Азией. Однако в настоящее время минерально-сырьевая база российского арктического шельфа имеет относительно низкую инвестиционную привлекательность, в частности, из-за низкого уровня развития инфраструктуры для добычи и транспортировки минеральных ресурсов с арктического шельфа.

Конечно, для России Северный морской путь остается наиболее значимым национальным транспортным узлом, обслуживающим арктические порты и крупные реки, впадающие в Северный Ледовитый океан. Российское использование Северного морского пути становится все более активным. Северный морской путь - национальная дорога, проходящая по всему периметру северного побережья Российской Федерации, кратчайший морской путь доставки товаров из Европы в Азию, становится все более и более безопасным и экономичным, и, следовательно, все больше и больше приобретает черты транзитного маршрута современного мира.

По мнению китайских экспертов, у северной судоходной отрасли есть серьезные конкурентные достоинства. Благодаря Северному морю у Китая появится возможность обрабатывать одну пятую часть торговли во всем мире, что составит 1 триллион евро в год и более. Китайские транспортные компании смогут зарабатывать десятки миллиардов долларов ежегодно в этой области.

В то же время эксперты также определили ряд проблем, с которыми Китай столкнется при использовании Северного морского пути. Северный морской путь свободен ото льда всего четыре месяца в году. Но даже тогда существует риск столкновения с айсбергом. Поэтому, чтобы пересечь его, китайские корабли нуждаются в сопровождении российских ледоколов.

Кроме того, из-за отсутствия опыта работы в арктических условиях Китай должен сотрудничать с Россией, которая имеет опыт судоходства по Северному морскому пути.

Северный морской путь может стать важным стратегическим дополнением к проекту «Один пояс - один путь», позволяя китайским экспортерам экономить время и деньги в своей торговле с Европой.

В то же время Арктика является важнейшим стратегическим регионом и зоной интересов как для России и Китая, так и для Соединенных Штатов.

Совместная нота США и России для Международной морской организации содержит соглашение об организации морской транспортной системы в Беринговом проливе и Беринговом море. Две страны договорились создать в Беринговом проливе и вблизи него двусторонние навигационные полосы, с помощью которых они могут свободно перемещать суда под флагом любого государства. Согласно документу, такая система снизит риск столкновения и риск для окружающей среды.

Правовой статус Берингова пролива не определен в специальной международной конвенции, но США и Россия склонны рассматривать его как пролив, используемый для международного судоходства. Сотрудничество между Россией и США в Арктике, в том числе в регионе Берингова пролива, выгодно как для участников, так и в результате не только экономических факторов, но и изменения климата, которое привело к росту количество судов на Северном морском пути.

Кроме того, командующий ВМС США в Европе и Африке адмирал Джеймс Фогго заявил, что США не допустят господства России или Китая в Арктике.

Отсутствие собственного намерения использовать Арктику для коммерческого транзита, по мнению адмирала Фогго, не означает, что США должны безразлично относиться к укреплению влияния России и Китая в этом регионе.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что Северный морской путь это перспективным направлением, обладая доступом к которому страны могут увеличить свой экспорт и получит возможность открыть для себя новые торговые цепочки. Для России Северный морской путь является значимым судоходным путем, и у страны есть большой потенциал для повышения эффективности транспортировки грузов. Китай также считает, что Северный морской путь обладает серьезными конкурентными преимуществами, и уже создаются программы взаимодействия Арктики в условиях Нового Шелкового пути. У США нет стратегических планов в отношении Северного Морского пути, но в целях повышения собственной безопасности страна готова пресечь возрастающее влияние Китая и России в данном регионе.

Список литературы

1. Андреева Ю.В., Гибадулина М.М., Фролова В.А. Перспективы влияния Северного Морского пути на развитие товарооборота между Китаем и Европой // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 8-3. – С. 495-498.
2. Хуэй Л. Позволим «Одному поясу, одному пути» принести ещё больше пользы миру [Электронный ресурс] // Международная жизнь: ежемесячный журнал. 2017. № 5. URL: https://interaffairs.ru/virtualread/ia_rus/52017/files/assets/downloads/publication.pdf (дата обращения: 10.06.2019).
3. «Не признают суверенного статуса» [Электронный ресурс] // russian.rt.com - Режим доступа: <https://russian.rt.com/world/article/605165-rossiya-ssha-kitai-arktika-dominirovanie> Дата последнего обращения (14.06.2019)

ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В ЭКОНОМИКЕ И ЕГО КРИТЕРИИ

Е.В. Олейник, Р.М. Шахнович
Сибирский университет потребительской кооперации
ch_worldec@sibupk.nsk.su

В работе даётся характеристика инвестиционного климата, анализируются факторы, влияющие на инвестиционный климат, рассматриваются критерии оценки инвестиционного климата.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный климат, критерии оценки

Инвестиционный климат это — совокупность сложившихся в какой-либо стране политических, социально-культурных, финансово-экономических и правовых условий, определяющих качество предпринимательской инфраструктуры, эффективность инвестирования и степень возможных рисков при вложении капитала.

Факторы, благоприятствующие притоку инвестиций в страну:

- высокий потенциал внутреннего рынка;
- стабильную налоговую систему;
- низкую стоимость ресурсов (сырьевых, трудовых, финансовых);
- эффективную поддержку государства.

Факторы, препятствующие развитию инвестиционных процессов:

- высокий уровень инфляции;
- высокий уровень внешнего и внутреннего долга;
- неразвитость законодательства.

Инвестиционная политика включает в себя основные принципы государственного регулирования инвестиционной деятельности. Главными из них являются создание благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности и прямое участие государства в инвестиционной деятельности.

Механизмы формирования благоприятного инвестиционного климата - механизм льготного налогообложения предприятий, предоставление предприятиям инвестиционного налогового кредита, защита на законодательном уровне от недобросовестных партнеров и др.

Критерии оценки инвестиционного климата:

1) основан на оценке совокупности макроэкономических показателей, таких, как динамика ВВП, национальный доход и объем производства промышленной продукции;

2) многофакторный, основывается на взаимосвязанной характеристике широкого набора факторов; к таковым относятся экономический потенциал региона, зрелость рыночной среды в регионе, степень доверия населения к региональной власти и т.д.;

3) базируется на оценке риска инвестиций, характеризует вероятность потери или дохода от вложения инвестиций; рассчитываются следующие виды риска: экономический, финансовый и т.д.

К сильным сторонам инвестиционной привлекательности России относятся: макроэкономическая среда, размер рынка, выгодное экономико-географическое положение, наличие природных ресурсов, Наличие квалифицированных специалистов

К слабым сторонам инвестиционной привлекательности России относятся: Финансовая система Уровень коррупции в стране Защита инвесторов Налогообложение Сложность ведения бизнеса

Для того чтобы повысить инвестиционную привлекательность России, необходимо предпринять следующие шаги:

- снижение высокого уровня бюрократии;
- обеспечение сбалансированного развития регионов России;
- упрощение и прозрачность экономики и законодательной базы для привлечения новых инвесторов.

Основные направления региональной инвестиционной политики:

- для каждого региона необходима своя программа развития, которая будет учитывать природно-климатические условия, уровень производительных сил, уровень инфраструктурного обеспечения.
- создание благоприятной среды для осуществления экономической деятельности предприятий, их поддержка;
- участие регионов в отборе и реализации инвестиционных проектов, важных для развития региона.

Список литературы

1. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: Федеральный закон от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ (ред. от 25.12.2018).
2. Грязнова А.Г. Финансово-кредитный энциклопедический словарь/ под ред. А.Г. Грязновой. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 1168 с.
3. Моисеев В.В. Инвестиционный климат и проблемы иностранных инвестиций в России: монография / В. В. Моисеев. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 416 с.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ВУЗА

А.А. Салихова, С.С. Гузнер
Сибирский государственный университет путей сообщения
ssguzner@gmail.com

Освещены вопросы развития экспортного потенциала ВУЗа, выделены направления развития, проведена оценка сайтов нескольких новосибирских ВУЗов как инструмента для привлечения иностранных абитуриентов.

Ключевые слова: экспортный потенциал, рынок образовательных услуг, иностранные студенты, цифровизация, сайт ВУЗа.

Экспорт образовательных услуг - один из наиболее динамично развивающихся рынков в мире. Согласно данным Российского статистического ежегодника, в 2017/2018 гг. количество иностранных студентов в России составило 260,1 тысяч человек [2]. Отметим, что с каждым годом количество иностранных студентов увеличивается, и их удельный вес в общей структуре студентов России составляет 6,1% [2].

В соответствии с данными ОЭСР, США, Великобритания и Китай имеют наибольший экспортный потенциал в сфере образовательных

услуг. Россия занимает 6 место по уровню экспортного потенциала [3], однако правительство ставит перед собой задачу стать мировыми лидерами. Так, уже разработаны и реализуются Концепция о развитии экспорта образовательных услуг, Национальный проект «Образование» и программа «5-100-2020». Хотя реализация проектов еще не завершена, они уже дают свои результаты: например, в Шанхайском рейтинге университетов присутствуют 3 российских вуза (МГУ, СПбГУ и НГУ), а в рейтинге Times Higher Education – уже 34 ВУЗа.

Для развития экспортного потенциала нужно учитывать не только условия мирового рынка образовательных услуг, но и предпочтения иностранных абитуриентов. Основными критериями выбора иностранными студентами ВУЗа являются язык обучения; качество образования; стоимость обучения и проживания; гибкость образовательных программ; востребованность выпускников на рынке труда; академический престиж и др.

Существующие в данной среде барьеры могут серьёзно затруднить развитие ВУЗа как экспортёра образовательных услуг. Данные барьеры можно условно разделить на две группы: 1) личностные (проблемы адаптации студентов) и 2) государственные (проблемы, связанные с организацией учебного процесса на правительственном уровне).

В эпоху цифровизации важную роль стало играть продвижение образовательных услуг в Интернете. Для того чтобы оценить потенциал привлечения иностранных студентов с помощью онлайн-ресурсов, была произведена оценка сайтов таких новосибирских университетов как НГУ, НГТУ, НГУЭУ и СГУПС.

Наиболее привлекательным сайтом для иностранных абитуриентов среди проанализированных вариантов является сайт НГУ (www.nsu.ru), остальные же сайты нуждаются в небольшой доработке. Сайт НГТУ (www.nstu.ru) нуждается в небольшой доработке с точки зрения удобства пользования сайтом. Сайт НГУЭУ (www.nsuem.com) необходимо дополнить информацией для иностранных абитуриентов. Сайт СГУПС (www.stu.ru) также нуждается в доработке, и ВУЗ в настоящее время занимается этим.

Таким образом, экспортный потенциал ВУЗа – это одна из важнейших сфер, которую необходимо развивать для повышения конкурентоспособности. В ходе исследования сайтов было выявлено, что чем менее информативен сайт ВУЗа, тем меньшее количество иностранных студентов выбирает этот университет для обучения. Следовательно, помимо стандартных процедур для развития

экспортного потенциала необходимо заниматься и продвижением ВУЗов в сети Интернет.

Список литературы:

1. Мальцева А.А. Анализ официальных сайтов вузов как ресурса для привлечения иностранных абитуриентов [Текст] / А.А. Мальцева // Вопросы новой экономики. – 2018. - №1 (45). – С.69-77.
2. Российский статистический ежегодник. 2018: Стат.сб./Росстат. - Р76 М., 2018 – 694 с.
3. Open Doors 2015. Report on International Educational Exchange [Electronic resource] // Institute of International Education: site. URL: <http://www.iie.org> (Date of application 13.06.2019)

КРИЗИС ЕВРОПЕЙСКОЙ СОЛИДАРНОСТИ

Д.С. Шевцова, А.С. Сербина
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
serbina.anna@mail.ru

Европейскому союзу пришлось преодолеть нерешительность и направить свои силы на предотвращение миграционного кризиса, чтобы ограничить количество мигрантов и вернуть контроль над внешними границами. Несмотря на все усилия, данная тема является актуальной и на сегодняшний момент. Европейским странам необходимо сплотить свои силы в вопросах, в которых они обычно привыкли решать всё в одиночку. Нужно проработать общую политику, базирующуюся на общей солидарности.

Ключевые слова: кризис, Европейский союз, Европа, солидарность, миграция, политика, дезинтеграция, Брексит, миграционный кризис.

В 2015 году странам-участницам ЕС пришлось столкнуться с труднейшей проблемой. Им необходимо было сплоченно решить какие действия они будут предпринимать в связи с образовавшимся кризисом, затронувшим множество стран. Речь идет о мигрантах.

Самым главным для Европы было как можно скорее решить свалившуюся на нее проблему. Благодаря экстренным, но временным мерам ЕС удалось остановить поспешные действия некоторых стран участниц и вернуть контроль над внешними границами. В этом ключе были приняты меры, в том числе соглашение с Турцией, которое

позволило разрядить обстановку и улучшить процесс предоставления убежища мигрантам а так же их возвращения на родину.

Но не всё так хорошо, как могла показаться, всё-таки некоторые страны-участницы отказываются принимать пропорциональное количество мигрантов на свою территорию, что подрывает принцип европейской солидарности и усугубляет политические разногласия по вопросу миграции. Так же есть серьезный риск увеличения числа незаконных мигрантов.

ЕС необходимо простроить такую политику, которая была бы основанная на реальном положении дел, которая устраивала бы в первую очередь простых граждан. Именно такой подход показал бы возможности Европейского союза решать подобные ситуации.

Нужно уделить особое внимание компонентам миграционной политики:

- Системы, позволяющие пропорционально распределять беженцев по территориям

- Политика предоставления убежища

- Усиленный контроль пограничных территорий

- Социализация и адаптация мигрантов

- Развитие легализации миграции

Все выше перечисленные пункты являются труднейшими вопросами на дискуссиях в ЕС, им необходимо системно подойти к сложившейся проблеме и найти решения для вопросов о постоянстве или временности характера приёма мигрантов, необходимо ли ограничивать их свободу перемещения и прочее.

Подобные проблемы и отсутствие их решений приводят к тому, что репутация ЕС начинает понемногу ухудшаться. Самый правдивый тому пример – это Брексит. Это событие кажется шокирующим и непонятным только на первый взгляд, но если детально рассмотреть причины, то становится понятно поведение Британии.

Одной из причин выхода Британии из ЕС, то есть дезинтеграции, которая только способствует углублению кризиса Европейской солидарности – это желание решать вопросы иммиграции без участия ЕС. Большинство политических аналитиков называют основной причиной такого решения сложившуюся в Европе ситуацию с мигрантами. В 2015 году на встрече глав МВД ЕС, английское правительство заняло довольно жесткую и непоколебимую позицию в отношении беженцев. Британия отказалась размещать мигрантов на территории своей страны.

Теряя такого мощного участника на международной арене, как Британия ЕС ,конечно же, рискует английскими дотациями в свой

бюджет, которые необходимы для поддержания слабых экономик некоторых стран-участниц.

Великобритания может стать примером для других государств, которые не довольны политикой Брюсселя (таких как Германия) или тех территорий, вопрос отделения которых стоит для них исторически (Каталония, Шотландия), всё это лишь способствует нарастанию евроскептицизма в обществе.

Список литературы:

1. Берендеев М.В. Дискурс европейской идентичности в условиях кризиса в ЕС // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. 2012. №12. С. 146-154.
2. Романова Е.В. Миграционный кризис: испытание европейской солидарности [Электронный ресурс].- Режим доступа <https://compendium.su/geographic/economy/32.html>

**ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО
УПРАВЛЕНИЯ РЫНКОМ ТРУДА И БЕЗРАБОТИЦЕЙ**

Е.Е. Баннова, Е.А. Федотова, В.Н. Меньшова
Сибирский институт управления филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
menshovavera@mail.ru

В докладе обосновываются различные аспекты государственного и регионального управления рынком труда, анализируется применение инструментов государственного регулирования и их эффективность.

Ключевые слова: рынок труда, безработица, занятость населения, государственное регулирование

В современной России проблема регулирования рынка труда и занятости населения является одной из основных социально – экономических проблем. Многие процессы становления рынка труда носили спонтанный характер и находились вне поля зрения государства и его структур. В современной России институты регулирования рынка труда имеют недостаточный опыт деятельности в условиях рыночной экономики. Новые условия ставят перед государством ряд проблем, требующих осмысления и оптимального решения. Объектом настоящего исследования выступает рынок труда Российской Федерации. Предметом исследования является система и инструменты государственного регулирования рынка труда.

Рынок труда в России характеризуется сравнительно небольшим процентом безработных — около 5 % уже на протяжении двух лет. Самый низкий уровень безработицы, по данным Международной организации труда отмечается в Центральном федеральном округе и составляет 2,9% от численности рабочей силы. Самый высокий уровень безработицы – в Северо-Кавказском федеральном округе - 11,3.

В ходе исследования было выявлено, что основной частью государственного регулирования рынка труда является его инфраструктура, включающая в себя совокупность учреждений и организаций, способствующих функционированию рынка труда. В России инфраструктуру регулирования рынка труда составляют

Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации, Федеральная служба по труду и занятости, Государственная инспекция труда, территориальные службы занятости населения. Также Россия является членом Международной организации труда (МОТ). Многие вопросы регулирования рынка труда рассматриваются с учетом международных соглашений и конвенций.

Исходя из анализа нормативных документов и полномочий институтов, все методы регулирования рынка труда были разделены на 5 групп методов, а именно административные, экономические, организационные, законодательные и информационные. Каждой группе методов присущ свой набор инструментов регулирования рынка труда.

В ходе исследовательской работы особое внимание было уделено изучению современных инструментов государственного регулирования рынка труда. Одним из таких инструментов являются профессиональные стандарты. На сегодняшний день разработан Реестр профессиональных стандартов, по данным Минтруда России утверждено уже более 1200 профессиональных стандартов. Эксперты считают, что российский рынок труда ещё не готов к трудовой деятельности исключительно по профстандартам. Основная причина заключается в том, что большинство профстандартов не были апробированы, но уже внедрены в деятельность организаций.

Следующим инструментом государственного регулирования рынка труда выступают национальные проекты. В области труда и занятости населения реализуется проект «Производительность труда и поддержка занятости». Серьёзные цели и большое финансирование, и конкретные персоналии ответственных — это те плюсы национальных проектов, которые вселяют определенную надежду на будущее.

Государственные программы являются мощным инструментом государственного регулирования. На период действия с 2013 до 2020 года в Российской Федерации действует 43 государственные программы. Одной из первопричин недостаточного качества государственных программ является неработоспособность целей, целевых показателей и индикаторов, низкая эффективность реализации.

Одним из инструментов государственного регулирования регионального рынка труда являются региональные программы. На территории Новосибирской области в сфере занятости населения реализуется программа «Содействие занятости населения в 2014-2020 годах». Обратившись к статистическим данным, можно заметить, что

за весь период реализации программы наблюдался высокий рост безработицы в регионе.

Проанализировав ситуацию на рынке труда в России, можно стоит сформулировать ряд предложений по развитию государственного регулирования рынка труда: изучение положительного зарубежного и отечественного опыта, внесение изменений в российское законодательство в сфере труда, структурирование инструментов государственного регулирования рынка труда, необходимость современного инструментария для мониторинга рынка труда в России.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 01.04.2019) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2018. – №36. – Ст. 3616.
2. О занятости населения в Российской Федерации: федер. закон от 19.04.1991 N 1032-1 [ред. 11.12.2018] // Собр. законодательства Рос. Федерации. — 2018. — № 17. — Ст. 1915.
3. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: указ Президента РФ от 07.05.2018 №204 // Собрание законодательства Рос. Федерации. -2018. - N 20. -Ст. 2817.
4. Одегов, Ю. Г. Экономика труда : учебник для бакалавров. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Юрайт, 2015.
5. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [Официальный сайт]. – Режим доступа: <https://rosmintrud.ru> (дата обращения 20.03.2019).

ДИАГНОСТИКА И РАЗВИТИЕ ПАМЯТИ СТУДЕНТОВ КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ

Д.А. Белая, В.М. Николаенко

Сибирский государственный университет путей сообщения
nikolaenko@stu.ru

На эффективность обучения большое влияние оказывает такой познавательный процесс психики человека, как память. Невысокий уровень развития памяти снижает качество обучения и ухудшает деятельности других познавательных процессов – мышления, внимания. Для тренировки памяти важно подобрать правильные методики, позволяющие повышать её эффективность. В статье

описаны результаты исследования памяти студентов и проектные мероприятия по разработке специального онлайн-тренажера.

Ключевые слова: память, внимание, мышление, учебная деятельность, познавательный процесс, тренировка

Память, говоря научным языком, это психический процесс приобретения, хранения, удержания и воспроизведения информации. Именно уровень развития памяти определяет успешность развития навыков ораторского искусства, устного счета, скоротечнее – всего процесса обучения студентов [1, с. 12]..

Для диагностики уровня развития памяти студентов было проведено исследование на большом массиве студентов 3 курса факультета «Управление персоналом» по направлению «Управление персоналом» – 45 респондентов.

В исследовании были использованы следующие методики: Методика «Числовые ряды»; Методика «Запоминание логически не связанного материала»; Методика «Запоминание чисел»; Методика «Оперативная память»; Методика определения кратковременной памяти; Методика диагностики произвольной и непроизвольной памяти; Методика «Образная память» [2, с. 29-43].

В ходе исследования были получены следующие результаты:

1. Более половины респондентов имеют плохой уровень слуховой памяти, «удовлетворительно» – 42,22% опрошенных;

2. Уровень запоминания логически не связанного материала у более половины респондентов соответствует уровню «удовлетворительно», 6,67% имеют отличный уровень;

3. Нормальный уровень оперативной памяти – 37,77% респондентов. Более половины респондентов (62,23%) – уровень ниже нормы;

4. Плохой уровень зрительной памяти имеют 46,67% опрошенных, примерно равное количество уровни «очень хорошо» и «отлично»; у 15,56% респондентов обнаружен уровень ниже нормы;

5. Кратковременная память ниже нормального уровня выявлена у 75,57% респондентов;

6. Образная память у 95,55% респондентов находится на нормальном уровне, только у 4,45% выявлен низкий уровень.

Выявленные в ходе исследования проблемы развития памяти студентов: низкий уровень слуховой памяти, зрительной памяти, оперативной, кратковременной и непроизвольной памяти. Результаты исследования могут быть использованы педагогами при построении плана занятий.

В качестве одного из способа решения проблемы предлагается с привлечением психологов и IT-специалистов создать специальную программу по тренировке памяти и других познавательных процессов. Данная программа будет являться онлайн-тренажером, в котором студент проходит вводное тестирование, определяющее уровень развития различных свойств памяти. Программа обрабатывает результаты и автоматически подбирает количество упражнений для каждого студента, уменьшая временные и физические затраты на обработку результатов. Каждое упражнение будет представлено в виде онлайн-игры, что вызовет интерес у студентов. Макет данной программы представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Макет онлайн-тренажера «Прокачай свою память»

Список литературы

1. Боднар А. М. Психология памяти: курс лекций: учебное пособие. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. – 101 с.
2. Чернобай А. Д. Методики диагностики свойств восприятия, внимания и памяти. – Владивосток, 2005. – 53 с.

КОРРУПЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПРИЧИНЫ И ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ АНТИКОРРУПЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ

А.О. Берлин, В.А. Семенихин

Новосибирский государственный архитектурно-строительный
университет (Сибстирин)
econom.sibstrin@mail.ru

Систематизированы отдельные аспекты, связанные с возникновением новых существенных характеристик коррупции в условиях современной России. Выявлены в связи с этим угрозы

отрицательного синергетического экономического эффекта как симбиоза теневой экономики и ограниченной конкуренции. Предложены возможные направления в области антикоррупционного управления.

Ключевые слова: коррупция, взяточничество, отрицательный синергетический экономический эффект, симбиоз теневой экономики и ограниченной конкуренции

В начале 21 века в России началось формирование инновационной экономической системы, характерной особенностью которой являлась реализация крупных инвестиционных проектов.

Однако поставленные общие задачи инновационного развития в России не решены до настоящего времени. Объясняется это рядом причин, в числе которых неразвитость инновационной среды, институтов становления новой экономики и так далее. Наибольший ущерб российской экономике наносит коррупция.

В Большом экономическом словаре приведено следующее определение коррупции: «Коррупция (лат. CORRUPTIO) в переводе с латинского означает сращивание государственных структур со структурами преступного мира в сфере экономики, а также подкуп и продажность общественных политических деятелей. Коррупционер – государственный чиновник, политический и общественный деятель причастный к коррупции» [1].

Сама по себе коррупция – феномен глубоко исторический. Это вовсе не явление современности. Достаточно сказать, что впервые официальные упоминания о незаконных вознаграждениях появились в России в 14 веке (Двинская уставная грамота 1397-1398 гг.). С 1715 г. получатели взяток были объявлены преступниками, и против взяточников применялись жесточайшие меры наказания.

В современных условиях коррупция приобрела форму своеобразного бизнеса: во-первых, коррупция является основой теневой экономики; во-вторых, распространённость коррупционных схем оказывает сдерживающее воздействие на конкуренцию. Возникает своеобразный симбиоз, базирующейся на моделях вымогательства, взяточничества, неоправданного роста цен, завышении стоимости государственных закупок, который приводит к отрицательному синергетическому экономическому эффекту. Синергетический экономический эффект как полезный эффект (результат) позволяет соединить в единое целое экономический рост со сложившимися условиями рыночной среды. Благоприятные условия служат исходным импульсом развития науки, техники, образования.

Отрицательный синергетический экономический эффект имеет противоположную направленность

Чтобы сохранить развитие рыночных отношений в России, необходимо изолировать общество не просто от коррупционеров, но и от любого, склонного и способного совершить коррупционные преступления. В настоящее время в России наблюдается переход в новое качественное состояние антикоррупционной деятельности. Создан Национальный антикоррупционный комитет, призванный осуществить меры, позволяющие снизить уровень коррупции в России. На наш взгляд, прежде всего, противодействию коррупции должно быть противопоставлено правовое просвещение граждан, особенно молодежи. Существуют законы бихевиоризма, согласно которым человек следует правилам поведения, сложившихся в новом коллективе. Если в коллективе сложилась по отношению к взяткам обстановка привыкания и безнаказанности, то новые сотрудники примут такое поведение как нормальное и будут следовать этим правилам. При этом большинство из них не проявляют интерес к реальной ситуации с коррупцией в обществе в целом.

Ощущение безысходности и пессимизма подрывает конституционные основы государства. Исключительную опасность для общества представляют коррупционные процессы в судебных, правоохранительных и контролирующих органах, представители которых сами должны противостоять преступности и коррупции.

Список литературы

1. Большой экономический словарь / под ред А.Н. Азрилияна. – 7-е изд. доп и перераб. – М.: Институт новой экономики, 2011. - с. 1472с. – С. 484.

УПРАВЛЕНИЕ ЗАНЯТОСТЬЮ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Д.В. Замашистая, В.Н. Меньшова
Сибирский институт управления РАНХиГС
menshovavera@mail.ru

Анализируется практическая деятельность по обеспечению занятости лиц, имеющих ограниченные возможности здоровья в Российской Федерации и за рубежом, проводится анализ инструментов и основных результатов государственного

регулирования профессиональной ориентации и трудоустройства данной категории лиц. Помимо традиционных средств содействия рассматриваются возможности и конкретные практики применения инновационных подходов, в том числе основанных на лучшем зарубежном опыте.

Ключевые слова: лица с ограниченными возможностями здоровья, государственное регулирование занятости лиц с ОВЗ, профориентация и трудоустройство лиц с ОВЗ

Удовлетворение потребностей, профессионализация и занятость лиц, имеющих ограниченные возможности здоровья (ОВЗ), является первоочередной задачей социального государства как общества равных возможностей. В каждой стране имеется собственный опыт развития государственной и негосударственной поддержки лиц с ОВЗ. Во многих странах Европы происходит увеличение ежегодное финансирования из государственного бюджета (до 75%), принятие инвестиционных программ для организаций, которые усиленно создают специализированные рабочие места с учетом индивидуальных особенностей здоровья, а также иные прогрессивные меры, в частности:

система квотирования рабочих мест (опыт США, где компании, заключающие с работниками-инвалидами контракты на срок больше года, получают за каждого такого сотрудника государственные единовременные выплаты);

создание специальных комиссий при социальных службах либо государственных агентств по трудоустройству людей с инвалидностью (в Канаде для каждого подбираются возможные варианты работы на основе подробной личной карты кандидата с учетом текущего состояния здоровья и психики);

государственные дотации за каждого трудоустроенного человека с инвалидностью. (так, в Швеции трудовое законодательство не предусматривает квоты, зато предприятиям и учреждениям выделяют государственные дотации. При этом каждый трудоустроенный человек с инвалидностью получает одновременно и заработную плату, и пособие по инвалидности.

На протяжении последнего десятилетия в России постепенно меняется отношение к защите интересов и интеграции данной категории граждан в общественно-полезную деятельность, происходят значительные изменения в подходах и средствах поддержки данной категории лиц, основанные на лучших зарубежных практиках. Трансформацию государственной политики и общественного сознания

можно наблюдать в изменении терминов, характеризующих проблемы в отношении занятости лиц с ОВЗ в нормативных правовых, отчетно-аналитических и публицистических документах. Все чаще вместо понятие "инвалиды" используется термин «лица с ограниченными возможностями здоровья» и изредка, к сожалению, – «лица с повышенными запросами», как принято во многих европейских странах.

В России вопросы занятости лиц с ОВЗ регулируются законом "О занятости населения" (1991г.), внесены изменения в закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 № 273-ФЗ, реализуется государственная программа "Содействие занятости населения РФ в 2014- 2020 годах», а также ряд новейших Национальных проектов, таких как «Вектор развития» (2018 г.), «Производительность труда и поддержка занятости» (2019 г.).

В каждом субъекте Российской Федерации разрабатываются и реализуются региональные программы и иные мероприятия в сфере занятости населения, направленных на снижение напряженности на рынках труда, содействия трудоустройству и повышению конкурентоспособности лиц с ОВЗ, создавая новые рабочие места, развивая систему профориентации и профессионального переобучения исходя из потребностей на рынке труда.

В Новосибирской области по данным Пенсионного фонда Российской Федерации на 01.01.2019 проживают 60285 граждан трудоспособного возраста, имеющих инвалидность, из них осуществляют трудовую деятельность 17269 человек или 28,6 %. Среди них 5041 (8,3%) зарегистрированы в целях поиска подходящей работы.

Примером положительного опыта реализации государственных программ может послужить реализация государственной программы Новосибирской области «Содействие занятости населения в 2014-2020 годах», утвержденную постановлением Правительства Новосибирской области от 23.04.2013 № 177-п. Успешно реализуется комплекс мероприятий по повышению качества занятости лиц с инвалидностью, создано 11 тысяч индивидуальных программ реабилитации и абилитации инвалидов, нуждающихся в трудоустройстве. Около 10,5 тысяч граждан с инвалидностью были приглашены в центры занятости населения с целью организации их профессиональной ориентации, обучения и трудоустройства.

В 2018 году центрами занятости населения были направлены на профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование 98 безработных граждан с инвалидностью, на временных

работах, в том числе оплачиваемых общественных работах, приняли участие 756 граждан с инвалидностью. Государственную услугу по профессиональной ориентации получили 2804 гражданина с инвалидностью или 56% от числа обратившихся в целях поиска подходящей работы.

В целях оказания помощи инвалидам молодого возраста и их сопровождения при трудоустройстве в 2018 году реализовывался проект «Успешный старт», направленный на организацию временного трудоустройства, прежде всего, выпускников профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования. Мероприятия проводились при содействии местных общественных организаций инвалидов, районных комплексных центров социального обслуживания населения и прочих организаций и учреждений социальной сферы.

Важную роль приобретает совмещение процедуры трудоустройства, профессиональной ориентации с мероприятиями по психологической поддержке учитывались особенности различных категорий граждан. В 2018 году из 5084 граждан с инвалидностью, обратившихся в центры занятости населения, государственную услугу по психологической поддержке получили 605 человек.

Применялись наиболее успешные формы работы при оказании услуг по психологической поддержке безработных граждан: индивидуальное психологическое тестирование, позволившее с высокой степенью достоверности оценить профессионально важные качества и личностные особенности 100 молодых людей; 160 индивидуальных психологических консультаций; 26 психологических тренингов для 520 человек; 20 компетентностных тренингов в которых приняли участие 400 человек.

Проблема занятости инвалидов, а также поддержки государства на этапе социализации и профессионализации существенно возрастает из года в год. Анализируя концепции социализации людей, имеющих инвалидность, в России и Европе следует отметить, что задача построения доступной среды кроется как в финансовых вложениях, так и отношении общества к данной категории населения, а именно понимания, что ограничения здоровья не лишают человека права на полноценную жизнь и трудовую деятельность.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации // Рос. газ. – 1993. – 25 дек

2. Декларация о правах инвалидов: декларация Генеральной Ассамблеи ООН от 9.12.1971 г., ратифицирована Российской Федерацией 10.05.1998 г.
3. О социальной защите инвалидов в Российской Федерации: федер. закон от 24.11.1995г. № 181 – ФЗ.
4. Бегидов, М. В. Социальная защита инвалидов: учеб. пособие для академического бакалавриата. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 98 с.
5. Волгин Н.А. Экономика труда. Социально-трудовые отношения. — М.: Экзамен. — 2006. — 736 с.
6. Москвина О.В., Пошевнев Г.С. Рынок труда. — Новосибирск: СибАГС, 2012 г. — 213 с.
7. Алексеев Ю. А. Инвалиды: у нас и в Европе/Ю. А. Алексеев. — Журнал «Столетие». — 2017. — №21.
8. Курмышева Л.К. Инклюзивное образование: зарубежный опыт/Л.К. Курмышева. — Сибирский педагогический журнал. — 2016. — №5.
9. Черепкова Н.В. Система профессионального образования лиц с ограниченными возможностями здоровья/ Н.В. Черепкова. — Журнал «SCIECE TIME». — 2015. — №11.
10. Минтруд России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rosmintrud.ru> (Дата обращения 24.03.2018)
11. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gks.ru> (Дата обращения 20.03.2018)
12. Федеральный реестр инвалидов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://sfri.ru> (Дата обращения 24.03.2018)

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ АДАПТАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

А.М. Коржова, С.И. Сотникова
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
s.i.sotnikova@nsuem.ru

Данный доклад описывает предложение о сегментировании новых сотрудников в зависимости от уровня потенциала к адаптации, а также поднимает тему перспективности применения цифровой технологии при адаптации персонала.

Ключевые слова: система управления адаптацией персонала, программа адаптации, сегментация новых сотрудников, чат-бот

Система управления адаптацией персонала представляет собой уникальное сочетание взаимозависимых элементов, эффективных для конкретной организации. Непонимание взаимосвязи текучести кадров, экономической неэффективности, отсутствие продуктивной работы с неуспешным прохождением адаптации является проблемой большинства российских и зарубежных компаний [2].

В рамках данной работы на базе филиала российского банка нами были проведены исследования, направленные на анализ системы управления адаптацией филиала банка. Результаты общеэкономического анализа, а также информация собранная путем анализа выходных собеседований с сотрудниками фронт офиса, показали, что система управления адаптацией имеет следующие проблемы: наличие межгруппового конфликта между новичками и опытными сотрудниками, влияющего на эффективность деятельности и имидж Банка; несвоевременность проведения вводных мероприятий (welcome-тренинг); массивность бумажной организационной документации, а также отсутствие обучающих курсов в дистанционном формате. При этом на протяжении всего изучаемого периода в данном отделе наблюдалось ежегодное повышение текучести кадров, причины которой были непосредственно связаны с недостатками системы управления адаптацией персонала.

Таким образом, целью проектного предложения выступило сокращение текучести сотрудников фронт-офиса в 1 год работы. Для достижения цели проекта было принято решение о совершенствовании системы адаптации по трем направлениям: организационному, профессиональному и социально-психологическому.

В рамках совершенствования реализации рассматриваемых аспектов была разработана методика оценки уровня потенциала к адаптации у новых сотрудников, для их дальнейшей дифференциации. Сегментирование новичков происходит путем сопоставления коэффициентов профессиональной и социальной адаптации по уровню потенциала, в результате чего формируется 9 разно уровневых сегментов. Далее, для каждого из 9 сегментов разрабатывается специализированная программа адаптации, состоящая из трех модулей: базового, обучающего и социально-психологического. Наполняемость модулей и интенсивность мероприятий корректируется в зависимости от уровня потенциала сотрудника к социальной или профессиональной адаптации.

В качестве инструмента адаптации, отвечающего за концентрацию, трансляцию и доступ к информации, связанной с адаптационным процессом, было внесено предложение по разработке чат-бота

филиала Банка. Программный набор чат-бота включает две функциональные группы, отвечающие за адаптацию и обучение, наполняемость которых варьируется от специализированной программы, подходящей для новичка.

В рамках адаптационных мероприятий сотрудник может ознакомиться с организационной документацией в электронном формате [1] по средствам push-уведомлений, просмотреть видео обращения гендиректора филиала Банка, ознакомиться с навигацией в компании, организационной культурой и многое другое.

Группа «Обучение» отвечает за информирование сотрудника о необходимости прохождения тех или иных курсов, а также обеспечивает онлайн доступ к локальному сервису дистанционного обучения в рабочее и нерабочее время. Помимо этого, чат-бот Филиала позволяет осуществлять дистанционную подачу документов [3], включающую автоматизированное заполнение заявления на отпуск, перевод, предоставление материальной помощи и т.д. Предполагается, что данный функциональный набор позволит значительно сократить временные затраты как сотрудников подающих документы, так и сотрудников отдела управления персоналом.

Список литературы

1. Суркова Ю.В. Ошибки адаптации персонала в современных организациях // Human Progress. – 2018. Том 4, № 12.
2. Управление человеческими ресурсами: учеб. пособие/ С.И. Сотникова и др.; под ред. С.И. Сотниковой. – Новосибирск: НГУЭУ, 2015 – 272 с.
3. Управление человеческими ресурсами: учеб. пособие/ С.И. Сотникова и др.; под ред. С.И. Сотниковой. – Новосибирск: НГУЭУ, 2015 – 272 с.
4. Хадина М. Современные чат-боты в HR: почему не надо «троллить» роботов [Электронный ресурс].

МОТИВЫ ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ (НА ПРИМЕРЕ МБУК «ЦБС» Г.ТУРАНА)

И.Д. Мельникова, О.А. Мубаракшина
Сибирский государственный университет путей сообщения
olgap-dt@yandex.ru

В основе текучести кадров лежат различные мотивы, и на это надо обращать особое внимание, когда компания теряет своих

сотрудников. Не менее значимо научиться управлять этим процессом: вовремя выявлять причины, которые способствуют к уходу сотрудников. Компании с высокой текучестью кадров сложнее формировать имидж привлекательного работодателя и создавать благоприятный климат в коллективе. Поэтому неслучайно текучесть персонала — это один из основных показателей, характеризующих эффективность системы управления человеческими ресурсами в компании. Описаны результаты исследования мотивов текучести работников МБУК «ЦБС» и предложены проектные мероприятия по их устранению.

Ключевые слова: мотив, мотивация, потребность, текучесть кадров

Человек - заложник своих потребностей, мотивов и ценностей. Они определяют его поведение, и именно они могут стать для работодателя ключом к эффективному управлению персоналом [1]. Только зная то, что движет человеком, какие мотивы лежат в основе его действий, можно попытаться разработать эффективную систему форм и методов управления трудовыми процессами [2, с.7].

Наше исследование проводилось в МБУК «ЦБС». Для выявления причин текучести кадров в организации было проведено исследование, в котором приняли участие 24 сотрудника (22 специалиста и 2 рабочих). Для проведения исследования были использованы следующие методы: анализ документов, тестирование по методике «Оценка удовлетворенности работой» В.А. Разоной опрос в форме анкетирования по изучению причин текучести кадров.

В ходе исследования были получены следующие результаты:

1. В организации в период с 2017-2018 наблюдается большая текучесть персонала, а именно 31 %.
2. Не регламентирована система мотивации и стимулирования труда.
3. Отсутствует оплата сверхурочной работы.
4. Не предусмотрена выплата материальной помощи.
5. Средний балл командной слаженности между работниками составляет всего 3,57, что практически говорит о ее отсутствии.
6. Неудовлетворённость заработной платой рабочих (средний балл 3,84);
7. Не предоставляются инструменты для работы. Сотрудники вынуждены пользоваться устаревшей аппаратурой.
8. Отсутствуют надбавки за ученые степени и звания.

Это позволяет сделать вывод о том, что в организации существует достаточно большое количество причин, которые могут лежать в основе увольнения сотрудников.

В качестве способов решения проблем предлагаются следующие мероприятия: а) разработка Положения «О мотивации и стимулировании персонала»; б) внести дополнения в Устав МБУК «ЦБС» - раздел 7. Права и обязанности учреждения о введении сверхурочных часов и их оплаты; в) прописать в Коллективном договоре МБУК «ЦБС», разделе 7. Гарантии и компенсации предоставление материальных выплат; г) выявить причины низкой осмысленности делового сотрудничества, предложить мероприятия по сплочению коллектива; д) устранить недостатки в области условий труда (Положение «Об оплате труда», раздел 2. Размеры должностных окладов служащих и окладов по профессиям рабочих); е) обеспечить оптимальную и равномерную загрузку сотрудников, что будет закреплено в Распоряжении руководителя о равномерной загрузке сотрудников.

Результаты исследования могут быть использованы работодателем для улучшения системы мотивации и стимулирования персонала, в частности – повысить удовлетворенность трудом, снизить уровень текучести кадров, улучшить индивидуально-типологические особенности личности сотрудников МБУК «ЦБС», а также повысить уровень мотивации.

Список литературы

1. Сайт Rabotka.ru- энциклопедия по трудоустройству [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.rabotka.ru/staff_motivation/st1.php , свободный.
2. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебное пособие / А. Н. Байдаков, Л. И. Черникова, О. С. Звягинцева. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. - 115 с.

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО ПОЛОЖЕНИЯ РОССИЙСКИХ ЖЕНЩИН НА РЫНКЕ ТРУДА

С.В. Назаркина, Е.М. Михайлова
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
e.m.mihajlova@edu.nsuem.ru

В докладе рассмотрены особенности положения женщин на рынке труда РФ в разрезе занимаемых должностей. Сделаны выводы о наиболее востребованных среди российских женщин сфер деятельности.

Ключевые слова: рынок труда, женщины, положение женщин, занятость, должность

Положение женщин на рынке труда в РФ отличается от мужского. Это обусловлено низкой конкурентоспособностью применения женского труда по сравнению с мужским, в связи с существующими противоречиями в механизме применения и использования труда женщин.

Рассмотрим данные Росстата для анализа по полу и виду деятельности занятого населения на основной работе (Таблица 1) [1].

Руководящие должности в 2017 г. занимают в большем количестве мужчины. Однако подобный вид деятельности требует высокой ответственности, стрессоустойчивости, явных лидерских качеств, умение вести за собой людей, в том числе мужчин. Следовательно, вполне объяснима ситуация, когда обладательницы слабого пола реже занимают руководящие должности. В 2018 г. наблюдается снижение численности руководителей на 3% по сравнению с 2017 г.: мужчин на 74 тыс. чел., или на 2,5%, женщин – 111 тыс. чел., или на 5,1%.

В определенных профессиях количество женщин на рабочих местах преобладает. Среди специалистов высшего уровня квалификации женщины занимают 63,2% от общего числа на 2017-2018 гг. Для служащих, занятых подготовкой и оформлением документации, не требуется высшее образование, поэтому женщин на таких рабочих местах гораздо больше, чем мужчин. Для большинства занятий данной профессией требуемая квалификация достигается путем индивидуального обучения. Доли женщин относительно мужчин распределились следующим образом – 84,3% и 84,0% в 2017 и 2018 гг. соответственно.

К сфере обслуживания и торговли можно отнести такие профессии, как работники сферы индивидуальных услуг, продавцы, работники,

оказывающие услуги по индивидуальному уходу. В данной сфере также преобладает доля женщин – около 70% в исследуемом периоде.

Таблица 1 – Распределение занятого населения РФ по видам деятельности в зависимости от пола за 2017-2018 гг., тыс. чел.

	2017			2018		
	Всего	в том числе		Всего	в том числе	
		Мужчины	Женщины		Мужчины	Женщины
Всего	72393	37201	35192	72142	37108	35034
Руководители	5090	2951	2139	4905	2877	2028
Специалисты высшего уровня	17212	6328	10884	17553	6449	11104
Специалисты среднего уровня	9441	3752	5689	9535	3797	5739
Служащие, занятые оформлением документации	2249	352	1896	2329	371	1958
Работники сферы обслуживания и торговли	11103	3422	7681	11370	3491	7879
Работники сельского хозяйства	2486	1226	1260	1766	940	826
Квалифицированные рабочие	9387	7766	1621	9560	7914	1646
Операторы установок и машин	9115	8078	1036	9145	8151	994
Неквалифицированные рабочие	6311	3327	2984	5979	3118	2861

Меньше всего женщин встречается на рабочих местах, связанных с установками и машинами (сборщики, водители). Доля от общего числа рабочих составляет 11,4% и 10,9% в 2017 и 2018 гг. соответственно.

Таким образом, анализ статистических данных позволяет сделать вывод, что наиболее востребованными среди женщин являются следующие сферы деятельности: специалисты высшего и среднего уровней квалификации, а также сфера обслуживания, торговли.

Список литературы

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области: [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wage_s/labour_force/.

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

М.В. Плотникова, Е.М. Михайлова
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
e.m.mihajlova@edu.nsuem.ru

Проведен сравнительный анализ уровня занятости населения в РФ и Новосибирской области. Сделан вывод о состоянии рынка труда в федеральном и региональном разрезе.

Ключевые слова: занятость населения, рынок труда, экономически активное население, структура занятости

Занятость населения является одной из ключевых характеристик состояния рынка труда любого государства. Состояние экономики страны характеризуется тем, насколько эффективно используются ресурсы, которые имеются на рынке, в том числе и рабочая сила. Стоит отметить, что при характеристике ситуации на рынке труда оценивается не только количественными показателями занятости и безработицы, но и уровни по занятому и безработному населению. Они, в свою очередь, определяются через расчет удельного веса соответствующих категорий населения к численности трудоспособного и экономически активного. Поддержание определенного уровня занятости и безработицы – основная цель экономической политики социального государства, которым является Российская Федерация.

Нами был проведен сравнительный анализ уровня занятости населения в РФ и Новосибирской области (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Уровень занятости населения в РФ и НСО, %

По данным Новосибирскстата [1, 2], на 2019 год численность рабочей силы в Новосибирской области составляет 1431,8 тыс. человек. Из них женщин - 676,9 тыс. чел. И мужчин, соответственно, 754, 9 тыс. чел. В трудоспособном возрасте находятся 1276,8 тыс. чел. Динамика уровня занятости населения Новосибирской области отличается не существенно от уровня занятости населения Российской Федерации (Рисунок 1).

На начало 2019 года, относительно 2012 года уровень занятости в Новосибирской области понизился на 6,5%. В связи с экономическими санкциями, наложенными на РФ с 2014 года, экономическая ситуация по стране в целом ухудшилась, поэтому на предприятиях начались сокращения рабочих мест. В Новосибирской области предел запаса прочности на предприятиях оказался выше, чем в среднем по стране, поэтому резкое снижение уровня занятости населения пришлось только на 2017 год.

В 2018 году в связи с ликвидацией организаций, сокращением численности или штата работников уволены 6,5 тыс. человек, что на 43,7% меньше, чем в 2017 году. Потребность работодателей в работниках уменьшилась на 12,3% по сравнению с предыдущим годом.

На сегодняшний день, эксперты утверждают, что не все отрасли и сферы деятельности в Новосибирске в хорошем состоянии. Это связано с экономической ситуацией в определенных отраслях. Например, деятельность по предоставлению финансовых услуг, сфера банков, показывает снижение активности как работодателей, так и самих работников.

В целом, в Новосибирской области рынок труда не претерпел существенных изменений и функционирует стабильно. Уровень занятости соответствует аналогичному показателю по стране в целом. Для поддержания его стабильности правительство области активно внедряет государственные программы, которые направлены на поддержание занятого населения.

Список литературы

1. Занятость и безработица в Российской Федерации в марте 2019 года: Росстат [Электронный ресурс] // http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d04/79.htm.
2. Федеральная служба государственной статистики: Новосибирскстат [Электронный ресурс] // http://novosibstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/novosibstat/ru/statistics/employment/.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Т.В. Гениберг, А.А. Артамонова
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
geniberg@mail.ru

В НСО развитию малого и среднего предпринимательства (далее МСП) придается большое значение. Поддержка МСП со стороны государства рассматривается как одно из направлений экономической реформы, способствующее формированию дополнительных рабочих мест (снижение уровня безработицы), увеличению налоговых отчислений в бюджеты всех уровней, развитию инновационных технологий, росту конкуренции, наполнению потребительского рынка широким ассортиментом товаров и услуг.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка, Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства.

Областным исполнительным органом государственной власти, который осуществляет такие функции как выработка государственной политики, нормативное правовое регулирование в области развития МСП в НСО является Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства (далее – Минпромторг НСО).

В целях содействия развитию МСП реализуется программа «Развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства города Новосибирска» на 2018-2020 г. В результате реализации Минпромторгом НСО мероприятий данной программы увеличилось количество субъектов малого и среднего предпринимательства (далее СМиСП), возросло количество налоговых поступлений от резидентов бизнес-инкубаторов, улучшилась система информационной поддержки малого и среднего предпринимательства НСО [1].

В целях осуществления государственной политики в сфере становления предпринимательства в НСО предусматриваются следующие формы государственной поддержки:

- оказание финансовой поддержки СМиСП в виде субсидий;
- предоставление консультационной поддержки СМиСП;
- предоставление информационной поддержки СМиСП;
- организация и проведение мероприятий и конкурсов для СМиСП [1].

В таблице 1 представлены основные экономические показатели деятельности СМиСП НСО за 2016-2018 гг. [2, 4].

Таблица 1 – Основные экономические показатели деятельности СМиСП НСО за 2016-2018 гг.

Предприятия	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Темп роста за анализируемый период, %
Число предприятий, единиц				
Всего	141849	146959	146975	103,61
в т.ч. средние предприятия	413	474	455	110,17
в т.ч. малые предприятия	6364	6490	5975	93,89
Число предприятий, единиц				
Всего	141849	146959	146975	103,61
в т.ч. средние предприятия	413	474	455	110,17
в т.ч. малые предприятия	6364	6490	5975	93,89

По данным ЕРСМСР по состоянию на 1 января 2019 г., в НСО действует 146975 СМиСП, в том числе 455 средних предприятий и 5975 малых предприятий. Число предприятий за 2016-2016 гг. выросло на 5126 ед. или на 103,61%. Вместе с этим возросла и среднесписочная численность работников на 25640 чел. (на 106,74%). Но в то же время наблюдается снижение в 2018 г. количества средних и малых предприятий, соответственно происходит снижение среднесписочной численности работников по данным группам предприятий.

Таким образом, за 2017-2018 гг. количество СМиСП выросло лишь на 16 единиц. Это связано с общей экономической конъюнктурой, и с проводимой налоговыми органами работой по принудительной ликвидации фирм-однодневок.

Негативное влияние на развитие МСП также оказало повышение НДС до 20%, ускорение инфляции до 5%, падение реальных доходов населения и увеличение доли государства в экономике. В результате цены выросли на 5–10% в разных сегментах, а покупательная способность компаний и населения снизилась.

Вместе с этим предприятия сталкиваются и с другими проблемами, ограничивающими развитие бизнеса. Среди основных выделяют, следующие проблемы:

- недостаток стартового капитала (нехватка инвестиционных ресурсов, недоступность кредитов)
- недостаток доступных производственных и офисных площадей;
- недобросовестная конкуренция (высокий риск предпринимательской деятельности);
- высокие налоги;
- административные барьеры и коррупция.

Для решения проблем необходимо принять меры направленные на создание финансовой базы и снижения издержек малого и среднего бизнеса. Это, прежде всего, меры в области увеличения финансовой, имущественной и информационной поддержки, а также меры, направленные на стимулирование спроса на товары и услуги малых и средних предприятий.

Необходимо сделать законодательство более «прозрачным», открытым. Также необходимо предоставлять предпринимателям всю необходимую информацию касательно требований со стороны контролирующих органов.

Основные мероприятия по поддержке МСП предложены в Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ. Они, прежде всего, включают поддержку создания бизнес-инкубаторов; поддержку экспортно-ориентированных малых предприятий; формирование региональных гарантийных фондов; софинансирование региональных программ поддержки начинающих предприятий; создание региональных венчурных фондов [2].

Помимо этого, активная деятельность Минпромторга НСО в области расширения финансовой поддержки субъектов МСП позволит устранить проблемы МСП, а именно повысить долю кредитов, предоставляемых субъектам МСП в общем объеме кредитования юридических лиц и ИП в НСО.

МСП решает огромное количество социальных и экономических проблем: способствует экономическому росту, ускорению развития научно-технической деятельности, а также снабжению потребительского рынка необходимыми товарами и услугами надлежащего качества. Более того, МСП влияет на процесс создания дополнительных рабочих мест для населения страны. Существенный вклад в экономическое и социальное развитие города привнесли такие формы бизнеса, как средние и малые предпринимательства. Этому, в первую очередь, способствует реализуемая государственная программа поддержки и развития среднего и малого бизнеса.

Список литературы

1. Постановление мэрии города Новосибирска от 20.10.2017 N 4774 (ред. от 27.03.2018) "О муниципальной программе "Развитие малого и среднего предпринимательства города Новосибирска" на 2018 - 2020 годы" [Электронный ресурс] URL: <http://www.mispnsk.ru/upload/iblock/06d/06d0494c5d86408298ba2ecc35d93d05.pdf> (дата обращения: 3.06.2019).
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] URL: <https://ofd.nalog.ru/index.html> (дата обращения: 11.06.2019).
3. Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/ (дата обращения: 11.06.2019).
4. Основные экономические показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Новосибирской области [Электронный ресурс] URL: http://novosibstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/novosibstat/resources/005eca004ffa0ad8039ae1064aaefc4/Основные+экономические+показатели+деятельности+субъектов+малого+и+среднего+предпринимательства.pdf (дата обращения: 11.06.2019).

ЦЕНОВОЕ ВЛИЯНИЕ ТОПЛИВА НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АВИАКОМПАНИЙ

А.Е. Бондарева, А.А. Тетерская, Е.Б. Лерман
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей
сообщения», gsv-73@yandex.ru

Изучено воздействие изменения цен на топливо на результаты деятельности авиаперевозчиков. Рассмотрена структура стоимости топлива и выявлены взаимосвязи между составляющими себестоимости авиаперелетов.

Ключевые слова: топливо, авиаперевозки, акцизы, себестоимость

Основной статьёй расходов, формирующих себестоимость авиабилетов являются затраты на авиационное топливо. Их доля в цене билета для разных перевозчиков в различные периоды составляет 25- 32%. [1,2, 3]. Цена топлива зависит и от поставщика, и от

территориального расположения воздушной гавани, от ее удаления от федерального центра [4]. Разброс цифр по стоимости авиа-ГСМ значительный. К примеру, на Камчатке стоимость топлива в 1,7 раза выше, чем в столичном аэропорту Шереметьево [5].

Средняя стоимость одной тонны топлива в 2018 году увеличилась для авиакомпаний на 9–16 тыс. руб. – это рост от 24% для «Комиавиатранса» до 58% у «Якутии». Из пятерки крупнейших перевозчиков больше всего средняя цена авиакеросина выросла у «Аэрофлота» (+38%), меньше всего – у «Уральских авиалиний» и ЮТэйр (+31%). Доля затрат на авиатопливо в общем объеме расходов на выполнение перевозок в 2018 году увеличилась у каждой российской авиакомпании на 2–7%.

Еще одна не менее неприятная ситуация связана с ростом акцизов, влияющих на стоимость топлива. Общая составляющая выплат государству в виде акцизных и налоговых сборов составляет более 60% от стоимости самого топлива, в которую входит: акцизы (порядка 22%), налог на добавленную стоимость (18% в структуре цены на нефть), налог на добычу полезных ископаемых (17%) и прочие налоги (около 5%) [6].

Статистика свидетельствует о росте индексов потребительских цен за период 2011-2018 гг. по всем приведенным показателям, которые характеризуют величину топливной составляющей (Таблица 1). Применив корреляционный анализ, выяснено, что стоимость полета в салоне экономического класса самолета наиболее взаимосвязана с величиной акцизных сборов на авиакеросин (коэффициент корреляции 0,78), что очень важно учитывать при разработке мероприятий по увеличению доступности авиаперевозок для населения нашей страны. Непосредственно стоимость самого авиационного керосина и нефти, исходя из коэффициентов корреляции равных 0,38, показывает на их слабую связь со стоимостью билета на самолёт. Величина стоимости билета на самолет в большей степени, чем с топливом взаимосвязана со среднемесячной номинальной заработной платой работников воздушного транспорта, хотя величина этой составляющей в структуре затрат авиаперевозчиков составляет около 10%.

Таблица 1 – Выборка статистических показателей

Период	Стоимость керосина авиационного, руб./ т.	Стоимость нефти, руб./т	Полет в салоне экономического класса, в расчете на 1000 км пути, руб.	Среднемесячная з/п работников воздушноготранспорта, тыс. руб.	Акцизные сборы на авиакеросин, руб./л	Средняя цена за 1 т бензина, руб.	Величина акцизных сборов на бензин, руб./т
	К1	К2	К3	К4	К5	К6	К7
2011	22558	9765	4 278,60	68,72	0	26,1	5143
2012	23050	10360	4 675,98	73,98	0	28,4	6822
2013	23975	11328	4 681,41	84,83	0	30,9	5143
2014	24126	10064	5 143,09	90,12	0	32,35	6450
2015	24153	11417	5 670,47	92,2	2300	33,56	7530
2016	26373	12607	5 413,97	97	3000	35,44	10130
2017	33429	17416	5 222,95	111,52	2800	36,8	10130
2018	39420	22284	5 449,40	126,33	2800	43,41	10535
\bar{K}_p^*	8,69	13,46	3,8	9,19	7,9	7,64	12,67

* Средний темпприроста за период

Список литературы

1. Официальный сайт авиакомпании «Аэрофлот» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aeroflot.ru>
2. Официальный сайт авиакомпании «Уральские авиалинии» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.uralairlines.ru>
3. Анатомия цены билета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tsargrad.tv>
4. Авиакомпания не смогли переложить рост стоимость топлива на пассажиров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/21/01/2019/5c4591a09a79479a9416117e>
5. Федеральное агентство Воздушного транспорта (Росавиация) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.favt.ru>
6. Налог на топливо [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://shans-ink.ru/osago/nalog-na-toplivo.html>

ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ОФИСНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В НОВОСИБИРСКЕ

В.С. Брускова, Т.В. Гениберг, Р.А. Иванова
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
geniberg@mail.ru

В статье рассматривается и проводится анализ динамики развития рынка офисной недвижимости в Новосибирске. Будет построен график изменения цен на данном рынке за период с 1998 по 2019 год.

Ключевые слова: офисная недвижимость, динамика цен, стадия рынка, спрос.

Актуальность. Рынок офисной недвижимости Новосибирска развивается стабильными темпами. Спрос на офисные помещения остается стабильным.

Рынок офисной недвижимости Новосибирска с 2017 года по настоящее время продолжил свое развитие в положительном ключе: эксперты отмечают рост заполняемости бизнес – центров [2, с. 2239].

Исторически сложилось так, что деловой центр Новосибирска находится на правом берегу. Соответственно, в правобережье спрос на офисы, традиционно выше. К самым востребованным районам относят Центральный, Октябрьский, Дзержинский. Наибольшее количество предложений сосредоточено в центре мегаполиса. В общей сложности на рынке офисной недвижимости Новосибирска сейчас насчитывается более 170 бизнес - центров.

В плане спроса на текущий момент отмечается заметное разделение в зависимости от площади объектов. Офисы до 50 кв. метров – самые востребованные. Спрос на них был высок и в прошлом году, высок и сейчас. Интерес к площадям от 50 до 200 кв. метров достаточно линейный, он также присутствует на рынке, но в заметно меньшем объеме. Помещения свыше 200 кв. метров, пользуются импульсным спросом, в основном, когда оптимизируются или расширяются крупные компании, что случается достаточно редко [1].

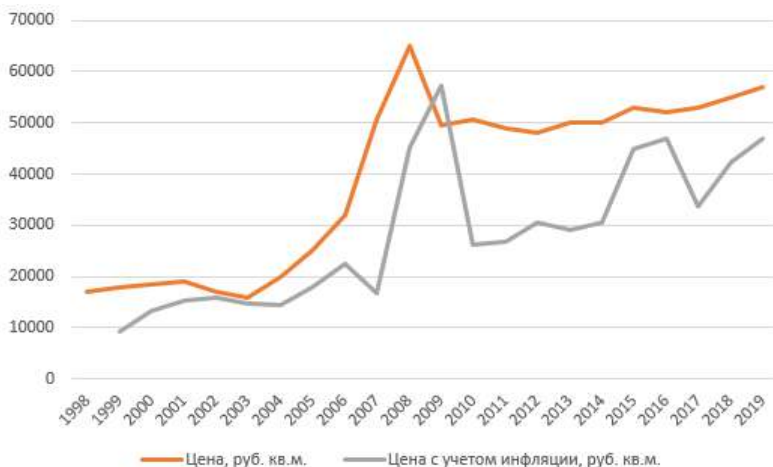


Рисунок 1 - Динамика цен на офисную недвижимость в Новосибирске в 1998-2019 гг, руб./кв.м.

На рынке офисной недвижимости в Новосибирске с 1998 по 2008 год наблюдается рост цен, рынок в данном периоде находится на стадии роста. В 2008 году наблюдается резкое увеличение стоимости офисных помещений, так как произошел мировой финансовый кризис и во время данного кризиса цены на недвижимость «аномально» растут из-за боязни населения потерять свои сбережения. В этот момент рынок находится на стадии зрелости. Подобная тенденция сохраняется почти до конца 2009 года. Ситуация начала меняться в 2009 году. В данный период можно наблюдать отрицательную динамику развития рынка. Наблюдается период спада цен на офисную недвижимость. Сейчас рынок находится в стадии оживления, так как цены на офисную недвижимость растут [Рисунок 1].

Таким образом, вкладывать деньги в офисную недвижимость целесообразно, так как ожидается значительный рост и пик цен, когда офисную недвижимость можно будет продать по более выгодной цене.

Список литературы

1. Аналитика, обзоры рынка коммерческой недвижимости [Электронный ресурс], URL: <https://zdanie.info/2393/off/1> (дата обращения: 19.05.19г.)
2. Гарина С. А. Конкуренция объектов коммерческой недвижимости в условиях урбанизации (на примере города Новосибирска) // Российское предпринимательство. 2017. №16.С. 2337-2344.

3. Дубровский А. В., Ермолаева Е. А., Подрядчикова Е. Д. Геоинформационный анализ распределения величины арендной платы коммерческой недвижимости на территории города Новосибирска // Вестник СГУГиТ. 2014. №3.С. 122-128.
4. Соловьева Ю. Ю.Использование матрицы Бостонской консалтинговой группы в процессе оценки недвижимости // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2015. №1.С.157-161.
5. Россия в цифрах. 1998: крат. стат.сб. /Росстат. – М. 1998-2017. (сборники за 1998-2017 гг.).

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ ПЛАТНЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ В Г. НОВОСИБИРСКЕ

Д.В. Вагайцева, Е.Н. Васякина

Сибирский государственный университет путей сообщения
ven.68@mail.ru

В работе рассмотрены основные моменты строительства платных дорог на территории г. Новосибирска с использованием системы государственно-частного партнёрства. Оценено участие ГЧП в строительстве Центрального моста и выявлены проблемы внедрения этой системы.

Ключевые слова: государственно-частное партнёрство, ГЧП, строительство дорог

Решение транспортных проблем на территории города Новосибирска является одной из наиболее важных и приоритетных задач органов власти субъекта. В процессе решения транспортных проблем возникают сложности, связанные с дорогостоящим характером дорожных проектов. На сегодняшний день доля внебюджетных инвестиций в финансировании транспортного комплекса г. Новосибирска составляет около 25-30%, за счет бюджетных средств обеспечивается более 65-70% .

В настоящее время, дорожная область - это область, где через систему ГЧП, проектное финансирование становится все более распространенным. Поэтому, в качестве объекта исследования была выбрана наиболее эффективная и безопасная система привлечения внешних инвестиций - ГЧП в области строительства дорог.

ГЧП в области строительства дорог представляет собой юридически оформленное соглашение между органами власти и

частными партнерами, с целью привлечения частных инвестиций в транспортную отрасль страны или отдельного региона путем распределения рисков, возникающих при реализации крупномасштабных проектов. Однако проекты ГЧП не должны нарушать устойчивость экономического развития территории и быть устойчивыми в финансовом, социальном и экологическом аспектах [1].

В 2019 году в Новосибирске ожидается строительство сразу нескольких знаковых объектов, в том числе и строительство платных дорог, четвертого моста на левом берегу Оби. К строительству будут привлекаться частные инвестиции по системе ГЧП. Строительство нового моста, при наличии достаточной для формирования проекта ГЧП транспортной востребованности и функционирования, позволит максимально перераспределить транспортную нагрузку г. Новосибирска.

В Министерстве транспорта и дорожного хозяйства Новосибирской области было отмечено, что финансирование мероприятий по строительству Центрального моста осуществляется за счет капитального гранта, предоставляемого из федерального бюджета, а также внедрения системы ГЧП для привлечения внешних инвестиций. Предельные объемы финансирования из средств частного инвестора - до 16 млрд. руб. Пополнение статьи расхода, из которой предоставляется капитальный грант, осуществляется за счет взимания платы с владельцев транспортных средств в рамках системы «Платон», а также через кредитование участников проекта у инвесторов, с которыми заключены договоры о взаимно сотрудничестве по системе ГЧП.

Инвесторов необходимо привлекать к обеспечению инновационных подходов устранения задолженности и собственному капиталу, за счет снижения налоговой нагрузки и предоставления иных экономических льгот [2]. Однако, общая тональность критических замечаний, связана с непринятием принципа ГЧП о переходе моста на условия платного проезда для его пользователей, а также необходимости возврата средств, привлеченных инвестором.

ГЧП снижает уровень финансовой нагрузки с бюджета города и области, способствует более эффективному достижению целей через частичное финансирование. Однако, к полному переходу на систему государственно-частного партнёрства не готовы ни регионы, ни инвесторы, ни само население. Вышеизложенные сведения могут быть применены при построении сопутствующей документации, также при описании сложностей и

проблем внедрения системы государственно-частного партнерства при строительстве платных дорог г. Новосибирска

Список литературы

1. Новоселов А.С., Кулаева А.П. Актуальные проблемы развития Новосибирской области и пути их решения / под ред. А.С. Новоселова, А.П. Кулаева. В 2 ч. Часть 2. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2014. – 272 с.
2. Экономический анализ: теория и практика: журнал / ред. сов. И.Н. Богатая; изд. ООО «Ф ред. Н.П. Любушин; учред. ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ» - Москва: Фин 2015. - № 10(409). - 72 с.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КОЛЛ-ЦЕНТРОВ В АКТИВНЫХ ПРОДАЖАХ

В.И. Васильева, Т.В. Гениберг
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
geniberg@mail.ru

С ростом конкуренции в бизнесе все чаще используются колл-центры как один из наиболее инновационных механизмов активных продаж. В статье представлены результаты проведенного нами исследования и анализа мнений предпринимателей об эффективности применения колл-центров в продажах. Анализ сформированных преимуществ и недостатков колл-центра показал, что данный инструмент является наиболее удобным и эффективным в активных продажах

Ключевые слова: колл-центр, активные продажи, эффективные продажи

Социологическое исследование о состоянии конкуренции в РФ показало, что с 2015 года доля предпринимателей, оценивших степень конкуренции как высокую и очень высокую, выросла в 2019 году с 46% до 51%, а это значит, что производители товаров и услуг борются между собой за каждого клиента. В связи с этим потребители становятся более требовательными и избирательными, и предприниматели не ждут, когда клиент сам обратится к ним за удовлетворением своих потребностей, а используют активные продажи.

Активная продажа представляет собой процесс обмена товара на денежные средства, путём поиска клиента, выявления его

потребностей и удовлетворения их. Перед производителями встает вопрос о том, где искать потенциальных клиентов и каким образом заинтересовать их своим предложением[1]. Одним из наиболее инновационных механизмов активных продаж является использование колл-центров. Для оценки эффективности колл-центра в продажах и привлечении потенциальных потребителей рассмотрим его основные преимущества и недостатки. Результаты проведенного нами анализа (Таблица 1), в которой представлены итоги опроса 12 человек работающих в колл-центре ИП Метелица В.О., клиентами которого являются АО «Тинькофф банк», АО «Альфа – банк», ПАО «Банк ВТБ», в опросе также участвовало 13 человек являющихся операторами и бизнес-тренерами в АО «Тинькофф банк».

Таблица 1 – Преимущества и недостатки колл-центра как механизма активных продаж

Преимущества	Недостатки
За один день возможно привлечь от 250-ти клиентов, конверсия воронки продаж колл-центров составляет 25% [2]	Нет прямого контакта с клиентом, поэтому его сложно расположить к себе и начать непринужденную и приятную беседу
Экономия времени клиентов и менеджеров по продажам	Потенциальный клиент, который не ожидал звонка, часто не готов ответить на него и общаться с оператором
Колл-центры формируют собственную базу данных потенциальных клиентов	Если предприниматель обратится к некомпетентным специалистам в непроверенные колл-центры, он рискует своей репутацией
Экономия средств на содержание магазина, аренду офиса продаж и др.	Управление операторами при дистанционной работе сложнее, поэтому контроль работников ниже
Персонал представляет собой компетентных специалистов в сфере продаж и продвижения, колл-центр сам разрабатывает скрипты продаж и обучает операторов	
Благодаря применению новейших техник продаж, учитывающих особенности психологии человека, происходит выявление его потребностей, о которых потребитель не задумывался	

Анализ показал, что в использовании колл-центров больше преимуществ, чем недостатков, а значит мы делаем вывод, что данный механизм является наиболее эффективным способом привлечения клиентов и реализации своих товаров и услуг.

Список литературы

1. Полешук, О. Машина продаж. Системный подход к активным продажам. – Отдельное издание, 2017. – 270 с.
2. Уколова, Е. Шифр Уколовой. Мощный отдел продаж и рост выручки в два раза. – М: Эксимо, 2018. – 288 с.

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ПОД ВЛИЯНИЕМ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ

Д.А. Астахова, А.Н. Давыдова, Е.Г. Ягупа
ФГБОУ ВО «НГУЭУ», yaeg@list.ru

В данном докладе рассматривается влияние внутренних и внешних факторов на деятельность образовательного учреждения. В том числе проанализировано финансирование образовательной отрасли в РФ. Отражены основные положения Послания 2019 года Федеральному собранию Президента РФ касательно образования. Приведены особенности организационных структур образовательных учреждений.

Ключевые слова: образование, внешние и внутренние факторы, изменения, школа, финансирование, организационная структура.

Современная организация находится в постоянном взаимодействии с внешней средой, которая в свою очередь является источником устойчивого развития, расширения рынков, но с другой стороны – источником опасностей и угроз потери завоеванных позиций, падения спроса на услуги, морального старения технологии, нововведений конкурентов и так далее.

В частности, в науке и образовании в настоящее время происходят эволюционные изменения, то есть постепенное, но активное реформирование.

К факторам внешней среды относятся: политические, экономические, технологические, социальные, экологические, законодательные.

Не смотря на высокую значимость образовательной деятельности, наблюдается тенденция сокращения ее финансирования. В своем Послании 2019 года Федеральному собранию президент РФ озвучил следующие мероприятия, направленные на улучшение образовательной деятельности: в системе образования необходимо увеличить долю школ хорошими условиями обучения; к концу 2021 г. обеспечить все школы России высокоскоростным интернетом; включить в библиотечные фонды образовательных учреждений лучшие издания учебников; ввести программу «Земский учитель».

Внутренними факторами образовательной организации являются: миссия, цели и задачи учреждения, человеческие, материальные, финансовые и информационные ресурсы, организационная структура, технология.

Статьей 27 «Структура образовательной организации Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года с изменениями 2018 года предусмотрено право образовательной организации иметь в своей структуре различные структурные подразделения, обеспечивающие осуществление образовательной деятельности с учетом уровня, вида и направленности реализуемых образовательных программ, формы обучения и режима пребывания обучающихся [1].

Так как управление образовательной организацией осуществляется на основе сочетания принципов единоначалия и коллегиальности, любой школой руководит директор - главное административное лицо, несущее персональную ответственность за все, что делается в образовательном учреждении всеми субъектами управления. Также в школе формируются коллегиальные органы управления, к которым относятся общее собрание трудового коллектива и педагогический совет. Количество заместителей директора, интегрирующих определенное направление или подразделение учебно-воспитательной системы согласно своему административному статусу или общественной роли, может варьироваться в зависимости от количества обучающихся и педагогических работников.

В России наблюдается нехватка педагогов на рынке труда сельской местности: 52% школ заявляют о наличии всех учителей, в 37% школ не хватает педагогов по 1-3 предметам, в 8 % школ – по 4-5 предметам, в 3 % школ – более чем по 5 предметам.

Внутренние издержки образовательных организаций повышаются за счет изменений во внешней среде [2].

Таким образом, на современную организацию оказывают влияние как внутренние, так и внешние факторы. Основным внешним

фактором для образовательного учреждения является сокращение финансирования, внутренним – квалифицированный состав преподавателей, наличие современной материально-технологической базы, а также гибкость организационной структуры.

Список литературы

1. ФЗ РФ от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. 01.01.2019)
2. Рост тарифов на услуги ЖКХ в 2019 г. [Электронный ресурс] URL: <https://www.kramola.info/vesti/novosti/rost-tarifov-zhkh-v-2019-godu-chto-podorozhaet-podrobnosti> (дата обращения: 05.04.2019)

О РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЧИСТЫЙ ВОЗДУХ» В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ

О.В. Демидов, М.Л. Мельцер
СИБИРСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, melcer2001@mail.ru

Состояние окружающей среды в Забайкальском крае находится в удручающем состоянии, уровень загрязнения города Читы, где проживает 349 000 человек оценивается как очень высокий. Город Чита включен в Федеральные проект «Чистый воздух», реализация которого нацелена на снижение уровня загрязнения воздуха до уровня «повышенный». Вместе с тем даже достижение таких показателей требует долгосрочной и масштабной работы по улучшению качества жизни забайкальцев.

Ключевые слова: экология, национальные проекты, чистый воздух, Чита.

Федеральный проект «Чистый воздух» реализуется в 12 городах Российской Федерации: Братск, Красноярск, Липецк, Магнитогорск, Медногорск, Нижний Тагил, Новокузнецк, Норильск, Омск, Челябинск, Череповец и Чита. На его реализацию предусмотрено выделение 500,1 млрд. рублей. В соответствии с федеральным проектомк 31 декабря 2024 года необходимо добиться снижения совокупного объема выброса загрязняющих веществ на 22%.

Для города Читы, в котором проживает более 349 000 человек из 1 065 000 населения края (33%), проблема снижения выбросов

загрязняющих веществ в атмосферный воздух является наиболее актуальной. Поэтому 30 мая 2019 года в Чите состоялись публичные слушания по федеральному нацпроекту «Чистый воздух», в которых приняли участие общественники, активисты и представители Минприроды Забайкальского края. В рамках регионального проекта предусмотрено снижение уровня загрязнения атмосферного воздуха в г. Чите на 8,75 тыс. тонн или 22,61% к 2024 году. Общий объем финансирования проекта на 2019-2024 годы составляет 7,162 млрд. рублей из них: федеральный бюджет – 6,992 млрд. рублей, консолидированный бюджет субъекта – 170,017 млн. рублей, внебюджетные источники – 14,4 млн. рублей.

В г. Чите запланированы следующие мероприятия:

1. Строительство двух троллейбусных линий и обновление подвижного состава общественного транспорта.
2. Реконструкция и модернизация хозяйствующими субъектами пылеочистного оборудования на котельных города в целях очистки отходящих газов.
3. Перевод потребителей на централизованное теплоснабжение.
4. Реконструкция котлов Читинских ТЭЦ-1 и ТЭЦ-2.

Общее снижение выбросов загрязняющих веществ по результатам запланированных мероприятий позволит снизить уровень загрязнения атмосферного воздуха в г. Читатолько до категории «Повышенный». Такой показатель не является решением проблемы. Необходимы дополнительные мероприятия.

Доклад об экологической ситуации в Забайкальском крае за 2017 год содержит в себе сведения только о стационарных источниках загрязнения. Однако нет сомнений в весомом вкладе транспортных средств в загрязнение воздуха в Чите, как и в других российских городах.

Предлагается переоборудование транспортных средств, принадлежащих бюджетным, казенным и унитарным организациям Забайкальского края для использования газомоторного топлива, а также стимулирование населения к переоборудованию личных транспортных средств.

Реализация предложений по переоборудованию транспортных средств предлагается осуществлять методом государственно-частного партнёрства, что, в свою очередь, будет способствовать развитию малого и среднего предпринимательства, созданию новых рабочих мест и привлечению дополнительных инвестиций для реализации проекта «Чистый воздух».

Таким образом, в городе Читино можно использовать имеющиеся внутренние резервы для существенного улучшения экологической ситуации.

Материалы подготовленной статьи использованы Минприроды Забайкальского края при подготовке доклада об экологической ситуации в Забайкальском крае в 2018 году.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПРИМЕНЕНИЯ WMS-СИСТЕМ В СКЛАДСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Д.А. Жукова, А.С. Мальцева, Е.Б. Лерман
Сибирский государственный университет путей сообщения
gsv-73@yandex.ru

Рассмотрены преимущества внедрения современной системы WMS на материалах действующей логистической организации. Системы управления складской работой позволяют разработать меры по совершенствованию материального стимулирования персонала. Основу системы стимулирования составляет разработка методики соответствующих ключевых показателей эффективности деятельности сотрудников и выполняемых ими операций.

Ключевые слова: оплата труда, WMS–система, премиальная политика, автоматизированная система управления складом.

Современный склад – это не только средство реализации функции хранения, это инструмент, применяемый для оптимизации затрат, связанных с материальными потоками, это фундамент оптовой и розничной торговли. Важной проблемой и даже недостатком при организации работы складов является рост стоимости товаров за счет издержек по хранению запасов на складах, а именно расходов на складские операции, аренду склада, затрат на содержание складских помещений [1].

Снижение затрат способствует росту прибыльности работы любого предприятия, а в данном случае должна решаться и социально-экономическая проблема стоимости товарной продукции, поэтому требуется поиск, выбор и использование современных методов, позволяющих сократить издержки по всем возможным направлениям в целях роста прибыльности и снижения. Однако не в каждом случае экономия ведет к росту эффективности работы склада. Практика показывает, что огромную роль в данном вопросе играет персонал и организация его работы.

Правильная организация транспортных, материальных и информационных потоков, позволяет существенно повысить эффективность управления и снизить издержки за счет автоматизации рутинных операций в процессе оказания складских услуг и обработки информации. Автоматизированные информационные системы управления складской деятельностью WMS (Warehouse Management System) уже насчитывают многовариантную историю развития, в том числе и на российском рынке [2].

Автоматизированные системы управления складской логистикой позволяют с одной стороны, акцентировать внимание на особенностях выполнения операций специалистами склада, формируя тем самым инфраструктуру коммуникаций для приёма и единовременной отгрузки товара и материалов, складирования, пополнения запасов, комплектации заказов, погрузки, планирования работы распределительного центра, гибкого управления заказами и их группировки, управления хранением и производственными мощностями. С другой стороны, WMS система даёт возможность одновременного управления человеческими ресурсами, в части учёта рабочего времени, заданий персоналу, отчетности, проектирования стандартов трудовых ресурсов и производительности труда.

Сложность практической реализации упомянутого аспекта управления заключается в отсутствии прямой зависимости между выполнением сотрудником своих трудовых обязанностей (операций) и материальной оценкой его персональных результатов труда. С такой практической задачей столкнулась одна из организаций логистической сферы деятельности, в которой было найдено достаточно успешное решение, путем доработки и внедрения более совершенной автоматизированной системы управления складской логистикой и «взаимоувязывания» с определенными аспектами стимулирования труда сотрудников, что характеризует систему оплаты их труда, как экономически более эффективную.

Функционал WMS позволил разработать и применить эффективные схемы мотивации персонала. Методика заключается в соответствии ключевых показателей эффективности деятельности сотрудников и выполняемых ими операций материальной оценке персональных результатов труда, что составляет основу системы стимулирования для всех участников логистического процесса. Данный подход повышения эффективности труда через систему его оплаты для сотрудников склада включает две части: фиксированный оклад и премиальную часть и реализуется посредством WMS [3].

Список литературы

1. Лерман Е.Б., Теслова С.А. Экономические аспекты применения информационных технологий в целях снижения транспортно-логистических издержек // Вестник НГУЭУ 2019. № 2
2. Лерман Е.Б., Пилипенко Н.В., Стрибко Т.В. Повышение результативности деятельности организаций логистической сферы путем внедрения современной WMS // Информационные технологии в науке, управлении, социальной сфере и медицине. Сборник научных трудов V Международной научной конференции: в 2 частях. Под ред. О.Г. Берестневой, А.А. Мицеля, В.В. Спицына, Т.А. Гладковой – Томск: Издательство: Национальный исследовательский Томский политехнический университет, 2019 – С. 80-81.
3. Лерман Е.Б. Совершенствование системы оплаты труда на основе современных автоматизированных систем управления // Вопросы новой экономики 2019. № 2 (50)

МИНИМИЗАЦИЯ РИСКОВ ПРОЦЕССА СБЫТА У ДИСТРИБЬЮТОРА

Д.В. Исайчев, Э.С. Боронина
ФГБОУ ВО «НГУЭУ», isaichev.mitya@yandex.ru

В статье анализируются основные риски организации-дистрибьютора при реализации сбытовой деятельности, предлагаются мероприятия по минимизации рисков при реализации сбытовой стратегии у организации-дистрибьютора в сфере оптовой розничной торговли автотранспортом.

Ключевые слова: риски, сбытовая стратегия, система внутреннего контроля.

Под рисками сбыта следует понимать возможность возникновения некоторых событий и их последствий, которые осложняют или делают практически невозможным достижение цели на отдельных этапах сбытовой деятельности или полностью в сфере сбыта.

Группа рисков сбыта состоит из рисков недостаточной сегментации рынков сбыта, рисков ошибочного выбора целевого сегмента рынка, а также рисков неправильной организации сети сбыта и системы продвижения товара к потребителю [1, с. 58].

Риски недостаточной сегментации рынков сбыта проявляются, когда функционирование компании не направлено на определенные группы клиентов. [3, с. 94].

Риски ошибочного выбора целевого сегмента рынка проявляются из-за следующих причин: сильные колебания спроса на предлагаемую продукцию в выбранном сегменте рынка, которые могут повлиять на плановый уровень объема продаж компании. [3, с. 96].

Риск неправильной организации сети сбыта и системы продвижения товара к потребителю возникает в том случае, когда организация использует свои собственные сбытовые каналы. Организация может допустить ошибки на этапе подбора персонала этой службы, в результате чего может произойти изоляция службы от других подразделений, ошибки на этапе создания системы материального стимулирования работников из-за неправильной оценки деятельности региональных представителей и другое.

Для минимизации рисков при реализации сбытовой стратегии необходимо применять систему внутреннего контроля, которая занимает особое место в достижении целей торговой компании. На данный момент существует три модели внутреннего контроля, которые показывают формирование подходов к его организации, а также проведению[2, с. 112].

Подтверждающая модель внутреннего контроля нацелена на оценку соответствия работы проверяемых систем требованиям законодательства и внутренних документов хозяйствующего субъекта[4, с. 234].

Системно-ориентированная модель внутреннего контроля составлена так, что содержащиеся в ней функциональные подразделения (отделы) организации понимаются как воспроизводящие какие-либо закрепленные за ними процессы, при этом сама организация в целом рассматривается как сеть или цепочка данных процессов.

Риск-ориентированная модель внутреннего контроля является неотъемлемой частью деятельности организации во всех направлениях, которые содержат разные способы предупреждения и контроля рисков посредством технологий, включая такие, как информационные и технологии менеджмента. При этом риск выступает в роли ключевого параметра оценки различных продуктов и взаимосвязей подразделений.

Одним из примеров неправильного позиционирования рисков является компания «Холидей», которая недооценила риски и проигнорировала их, что поставило под угрозу её существование. По данным сайта Арбитражного суда ООО «Компания Холидей» в 2015-2018 г. является ответчиком в более чем 800 делах на общую сумму 3,2

миллиарда рублей, за 2018 год — примерно 300 дел на 2 миллиарда. Игнорирование рисков привело компанию «Холидей» к банкротству.

Этот пример говорит о том, что нельзя недооценивать риски для компании, в независимости от её финансового состояния, размера и положения на рынке.

В зависимости от сферы деятельности компании выделяются основные риски. Основными рисками при реализации сбытовой стратегии для ООО «Элтон» являются риски недостаточной сегментации рынков сбыта и риск неправильной организации сети сбыта и системы продвижения товара к потребителю.

Для минимизации риска недостаточной сегментации рынков сбыта компании ООО «Элтон» необходимо точно определить с какими группами клиентов необходимо работать (крупные оптовики – промышленные предприятия, заводы, фабрики, розничные клиенты – автомагазины, сто) для определения сегментов и приоритетных потребностей этих сегментов. Это существенно снизит затраты, в результате чего будет повышаться прибыль компании.

Чтобы минимизировать риск неправильной организации сети сбыта и системы продвижения товара к потребителю компании ООО «Элтон» необходимо установить более высокие требования для сотрудников по специальностям менеджер по продаже и торговый представитель, а также необходимо выстроить надёжные и долгосрочные отношения с дилерами, что будет способствовать снижению рисков, возникающих на этом этапе деятельности компании.

Для реализации мероприятий по минимизации рисков компании ООО «Элтон» необходимо использовать риск-ориентированную модель внутреннего контроля. Риск-ориентированную модель необходимо использовать на постоянной основе в деятельности компании по всем направлениям, включающим различные формы предупреждения и контроля рисков с помощью различных технологий, в том числе информационных и технологий менеджмента, так как риск является одним из главных критериев оценки любой продукции и взаимосвязей подразделений, это позволит снижать риски, в том числе и регулярные.

Таким образом, на основе проведенного исследования были разработаны рекомендации по минимизации рисков при реализации сбытовой стратегии у дистрибьютора. Для организаций, функционирующих в сфере оптово-розничной торговли автотранспортом можно рекомендовать точное определение групп клиентов с которыми необходимо работать для определения сегментов и приоритетных

потребностей этих сегментов, а также выстраивание надёжных и долгосрочных отношений с дилерами. Оперативно реагируя на риски, компания сможет постоянно развиваться и функционировать длительное время. В целом, данные направления минимизации рисков являются универсальными для торговых организаций.

Список литературы

1. Авдошин, С. Информатизация бизнеса. Управление рисками / С. Авдошин, Е. Песоцкая. - М.: ДМК, 2015. - 176 с.
2. Растамханова Л. Н. Методология и организационные особенности системы внутреннего контроля в управлении организациями: Монография/Л. Н. Рас-тамханова. - ЙошкарОла: ООО «СТРИНГ», - 2017.- 210 с.
3. Саркисова, Е.А. Риски в торговле. Управление рисками: Практическое пособие / Е.А. Саркисова. - М.: Дашков и К, 2016. - 242 с.
4. Соколов Б.Н. Системы внутреннего контроля (организация, методики, практика)/Б.Н. Соколов, В.В. Рукин. — М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2018. - 442 с.
5. Ширяев, В.И. Модели финансовых рынков: Оптимальные портфели, управление финансами и рисками / В.И. Ширяев. - М.: КД Либроком, 2015. - 216 с.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СФЕРЕ ПЛАСТИКОВЫХ ИЗДЕЛИЙ

Н.Е. Терешкина, А.С. Казачков
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
phd_76@mail.ru

В данной работе рассмотрены инновационные подходы производства нового вида пластика – биоразлагаемого, а так же инновационные способы переработки пластиковых изделий. Внедрение инноваций и их влияние на компании, общество. Роль и значение данных инновационных подходов.

Ключевые слова: инновации, инновационные подходы, биоразлагаемый пластик, переработка пластика.

Пластиковые изделия наносят значительный вред окружающей среде, это вызвано долгим разложением пластика, а так же невозможностью его переработки из-за содержащихся в нем

различным примесей. По мимо вреда окружающей среде, пластиковые изделия наносят вред здоровью человека [3].

Для решения данных проблем правительства разных стран разрабатывает новые законопроекты регулирующие сферу пластиковых изделий. Так же разнообразные научные центры планеты и крупные мировые компании проводят исследовательские работы по созданию нового вида пластика, экологически безопасного для планеты общества, или по созданию способа его переработки.

Ввиду выше сказанного, инновационные подходы в сфере пластиковых изделий могут быть следующего вида:

- 1) Разработка и создание нового вида пластика, который безопасен в своем применении и будет разлагаться относительно быстрее обычного пластика;
- 2) Создание нового способа переработки пластиковых изделий, который сможет убирать из готовых пластмасс различные примеси, мешающие повторному использованию пластика в производственном процессе.

Ученые из Израильского научно-исследовательского центра смогли создать новый вид пластика – биоразлагаемый пластик, который не только безопасен для здоровья людей и планеты, но и разлагается за 2 года. Такой пластик состоит из морских биоорганизмов и водорослей [1].

Общеизвестная мировая компания Coca-cola проводит свои исследовательские работы по переработки пластика. И смогла создать новый вид химической переработки пластика, такая переработка пластика позволят вторично использовать в производстве пластиковые тары. Данный метод переработки еще не достиг своего совершенства, пока компания может переработать лишь часть пластиковой тары и использовать её в новом производстве. Цель компании на данный момент: достичь переработки половины тары, а в будущем и всей тары. Это первый шаг в безотходному производству в сфере пластиковых изделий [2].

Таким образом, можно отметить, что различные научно-исследовательские центры и мировое компании уже начинают применять инновационные подходы в сфере пластиковых изделий, разрабатывая и создавая новые виды пластика или процессы их переработки. Тем самым улучшая жизнь людей – забота о здоровье населения, повышая экологичность планеты.

Так же данные инновационные подходы выгодны для компаний, ведь при их внедрении в производственную программу компании получают конкурентное преимущество.

Список литературы

1. Создан биоразлагаемый пластик, при производстве которого вообще нет отходов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hi-news.ru/technology/sozdan-biorazlagaemyj-plastik-pri-proizvodstve-kotorogo-voobshhe-net-otxodov.html>
2. Наш путь вперед, переработка старого пластика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.coca-colarussia.ru/stories/coca-cola-and-demeto-chemical-recycling-technology>
3. Переработанная пластмасса – сырье для новых изделий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/v-strane/5466153>

ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЧАЯ В РОССИИ

Т.В. Гениберг, В.И. Коваленко, М.В. Кочинова
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
geniberg@mail.ru

В статье анализируются тенденции развития рынка чая России. Данный анализ проводится на основе исследований динамики экспорта и импорта чая, представлены крупнейшие компании по продаже чая на рынке. Также приведена динамика изменения цен на данном рынке за 1998-2018гг. Сделан вывод о целесообразности вхождения инвесторов в рынок чая в настоящее время.

Ключевые слова: рынок чая, импорт и экспорт чая, инвестиции, инвестиции в рынок чая

Одним из широко распространенных напитков, обладающих тонизирующими и лечебными свойствами, считается чай. В России он занимает второе место по популярности среди напитков, поэтому российский рынок чая является одним из крупнейших рынков в мире. На данный момент рынок чая в нашей стране достаточно устойчив, хотя темпы роста его объема незначительны.

По последним данным за 2018 год темпы роста объема рынка не превышают 1% в год [3, с. 151]. Один из факторов, который повлиял на данную ситуацию, связан с тем, что большая доля чая, потребляемого в России, поставляется из-за рубежа. В связи с этим стоит оценить долю экспорта и импорта чая в России.

Основными странами-поставщиками чая в Россию являются Индия, поставляющая около половины всей продукции, а также Шри-Ланка, Кения, Китай и Индонезия. С 2011 года в стране происходило

снижение объемов импорта чая. К 2016 году данный показатель достиг 5% в натуральном выражении[1]. Однако в 2017 году объем импортных закупок чая начал увеличиваться и составил 168,7 тысяч тонн, что свидетельствует о росте на 3% в сравнении с 2016 годом[4].

Основными потребителями российского чая на 94% являются страны СНГ, основной объем всех поставок приходится на Беларусь, Украину и Казахстан. Экспорт чая относится к группе товаров «кофе, чай и пряности» и в данной категории доля чая составляет 58% от общего объема. Стоит отметить, что в период с 2013 по 2016 год экспорт товаров увеличивался и в 2016 году достиг максимума—78,3 тыс. тонн. (2013 г. – 29,1 тыс. тонн). Затем доля экспорта начала резко снижаться и в 2018 году составила 56,1 тыс. тонн[1, 5].

По данным исследования, проведенного в 2016 году Горским ГАУ в г. Владикавказе было выявлено, что основными компаниями, являющимися лидерами на рынке чая, это Орими Трейд с маркой «Гринфилд», компания «Юнилевер» с маркой «Липтон», а также компания «Ахмад ти». Из большого многообразия чая традиционным остается для большинства респондентов черный чай[2, с. 173].

Для того, чтобы выявить тенденцию развития рынка чая в России необходимо проанализировать изменения уровня цен за килограмм чая за последние 20 лет. Данные представлены на рисунке 1.

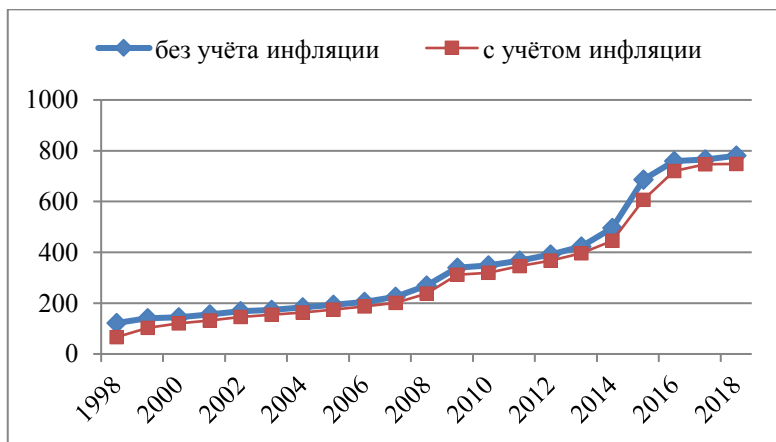


Рисунок 2 – Динамика уровня цены за килограмм чая с 1998 по 2018 гг.

На рисунке можно проследить жизненный цикл рынка чая в России, который составляет 14 лет (с 1998 по 2012). Стадия роста

длилась с 1998 года и достигла своего пика в 2009 году. С 2012 года начался новый жизненный цикл данного рынка, который характеризуется резким скачком цен в 2015 году. Это связано с тем, что произошло снижение объемов импорта в натуральном выражении на фоне увеличения объема экспорта, о чём уже говорилось ранее. Таким образом, последний цикл длится уже семь лет, учитывая длительность предыдущего цикла в 14 лет, и понимая, что в настоящий момент рынок находится в стадии зрелости, можно предугадать, что в скором будущем рынок пойдет на снижение. Стадия зрелости подтверждается наличием множества крупных компаний, специализирующихся на продаже чая, а также темпами роста объемов рынка, которые уже длительный период времени не превышают 1%.

В итоге можно сделать вывод, что российский рынок чая в настоящее время не стоит вкладывать инвестиции, в ближайшем будущем рынок пойдет на спад.

Список литературы

1. Анализ российского рынка чая: итоги 2016 г., прогноз до 2019 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://marketing.rbc.ru/articles/10085/>
2. Кесаева, О. А., Кудзиева, Ф. Л., Музаева, М. Т. Потребительский рынок чая. 2016. – С. 173-178.
3. Парфенова, А. В. Стратегические приоритеты проектирования международных цепей поставок на рынке чая // Логика и управления цепями поставок. 2019. – С. 151-154.
4. Рынок чая в России: динамика и тренды развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.horeca-magazine.ru/article/5947/>
5. Экспорт и импорт России по товарам и странам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru-stat.com/date-Y2013-2019/RU/export/world/0209>

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ КОНЦЕПТНЫХ МАТРИЦ КАК СПОСОБ ОЦЕНКИ ПРОДУКТОВОГО ПОРТФЕЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Т.С. Колпакова, Л.Н. Лапшова
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
2718633@mail.ru

В статье рассматриваются методы анализа ассортиментного портфеля компании, позволяющие определить ключевые и наиболее перспективные направления товарной стратегии.

Ключевые слова: ассортиментный портфель, матрица BCG, матрица MOS, матрица И. Ансоффа.

Управление ассортиментным портфелем относится к задачам, конкретизирующим конкурентоспособность предприятия, и характеризуется рядом качественных и количественных показателей, анализ которых позволяет определить ключевые и наиболее перспективные направления товарной стратегии.

Объектом исследования данной работы является процесс анализа ассортиментного портфеля промышленного предприятия.

Объект наблюдения – ПАО Распадская, угольная компания России, ведущая добычу коксующихся и газовых углей. В подчинении компании находятся шахты и разрезы, и предложения по формированию стратегии будут связаны непосредственно с развитием действующих предприятий [3].

К инструментам выбора и обоснования стратегии развития бизнес-единиц (далее – БЕ) ассортиментного портфеля относится построение и анализ концептных матриц. Для проведения многокритериального анализа необходимо применить несколько универсальных методов: построение матрицы BCG, возможностей рынка и продаж (MOS – Market opportunities and sales), модели жизненного цикла товара (ЖЦТ), матрицы И. Ансоффа, карты возможных альтернатив (гипотез) направлений роста товарного портфеля бизнеса.

Роль каркасной модели выполняет матрица, предложенная Бостонской консультативной группой (Boston Consulting Group – BCG) [2]. Результаты, полученные на её основе, представляют собой идентификацию товаров на четыре категории, каждой из которых свойственна своя стратегия (Рисунок 1).

Матрица MOS дополняет матрицу BCG, раскрывая возможности и ограничения для продвижения продуктов на существующих рынках.

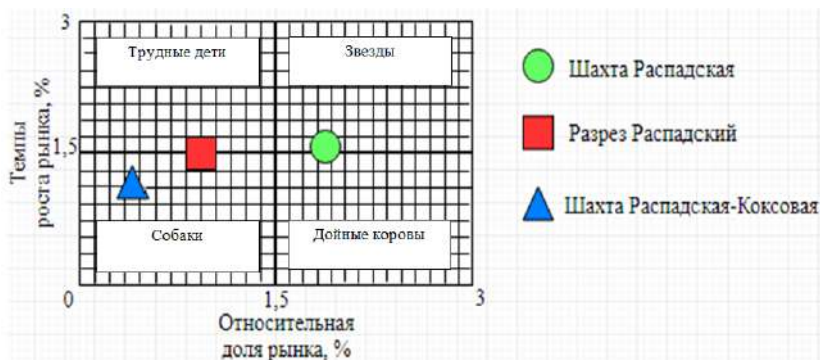


Рисунок 1 – Матрица BCG для Распадской угольной компании [1]

Установлено, что для шахты Распадской возможно замедление роста продаж, и для удержания ее доли следует воспользоваться стратегией роста объема производства, способствующей уменьшению издержек. Дополнение анализа моделью ЖЦТ позволяет определить уровень эффективности ведения и развития бизнеса.

Матрица направлений роста, предложенная И. Ансоффом, способствует последующему определению вектора роста стратегического портфеля компании. Данную матрицу, с учетом неопределенности будущего, целесообразно дополнить составлением карт альтернатив действий, разработанной консалтинговой фирмой McKinsey.

В результате проведенного анализа выстраивается алгоритм логических умозаключений, позволяющий оценить перспективность товарного портфеля и сформировать предложения по его развитию. Таким образом, для шахты Распадской целесообразно – укреплять позицию на существующем рынке, но с опасением спада продаж или провести обновление товара.

Список литературы

1. Данные Росстата [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/en_balans.htm (Дата обращения: 16.05.2019);
2. Мак-Дональд М. Стратегическое планирование маркетинга: пер. с англ. – СПб: Питер, 2000. 320с.;
3. ПАО «Распадская» Миссия и стратегия [Электронный ресурс] URL: <http://www.raspadskaya.ru/company/strategy/>.

АЛГОРИТМ НАХОЖДЕНИЯ УСТОЙЧИВЫХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ДЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

С.В. Кузмичева, Т.В. Натальина
НГУЭУ «НИНХ»
mila_ntv@mail.ru

В статье определены ключевые факторы успеха для банковской отрасли, а также ключевые компетенции для дополнительного офиса №8047/0293 ПАО «Сбербанк России». Предложен алгоритм формирования устойчивых конкурентных преимуществ для коммерческих банков, на основе выявления ключевых факторов и компетенций.

Ключевые слова: конкурентные преимущества, ключевые компетенции, ключевые факторы успеха

Количество банков в России стремительно сокращается. Если на начало 2018 г. было зарегистрировано 561 кредитная организация, то на начало 2019 г. их осталось 484, а по прогнозам экспертов к концу 2019 г. в России останется всего 400 банков [1]. Наряду с тем, что необходимо удовлетворять требования Центрального Банка, коммерческим бакам необходимо формировать устойчивые конкурентные преимущества.

Для сохранения устойчивой позиции на рынке и повышения конкурентоспособности коммерческим банкам необходимо проводить стратегический анализ внешней среды на макро-, мезо- и микроуровнях, выделяя при этом ключевые факторы успеха, то есть условия, без соответствия которым конкурентный успех невозможен [3].

В результате анализа экономической литературы и проведенного исследования предложен алгоритм нахождения устойчивых конкурентных преимуществ для коммерческого банка, базирующейся на использовании отраслевых ключевых факторов успеха и ключевых компетенций банков. Алгоритм включает следующие этапы:

- выявление угроз и возможностей на основе анализа конкурентного ландшафта при помощи модели «Пять сил конкуренции» М. Портера, карт стратегических групп;
- определение ключевых факторов успеха в отрасли;
- выделение ключевых компетенций банка на основе анализа внутреннего потенциала;

– формирование проекта мероприятий по использованию конкурентных преимуществ.

В соответствии с предложенным алгоритмом выявлены конкурентные преимущества для дополнительного офиса №8047/0293 ПАО «Сбербанк России», функционирующего на локальном рынке Кольванского района Новосибирской области.

На рынке наблюдается угроза со стороны следующих потребителей: пенсионеры, «взрослые» семьи, молодые семьи, молодежь (молодые люди в возрасте 14-25 лет), люди предпенсионного возраста.

На основе карт стратегических групп выявлен прямой конкурент – отделение ПАО «Совкомбанк». Также существует угроза появления новых конкурентов и угроза субститутов (микрофинансовые и микрокредитные организации).

Проявляется угроза со стороны поставщиков офисной техники, банковского оборудования, канцелярии, электроэнергии и услуг ЖКХ.

По результатам проведения анализа внешней среды, в частности модели «Пять сил конкуренции» М. Портера, были выявлены ключевые факторы успеха для организаций банковской отрасли на территориальном рынке Кольванского района: выгодные условия предоставления услуги для разных потребительских групп, безопасность обслуживания в банке, высокий рейтинг надежности банка, режим работы отделений и доступность банкоматов, удобство банковских сервисов (интернет-банка, мобильного банка, банковского сайта и call-центра).

Игроками рынка Кольванского района являются отделения четырех банков: ПАО «Банк «Левобережный», ПАО «Почта-банк», ПАО «Совкомбанк», ПАО «Сбербанк России». На рисунке 1 представлен профиль конкурентной среды на основе экспертных оценок и ключевых факторов успеха. (□ - ПАО «Сбербанк России»; △ - ПАО «Совкомбанк»; ○ - ПАО «Почта-Банк»; ◇ - ПАО «Банк «Левобережный»).

В ходе анализа внутреннего потенциала банка были выделены ключевые компетенции, составляющие основу для устойчивого развития дополнительного офиса. Компетенция заключается в способности ПАО «Сбербанк России» вызывать доверие у своих клиентов.

Чтобы достичь наибольшего успеха автором предложено максимально использовать ключевую компетенцию банка для того, чтобы развивать ключевые факторы, обеспечивающие успех.

В завершении исследования, можно сделать вывод, что при формировании устойчивых конкурентных преимуществ коммерческого банка важно опираться на стратегический анализ среды, выявляя те ключевые факторы, которые позволят добиться устойчивого положения в отрасли и на территориальном рынке.

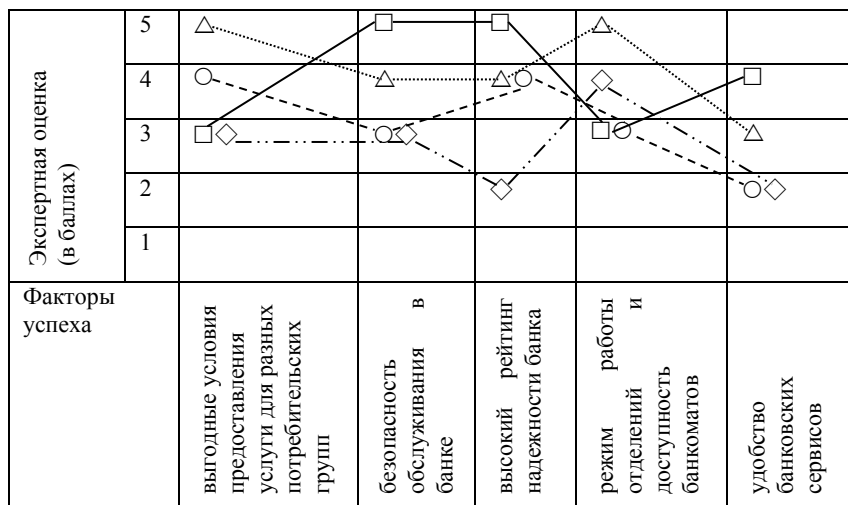


Рисунок 1 – Профиль конкурентной среды на территориальном рынке Кольванского района

Одновременно с этим, необходимо провести анализ внутреннего потенциала, что позволит определить ключевые компетенции организации, позволяющие добиться устойчивого развития организации.

Список литературы

- 1 Большая зачистка: к концу 2019 года в России останется всего 400 банков / Рамблер / [Электронный ресурс]. URL: <https://news.rambler.ru/other/41754722-bolshaya-zachistka-k-kontsu-2019-goda-v-rossii-ostanetsya-vsego-400-bankov/> (дата обращения: 12.09.2019)
- 2 Портер М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость, - М.: Альпина Паблишер, 2019. – 716 с.
- 3 Прахалад К. К. Ключевые компетенции корпорации Статья. Вестник СПбГУ. Сер. 8. 2003. Вып. 3 (№24). - с. 18-41

ТРАНСПОРТНОЕ ХОЗЯЙСТВО ПРЕДПРИЯТИЯ: ОРГАНИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ

Н.Е. Терешкина, А.А. Майдебуря
ФГБОУ ВО «НГУЭУ», phd_76@mail.ru

В докладе рассмотрены характеристики организации транспортного хозяйства на предприятии, а также особенности транспортировки грузопотоков. Определены основные направления повышения эффективности.

Ключевые слова: транспортное хозяйство, грузооборот, грузопоток, комплекс технологического производства.

Одной из важнейших задач организации производственного процесса является организация транспортных перевозок. Сам процесс производства требует различного вида перемещений большого числа разных грузов: сырье, материалы, топливо, готовая продукция и т.д. Производственный цикл подразумевает многочисленные перемещения, а также операции, увеличивающие грузопропускную способность и грузоразгрузные работы. Во многих производственных циклах одна операция подразумевает не один вид транспортных работ. Отсюда на многих производственных предприятиях возникают большие затраты на транспортные работы, которые в среднем составляют 15-30% косвенных расходов [1; 3]. Внутризаводской транспорт является орудием труда, которое способствует организации работы в подразделениях на предприятии, помогая осуществлять деятельность в заданном графике.

Работа транспортного хозяйства осуществляется оперативным управлением специального дежурного диспетчера, который взаимодействует с дежурным диспетчером предприятия. Если на предприятии находится служба логистики, транспортное предприятие находится в её ведомстве [2].

Важное значение имеет оценка качества транспортного обслуживания. Специалистами учитывается соблюдение сроков, размеров, исправность и правильность отправки груза. По каждому из этих критериев проводится анализ и оценка, которые позволяют получить комплексную оценку эффективности транспортного обслуживания.

Транспортное хозяйство является связующим звеном между материальными потоками предприятия. Своевременное качественное

выполнение транспортных услуг определяют стабильность и эффективность функционирования предприятия.

Помимо стабильности и эффективности работы предприятий грамотная организация и оптимизация деятельности транспорта позволяют сократить длительность производственных циклов, способствуют снижению себестоимости продукции и росту производительности труда.

Таким образом, организация транспорта на предприятии является очень важной, как в внутри хозяйства, так и за его пределами. Основными путями повышения эффективности функционирования транспортного хозяйства субъекта хозяйствования могут выступать: внедрение автоматизированных систем управления транспортом; механизация и автоматизация транспортных операций; применение унифицированной тары в процессе хозяйственной деятельности; внедрение единой производственно-транспортной технологии; специализация средств межцехового транспорта и др.

При организации перевозок, прежде всего, необходимо учитывать всю большую совокупность факторов, таких как: номенклатура материалов, оборотность грузов, сохранение и выдача их со склада, комплектование, упаковка, контроль, вид транспорта и пр.

Наиперспективнейшим направлением оптимизации перевозок грузов является развитие технологий, которые объединяли бы преимущества информационных технологий, логики и математического программирования.

Также было выявлено, что техническое состояние транспорта выступает главным фактором успеха транспортного хозяйства. Если более детально, то очень много средств расходуется на ремонт и обслуживание транспортных средств. К сожалению, в нашей стране очень мало программ относительно улучшения качества дорожного покрытия, рационального использования топлива, которые бы создавали условия для более эффективного и рационального использования транспортных средств.

Список литературы

1. Транспортное хозяйство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.ru/18_12859_transportnoe-hozyaystvo.html
2. Основы экономики и управления производством [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m47/9_4.htm
3. Транспортное хозяйство предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/biznes/transportnoe-hozyaystvo.html>

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Н.Е. Терешкина, Д.А. Осипова
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
phd_76@mail.ru

Доклад раскрывает необходимость и сущность инновационного развития промышленного предприятия. Рассматриваются основные виды инноваций в процессе производства и сбыта продукции. Определяются ключевые предпосылки инновационного развития предприятия.

Ключевые слова: инновации, инновационное развитие, производственное предприятие.

Определяющая роль инновационных факторов в обеспечении стойкости, гибкости и конкурентоспособности участников рыночных отношений во всем мире давно стала общепризнанной, что нашло подтверждение в разных моделях экономического роста, где рядом с традиционными производственными факторами (трудовые ресурсы, основной капитал) присутствуют инновационные, постепенно занимая доминирующие позиции в структуре источников роста.

Сущность понятия инновационное развитие предприятия четко и комплексно отображает специфику именно инновационного типа развития, которое зависит от инновационного потенциала предприятия и источником которого являются инновации, которые создают качественно новые возможности для дальнейшей деятельности предприятия на рынке путем реализации умения находить новые решения, идеи и в результате изобретения.

Инновации в современном промышленном производстве играют важную роль, т.к. присутствуют на каждом этапе создания продукта. Классификация инноваций, по Й. Шумпетеру, довольно вместительная и включает такие разновидности: продуктовые инновации, которые имеют место при производстве неизвестного еще потребителям нового продукта, или продукта с качественно новыми свойствами; процессные (технологические) инновации, которые имеют место при внедрении нового средства производства; сырьевые инновации, или использование в процессе производства нового сырья, полуфабрикатов и т.п.; сбытовые инновации, которые возникают при освоении нового рынка сбыта; организационные инновации, или введение новых организационных и институциональных форм хозяйственной

деятельности. Ученый делает акцент на исключительной роли предпринимателя-новатора в экономическом прогрессе, которая состоит в реформировании производства с использованием изобретений для выпуска новых товаров или производства старых новым способом [2; 3].

К сожалению, по последним статистическим данным за 2016 г. в РФ сократился удельный вес организаций, занимающихся инновационной деятельностью. Но, не смотря на это, стабильный рост объема затрат на инновации говорит в том числе о качественном изменении производственных процессов [1].

При современных условиях рыночной экономики определяющим фактором успешного развития предприятия, его устойчивости на рынке является постоянное совершенствование технологий производства, организации процессов и разработка новых маркетинговых решений.

Подводя итог, хочется обратить внимание на важность инновационного развития на промышленном предприятии. Для создания нового, интересного и качественного продукта необходимо постоянно совершенствоваться, трансформировать или же изменять технологические, маркетинговые, организационные и экологические этапы производства продукта.

При чем ключевыми предпосылками для инновационного развития современных промышленных предприятий является высокая интенсивность неценовой конкуренции на рынке и наличие на предприятии мощного инновационного потенциала или возможностей (финансовых, интеллектуальных) для эффективного трансфера технологий и/или аутсорсинга функций менеджмента инноваций.

Список литературы

1. Инновационная деятельность в РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.csrs.ru/archive/stat_2017_inno/innovation_2017.pdf
2. Механизмы управления инновационной деятельностью на предприятии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e-rej.ru/Articles/2012/Ostashevsky.pdf>
3. Шумпетер Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер. – М.: Прогресс, 1982. – 455 с.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Н.Е. Терешкина, А.И. Пакичева
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
phd_76@mail.ru

В докладе рассмотрена производственная структура предприятия, ее элементы и их взаимодействие. Выявлены факторы, влияющие на эту структуру. Определена эффективность производственной структуры. Предложены пути совершенствования производственной структуры промышленного предприятия.

Ключевые слова: производственная структура, промышленное предприятие, совершенствования структуры.

Производственная структура является неотъемлемой частью любого предприятия. Стоит заметить, что, несмотря на все многообразие структур, предприятия имеют одинаковые функции, основными из которых являются производство и сбыт продукции (услуг). Таким образом, актуальным выступает поиск путей совершенствования производственной структуры предприятия с целью повышения эффективности его деятельности.

При исследовании производственной структуры предприятия, в первую очередь, были установлены основные элементы этой структуры, которыми являются рабочие места, участки и цеха. Это дает нам возможность выявить необходимые аспекты в совершенствовании структуры.

Был сделан вывод, что для нормального функционирования структура производственного предприятия должна включать:

- органы управления предприятием;
- функциональные отделы, лаборатории, другие непроизводственные службы;
- цехи основного производства;
- вспомогательные и обслуживающие цехи, склады;
- прочие организации (подсобные, социально-бытовые) [1].

Так же стоит учитывать, ряд факторов, которые могут оказывать влияние на производственную структуру, ведь от этого будет зависеть эффективность проделанной работе по ее совершенствованию, а именно:

- отраслевая принадлежность предприятия;

- номенклатура и ассортимент выпускаемой продукции, ее конструктивные особенности;
 - используемые сырье, материалы, полуфабрикаты и пр.;
 - уровень требований, которые предъявляются к качеству продукции;
 - уровень сложности конструкции и технологичность изделия;
 - способы получения и обработки заготовок;
 - тип производства, уровень его специализации и кооперирования
- [2, 3].

Изучив все выше сказанное можно сделать вывод, что вопрос о выборе и улучшении производственной структуры предприятия должен решаться как при строительстве новых предприятий, так и при реконструкции действующих.

Необходимо также выделить, что основными путями совершенствования производственной структуры промышленного предприятия является:

- работа по укреплению предприятий и цехов;
- поиск и осуществление наиболее совершенного принципа при построении цехов, а также самих предприятий;
- сохранение рационального соотношения между основными, вспомогательными и обслуживающими цехами (службами);
- объединение некоторых предприятий, а также организация мощных промышленных и научно-производственных объединений, основываясь на концентрации производства;
- формирование и сохранение пропорциональности между всеми частями предприятия.

Перечисленные выше предложения актуальны и своевременны для отечественных промышленных предприятий, ведь совершенствование их производственной структуры будет помогать повышать их конкурентоспособность, как в стране, так и на международной арене, а также это позволит увеличивать производительность труда, объёмы и качество выпускаемой продукции.

Список литературы

1. Бакалавр экономики: Хрестоматия в 3-х томах / Под общей ред. Видяпина В.М. – М.: Триада. Т.2. – 1999. – 1056 с.
2. Гайнутдинов Э.М. Производственный менеджмент: Учебное пособие / Э.М. Гайнутдинов, Л.И. Поддерегина. – Мн., 2010. – 320 с.
3. Кривякин К.С. Совершенствование производственной структуры цеха // Организатор производства. – 2015. – №2. – С. 22-27.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Е.А.Сафина, Е.Д. Ткачев, Е.Н. Яненко
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
Сибирский Институт Управления – филиал РАНХиГС,
enyanenko@yandex.ru

Задачей системы экономической безопасности организации является обеспечение устойчивого развития и получение прибыли. Введение управления рисками в качестве составляющей в систему экономической безопасности делает систему экономической безопасности более гибкой и эффективной.

Ключевые слова: экономическая безопасность, риск, методы управления рисками организации.

Развитие любого хозяйствующего субъекта в современных условиях невозможно без оперативного реагирования на любые изменения внутренней и внешней среды. Для того чтобы поддерживать конкурентоспособность и эффективность своей деятельности, организации необходимо обеспечить систему экономической безопасности, которая не только оградит от внешних угроз, но и выявит риски их возможного появления внутри организации.

Управления рисками — это способ не только получить прибыль предпринимателя-плату за риск, но и возможность оказаться устойчивым в меняющемся экономическом положении. Именно, в связи с этим, управление рисками активно исследуется во всех отраслях хозяйственной деятельности[1].

Объектами анализа являются не только финансовые показатели, но и структура организации, т.е. ее внутренняя и внешняя среда. На втором этапе происходит оценивание сильных и слабых сторон на основании, полученных в процессе анализа хозяйственной деятельности.

На третьем этапе идентифицируются именно зоны риска потерь и зоны риска упущенной выгоды. Риск потерь и риск упущенной выгоды являются составляющими комплексной категории риска, как

вероятности благоприятного исхода, а именно максимизации прибыли [2].

Включение процесса управления рисками является неотъемлемой частью в системе экономической безопасности, а также позволяет обеспечивать стабильность развития организации и получения прибыли через своевременную оценку возможных рисков и степени их реализации.

Основными принципами управления рисками в системе экономической безопасности являются: принцип осведомленности о возможном риске, разделение полномочий, повсеместный взаимоконтроль, использование современных информационных технологий, характерных для отрасли, постоянное совершенствование системы управления рисками, сочетание вертикального и горизонтального подходов к управлению рисками.

Важной составляющей в ходе процесса управления рисками является традиционные показатели финансовой устойчивости, платежеспособности и другие индикаторы экономической безопасности, допустимый уровень риска, вероятность возникновения риска. Данные показатели отсеивают отрицательные динамики, давая направление оперативного реагирования в наиболее слабых зонах экономической безопасности.

Предельные значения индикаторов экономической безопасности: вероятность возникновения риска, уровень допустимости риск активные и актуальные риски [1]. Рассмотрение процесса управления рисками как составляющей системы экономической безопасности делает систему более гибкой и адекватно изменчивой, что соответственно повышает способность предприятия получить и максимизировать прибыль, а также делает предприятие более устойчивым в динамично развивающейся экономике.

Список литературы

1. Экономическая безопасность: учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.]; под общ. ред. Л. П. Гончаренко, Ф. В. Акулинина. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 478 с.
2. Зубачев Д. Н. Особенности управления рисками на предприятии // Молодой ученый. — 2018. — № 14. — С. 181–184.

ВЫБОР МЕТОДИКИ И НОМЕНКЛАТУРЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ

К.В. Сахнова

Новосибирский государственный технический университет

vladavk@ngs.ru

В статье рассмотрены критерии и методика оценки конкурентоспособности товаров для художников. Автором был проведен анализ основных характеристик рассматриваемой продукции, а также внешней среды организаций-производителей, предложены критерии определения основных конкурентов. Материал, изложенный в статье будет интересен специалистам, занимающимся вопросами оценки конкурентоспособности.

Ключевые слова: оценка конкурентоспособности продукции, критерии оценки конкурентоспособности

А выбирают второй вариант, успешная реализация которого ведет к росту производства на предприятии, повышению объемов реализации продукции, увеличению прибыли и росту ВВП. Из этого следует, что повышение конкурентоспособности отдельных предприятий способствует экономическому росту всей страны.

Для оценки конкурентоспособности продукции разработано множество различных методик и критериев. Однако следует обратить внимание на то, что для предприятий определенной отрасли процедура оценки может существенно отличаться ввиду специфики рынка, продукции или иных факторов. Поэтому в данной статье рассмотрена методика оценки конкурентоспособности продукции производителей лакокрасочных материалов и художественных принадлежностей.

Для того, чтобы выбрать методику и показатели оценки, необходимо определить потребителей продукции данных предприятий. На основе изучения сайтов компаний этой отрасли и информации, представленной на упаковке, было определено, что основной аудиторией подобных компаний будут профессиональные художники и учащиеся специализированных художественных заведений, либо дети от 3 до 13-14 лет.

Также, для корректного осуществления процедуры оценки необходимо правильно выделить конкурентов. При этом нужно понимать, что компании, производящие художественные принадлежности для детей и организации, ориентированные на

профессиональную аудиторию, не будут являться прямыми конкурентами. Таким образом, в качестве критериев отбора конкурентов можно выделить следующие: целевую аудиторию, ассортимент выпускаемой продукции и масштабы деятельности предприятия.

Самые известные отечественные компании-производители красок на российском рынке – «Гамма», «Луч», «Невская палитра». Из иностранных производителей красок можно выделить KÖNIG-NOOR, Schmincke, Faber-Castell.

В качестве методики оценки конкурентоспособности продукции организаций данной отрасли предложен расчет и сравнение интегральных показателей. В качестве объекта исследования выступит художественная акварель, как один из самых популярных товаров среди художников.

На основе изучения мнений потребителей, а также экспертов, были определены показатели, которые в полной мере характеризуют данную продукцию.

1) Количество цветов в палитре – из документов-выкрасок на официальных сайтах производителей было найдено количество всех существующих цветов в данной торговой марке. Этот показатель в разных компаниях варьировался от 66 до 139. Несмотря на то, что художникам для написания картины может быть достаточно трех цветов, наличие широкой палитры оттенков предпочтительней, поскольку позволяет экономить время.

2) Упаковка – здесь, также по официальной информации, представленной на сайте, посчитаны количество вариантов упаковки и комплектации товара. Чем больше вариантов – тем лучше для потребителя.

3) Светостойкость красок – на упаковке отдельных туб и кюветов специальными значками указаны светостойкость красок и концентрация пигмента. Самый высокий уровень светостойкости обозначается тремя звездочками (***) и означает низкую степень выцветания пигмента из-за солнечного света. Одна звезда (*) – соответственно, самый низкий уровень.

4) Концентрация пигмента, как показатель, отображает яркость или прозрачность краски. Как правило, выделяют от трех до пяти уровней прозрачности.

5) Цена потребления рассматривается на 1 тубу или кювет. Чем выше цена, тем хуже товар воспринимается потребителем. Низкая цена, напротив, дает положительный эффект.

Выбор данной методики и показателей обоснован доступностью информации, легкостью формализации качественных показателей, возможностью сравнения даже с продукцией иностранных конкурентов.

В итоге, при достоверной оценке могут быть разработаны правильные и эффективные управленческие решения для повышения конкурентоспособности продукции компании.

Список литературы

1. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: М., 2005 – 544 с.
2. Иванова Т.Н. Определение интегрального показателя конкурентоспособности товаров/Т. Н. Иванова, Е. Д. Полякова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/opredelenie-integralnogo-pokazatelya-konkurentosposobnosti-tovarov>, свободный. - Загл. с экрана.
3. Официальный сайт ЗХК «Невская палитра» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nevskayapalitra.ru/about>, свободный. - Загл. с экрана.
4. Официальный сайт Schmincke & Co. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.schmincke.de/>, свободный. – Загл. с экрана.
5. Официальный сайт «Гамма» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://artgamma.ru>, свободный. - Загл. с экрана.
6. Официальный сайт «Луч» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.luch-pk.ru/creative/>, свободный. - Загл. с экрана.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И ЗНАЧЕНИЕ

Н.Е. Терешкина, Н.В. Смирнова
ФГБОУ ВО «НГУЭУ», phd_76@mail.ru

В докладе рассмотрено понятие производственной стратегии предприятия. Проведена классификация и характеристика основных видов производственных стратегий. Обозначена необходимость их использования.

Ключевые слова: производственная стратегия, производство, промышленное предприятие.

Производственная стратегия является одним из элементов стратегического плана развития промышленного предприятия, без

которого общий механизм деятельности был бы невозможен, поскольку именно производственная стратегия определяет, какие производственные мощности будут на предприятии, насколько эффективно они будут использоваться, что и как будет производиться с их помощью. Фактически она определяет направление основной деятельности предприятия.

Поэтому выбор соответствующей стратегии это важный вопрос, который требует взвешенного подхода к его решению. Тем не менее, он усложняется тем, что сегодня сформирована широкая видовая структура производственных стратегий с учетом ряда классификационных признаков и критериев, но не проведена их систематизации и обобщение. Поэтому практическая сторона выбора и формирования производственной стратегии предприятия требует проведения предыдущего теоретического изучения этого вопроса, обобщения подходов к выделению видов стратегий и их классификационных характеристик.

Под производственной стратегией предприятия предложено понимать долгосрочный план действий относительно формирования производственной системы определенного типа и эффективного управления ее составляющими, что обеспечит ее функциональную возможность и экономическую эффективность, а как результат – стратегическую конкурентоспособную позицию предприятия.

Учёными сформирован целый ряд видов производственных стратегий с учетом определенных классификационных признаков или факторов, например, уровня организации производства; эффективности производства; объемов производства; концентрации управления производством; производственного потенциала; производственных мощностей и уровня их использования; затрат производства; эффективности управления запасами; эффективности материально-технического обеспечения; эффективности управления качеством, уровня техники и технологий; резервов производительности труда; направления инвестирования; скорости внедрения инноваций [1; 2; 3]. Также существуют научные подходы, в которых выделены отдельные виды производственных стратегий без учета какого-либо из критериев.

Для приведения в порядок и упрощение понимания принципиальных отличий между производственными стратегиями целесообразно разделить их на четырех категории: 1) стратегии, ориентированные на рынок; 2) стратегии, ориентированные на производственные возможности; 3) стратегии, ориентированные на общие возможности предприятия; 4) комплексные стратегии.

Различие состоит в том, что в первом случае будущее производственное поведение предприятия определяет потребитель, во втором случае производственная стратегия строится на основе производственных возможностей предприятия, третий вид формируется на основе возможностей предприятия в общем, а четвертый вид характеризуется учетом комплекса факторов.

Каждая из перечисленных стратегий направлена на получение желательного экономического результата от производственной деятельности, эффективное использование производственных мощностей и потенциала, максимальное удовлетворение потребностей рынка. Поэтому формирование производственной стратегии возможно лишь с помощью комплексного подхода с учетом общей, конкурентной стратегии, продуктивно-товарной, ресурсных и других функциональных стратегий, а выбор конкретного вида будет зависеть от характеристик предприятия, возможностей производства, ориентации на потребителя и рынок или будет объединять все эти элементы, а также направляться на достижение общей цели деятельности.

Список литературы

1. Лакирбая И. Д., Елисеева Т. П. Управление производственной программой крупного промышленного предприятия при инновационном развитии и технологической модернизации // Инженерный вестник Дона. – 2014. – №2. – С. 6-7.
2. Семь принципов процветания (МВА. Краткий курс) Под общ. ред. Р.М. Нуреева: Монография. - М.: «Синергия», 2007. - 158 с.

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ПРОДВИЖЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

К.А. Соколова, М.Е. Цой

Новосибирский государственный технический университет
mtsoi@mail.ru

С целью выявления актуальных каналов продвижения образовательных услуг был проведен анализ конкурентов в интернет пространстве, а также проведено исследование потребителей. На основе чего, эффективным инструментом продвижения образовательных услуг были признаны социальные сети.

Ключевые слова: маркетинг образовательных услуг, продвижение, социальные сети, интернет-среда

Сфера образования в России за последние тридцать лет претерпела множество изменений. С учетом обострения конкуренции на рынке образовательных услуг, обусловленной демографическим кризисом, упрощением доступа к получению образования за пределами страны, российские образовательные учреждения вынуждены искать эффективные маркетинговые методы, позволяющие повышать конкурентные преимущества и противостоять конкуренции. Одним из таких методов является, использование инструментов интернет-маркетинга.

Современная молодежь проводит значительную часть времени в интернете (По данным Всемирной Организации Здравоохранения 68% подростков в возрасте 14-17 лет постоянно находятся в Сети [2]). Они общаются в социальных сетях « В контакте», «Мой мир»; делятся мыслями в Twitter; выкладывают фотографии в Instagram и активно ищут информацию в поисковых системах. Стратегия продвижения образовательных услуг должна учитывать особенности нового поколения и начать использовать новые каналы продвижения, в том числе и в интернет-среде.

Цель нашего исследования: выявить актуальные каналы продвижения образовательных услуг и обосновать необходимость использования инструментов для привлечения абитуриентов.

Объектом настоящего исследования является комплекс маркетинговых методов и инструментов, используемых для продвижения образовательных услуг.

Перед проведением исследования потребителей, была выдвинута гипотеза. Гипотеза заключается в том, что абитуриенты активно используют социальные сети для поиска информации по вопросам поступления.

С целью решения поставленной цели был осуществлен анализ конкурентов на рынке образовательных услуг, были изучены группы и аккаунты в социальных сетях «В контакте и Instagram, проведено маркетинговое исследование потребителей (абитуриентов).

По итогам исследования социальных сетей ВУЗов России, можно отметить, что учебные заведения активно продвигают свои социальные сети. Среди ведущих ВУЗов России была выявлена тенденция на создание отдельных групп для абитуриентов. (В социальной сети « В контакте» насчитывается 2102 группы для абитуриентов) Для того, чтобы определить уровень конкуренции в Новосибирске, было принято решение провести конкурентный анализ среди университетов, входящих в топ по социально-экономическим направлениям. [1]

Анализ показал, что вузы стремятся присутствовать на большинстве площадок в интернет пространстве. Лидерами по количеству используемых интернет площадок стали НГУ и НГУЭиУ, они активно используют 6 площадок. У НГТУ есть свой сайт; страница в социальной сети Instagram группы в социальных сетях «В контакте», «Одноклассники», Facebook; канал на YouTube. НГУЭиУ в интернет среде представлен на следующих площадках: официальный сайт; страница в социальной сети Instagram, Twitter; группы в социальных сетях «В контакте», Facebook; канал на YouTube.

Во время анализа потребителей, респондентами были абитуриенты, которые пришли на « День открытых дверей НГТУ», было опрошено более 100 человек. Для исследования была использована удобная выборка.

Анализ результатов показал, что самыми популярными социальными сетями среди абитуриентов являются: «В контакте» - 98% опрошенных абитуриентов пользуются данной социальной сетью; Instagram - 77 % опрошенных абитуриентов пользуются данной социальной сетью; Twitter - 22 % опрошенных абитуриентов пользуются данной социальной сетью;

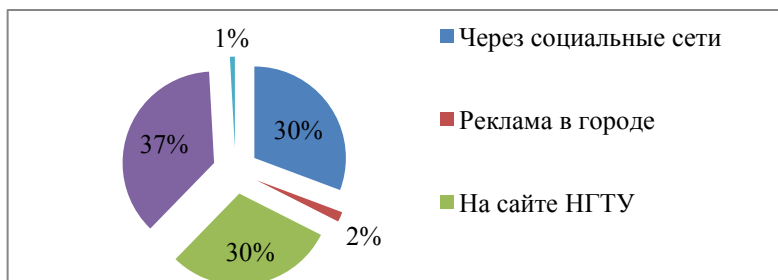


Рисунок 1 – Способ информирования абитуриентов о мероприятии

Наиболее эффективно реклама сработала в социальных сетях, на сайте НГТУ и по типу «сарафанное радио». (Рис. 1) Низкой эффективностью можно выделить рекламу в городе.

Во время опроса, абитуриентам предлагалось оценить сайт НГТУ и социальные сети по некоторым параметрам. Удобство сайта оценили в 4,97 балла; информативность 5,35балла; понятность 5,16балла; привлекательность 5,07 балла. Наполняемость социальных сетей оценили в 5,68 балла; оформление 5,67 балла; доступность 6,27 балла; полезность 6,04 балла.

В среднем социальные сети показали оценки выше, чем сайт НГТУ. Социальные сети доступны, их легко найти, они полезны абитуриентом, регулярно наполняются полезной информацией.

Так, по итогам исследования, можно сделать вывод о том, что абитуриенты при поиске информации о поступлении используют социальные сети. Социальные сети являются эффективными инструментами продвижения образовательных услуг, позволяющими абитуриентам получать информацию о поступлении в привычной среде.

В связи с этим, образовательным учреждениям можно дать следующие рекомендации, которые помогут увеличить их конкурентоспособность:

— создать и оформить группу для абитуриентов, в которой студенты смогут узнать о направлениях подготовки, вступительных испытаниях, уровне балла и другой информации необходимой при поступлении

— активно размещать рекламу о мероприятиях для абитуриентов\направлениях подготовки в социальных сетях университета, пабликах о поступлении, пабликах школ и учебных заведений.

Кроме социальных сетей стоит заняться изучением SEO и контекстной рекламы, которая поможет выдвинуть сайт университета в топ поисковых систем.

Список литературы

1. Долгов А.С., Щеколдин В.Ю. Тенденции рынка образовательных услуг в сфере высшего образования в Новосибирской области // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 21. – С. 3169-3182. doi: 10.18334/гп.18.21.38545.
2. Всемирная организация здравоохранения [Электронный ресурс] //Всемирная организация здравоохранения: [сайт]. <https://www.who.int/ru>

ТЕХНИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ Г. НОВОСИБИРСКА

В.А. Сподырева, Л.А.Максименко
СГУГиТ

Данная статья посвящена изучению технического состояния объектов жилого фонда г. Новосибирска. Проведено исследование статистических данных по общему количеству построенных домов, с указанием суммарной площади по годам; проанализирована информация об аварийных домах и домах под снос в Новосибирске за последние годы. Источниками информации послужили наиболее достоверные и активно обновляемые электронные сайты организаций и управляющих компаний г. Новосибирска.

Ключевые слова: недвижимость, жилищно–коммунальное хозяйство; износ.

В период становления и развития нашего государства преобладали различные тенденции градостроения. Благодаря развитию информационных технологий в настоящее время появляются возможности проведения исследования и анализа технического состояния объектов недвижимости, в том числе и объектов жилого фонда.

По данным сервиса дом.МинЖКХ в Новосибирске начало роста строительства жилищного фонда началось в 1920-х годах. Пик строительства пришелся на 60-е годы при власти Н. С. Хрущева - это всем знакомы «хрущевки», которые и сегодня можно довольно часто встретить в городе. После хрущевского периода наблюдается заметный спад в градостроительстве.

На данный момент по данным Минстроя РФ объём ввода жилья в январе – декабре 2018 года в г. Новосибирске составил 1 050 597 м², в т.ч. многоэтажных домов 911 339 м², малоэтажных домов 139 258 м². Сегодня увеличивается количество зданий, износ которых превышает 65%. Растет количество аварийных домов или домов, требующих капитального ремонта. Реконструкция жилья — проблема, которая проявила себя в крупном масштабе в последнее время. Причина известна и проста: большая часть жилищного фонда страны была построена в сжатые исторические сроки, в основном за тридцатилетие 60-80-х годов, и сегодня эти здания, инженерные сети и коммуникации практически одновременно стареют.

По данным комитета жилищно–коммунального хозяйства при администрации г. Новосибирска в муниципальном жилищном фонде по состоянию на 1 января 2017 г. с износом от 0% до 30% находятся 27 750,8 тыс.кв.м; с износом от 30% до 65% находится 9 692,7 тыс.кв.м; с износом свыше 65% износа находится 455,3 тыс.кв.м. По данным сервиса ГОС ЖКХ в Новосибирске в аварийном состоянии находится 199 домов, общей площадью более 64040 м², в которых зарегистрировано более 3500 человек.

Полный перечень площадок развития застроенных территорий со схемами и комментариями можно посмотреть на сайте департамента строительства и архитектуры мэрии Новосибирска.

В настоящее время активно развивается законодательная деятельность по вопросу сноса аварийных и незаконно возведенных объектов, в тоже время актуальными являются проекты по реконструкции жилых домов массовых серий. Проведенный анализ показал, что своевременно выполненные ремонты способствуют сохранению недвижимости в хорошем состоянии.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ

Е.О. Суворова, М.О. Северова

Сибирский государственный университет путей сообщения
smo@sibnet.ru

Заинтересованность предприятий в результатах своей деятельности усиливает необходимость повышения эффективности, что требует совершенствования работы всех служб и подразделений хозяйствующего субъекта. Компания ставит перед собой долгосрочные задачи и цели, и особое внимание уделяется деятельности, которая направлена на продвижение услуг – перевозку пассажиров. Решением данной проблемы является смена фундаментальных принципов организации и переход к ориентации не на функции, а на процессы.

Ключевые слова: процессный подход, повышение эффективности, железнодорожный транспорт, бизнес-процессы, ключевые факторы успеха

Процессный подход – это инструмент менеджмента качества, который предполагает очень внимательный и точечный подход к анализу бизнес-процессов, которые выполняются на предприятии.

Для пассажирских железнодорожных компаний оценка эффективности в большей степени связана не с экономическими результатами деятельности – компании субсидируются местными и федеральными бюджетами для выполнения социальных гарантий государства перед гражданами РФ, а качеством оказываемых услуг при обеспечении транспортной доступности. В связи с этим эффективность работы пассажирской транспортной компании будет рассматриваться с использованием принципов процессного подхода, который позволяет оценить выполняемые в компании бизнес-процессы и выявить, что определяет их успешность и как они отражены во внутренней системе показателей эффективности. Объектом исследования автором была выбрана компания ОАО «Экспресс-пригород», осуществляющая железнодорожные пригородные перевозки в Новосибирской области.

Исследование рассматривает процессный подход как инструмент для повышения эффективности и делает упор на качество предоставляемых транспортных услуг потребителям. Для этого, во-первых, необходимо провести идентификацию бизнес-процессов.

Бизнес-процессы (БП) деятельности ОАО «Экспресс-пригород», разделим на 4 основные группы, в каждой группе есть свои опознавательные элементы: основные БП; вспомогательные БП; бизнес-процессы управления; бизнес-процессы развития.

Затем выделяются факторы, которые определяют успешность БП (ключевые факторы успеха - КФУ), которые у ОАО «Экспресс-пригород» следующие:

- 1) выполняет функцию безопасных и надежных пассажирских перевозок пассажиров;
- 2) владеет инновационно-технологической инфраструктурой;
- 3) имеет устоявшиеся туристические направления;
- 4) имеет подвижной состав, отлаженную систему технического обслуживания, экипажировки и подготовки вагонов к перевозкам пассажиров;
- 5) обладает развитой сетью дистрибуции транспортных продуктов, в том числе и инновационные электронные каналы;
- 6) осуществляет деятельность под архитектурой бренда РЖД, который обладает устойчивой и узнаваемой репутацией надежного перевозчика пассажиров;
- 7) поддерживает взаимодействие с органами региональной власти и находится с ними в тесном сотрудничестве;
- 8) применяет гибкую систему в области тарифообразования на услуги, учитывая социальную составляющую.

Выделение КФУ предполагает выполнение дальнейшего анализа – соответствия и полноты их отражения в миссии предприятия и достаточности для ее достижения.

Автором проведен анализ соответствия рейтинговой системы оценки компании предлагаемым КФУ и выделенным БП. Разработан алгоритм данного анализа, который предполагает использование матрицы, отражающей значимость отдельных бизнес-процессов при выполнении показателей рейтинговой оценки, и матрицы соответствия КФУ показателям рейтинга. И если показатели рейтинговой оценки являются выражением данного БП, на их пересечении ставится «+». Количественная оценка, или степень важности, определяется количеством «+». В результате особого внимания заслуживают клетки с минимальным количеством «+», которые показывают, в каком направлении необходимо совершенствовать БП и систему рейтинга.

Список литературы

1. Елиферов, В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление/ учебник / В.Г. Елиферов. - Москва: Изд - во НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 319 с.
2. Полоцкий, Ю.И. Идентификация и описание процессов // Методы менеджмента качества. - 2002. - № 11. - С. 7-9.

НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВЫХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ДЛЯ РИТЕЙЛЕРА ОДЕЖДЫ

И.С. Фалилеева, Э.С. Боронина
НГУЭУ «НИНХ»
ella.boronina@gmail.com

В статье предложена программа формирования устойчивых конкурентных преимуществ для ООО «Эйч Энд Эм Хеннес Энд Мауриц», основанная на развитии ключевых компетенций организации. выявлены ключевые факторы успеха в отрасли, необходимые для формирования конкурентных преимуществ. Осуществлена диагностика ключевых компетенций ООО «Эйч Энд Эм Хеннес Энд Мауриц» в различных функциональных направлениях, на основании которых предложена программа формирования устойчивых конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: конкурентные преимущества, ключевые компетенции, ключевые факторы успеха

Насыщенность рынка текстильной продукции и обуви в России обеспечивает полный спектр запросов потребителя, в то же время активное предложение рождает жесткую конкуренцию в отрасли. С целью повышения конкурентоспособности, организациям необходимо разрабатывать мероприятия для повышения конкурентных преимуществ организации.

В целях формирования эффективной программы создания устойчивых конкурентных преимуществ необходимо определить ключевые компетенции организации. Лишь обладая ими, организация может участвовать в определенного рода предпринимательской деятельности [1]. При этом, в формировании устойчивых конкурентных преимуществ важную роль играют ключевые факторы успеха, то есть условия, без соответствия которым конкурентный успех невозможен [2].

Объектом наблюдения является розничная организация по торговле одеждой ООО «Эйч Энд Эм Хеннес Энд Мауриц», функционирующая на рынке в г. Новосибирск.

По результатам проведения анализа внешней среды были выявлены ключевые факторы успеха для организаций, функционирующих в отрасли легкой промышленности: соответствие ассортимента модным тенденциям, высокий уровень сервиса, наличие бонусных программ и промо-акций, интеграция физического магазина с интернет-платформой. В ходе анализа внутреннего потенциала были выделены ключевые компетенции ООО «Эйч Энд Эм Хеннес Энд Мауриц» с сфере маркетинга, информационной и кадровой подсистемы.

При сопоставлении организационных способностей ООО «Эйч Энд Эм Хеннес Энд Мауриц» с КФУ были предложены следующие мероприятия: установление партнерских отношений с российскими производителями одежды и обуви, внедрение современных технологических способов осуществления торговли, создание индивидуального сервиса для покупателей за счет привлечения профессионалов в сфере продаж.

В ходе данного исследования было определено, что при создании программы формирования устойчивых конкурентных преимуществ, важно опираться на анализ внешнего окружения и выявить те ключевые факторы, которые позволят добиться устойчивого положения в отрасли. В то же время необходимо провести анализ внутреннего потенциала, что позволит определить уникальные ключевые способности организации, на которых будут основываться устойчивые конкурентные преимущества, позволяющие добиться лидирующего положения в отрасли.

Список литературы

1. Баринов В.А. Стратегический менеджмент: Учебник /, В.Л. Харченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 237 с.
2. Прахалад К. К. Ключевые компетенции корпорации Статья. Вестник СПбГУ. Сер. 8. 2003. Вып. 3 (№24). - с. 18-41
4. Карьера в Н&М / Н&М Group / [Электронный ресурс]. URL: https://career.hm.com/content/hmcareer/ru_ru.html (дата обращения: 22.05.19)

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ЗОЛОТО

Т.В. Гениберг, А.А. Чепелев
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
geniberg@mail.ru

В данной работе рассмотрены основные способы инвестирования в драгоценные металлы, определены основные характеристики инвестиционной привлекательности золота. Произведен анализ развития рынка золота в России, выявляется цикличность рынка за период с 1975 по 2019 гг.

Ключевые слова: инвестиции, золото, цикл развития рынка, инвестиции в золото, драгоценные металлы

На сегодняшний день в условиях экономической нестабильности многие инвесторы ищут высоколиквидные, в тоже время умеренно рискованные источники инвестиций. В особенности данная ситуация наблюдается на российском фондовом рынке, где риски инвестирования значительно выросли, а доходность традиционных финансовых инструментов, наоборот, сократилась. Именно поэтому, в настоящее время, инвестиции в драгоценные металлы становятся перспективной альтернативой вложения денежных средств.

Драгоценные металлы, согласно Федеральному закону от 26.03.1998 N 41-ФЗ (ред. От 02.05.2015) «О драгоценных металлах и драгоценных камнях», – это золото, серебро, платина и металлы платиновой группы. Драгметаллы или благородные металлы могут находиться в любом состоянии, виде, в том числе и в самородном, аффинированном виде, а также в различном сырье, сплавах, полуфабрикатах, каких-либо промышленных продуктах, химических соединениях, ювелирных и других изделиях [1]. Кроме того, данные металлы и сплавы с их содержанием нередко используются в современной электронной промышленности, при производстве

высокотехнологичных приборов, например, мобильных телефонов или компьютерной техники.

Главным драгоценным металлом по всему миру считается золото. Оно является удобным эквивалентом стоимости различных товаров, то есть непосредственно исполняет роль денег. Практически во все времена желтый металл являлся надежным средством сбережений и инструментом для инвестиций, обеспечивающий стабильность. Благодаря этому, золото пользуется признанием профессиональных инвесторов как средство диверсификации рисков. При этом непосредственно приобретение данного благородного металла не является обязательным – на бирже существует множество финансовых инструментов, которые обладают высоким уровнем ликвидности.

К таким инструментам можно отнести инвестиции, осуществляемые через паевые инвестиционные фонды и фонды ETF (Exchange Traded Funds – иностранные биржевые инвестиционные фонды, ценные бумаги которых торгуются на бирже) [2, с. 24]. Можно покупать слитки, приобретать разнообразные монеты, ценные бумаги золотодобывающих компаний или обеспеченных золотом акций, также открыть «металлический счет» практически в любом банке.

Можно выделить следующие основные преимущества инвестирования в золотые слитки:

- высокая рентабельность долгосрочных инвестиций, при этом наблюдается высокий процент прибыли от инвестиций;
- защита от инфляции, и от колебаний курса рубля и от долларовой инфляции;
- высокая ликвидность практически в любой момент времени, так как золотые слитки при необходимости можно быстро обменять на наличные деньги.

Но данный способ инвестирования имеет и некоторые недостатки. Во-первых, высокая требовательность к внешнему виду слитка. Любые нарушения и погрешности во внешнем виде слитка могут привести к тому, что банк откажется выкупить слиток. Во-вторых, необходимо оплачивать налог на добавленную стоимость, размер которого составляет 18%, а в дальнейшем он не может быть истребован.

Если же рассматривать инвестиции в депозиты и металлические счета в золоте, то покупки золота фактически при этом не происходит. В данном случае осуществляется покупка некоторого счета по среднерыночной цене. Плюсами такого вида инвестиций являются:

- сбережение капиталов от инфляции, в отличие от инвестиций в какие-либо золотые украшения;

– высокая ликвидность, так как конвертация самого счета в другие активы происходит весьма быстро.

Отрицательным моментом использования такого способа инвестирования является то факт, что денежные средства инвестора находятся в банке, при этом обязательное банковское страхование может включать максимально 1,4 млн. рублей депозитов. То есть у инвестора нет никаких гарантий в случае банкротства банка или отзыва у него лицензии. Также есть определенные риски, поскольку инвестор привязан к рыночной цене [3, с. 47]. Следовательно, данный вид инвестиций будет доходным только в случае повышения рыночной цены на золото.

Рассмотрим график изменения стоимости 1 унции золота в России (влияние инфляции ликвидировано) в период с 1975 по 2019 гг. (рисунок 1). За каждый год указана средняя цена на золото.

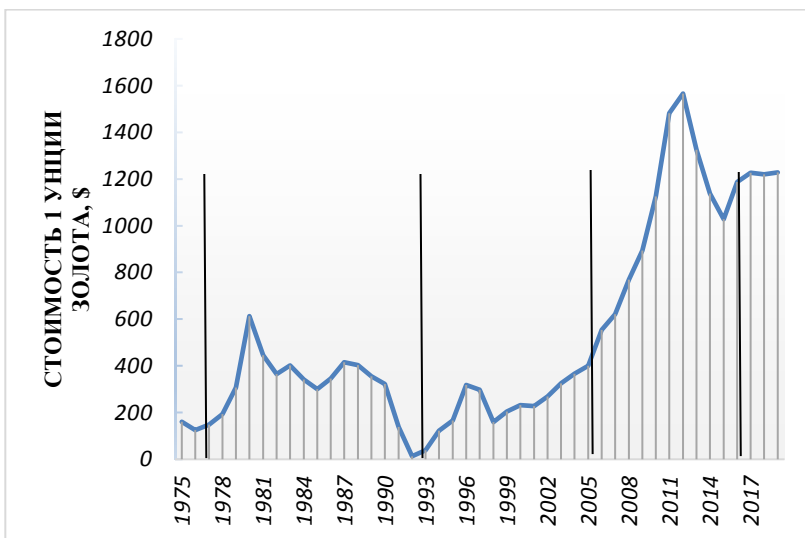


Рисунок 3 – Динамика стоимости 1 унции золота в Российской Федерации за 1975 – 2019 гг., долл. США

Из рисунка 1 видно, что за рассматриваемый период времени на рынке золота произошло несколько полных экономических циклов развития рынка золота. Первый цикл, длительность которого составляет 9 лет, начался в 1976 году и продлился вплоть до 1985 года. Следующий полный цикл проходил в промежутке между 1985 и 1992 годами. С 1992 года начался новый экономический цикл, который

завершился в 1998 году. Можно сказать, что стоимость 1 унции золота в годы СССР повышалась и снижалась довольно постепенно. Лишь в 1990 году, мы можем наблюдать резкий спад цен, что главным образом вызвано резким инфляционным ростом в нашей стране, а именно гиперинфляцией, которая достигла своего пикового значения в 1992 году [4].

Самый, пожалуй, длительный полный цикл изменения цен на золото, который можно проследить по рисунку, начался с 1998 года и завершился только в 2015 году, т.е. он длился 17 лет. За данный период наблюдалась весьма длительная стадия роста. Цена на золото с каждым годом значительно увеличивалась и росла вплоть до 2012 года, где достигла своего пикового значения и составляла 1565,94 долл. США [5]. С 2012 года наблюдается тренд падения цены на золото. Из рисунка видно, за 3 года спада и перехода в стадию рецессии, оно потеряло около 35% от своей пиковой стоимости.

Следующий цикл длится с 2015 года – уже четвертый год. Следовательно, можно сказать, что рынок золота сейчас находится на стадии постепенного роста. Как отмечает Т.В. Гениберг, вход на рынок желателен при стадии депрессии, ближе к стадии оживления [6, с. 60]. Поэтому, инвестировать свои денежные средства в желтый металл на данном этапе ещё целесообразно. Если предыдущие циклы длились от 6 до 17 лет, а на сегодняшний день протекает только четвертый год цикла и рынок ещё даже не достиг стадии зрелости, то вход инвесторов в рынок и приобретение золотых активов имеет высокую экономическую эффективность. Скорее всего далее будут наблюдаться более высокие темпы роста цен на данный благородный металл, поэтому входить на рынок золота стоит в ближайшее время.

Подводя итог, можно сказать, что цену на золото спрогнозировать достаточно сложно. Основным инструментом анализа и оценки эффективности вложений является не только стадия экономического цикла рынка, но также и средняя доходность рынка. Кроме того, следует учитывать и внешние факторы, которые могут оказать не меньшее воздействие, например, политическая обстановка в стране и её взаимоотношения с другими странами на мировой арене. Опираясь на все вышесказанное, мы формируем вывод о целесообразности инвестирования в золотые активы в краткосрочной перспективе, т.к. скорее всего, в дальнейшем цены на золото будут иметь высокие темпы роста. А в более дальней перспективе через 3 и более лет рынок уже может потерять свою привлекательность для профессиональных инвесторов.

Список литературы

1. О драгоценных металлах и драгоценных камнях [Электронный ресурс]: федер. закон от 26.03.1998 № 41-ФЗ ред. от 02.05.2015 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». — Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Буренин А.Н. Рынок ценных бумаг и производных инструментов. – М.: Научно-техническое общество имени академика С.И. Вавилова, 2011. – 167 с.
3. Абалакина Т.В., Усманова К.Н. К вопросу о роли золота как инструмента долгосрочного инвестирования // Финансовая жизнь. 2017. № 1. С. 46–49.
4. Инфляция в СССР и России в 90-е годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finansy.guru/ekonomika-i-rynki/inflyatsiya/v-sssr.html>
5. Все про золото [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://goldomania.ru/index.html>
6. Гениберг Т.В. Методические вопросы оценки эффективности инвестиционного объекта// Вестник ТОГУ. 2018. № 3(50). С. 59–68.

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Н.Е. Терешкина, Д.Д. Яганова
ФГБОУ ВО «НГУЭУ», phd_76@mail.ru

Доклад посвящен вопросам организации управления качеством производства на предприятия. Рассматриваются основные преимущества совершенствования процесса управления качеством промышленного предприятия.

Ключевые слова: предприятие, производственные процессы, контроль качества, управление качеством.

Под организацией управления качеством понимается регулирование рабочих процессов с помощью определенных указаний и методик, которые могут вывести предприятие на более конкурентоспособный уровень.

Любые процессы, которые осуществляются на предприятии можно разделить на две большие группы: производственные и непроизводственные [3]. Наиболее важными из них выступают именно производственные, т.к. они создают продукт.

Для контроля за качеством производственного процесса необходимо разработать конкретный план, на основании которого компетентные сотрудники будут выводить предприятие на новый уровень.

Организация управления качеством производственных процессов должна осуществляться в практической форме для выяснения более сложных подробностей и для конкретного понимания рабочих.

Наиболее распространенной системой оценки качества производства на предприятии являются международные стандарты ISO [1], которые позволяют не только производить саму оценку, но и совершенствовать все бизнес-процессы, которые направлены на конечного потребителя. Указанные стандарты активно используются на многих современных предприятиях РФ, они позволили обновить устаревшую систему старых советских ГОСТов.

Организация контроля качества играет на промышленном предприятии важную роль, т.к. она оказывает большое влияние, как на рабочую силу, так и на управляющий персонал и позволяет:

1. Быть более конкурентоспособным на рынке по сравнению с основными конкурентами.
2. Мотивировать рабочую силу выполнять работу честно и ответственно.
3. Путем контроля производства увеличивать выпуск более качественной продукции и уменьшать количество брака.
4. Рабочей силе делать товар сразу (с первого раза) качественно и не переделывать работу несколько раз.

Для управления качеством производственных процессов нужно опрашивать своих потребителей, иметь значительный многолетний опыт и знания в этой сфере, уметь общаться с конкурентами, чтобы знать какой товар лучше производить и как лучше не работать, чтобы не повторять известные чужие ошибки [2].

Организовывать и совершенствовать управление качеством производства необходимо всегда и независимо от обстоятельств, именно этот контроль помогает совершенствовать предприятие в целом, помогает рабочей силе работать эффективно и всегда быть на уровень выше конкурентов.

Организация управления качеством не означает недоверие к своим сотрудникам, это значит, что предприятие нуждается в высокой эффективности и оригинальности своих действий, ведь это делается для того чтобы не повторить ошибки других организаций.

Таким образом, можно сделать вывод, что организация управления качеством производства является очень важным моментом, который

дает предприятию большую заинтересованность на рынке среди потребителей, а так же значительную эффективность по сравнению с его конкурентами.

Список литературы

1. Международные стандарты ISO [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rospromptest.ru/content.php?id=255>.
2. Управление качеством на предприятии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kom-dir.ru/article/2101-upravlenie-kachestvom-na-predpriyatii>.
3. Федюкин В.К. Управление качеством производственных процессов: учебное пособие / В.К. Федюкин. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2016. – 230 с.

**ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИМЕНИМОСТИ МОДЕЛИ
ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БАНКРОТСТВА Э.АЛЬТМАНА
ДЛЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ**

М.Ю. Савельева, В.П. Артищева, Т.А. Белоглазова

ФГБОУ ВО «НГУЭУ»

avs_a_2010@mail.ru

Выдвинута и доказана гипотеза о применимости пятифакторной модели оценки вероятности банкротства Э.Альтмана для прогнозирования банкротства российских компаний в отрасли строительства.

Ключевые слова: банкротство, строительство, модель Э.Альтмана

По данным Федеральной службы статистики о банкротстве российская экономика характеризуется высокими показателями компаний-банкротов и в предбанкротном состоянии [2]. На момент 2017 года 7194 компании находились в стадии наблюдения, 403 компании – в стадии внешнего управления, 23188 компании – в стадии конкурсного производства. В стадии финансового оздоровления были лишь 33 компании. Анализ материалов показал, что в разрезе экономических видов деятельности на первом месте по количеству компаний-банкротов находится строительство. Приведенные статистические данные обуславливают актуальность настоящего исследования.

Объект исследования: банкротство экономических субъектов.

Для оценки вероятности банкротства организации разработаны количественные методы анализа, основанные на использовании формул. [1, с. 27] К их числу относятся зарубежная пятифакторная модель Э. Альтмана для частных компаний.

Выдвижение гипотезы: модель оценки вероятности банкротства Э.Альтмана является применимой для прогнозирования банкротства российских компаний в отрасли строительства.

Проверка гипотезы. Для проверки данной гипотезы было сформировано два обучающих множества экономических субъектов с помощью системы комплексного раскрытия информации об эмитентах (СКРИН). В обучающие множества были включены компании строительной отрасли нескольких регионов Сибирского

Федерального округа. В первое множество вошли 60 компаний, по которым на момент 2017 года ведется процедура банкротства. Во второе множество включены 30 компаний, продолжающие свою деятельность в 2017 году. В процессе анализа использовались данные бухгалтерской отчетности компаний-банкротов за 2 года до объявления банкротства, по действующим компаниям – данные бухгалтерской отчетности за 2015-2016 годы.

На основании выбранных данных был проведен расчет для каждой компании. Все расчеты были проведены с помощью компьютерной программы EXCEL.

Модель можно считать адекватной для прогнозирования банкротства в том случае, если она показала не менее 80% банкротств среди компаний, начавших процедуру банкротства, а среди действующих компаний – не более 20%.

Проверив 60 компаний-банкротов, было обнаружено, что 32 компании (53,33%) имеют коэффициент Э.Альтмана меньший, чем 1,8, значит, находятся в «красной» зоне – зоне финансового риска. При исследовании компаний-банкротов модель Э.Альтмана не может быть применима, так как было выявлено несоответствие прогнозных значений и реального состояния организаций.

По данным действующих предприятий наблюдается аналогичная ситуация: 17 компаний из 30 действующих (56,67%) находятся в «красной» зоне – зоне финансового риска. В данной ситуации модель Альтмана также неприменима, так как по прогнозу больше половины числа организаций будут признаны банкротами.

Обсуждение результатов. Таким образом, результаты проведенного исследования не подтвердили выдвинутую гипотезу: модель оценки вероятности банкротства Э.Альтмана не является применимой для прогнозирования банкротства российских компаний в отрасли строительства. Для прогнозирования банкротства в данной отрасли считаем необходимым использование других моделей, которые более точно смогут оценить вероятность банкротства организаций.

Список литературы

1. Воронина В.М. Прогнозирование банкротства промышленных предприятий с помощью количественных и качественных методов анализа: проблемы теории и практики // Экономический анализ: теория и практика. – 2007. - №18. – С. 27-34.
2. Единый федеральный реестр юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных

предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности [Электронный ресурс] // <https://fedresurs.ru/helps/news>.

КЛИРИНГ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ КАК СРЕДСТВО ОПТИМИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ В ХОЛДИНГОВЫХ СТРУКТУРАХ

А.В. Беккер, Ю.В. Немцева
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
nemtseva_july@mail.ru

Ведение внутригрупповых экономических отношений в крупных корпоративных структурах влечет за собой соответствующие значительные издержки. В данной работе на практическом примере рассмотрен потенциальный эффект от применения одного из инструментов оптимизации системы внутренних платежей – клиринга взаимных требований. Предложенный порядок оценки клирингового эффекта будет полезным при выборе пути совершенствования системы финансовых отношений в корпорациях.

Ключевые слова: группа компаний, холдинг, платежи, платежеспособность, взаимозачет, клиринг, кластеризация

Необходимость надлежащего оформления внутригрупповых экономических отношений финансового характера в холдинговых структурах с обособленными юридическими лицами порождает некоторую величину транзакционных издержек, к которым, в частности, относятся снижение платежеспособности отдельных компаний группы, трудозатраты и финансовые издержки по ведению внутригрупповых платежных операций. Одним из эффективных способов снижения подобных издержек является зачет взаимных требований (клиринг) внутри группы компаний. Однако сложность структуры холдинга, многообразие форм клиринга порождают проблемы оценки положительного эффекта от взаимозачета, выбора оптимального способа его проведения.

В рамках исследования выдвинута и подтверждена гипотеза о том, что, в сравнении с другими схемами организации зачета взаимных требований, более эффективным методом совершенствования порядка внутрихолдинговых расчетов является многосторонний клиринг обязательств.

В работе проведена оценка клирингового эффекта на основе фактических финансовых показателей работы группы компаний, с рассмотрением различных вариантов выстраивания клиринговой системы. Порядок проведения анализа, выведения промежуточных и

итоговых результатов является ценным информационным массивом, который может быть применен в процессе оптимизации систем внутренних расчетов и в других крупных холдингах.

При решении задач исследования объектом выступила известная на российском и зарубежном рынках группа компаний холдингового типа X, имеющая достаточно разветвленную структуру собственности юридических лиц. В качестве участников расчетов из данной структуры были отобраны 28 юридических лиц, входящих в холдинг.

В рамках работы проведен последовательный анализ текущего состояния платежной системы в холдинге, рассмотрены различные допустимые варианты построения клиринговой системы и определен потенциальный эффект от ее внедрения.

В результате практических расчетов для рассматриваемого холдинга было подтверждено, что полезный эффект многостороннего клиринга обязательств в разы выше эффекта клиринга двустороннего. На реальных данных подтверждается высокая эффективность как по снижению количества платежных операций, так и по сокращению объема переводимых средств относительно фактического валового объема.

При наличии серьезных ограничений на возможность включения каждой из связанных компаний в систему клиринга обязательств становится актуальным вопрос поиска приоритетных к включению в клиринг компаний (на основе данных прошлых периодов, потенциального клирингового эффекта при сохранении структуры и объемов экономических отношений). Ранжирование и кластеризация компаний в соответствии с клиринговым эффектом позволят руководству принять верные решения в ходе совершенствования существующего порядка внутрихолдинговых отношений.

По результатам проделанной работы можно заключить, что клиринг взаимных требований является эффективным методом совершенствования системы внутрихолдинговых расчетов, позволяющим сократить издержки участвующих во взаимных расчетах компаний, повысить их финансовую надежность перед внешними контрагентами.

Список литературы

1. Беккер А.В. Проблемы осуществления внутрихолдинговых расчетов и пути их решения // Дневник науки. – 2019. – № 3 (27) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dnevniknauki.ru/images/publications/2019/3/economy/BekkerAV.pdf> (дата обращения: 06.06.2019).

2. Кирсанов А.П., Кузнецов А.А., Папшева И.А. Моделирование многостороннего взаимозачета платежей // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. – 2014. – № 2 (8). – С. 52-57.
3. Селивановский А.С. Зачет, взаимозачет, неттинг? // Хозяйство и право. – М., 2009. – № 9. – С. 57-62.

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Р.В. Беккер, Ю.В. Немцева
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
nemtseva_july@mail.ru

В работе предлагается использование методики определения непрерывности деятельности организации при оценке финансовых рисков компании. Разработанная и содержательно описанная методика проведения расчета основана на консервативном подходе.

Ключевые слова: риск, непрерывность деятельности, оценка риска

Предпринимательская деятельность во всех ее формах сопряжена с многочисленными рисками, в том числе финансовыми, степень воздействия которых на результаты этой деятельности в текущих экономических условиях существенно возрастает.

Последствием любого из финансовых рисков является снижение прибыльности бизнеса, которое может привести к прекращению организацией своей деятельности. Поэтому при определении уровня финансовых рисков предприятиям предлагается проводить оценку непрерывности деятельности по разработанной автором методике.

В предлагаемой методике обоснована необходимость проведения оценки товарно-материальных ценностей компании на предмет их морального устаревания, потери первоначальных физических свойств. Особое внимание необходимо уделить краткосрочным финансовым вложениям, представленным займами выданными. Необходимо выделять займы аффилированным лицам, так как вероятность своевременного их погашения существенно ниже, чем займов, выданных третьим лицам на рыночных условиях.

При применении консервативного подхода к оценке непрерывности деятельности предприятия из текущих активов необходимо вычитать величину краткосрочных займов аффилированным лицам, неликвидных запасов и сумму дебиторской

задолженности, которая с высокой долей вероятности не будет погашена в установленные сроки.

Автор предлагает провести анализ выполнения финансовых ковенантов по кредитным соглашениям с периодом использования более чем одного года после отчетной даты. В случае выявления неисполнения ковенантов по долгосрочным кредитам, необходимо классифицировать их как краткосрочные, и принимать в расчет при оценке непрерывности деятельности.

На следующем этапе нужно произвести расчет чистых текущих активов. Положительное значение данного показателя будет означать отсутствие угрозы прекращения предприятием своей деятельности в течение последующих 12 месяцев. Однако отрицательное значение не всегда будет говорить об обратном, так как при оценке непрерывности деятельности организации необходимо учесть возможность компании привлечь заемные средства в пределах невыбранных лимитов по кредитным линиям. Наличие невыбранных лимитов является значимым фактором сохранения непрерывности деятельности организации, так как их использование позволяет покрыть образовавшийся недостаток денежных средств и поэтому они должны быть учтены в расчетах.

Схематично разработанная методика отражена на рисунке 1.

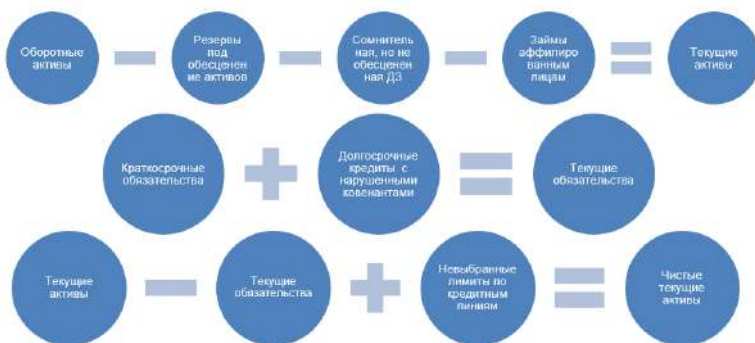


Рисунок 1 – Схематичное представление разработанной методики

Таким образом, предлагаемый подход на основе оценки непрерывности деятельности позволяет провести детальный анализ наличия и величины финансовых рисков организации и определить возможность осуществления предприятием хозяйственной деятельности в течение исследуемого периода времени. Результаты анализа непрерывности деятельности организации являются исходной базой для принятия решений, направленных на предотвращение

возникновения неблагоприятных событий и минимизацию их воздействия на компанию.

Список литературы

1. Ванькович И.М. Совершенствование оценки влияния финансовых рисков на деятельность компаний. – М. : Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2015. – 154 с.
2. Уродовских, В. Н Управление рисками предприятия. – М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2010. – 168 с.

ПОСТРОЕНИЕ ИНТЕГРАЛЬНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ ОЦЕНКИ ВЕРОЯТНОСТИ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ДАННЫМИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

А.И. Волошина, Е.Д. Захарова, М.К. Санькова, М.Ю. Савельева
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
marinaus58@mail.ru

В данной работе было проведено построение интегральных показателей оценки вероятности манипулирования данными бухгалтерской отчетности в сторону завышения для компаний с разными видами экономической деятельности.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, манипулирование данными бухгалтерской отчетности, финансовые коэффициенты, пробит-регрессия оценки вероятности манипулирования данными бухгалтерской отчетности

Манипулирование бухгалтерской отчетностью на данном этапе развития экономики является одной из серьезнейших проблем финансового менеджмента. Как и любая серьезная проблема в этой сфере, она требует комплексного подхода к ее решению.

В соответствии с заявленным направлением исследования, были выдвинуты следующие гипотезы:

Гипотеза 1: возможно построение интегрального показателя оценки вероятности искажения бухгалтерской (финансовой) отчетности в сторону его завышения.

Гипотеза 2: интегральный показатель оценки вероятности манипулирования данными бухгалтерской отчетности в сторону завышения имеет отраслевой характер.

Для проверки гипотезы 1 был использован пошаговый алгоритм построения интегрального показателя оценки вероятности

манипулирования данными бухгалтерской отчетности [2]. Результаты заключительного этапа определения параметров пробит-регрессии с помощью программы STATISTICA для компаний с видом экономической деятельности «Производство машин и оборудования» представлены в таблице 1.

Таким образом, гипотеза 1 была доказана.

Для проверки гипотезы 2 были произведены расчеты интегральных показателей оценки вероятности манипулирования данными бухгалтерской отчетности в сторону их завышения за 2017 г. для компаний с видом экономической деятельности «Химическое производство» и «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды». Результаты расчета пробит-регрессий представлены в таблицах 2 и 3 соответственно.

Таблица 1- Результаты расчета пробит-регрессии для компаний с видом экономической деятельности «Производство машин и оборудования»

Const.B0	OP\SAL	NI\SAL	ROA	NI\FA	ROE	(CA-INV)\CL	CACH\T L	WC\TA
-1,14072	-12,5827	14,42792	-11,0192	3,993323	2,362314	0,927732	-1,29276	0,682947

Таблица 2- Результаты расчета пробит-регрессии для компаний с видом экономической деятельности «Химическое производство»

	Const.B0	SAL\FA	WC\TA	EBT\FA	NI\FA	RE\TA
Estimate	-1,86340	0,356970	-1,10813	-0,901864	2,142743	1,067918

Таблица 3- Результаты расчета пробит-регрессии для компаний с видом экономической деятельности «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды»

	Const, B0	CL\TA	SAL\FA	FA\TA	CA\TA	(INV+RE C)\TA	REC\TA	CL\TL
Estimate	-0,244096	0,399197	-0,000798	2,124894	-2,55471	-0,793449	2,325774	-0,367042

Полученные результаты позволили подтвердить гипотезу 2.

Проверка качества моделей выявила, что все интегральные показатели определяют факты манипулирования с вероятностью более 80%.

Список литературы

1. Алексеев М.А., Фрейдина Е.В., Глинский В.В., Лихутин П.Н., Савельева М.Ю., Дудин С.А. Робастная устойчивость экономических систем // Новосибирск 2018.
2. Савельева М.Ю., Дудин С.А., Тренихина А.В. Методические

аспекты построения показателя выявления искажения результатов деятельности компании // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2018. №5 (101). С. 76-86.

ОЦЕНКА ВЗАИМОСВЯЗЕЙ МЕЖДУ РИСКАМИ И СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИЙ ДЛЯ ОБОСНОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ

Ю.В. Ворожбицкая, Ю.В. Немцева
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
nemtseva_july@mail.ru

В работе выявлены определенные закономерности между показателями риска компаний и ее финансовыми мультипликаторами. Предложены некоторые рекомендации по формированию выборки необходимых показателей (мультипликаторов) при принятии инвестиционных решений различными стейкхолдерами.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, риск, ключевые финансовые мультипликаторы

Каждый инвестор сталкивается с необходимостью проведения анализа инвестиционных проектов с целью прогнозирования и предупреждения возможных рисков. Актуальной для инвестора представляется проблема выбора инструментов оценки рисков и прогнозируемой доходности (привлекательности) объекта инвестирования.

В рамках исследования выдвинута гипотеза о том, что если компания имеет небольшой уровень риска, то ее инвестиционная привлекательность будет расти, что повлечет за собой снижение систематического риска, или показателя бета коэффициента. Снижение коэффициента бета, в свою очередь, снизит показатель требуемой доходности, согласно модели CAPM, что увеличит стоимость компании.

Целью исследования является развитие методических основ принятия инвестиционных решений. В целях проверки гипотезы и достижения поставленной цели была выявлена взаимосвязь между ключевыми мультипликаторами компании и ее финансовым, операционным, внеоперационным, общим и систематическим рисками посредством статистического корреляционного анализа.

Расчеты подтвердили гипотезу в той части, что при наличии

нестабильной экономической конъюнктуры определенным видом риска сказывается на рыночной оценке компании. Какой именно вид риска является определяющим, зависит от специфики деятельности компании и гибкости ее менеджмента, умению адаптировать деятельность компании к изменениям в экономике [3].

Результаты исследования позволили сформировать некоторые рекомендации инвесторам при принятии решений об инвестировании в акции крупнейших российских ПАО. Удалось выявить ряд ключевых финансовых мультипликаторов, использовать которые при анализе систематического риска не вполне целесообразно, поскольку они либо не укладываются в классическую модель CAPM, что делает анализ систематического риска менее объективным, либо не имеют взаимосвязи с уровнем риска компаний. На наш взгляд, при обосновании инвестиционных решений следует анализировать значения таких ключевых финансовых мультипликаторов как EV/S, EV/EBITDA, P/FCF.

При анализе рискованной составляющей компаний, необходимо уделять особое внимание показателям ключевых финансовых мультипликаторов, основанным на отчете о финансовых результатах (P/E Shiller, EV/S, EV/EBITDA), поскольку именно они имеют явные взаимосвязи с определенным видом рычагов [1, 2].

В заключение стоит отметить необходимость дальнейшего исследования для формирования выборки необходимых показателей (мультипликаторов) при принятии инвестиционных решений различными стейкхолдерами. Данная проблема актуальна и для топ-менеджмента компании. Имея возможность регулировать величину показателей мультипликаторов через управление компанией, инсайдеры компании могут в какой-то степени регулировать и привлекательность компании для инвесторов.

Список литературы

1. Алексеев М.А., Николаева Н.Ю. Влияние неоперационных доходов и расходов на финансовый анализ с использованием теории рычагов // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 1 - 2 (66 - 2). – С. 233 - 237.
2. Беккер А.В., Ворожбицкая Ю.В., Шипунова Е.Д. Взаимосвязь различных видов прибыли и рисков в теории рычагов // Гуманизация современной науки: исследования, инновации, образование: материалы XII Всероссийской научно – практической конференции (12 апреля 2016 года). – 2016. – С. 219 - 225.

3. Ворожбицкая Ю. В. Особенности практического применения теории рычагов в рамках финансового анализа организаций // Финансовая и банковская деятельность на современном этапе экономического развития в России и зарубежом: I Международная научно-практическая конференция (31 января 2017 года). – 2017. – С. 75 – 79.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕГРАЛЬНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ ОЦЕНКИ ВЕРОЯТНОСТИ МАНИПУЛИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТЬЮ КОМПАНИЙ С ВИДОМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ТЕКСТИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ»

И.И. Вьюжанина, М.Ю. Савельева
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
marinaus58@mail.ru

В данной работе рассматривается возможность практического применения интегрального показателя оценки вероятности бухгалтерской (финансовой) отчетности с учетом отраслевой специфики.

Ключевые слова: достоверность бухгалтерской отчетности, манипулирование бухгалтерской отчетностью, интегральный показатель оценки вероятности манипулирования

Результаты одного из последних исследований аудиторской компании PwC свидетельствуют о серьезности проблемы манипулирования в российской практике. Так, в 2016 г. с манипулированием бухгалтерской отчетности столкнулось 23% компаний и организаций в России, что на 5% больше зарубежной практики [1].

В рамках проведенного исследования была подтверждена гипотеза о том, что существующие зарубежные модели оценки вероятности манипулирования данными бухгалтерской отчетности по ряду составляющих свидетельствуют об их низкой эффективности. Поэтому в настоящее время одним из перспективных направлений в исследовании является построение интегрального показателя оценки вероятности манипулирования данными бухгалтерской отчетности.

Нами была построена пробит-регрессия, которая позволяет выявлять компании-манипуляторы с точностью 83% в отрасли «Текстильная промышленность».

Проведем оценку применимости данной модели к компаниям. Для этого с помощью базы данных «СКРИН» сформируем выборку.

Таким образом, модель пробит-регрессии была применена к 915 компаниям с основным видом экономической деятельности «Текстильная промышленность». Следует отметить, что при расчете использовались данные компаний всех организационно-правовых форм. Результаты исследования обобщены и представлены на рисунке 1.

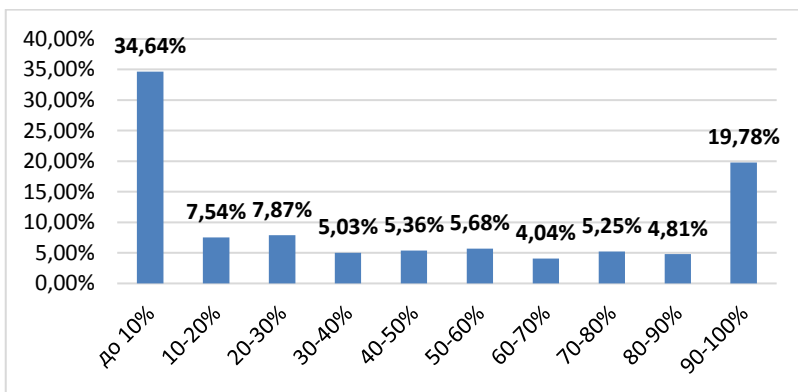


Рисунок 1 – Распределение компаний с видом экономической деятельности «Текстильная промышленность» по вероятности манипулирования бухгалтерской (финансовой) отчетностью

Изучив данные, представленные на рисунке 1, можем сделать вывод, что высокая вероятность манипулирования (более 70%) присуща почти 30% компаний в сформированной ранее выборке. Поэтому полученные результаты подтверждают высокое качество построенного интегрального показателя оценки вероятности манипулирования бухгалтерской (финансовой) отчетностью компаний с видом экономической деятельности «Текстильная промышленность».

Аналогично, на рисунке 1 можем видеть, что низкая вероятность манипулирования (до 10%) характерна для 35% компаний рассматриваемой отрасли. Данное обстоятельство объясняется тем, что, начиная с 2013 по 2017 года, росли объемы государственной поддержки для развития данной отрасли. За рассматриваемый период материальная поддержка отрасли выросла с 826 до 3030 млн. руб. [2]. Поэтому государственный контроль и дотации мотивируют компании составлять достоверную бухгалтерскую (финансовую) отчетность.

Список литературы

1. Гамарникова Н.В., Калининченко М.С., Савельева М.Ю. Проверка достоверности финансовой отчетности российских компаний в период кризисных явлений в экономике // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2018. № 1 (159). С. 46-59.
2. Информационное агентство Русского Общественного Движения «Возрождение. Золотой Век» [Электронный документ] URL: <http://ru-an.info/>

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИМЕНИМОСТИ МОДЕЛИ АЛЬТМАНА В ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ЛЕГКОВЫМИ АВТОМОБИЛЯМИ

Н.С. Васильева, К.Д. Жидкова, Г.В. Крючков
ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ, vasilekns@mail.ru

В статье приводятся результаты исследования применимости пятифакторной модели Э. Альтмана для оценки вероятности банкротства компаний отрасли оптовой торговли легковыми автомобилями и легкими автотранспортными средствами.

Ключевые слова: банкротство, модель Э. Альтмана, оптовая торговля легковыми автомобилями

В современных экономических условиях не всем российским компаниям удастся эффективно функционировать, в результате чего они становятся банкротами. Суды I кв. 2019 г. признали несостоятельными 2938 российских компаний. Число банкротств сферы торговли превосходит их количество в любой другой сфере. Отрасль торговли является одной из фундаментальных отраслей российской экономики, что обуславливает необходимость качественной оценки финансового состояния компаний.

Объект исследования: банкротство компаний сферы оптовой торговли легковыми автомобилями и легкими автотранспортными средствами.

Одной из самых часто используемых моделей оценки вероятности банкротства компании является пятифакторная модель Э. Альтмана, разработанная для частных компаний.

Выдвижение гипотезы: пятифакторная модель Э. Альтмана может быть применима для оценки финансовой устойчивости компаний,

занятых в отрасли оптовой торговли легковыми автомобилями и легкими автотранспортными средствами.

Проверка гипотезы. Были сформированы два обучающих множества из компаний с организационно-правовой формой – ООО. Информация была получена с помощью системы комплексного раскрытия информации для эмитентов (СКРИН). Первое множество включает 60 компаний, процедура банкротства, которых началась в период 2011-2019 гг. Во второе множество вошли 30 компаний, продолжающих свою деятельность на момент 2017 года.

На основании выбранных данных был проведен расчет Z-счета по пятифакторной модифицированной модели Э. Альтмана для каждой компании. Все расчеты были проведены с помощью компьютерной программы EXCEL. Результаты расчетов представлены в таблице 1.

Было выявлено, что в общей численности компаний-банкротов лишь 78,33% компаний не являются финансово устойчивыми. В неопределенной ситуации находится 18,33% компаний. Модель показала, что 3,33% банкротов финансово устойчивые. По итогам проведенного анализа действующих компаний можно сделать вывод, что 6,6% из них не являются финансово устойчивыми. Однако, 90% действующих компаний, отобранных по размеру выручки в 2017 году, находятся в зоне финансовой устойчивости.

Обсуждение результатов. Модель Э. Альтмана можно считать применимой для компаний рассматриваемой сферы деятельности в том случае, если она показала, что банкротами являются не менее 80% компаний, начавших процедуру банкротства и не более 20% действующих компаний. Таким образом, модель не однозначно описывает состояние 60 компаний, находящихся в процессе банкротства. Для действующих организаций модель Э. Альтмана лучше объясняет финансовое положение. В целом модель Э. Альтмана показывает реальное положение организаций, занятых в сфере оптовой торговли легковыми автомобилями и легкими автотранспортными средствами. Однако данное исследование нуждается в дальнейшем развитии. Необходимо проанализировать выборку большего размера, а также установить факты манипулирования финансовой отчетностью для получения достоверного результата при анализе применимости модели Э. Альтмана для оптовых компаний, занятых в сфере торговли легковыми автомобилями.

Список литературы

1. Ревякина И.А. Пятифакторная модель Альтмана. Прогнозирование риска банкротства предприятия // Наука среди нас. – 2018. – №1. – С. 355-359. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32382892&>
2. Черник А.А. Диагностика вероятности банкротства коммерческой организации на современном этапе [Электронный документ]// Сфера услуг: инновации и качество. – 2012. – №7. – С. 6. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25679639>
3. Единый федеральный реестр юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности [Электронный ресурс] // <https://fedresurs.ru/helps/news>.

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ МАНИПУЛИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТЬЮ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ НА БОЛЬШИХ МАССИВАХ ИНФОРМАЦИИ

А.В. Лобода, М.Ю. Савельева
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
m.y.saveljeva@nsuem.ru

В статье рассматривается разработка методики оценки манипулирования бухгалтерской (финансовой) отчетностью, которая позволит вырабатывать эффективных управленческих решений со стороны пользователей отчетности. В работе в качестве ключевого показателя, определяющего степень манипулирования прибылью, предлагается использовать коэффициент начисления. Поскольку коэффициент начислений является ключевым элементом в различных моделях оценки достоверности финансовой отчетности.

Ключевые слова: манипулирование, F-score, стейкхолдеры, бухгалтерская отчетность, M-score

Достаточно часто можно столкнуться с ситуацией, когда требуется проведение анализа достоверности отчетности на основе больших массивов информации. Например, такой анализ может потребоваться при проведении оценки инвестиционного климата и видов экономической деятельности (отраслей) во временном и территориальном разрезе. В результате такого анализа может осуществляться сопоставление различных классификационных срезов

компаний на предмет манипулирования ими бухгалтерской отчетностью, что даст возможность осуществлять оценку реализуемых инвестиционных стратегий, будет способствовать выработке эффективных управленческих решений со стороны пользователей отчетности. В целевую группу пользователей результатов такого анализа могут быть отнесены следующие стейкхолдеры: настоящие или потенциальные инвесторы, контрагенты; налоговые органы, профессиональные участники фондового рынка (дилеры, брокеры, фондовые биржи), органы управления экономикой (Минэкономразвития, Минфин, профсоюзы), аудиторские фирмы, органы статистики.

В этой связи в данном исследовании была поставлена задача разработки методики оценки манипулирования бухгалтерской (финансовой) отчетностью российских компаний на основе больших массивов информации.

Этапы предлагаемой методики оценки манипулирования бухгалтерской (финансовой) отчетностью российских компаний, представлены ниже:

1 этап. Сбор информации из данных бухгалтерской (финансовой) отчетности. Проверка качества и полноты данных бухгалтерской (финансовой) отчетности.

2 этап. Проверка качества ОДДС путем сличения данных по салдо денежных потоков за отчетный период с разницей денежные средства и денежные эквиваленты на конец, и начало года с учетом курсовых разниц в валюте.

3 этап. Проверка качества прибыли в бухгалтерской (финансовой) отчетности с помощью коэффициента начисления.

4 этап. Расчет интегрального показателя манипулирования по модели M-score.

5 этап. Расчет индекса мошенничества по модели F-score.

В данной работе была предложена методика оценки манипулирования бухгалтерской (финансовой) отчетностью российских компаний на больших массивах информации. Ее особенности и преимущества:

- дает наиболее точные результаты выявления фактов манипулирования финансовой отчетности;
- позволяет выявлять компании - манипуляторы в разрезе отрасли и региона;
- позволяет осуществлять сопоставление различных классификационных срезов компаний на предмет манипулирования ими бухгалтерской отчетностью, что даст возможность осуществлять

оценку реализуемых инвестиционных стратегий, способствовать выработке эффективных управленческих решений со стороны пользователей отчетности.

Апробация данной методики будет проведена в следующем исследовании.

Список литературы

1. Алексеев М.А. О проблемах применения показателя манипулирования финансовой отчетности российских предприятий // Вестник НГУЭУ. 2016. №1. С. 92 – 102.

ИНВЕСТИЦИИ В ОБРАЗОВАНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО И МЕСТНОГО БЮДЖЕТА

М.М. Меладзе, О.А. Халтурина
ФГБОУ ВО «НГУЭУ», olga_andre@mail.ru

В работе рассматриваются проблемы инвестирования системы образования. В качестве одной из основных проблем выделено соотношение инвестиций в образование из федерального и местного бюджетов. Рассмотрены государственные программы развития системы образования.

Ключевые слова: бюджет, инвестиции, образование, финансирование, государственная финансовая политика

В настоящее время, как в целом в РФ, так и в субъектах Федерации, развитие системы образования является одним из приоритетных направлений, т.к. уровень образования населения является главным фактором конкурентоспособности государства на мировой арене. Развитие системы образования невозможно без достаточного объема инвестиций. Основные средства в систему образования поступают из Федерального бюджета и местных бюджетов.

Доля инвестиций в образование в бюджете Новосибирской области за 2012-2018 гг. составляла от 20,97% до 34,15%. В 2012-2014 гг. наблюдалась тенденция к увеличению доли инвестиций в образование, в 2015-2016 гг. доля почти не менялась, в 2017 г. произошло снижение на 1,17% [2]. Однако, в 2018 г. инвестиции в образование увеличились на 3,95% или на 5,27 млрд руб. Это произошло в основном за счет роста инвестиций в среднее профессиональное образование на 2,15%, а также увеличения инвестиций в другие вопросы в области

образования на 0,92%. В то же время инвестиции в дошкольное образование сократили на 3,06% [1].

Исходя из данных, можно сделать следующие выводы: доля расходов на образование в бюджете Новосибирской области в среднем в 5-6 раз выше, чем в Федеральном бюджете; в расходах Федерального бюджета нет четкой тенденции к росту расходов на образование; в Новосибирской области в последние годы отмечается заметный рост инвестиций в образование [3].

При анализе инвестирования системы образования нельзя забывать о третьем субъекте, осуществляющем вложения – домашних хозяйствах. Система дошкольного и общего образования, в большей степени получает средства из государственных бюджетов, но с высшим образованием дела обстоят иначе – количество мест, финансируемых за счет бюджета ограничено.

Численность студентов в РФ с 2012 г. ежегодно снижается, меняется структура обучающихся – снижается доля студентов, обучающихся по договорам об оказании платных услуг. Так, в 2012 г. более 61% студентов обучались на платной основе, а в 2018 г. значение снизилось до 56,62%. Следует отметить, что количество студентов, обучение которых, инвестируется из бюджетов, также снижается, т.е. изменение структуры не вызвано только уменьшением числа студентов в общем. Основной причиной отказа домашних хозяйств от инвестирования высшего образования своих детей является стоимость обучения [4].

Можно сделать вывод, что размер инвестиций местного бюджета в образование больше, чем размер инвестиций федерального бюджета. Так, доля инвестиций в образование в бюджете НСО в 5-6 раз выше, чем доля инвестиций Федерального бюджета. Кроме того, размер инвестиций местного бюджета имеет тенденцию к повышению, в то время как инвестиции Федерального бюджета ежегодно примерно на одном уровне.

Список литературы

1. Итоговый отчет министерства образования Новосибирской области о результатах анализа состояния и перспектив развития системы образования за 2017 год [Электронный документ] URL: http://minobr.nso.ru/sites/minobr.nso.ru/wodby_files/files/wiki/2014/11/novosibirskaya_oblast_otchet_po_novoy_forme_za_2017_god.pdf (дата обращения 25.04.19).
2. Министерство образования НСО. Целевые программы [Электронный ресурс] URL:

<https://minobr.nso.ru/Documentation/Pages/programs.aspx> (дата обращения 24.04.19).

3. Минфин России. Статистика. Федеральный бюджет [Электронный ресурс] URL: <https://www.minfin.ru/ru/statistics/fedbud/> (дата обращения 24.04.19).

4. Образование в цифрах: 2018: краткий статистический сборник / Л.М. Гохберг, Г. Г. Ковалева, Н. В. Ковалева и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2018. – 80 с.

РИСКИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ

Д.С. Орлов, В.И. Чистякова
Сибирский университет потребительской кооперации,
tulasi@ngs.ru

В условиях развития международного механизма противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, деятельность кредитных организаций сопряжена со «специфическими» рисками. В докладе рассмотрены и предложены меры по снижению риска в кредитных организациях в современных условиях действия 115-ФЗ РФ.

Ключевые слова. Кредитные организации, риски, закон, внутренний контроль, легализация (отмывание), необычная сделка.

В кредитных организациях существует большое количество рисков: риск некредитоспособности клиентов, снижение доходности, риск ликвидности, операционный риск, риск отзыва лицензии, в том числе из-за неисполнения законодательства РФ и другие. Нарушение законодательства, регулирующего противодействие легализации (отмывания) доходов полученных преступным путем, и финансирование терроризма, предусмотренных № 115-ФЗ от 07 августа 2001 года, также несет угрозу риска отзыва лицензии [2].

Согласно законодательству операции на сумму превышающей 600 тыс. руб. и операции, обладающие признаком необычной сделки, подлежат обязательному контролю. В случае нарушения закона блокируются счета клиента и может последовать отзыв лицензии у кредитной организации.

В результате деятельность кредитных организаций существенно усложнена. Банкам вменена обязанность определения происхождения источников денежных средств и иного имущества. Ранее данная норма применялась к российским публичным должностным лицам, а сейчас их действие распространяется на все физические и юридические лица.

В документах FATF (группа разработки финансовых мер по борьбе с отмыванием денег) этот вид риска характеризуется такими факторами как: угроза, уязвимость, последствия. Внешние факторы, потенциально угрожающие безопасности государству или отдельному финансовому учреждению, считаются как угроза. Недостатки системы контроля за легализацией преступных доходов, подразумевается как уязвимость. Оба эти состояния в совокупности приносят в дальнейшем потери кредитным организациям [1].

По состоянию на 01 сентября 2019 года в России насчитывается 415 действующих банков и закон № 115-ФЗ распространяется на каждый из них.

В настоящее время достаточно примеров, когда из-за необычной сделки блокируют счета клиентов по 115-ФЗ. Так, обращение гражданина в кредитную организацию о перевыпуске личной дебетовой карты может закончиться для него безрезультатно в случае включения его в стоп-лист банка. О чем он не догадывался, эта информация не была до него доведена. На результаты многочисленных проверок его компания всегда реагировала, соответствующие документы предоставляла. Однако некоторое время операции по счетам компании не проводились и она не прошла проверку по 115-ФЗ, о чем банк ее не известил.

Решением этой проблемы может стать четкое изложение соответствующих норм в правилах внутреннего контроля, также извещение своих клиентов о том, что есть риск блокировки счетов или внесение гражданина в стоп-лист кредитной организации по 115-ФЗ.

Следует отметить, что отсутствие четких норм и критериев, обозначенных ЦБ РФ, может негативно сказаться на выполнении банками своих функций в области внутреннего контроля в сфере ПОД/ФТ.

Также очень важно корректное заполнение специалистом по финансовому мониторингу таких сведений как: дата проведения операции, во избежание блокировки расчетного счета клиента и сохранения компетенции кредитной организации.

Список литературы

1. Кузнецова Е.И., Бурыкин Д.В., Мастерова С.А. Риск-ориентированный внутренний контроль кредитных организаций в сфере противодействия легализации доходов, полученных преступным путем // Вестник экономической безопасности. 2017. №2. С. 54
2. Чистякова В.И. Оценка рисков: учебное пособие / В.И.Чистякова, М.К. Черняков; АНО Центросоюза РФ «СибУПК». – Новосибирск 2018. – 96 с.

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ

В.А. Пахомова, М.Ю. Савельева
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
m.y.saveljeva@nsuem.ru

В данном исследовании рассматриваются вопросы взаимосвязи ликвидности, финансового цикла и рентабельности российских компаний отрасли "Рыболовство, рыбоводство". Для выявления зависимости использовался регрессионный метод. Разработана модель управления оборотным капиталом компании и обоснована зависимость между исследуемыми показателями для отрасли "Рыболовство, рыбоводство".

Ключевые слова: отчётность, зависимость, рентабельность, ликвидность, финансовый цикл, регрессия.

В настоящее время не существует единого подхода и мнения ученых относительно модели управления оборотным капиталом.

Цель исследования – выявить факторы, влияющие на эффективность управления оборотным капиталом и определить их соотношение.

Для построения модели управления оборотным капиталом проведен анализ эмпирических исследований отечественных и зарубежных экономистов по исследуемой проблеме и выдвинуты следующие гипотезы:

Гипотеза 1. Между рентабельностью чистых операционных активов (RNOA) и ликвидностью компании существует статистически значимая прямая связь.

Гипотеза 2. Между RNOA и периодом оборота дебиторской задолженности (ARP) и запасов (ITP) существует статистически значимая обратная связь, между RNOA и периодом оборота

кредиторской задолженности (APP) существует статистически значимая прямая связь.

В качестве модели исследования предложена следующая эконометрическая модель (1):

$$RNOA = a_0 + a_1 * CR + a_2 * ARP + a_3 * ITP + a_4 * APP + a_5 * LOGTA,$$

где a_i -параметры перед переменными модели;

CR - коэффициент текущей ликвидности;

$LOGTA$ - логарифм от совокупных активов компании.

В выборку для исследования включены данные по 3966 компаниям отрасли «Рыболовство, рыбоводство» Российской Федерации. Исследуемый период – 2015-2016 гг. Полученные результаты регрессионного анализа модели (1) отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты регрессионного анализа модели

	Коэффициенты	t-статистика
Y-пересечение (RNOA)	0,95	2,41
Переменная X1 (CR)	0,98	25,74
Переменная X2 (ARP)	-0,06	-1,99
Переменная X3 (ITP)	-0,05	-1,98
Переменная X4 (APP)	0,33	-8,13
Переменная X5 (LOGTA)	-0,07	-2,89
Нормированный R-квадрат	75,10%	
F-тест (расч); F-тест (табл)	288,67; 286,45	
t табл	1,96	

По критерию Фишера данная модель адекватна, то есть с вероятностью 0,95 уравнение регрессии признано адекватным. Статистическая значимость подтвердилась для всех переменных на основании t-критерия Стьюдента. Тогда гипотеза о наличии обратной статистически значимой связи между RNOA и ARP, ITP и прямой статистически значимой связи между RNOA и APP доказана. Согласно полученным результатам, по критерию коэффициента детерминации определяем, что 75,1% уравнения регрессии объясняется выбранными факторами, то есть выбранная модель может успешно применяться для управления оборотным капиталом компании. Для исследуемой отрасли «Рыболовство, рыбоводство» выборочное значение коэффициента текущей ликвидности равно 0,98, периода оборота дебиторской задолженности равно - 0,06, периода

оборота запасов равно - 0,05, периода оборота кредиторской задолженности равно 0,33.

Список литературы

1. Гаранина Т. А., Петрова О. Е. Взаимосвязь между ликвидностью, финансовым циклом и рентабельностью российских компаний // Корпоративные финансы. Новые исследования. 2015. №1 (33). С. 5 – 21.
2. Скляр В.А., Алексеев М.А., Савельева М.Ю. Исследование взаимосвязи ликвидности, финансового цикла и рентабельности российских компаний отрасли «Рыболовство, рыбоводство» // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем: сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 108-110.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИМЕНИМОСТИ МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БАНКРОТСТВА Э.АЛЬТМАНА ДЛЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

М.Ю. Савельева, К.С. Пичелатова, Н.А. Шмырина
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
avsa-2010@mail.ru

Выдвинута и доказана гипотеза о применимости пятифакторной модели оценки вероятности банкротства Э.Альтмана для прогнозирования банкротства российских компаний в отрасли сельского хозяйства.

Ключевые слова: банкротство, сельское хозяйство, модель Альтмана

По данным Федресурса в 2017 году 23% компаний находились в стадии наблюдения, 2% компаний – в стадии внешнего управления, 74% компаний – в стадии конкурсного производства [3]. В стадии финансового оздоровления было менее 1% компаний. Анализ материалов показал, что в разрезе экономических видов деятельности на третьем месте по количеству компаний в конкурсном производстве находится сельское хозяйство. Приведенные статистические данные обуславливает актуальность настоящего исследования.

Объект исследования: банкротство экономических субъектов.

Определение и предотвращение угрозы банкротства осуществляется с применением различных моделей прогнозирования

банкротства, в т.ч. пятифакторной модели Э.Альтмана для частных компаний.

Выдвижение гипотезы: модель оценки вероятности банкротства Э.Альтмана является применимой для прогнозирования банкротства российских компаний в отрасли сельского хозяйства.

Проверка гипотезы. С помощью системы раскрытия информации (СКРИН) было сформировано два множества субъектов. Первое множество составили 60 компаний, имевших сообщения о начале процедуры банкротства. Во второе множество были отобраны 31 компания с максимальной выручкой, продолжающие свою деятельность. Для каждой компании-банкрота была отобрана бухгалтерская отчетность за 2 года до начала процедуры, по действующим компаниям – данные бухгалтерской отчетности за 2016-2017 годы. На основании выбранных данных был проведен расчет Z-счета по пятифакторной модифицированной модели Э.Альтмана для каждой компании. Все расчеты были проведены с помощью компьютерной программы EXCEL. Обобщенные результаты расчетов представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Анализ результатов расчётов по модели Э. Альтмана для банкротов и финансово здоровых компаний

Показатель	Официально признанные банкроты	Доля в выборке, %	Действующие организации	Доля в выборке, %
Общее количество компаний	60	100,00	31	100,00
Компании с признаками банкротства	43	71,67	10	32,26
Финансово здоровые компании	17	28,33	21	67,74

Согласно проведенным расчетам, среди компаний – банкротов лишь 71,67 % компаний продемонстрировали высокую вероятность банкротства за год до начала процедуры. При анализе финансово-здоровых компаний было выявлено, что 32,26 % из них также обладают высокой степенью риска и могут оцениваться как потенциальные банкроты.

Обсуждение результатов. Критерий адекватности модели Альтмана состоит в принятии гипотезы о значимости модели в случае, если Z-счет показывает более 4/5 части банкротов из выборки официально признанных банкротов и менее 1/5 части банкротов из выборки

финансово устойчивых компаний [1]. Исходя из этого, можно сделать вывод, что результаты проведенного исследования подтвердили необходимость осторожного использования модели Альтмана для российских фирм.

Список литературы

1. Васильева Н.С., Бабич А.В., Прокопович Ю.А. Модели диагностики банкротства российских организаций сельского хозяйства: исследование применимости // Социально-экономические аспекты устойчивого развития бизнеса в будущем. Сборник статей международной научно-практической конференции. – 2018.
3. Единый федеральный реестр юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности [Электронный ресурс] // <https://fedresurs.ru/helps/news>.

МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА Э. АЛЬТМАНА: ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИМЕНИМОСТИ К РОССИЙСКИМ КОМПАНИЯМ В ОТРАСЛИ ПРОИЗВОДСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

Н.С. Васильева, В.А. Подольский, Д.Д. Сафронова
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
vasilekns@mail.ru

Выдвинута и проверена гипотеза о применимости пятифакторной модели оценки вероятности банкротства Э.Альтмана для прогнозирования банкротства российских компаний в отрасли производства пищевых продуктов.

Ключевые слова: банкротство, модель Э. Альтмана, производство пищевых продуктов

Одной из современных проблем российской экономики является усиление финансовой неустойчивости компаний, и как следствие, неспособность их функционирования в текущих условиях. В 2017 году 23% компаний находились в стадии наблюдения, 2% компаний – в стадии внешнего управления, 74% компаний – в стадии конкурсного производств [2]. В стадии финансового оздоровления было менее 1% компаний. Следовательно, важно оценивать вероятность банкротства компаний, что обуславливает актуальность настоящего исследования.

Объект исследования: банкротство компаний отрасли производства пищевых продуктов.

Методология прогнозирования банкротства компаний разнообразна. Широкое распространение получили западные модели оценки вероятности банкротства, в т.ч. пятифакторная модель Э. Альтмана для частных компаний.

Выдвижение гипотезы: модель оценки вероятности банкротства Э. Альтмана является применимой для прогнозирования банкротства российских компаний в отрасли производства пищевых продуктов.

Проверка гипотезы. Были созданы два обучающих множества на основе данных, представленных в системе комплексного раскрытия информации об эмитентах (СКРИН). В первое множество вошли 62 компании, по которым на момент 2017 года ведется процедура банкротства, во второе – компании, продолжающие свою деятельность в 2017 году. В процессе анализа использовались данные бухгалтерской отчетности компаний-банкротов за 2 года до объявления банкротства, по действующим компаниям – данные бухгалтерской отчетности за 2015-2016 годы. На основании выбранных данных был проведен расчет для каждой компании. Все расчеты были проведены с помощью компьютерной программы EXCEL. Полученные результаты применения модели Э.Альтмана отражены в таблице 1.

Таблица 1 - Общие результаты применения модели Э. Альтмана за два года до начала процедуры банкротства

Показатель	Компаний-банкроты	Удельный вес, %	Финансово здоровые компании	Удельный вес, %
Зона финансовой устойчивости	6	9,68	17	53,125
Зона финансовой неопределенности	20	32,26	9	28,125
Зона финансового риска	36	58,06	6	18,75
Общее число компаний	62	100,00	32	100

Модель Э. Альтмана подтвердила вероятность банкротства у 58,06% предприятий-банкротов и спрогнозировала данную вероятность для 18,75% финансово здоровых компаний.

Обсуждение результатов. Модель можно считать адекватной для прогнозирования банкротства, если она показала не менее 80% банкротств среди компаний, начавших процедуру банкротства, а среди

действующих компаний – не более 20%. Так как модель Э. Альтмана продемонстрировала низкий процент вероятности банкротства для компаний-банкротов, то можно сделать вывод о не подтверждении выдвинутой гипотезы о применимости модели для компаний отрасли по производству пищевых продуктов.

Список литературы

1. Хасанов Р.Х., Каштанов Н.Н, Маргарян Л.Г. Модель оценки вероятности банкротства Э. Альтмана: использование при рейтинговой оценке кредитоспособности. // Вестник финансового университета. – 2013.
2. Единый федеральный реестр юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности [Электронный ресурс] // <https://fedresurs.ru/helps/news>.

ОЦЕНКА КОРРЕКТНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕЙТИНГОВ РЕГИОНОВ РОССИИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТЬЮ

Т.О. Токарева, М.Ю. Савельева
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
marinaus58@mail.ru

Адекватное инвестирование невозможно без инвестиционных рейтингов регионов, но эти рейтинги опираются на недостоверные данные. В статье озвучена проблема манипулирования финансовой отчетностью и ее влияние на положение региона в инвестиционном рейтинге.

Ключевые слова: инвестиционный рейтинг региона, манипулирование финансовой отчетностью

Одна из ключевых проблем современного общества - привлечение инвестиций. Инвесторы на фоне резко возросших рисков стали гораздо тщательнее оценивать свои потенциальные объекты инвестирования. Для оценки инвестиционного климата регионов принято использовать специализированные инвестиционные рейтинги. Наиболее популярными из них являются: рейтинг АСИ, рейтинг ЭКСПЕРТ РА, рейтинг НРА, рейтинг АИРР, рейтинг ВШЭ.

На основании исследования методов построения инвестиционных рейтингов можно сделать вывод о том, что ни одна методика не

включает в себя оценку достоверности финансовой отчетности хозяйствующих субъектов, расположенных на территориях регионов, чей рейтинг оценивается.

Количество манипуляторов на территории субъектов Российской Федерации стартует с отметки 77,77%, что не может не сказаться на качестве составления любого из перечисленных ранее инвестиционных рейтингов. [1].

Очевидно, что необходимо разработать рейтинг, учитывающий в своей методологии факт манипулирования бухгалтерской отчетностью компаниями, поэтому сначала необходимо найти наиболее корректный рейтинг с этой точки зрения.

Для поиска рейтинга, на основании которого можно создать адаптированный под манипуляторов, следует проанализировать существующие рейтинги в разрезе количества коммерческих мошенников.

Были рассчитаны средние процентные доли манипуляторов у 10 лидеров каждого инвестиционного рейтинга, результаты сравнения представлены в таблице:

Таблица 1 – Среднее количество манипуляторов у лидеров инвестиционных рейтингов

Название рейтингового агентства	Среднее количество манипуляторов у лидеров, %
ВШЭ	91,51
АСИ	90,87
ЭКСПЕРТ РА	91,07
НРА	91,25
АИРР	91,38

На основании таблицы можно сказать, что наиболее корректно относительно манипулирования отчетностью построенного АСИ. Однако, его вряд ли можно назвать достоверным рейтингом, так как количество манипуляторов у лидеров списка превышает 90%, что говорит о необходимости тщательной работы с его методологией для получения в будущем рейтинга, корректно оценивающего инвестиционную привлекательность регионов России.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что игнорирование такого фактора как неточность бухгалтерской (финансовой) отчетности может существенным образом исказить положение субъекта Российской Федерации в инвестиционном рейтинге

регионов, что введет в заблуждение потенциальных инвесторов. Поэтому следует продолжить разработку корректного рейтинга на основе рейтинга АСИ.

Список литературы

1. Гамарникова Н.В., Калиниченко М.С., Крымская О.Н. Манипулирование прибылью в разрезе субъектов российской федерации // Всероссийский научный журнал «Студент. Аспирант. Исследователь» № 11 (17) 2016

ПОСТРОЕНИЕ ИНТЕГРАЛЬНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ ОЦЕНКИ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ДЛЯ КОМПАНИЙ С ВИДОМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ПРОИЗВОДСТВО ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И НАПИТКОВ»

В.Ю. Чекушина, М.Ю. Савельева
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
avsa_2010@mail.ru

В данном докладе была выдвинута и проверена гипотеза, которая предполагает возможность построения пробит-регрессии оценки вероятности банкротства компаний с видом экономической деятельности «Производство пищевых продуктов и напитков», лишенная этим детерминизма показателей, входящих в ее состав. В ходе проверки данной гипотезы построен интегральный показатель вероятности банкротства для российских компаний, производящих пищевые продукты и напитки.

Ключевые слова: банкротство, прогнозирование, производство пищевых продуктов и напитков, пробит-регрессия оценки вероятности банкротства компаний, качество пробит-регрессии

В современных условиях неустойчивой экономической ситуации в стране, а также чрезмерной волатильности на финансовых рынках резко увеличивается число банкротств организаций. Если в 2012 году банкротами было признано 9 729 компаний, то в 2017 году таких компаний стало уже 13 577. То есть число организаций-банкротов за период с 2012 года по 2017 год увеличилось в 1,4 раза.

Выдвинем гипотезу о возможности построения интегрального показателя прогнозирования банкротства организаций с видом экономической деятельности «Производство пищевых продуктов и напитков» без детерминизма показателей, входящих в его состав. При

этом, как правило, прогнозный интервал составляет от одного года до трех лет [1].

С целью проверки выдвинутой гипотезы были сформированы две выборки, состоящие из 30 организаций, производящих пищевые продукты и напитки [3].

Затем были определены финансовые показатели, значимые для формирования модели прогнозирования вероятности банкротства организаций, которые в дальнейшем составят основу уравнения пробит-регрессии [2].

После определения финансовых показателей, их полученные значения были проверены на подчинение нормальному распределению с помощью теста Колмогорова–Смирнова и U-теста Манна-Витни.

В результате проведенной проверки был сформирован итоговый список финансовых показателей, непосредственно значимых для построения модели пробит-регрессии.

На следующем этапе был построен интегральный показатель оценки вероятности банкротства компаний с видом экономической деятельности «Производство пищевых продуктов и напитков», который имеет вид:

$$Z = -0,514 - 1,354 * X_1 + 1,000 * X_2 + 13,487 * X_3 + 1,291 * X_4 + 0,619 * X_5 - 0,644 * X_6$$

После этого была проведена проверка на применимость полученной модели, которая показала, что процент предсказанных компаний-банкротов с видом экономической деятельности «Производство пищевых продуктов и напитков» составил 90%, а не банкротов – 80%, что говорит о точности сформированной модели.

Так, в результате была сформирована модель пробит-регрессии, которая непосредственно позволяет спрогнозировать вероятность банкротства компаний с видом экономической деятельности «Производство пищевых продуктов и напитков» в период от одного года до трех лет с точностью до 85%. Таким образом, выдвинутая нами в данном исследовании гипотеза подтверждается.

Список литературы

1. Савельева М.Ю. Построение интегрального показателя оценки вероятности банкротства российских компаний строительной отрасли. – Интеллектуальный потенциал Сибири, 2018. – с. 194-195.
2. Алексеев М.А. Информационное пространство финансового рынка: моногр. – НГУЭУ, 2017. – 247 с.
3. Система «СКРИН» [Электронный документ] UPL: <https://skrin.ru>

ВЛИЯНИЕ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТЬЮ НА ОПЕРАЦИОННУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

К.К. Шляхтенко, М.Ю. Савельева
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
m.y.saveljeva@nsuem.ru

В статье рассматривается проблема влияния фактов манипулирования, связанная с преднамеренным искажением публичной финансовой отчетности на операционную эффективность деятельности компании. В работе в качестве ключевого показателя, используемого для оценки финансового состояния компании в интересах акционеров, предлагается использовать показатель экономической добавленной стоимости (EVA). Поскольку показатель экономической добавленной стоимости способен оценить эффективность как компании в целом, так и отдельных подразделений.

Ключевые слова: манипулирование финансовой отчетностью, стоимость компании, показатель EVA

В настоящее время буквально все компании борются с одной из главных проблем – неэффективной оценкой финансового состояния бизнеса, которая способна привести компанию к банкротству из-за неправильных управленческих решений. Так все больше компаний в своей работе применяют показатели VBM-подхода для оценки финансового состояния в интересах акционеров, а именно наиболее известный и широко используемый показатель экономической добавленной стоимости (EVA), который способен оценить эффективность как компании в целом, так и отдельных подразделений [2]. Как известно, отрицательное значение показателей EVA свидетельствует о разрушении стоимости компании, что делает ее не привлекательной в глазах инвесторов. Однако в России, принимая решение об инвестиционном вложении, инвесторы часто ориентируются на значения показателей рентабельности собственного капитала (ROE), а также рентабельности активов (ROA) [3].

В данном исследовании выдвигается гипотеза о целесообразности использования в анализе финансового состояния компании показателя EVA, который дает более точные оценки операционной эффективности деятельности в отличие от показателей ROA и ROE.

В результате проведенного исследования EVA, ROA и ROE были выявлены явные незакономерности в их значениях. Так, в компаниях, имеющих отрицательное значение EVA, было зафиксировано положительное значение показателей ROA и ROE, что в свою очередь дает некорректный прогноз финансового состояния компании.

Данное утверждение можно доказать на примере ОАО «Трансаэро». Так в 2015 г. рассчитанное значение EVA в компании имело отрицательную величину и свидетельствовало о разрушении стоимости бизнеса. Однако показатели ROE и ROA при этом имели положительную динамику, что позволило компании активно привлекать в этот период инвесторов. По результатам деятельности компания в конце 2015 г. объявила себя банкротом, что подтвердило эффективность показателя EVA. Объяснить это обстоятельство можно только тем, что компания в период кризиса активно манипулировала прибылью, приводя к завышению показателей ROA и ROE [1].

Таким образом, выдвинутая нами гипотеза полностью подтвердилась. Показатель EVA эффективно и точно позволяет оценить финансовое состояние компании и сделать прогноз о ее перспективах. В отличие от ROE и ROA, анализ показателя EVA дает более достоверный прогноз банкротства компании. Необходимо отметить, что с внедрением показателя EVA в практику анализа компании можно избежать неверных решений со стороны акционеров, а менеджменту в свою очередь обратить внимание на проблемы своей компании.

Список литературы

1. Гамарникова Н.В., Калиниченко М.С., Савельева М.Ю. Проверка достоверности финансовой отчетности российских компаний в период кризисных явлений в экономике // Вестник Самарского государственного университета. 2018. №1 (159). С. 46-59.
2. Савельева М.Ю., Никифоров Б.Д. Применимость модифицированной модели оценки эффективности управления оборотным капиталом // Сибирская финансовая школа. 2018. №1 (126). С. 19-22.
3. Алексеев М.А., Савельева М.Ю., Яковлева П.В. Исследование вопросов применимости коэффициентов начислений к выявлению фактов манипулирования прибылью компании // Казанский экономический вестник. 2017. №1 (27). С. 54-64.

ПРИМЕНИМОСТЬ КОЭФФИЦИЕНТОВ НАЧИСЛЕНИЙ К ВЫЯВЛЕНИЮ ФАКТОВ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ПРИБЫЛЬЮ КОМПАНИЙ ОТРАСЛИ РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ, КРОМЕ ТОРГОВЛИ АВТОТРАНСПОРТНЫМИ СРЕДСТВАМИ И МОТОЦИКЛАМИ

П.В. Яковлева, М.Ю. Савельева
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
m.y.saveljeva@nsuem.ru

В исследовании были рассмотрены три группы коэффициентов начислений: для оценки качества финансового результата для самого широкого круга стейкхолдеров, для поставщиков финансового капитала (заемщиков и акционеров) и исключительно для акционеров. Произведен анализ взаимосвязи коэффициентов начислений, рассчитанных кассовым методом и методом начислений, а также влияние различных факторов на данную взаимосвязь.

Ключевые слова: манипулирование, коэффициенты начислений, метод начислений, кассовый метод, корреляционная зависимость систем показателей, стейкхолдеры компании

На данный момент времени многие зарубежные и российские ученые занимаются исследованием показателей, с помощью которых можно измерить прежде всего степень манипулирования прибылью, так как она является важнейшим показателем, на основе которого внутренние и внешние пользователи могут принять управленческие решения.

Возможность манипулирования прибылью возникает в связи с тем, что при ее расчете используется метод начислений, в соответствии с которым факты хозяйственной деятельности компании признаются в момент их совершения и не зависят от фактического поступления выплат за них. Именно поэтому могут возникнуть расхождения в итоговых значениях между показателями прибыли (метод начислений) и показателями денежного потока (кассовый метод).

Рассмотрение подходов к выявлению количественного измерения степени манипулирования поэтому должно основываться на расхождениях метода начислений и кассового метода. Главный акцент стоит направить на изучение коэффициентов начислений, так как именно с их помощью можно определить степень манипулирования прибылью.

Ранее Алексеев М.А. и Савельева М.Ю. осуществили исследование трансформации коэффициентов начислений, построенных на основе отчета о движении денежных средств, в коэффициенты начислений, построенные на основе отчета о финансовом положении для трех выделенных групп стейкхолдеров.

После введенных корректировок в расчете коэффициентов начислений, построенных на основе отчета о финансовом положении, авторы предложили три системы показателей, которые соответствуют определенной группе стейкхолдеров.

В каждой представленной системе первый коэффициент рассчитывается, основываясь на отчете о движении денежных средств, а второй на основе отчета о финансовом положении [1].

В соответствии с подходом М.А. Алексеева и М.Ю. Савельевой и предложенным алгоритмом была осуществлена апробация на примере отрасли розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами.

По итогу расчетов мы видим, что коэффициенты начислений, для собственников собственного капитала, являются взаимозаменяемыми. Апробация алгоритма для широкого круга стейкхолдеров и для поставщиков финансовых ресурсов компании показала низкую корреляционную зависимость коэффициентов начислений в системе.

Таким образом, одна из трех выдвинутых гипотез подтвердилась, а значит, данный подход следует усовершенствовать (внести дополнительный ряд корректировок) и использовать в дальнейшем для выявления манипулирования прибылью в финансовой (бухгалтерской) отчетности.

Список литературы

1. Алексеев М.А., Савельева М.Ю. Методологические вопросы построения и использования коэффициентов начислений //Вестник НГУЭУ, 2016. №2. С. 139-155.
2. Алексеев М.А. Проблемы применения показателя манипулирования к финансовой отчетности российских предприятий //В сборнике мы продолжаем традиции российской статистики Сборник докладов Международной научно-практической конференции «I Открытый российский статистический конгресс» в 4 томах. 2016. С. 417-423.

**ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
САМОРЕГУЛИРУЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА**

И.С. Артёмов, Н.В. Рубцова
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
rubtsova@yandex.ru

Многие компании стремятся вступить в СРО. Благодаря децентрализации удастся намного быстрее и с лучшими результатами достигать желаемых целей. Также участники могут получить больше защиты своих прав и интересов. Немаловажную роль играет и факт серьезной информационной поддержки, так как все члены сообщества всегда находятся в курсе последних событий, новостей или каких-либо изменений в области действующего законодательства.

Ключевые слов: некоммерческая организация, некоммерческое партнерство, публичная правоспособность, предпринимательская деятельность, публично-правовой статус, государственный реестр.

Общеправовой статус саморегулируемых организаций (далее – СРО) специальных законом. Особенности правового положения СРО в сфере строительства определены Градостроительным кодексом РФ (далее – ГрК). В соответствии с Законом о СРО они создаются в качестве некоммерческих организаций, основанных на членстве, при этом их возможная организационно-правовая форма не была определена. Они рассматриваются в этом Законе как вид некоммерческой организации, обладающей особым статусом. В различных сферах экономики СРО создаются в качестве либо ассоциаций (союзов), либо некоммерческих партнерств[1].

Однако ГрК РФ устранил эту неопределенность: статус СРО в сфере строительства может приобрести некоммерческая организация, созданная в форме некоммерческого партнерства. Саморегулируемые организации, в свою очередь, также будут создаваться в качестве разновидности ассоциации (союза), а не в форме некоммерческого партнерства. До внесения указанных изменений в ГК РФ в форме ассоциации (союза) создавались объединения СРО, но не сами СРО.

В сфере строительства, проектирования, инженерно-изыскательских работ членство в СРО обязательно, если хозяйствующий субъект планирует выполнять работы, оказывающие влияние на безопасность объекта капитального строительства, выполнение которых возможно на основе свидетельств о допуске к таким работам, выдаваемым СРО[2]. Обязательное членство в СРО установлено государством в публичных интересах для достижения одной из основных целей СРО — предупреждение причинения вреда жизни или здоровью физических лиц, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации вследствие недостатков работ, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства и выполняются членами СРО (ст. 55¹ ГрК РФ).

Нельзя не согласиться с позицией О. Г. Ершова, что «обязанность участия в саморегулируемой организации не относится в полной мере к имущественной либо личной неимущественной обязанности, которые находятся в области гражданского права» [3].

Отметим, что в отношении каждого вида СРО в области строительства ведется отдельный государственный реестр.

На сегодняшний день для различных видов строительной деятельности компаниям нужно соответствовать определенным требованиям. Членство в СРО дает возможность упростить и систематизировать все эти нормы. Поэтому неудивительно, что сейчас многие предприятия считают выгодным вступление в саморегулируемую организацию.

Список литературы

1. Чатуев Ф.Ю. Правовые основы деятельности саморегулируемых организаций. // Управление современными социально-экономическими процессами: динамика, проблемы, перспективы. Сборник научных статей. - М.: Изд-во РАГС, 2006. - С. 32-37.
2. Юнина Е. Саморегулируемые организации в строительстве // Юридический справочник руководителя. - 2010. - № 2. - С. 23-27.
3. Саморегулируемые организации в сфере строительства и антимонопольное законодательство / О. Г. Ершов // Юрист. - 2011. - № 5. - С. 12-18.

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ И ЗАЩИТА ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ

М.И. Архипова, Е.А. Стабровская
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
cat-stab@ya.ru

Рассмотрены способы осуществления гражданских прав, границы осуществления субъективного гражданского права, пределы осуществления гражданских прав, злоупотребление правом, способы осуществления и защиты гражданских прав.

Ключевые слова: гражданские права, злоупотребление и защита.

Для полноценной комфортной жизнедеятельности человека необходима четкая работа механизма по защите и реализации гражданских прав и обязанностей. В современном обществе достаточно широко и многогранно расписан данный институт повсеместно и регулярно встречаются сбои в его функционирование и реализации.

Наиболее актуальной проблемой, связанной с рассматриваемой тематикой, является отсутствие в законодательстве определения злоупотребления правом, в связи с тем, что это вызывает сложности в практической деятельности юриста. Гражданские права и обязанности необходимо отличать от конституционных прав и обязанностей граждан России, закрепленных в ст. 20-59 Конституции РФ. Гражданские права - это мера возможного поведения субъектов в отношениях, регулируемых гражданским правом. Гражданские обязанности - это мера должного поведения субъектов в отношениях, регулируемых гражданским правом.

Основными принципами осуществления гражданских прав являются:

1) реализация гражданских прав в рамках действующего законодательства. Так, осуществление права на предпринимательскую деятельность требует государственной регистрации; вид деятельности не должен быть запрещен законом; при необходимости нужно получить лицензию и т.д.;

2) недопустимость осуществления гражданских прав в нарушение законных прав и интересов других лиц. Нельзя, например, занимаясь предпринимательской деятельностью (допустим, ремонтом обуви), нарушать тишину в доме и покой проживающих в нем людей;

3) недопустимость злоупотребления гражданскими правами. Нельзя, например, использовать их в целях ограничения конкуренции на товарных рынках;

4) соблюдение (при осуществлении гражданских прав) норм морали, нравственности, правил общежития.

Гражданско-правовые отношения являются частным случаем правоотношений, соответственно, основаниями для возникновения гражданских прав и обязанностей являются юридические факты.

Однако в некоторых случаях (например, при приобретении недвижимого имущества) для возникновения гражданских прав и обязанностей необходимо наличие нескольких юридических фактов, совокупность которых именуется юридическим составом. В частности, сделки с недвижимым имуществом порождают права на такое имущество только при наличии государственной регистрации недвижимости.

Список литературы

1. Актуальные проблемы гражданского права. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 432 с.
2. Гражданское право. В 2 томах. Том 2. - М.: Контракт, Инфра-М, 2018. - 608 с.

ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА, ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ, ОРГАНЫ

А.А. Марчик, К.Д. Бармина, Е.А. Стабровская
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
cat-stab@ya.ru

Понятие, признаки и сущность юридического лица представляют актуальный интерес для изучения, так как характеризуют суть деятельности юридических лиц. Органы юридического лица, порядок образования и прекращения деятельности юридических лиц с учетом имеющихся доктрин «происхождения юридического лица», раскрывают практический подход к их правовому положению.

Ключевые слова: юридическое лицо, признаки, регистрация, банкротство

Участниками гражданских правоотношений являются не только физические лица (граждане), но и юридические лица - организации, специально создаваемые для участия в гражданском обороте.

Поскольку гражданский оборот имеет имущественный, товарный характер, участвовать в нем могут лишь независимые, самостоятельные товаровладельцы, имеющие собственное имущество. Поэтому юридические лица должны иметь свое имущество, обособленное от имущества их создателей (учредителей, участников). Этим имуществом они будут отвечать перед своими кредиторами (контрагентами).

Закрепление определенного имущества за организацией в целом означает его выбытие из состава имущества ее учредителей (участников). Но одновременно значительно уменьшается риск их возможных потерь от участия в обороте. Ведь именно учредители (участники) управляют деятельностью созданного ими субъекта, а нередко прямо или косвенно участвуют в ней и тем самым в имущественном обороте, тогда как неблагоприятные имущественные последствия этой деятельности по общему правилу относятся на имущество этого субъекта (организации), а не на их собственное. В этом и состоит смысл конструкции юридического лица.

Список литературы

1. Актуальные проблемы гражданского права. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 432 с.
2. Гражданское право. В 2 томах. Том 2. - М.: Контракт, Инфра-М, 2018. - 608 с.

ПРОБЕЛЫ В ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ РАСТОРЖЕНИЯ ТРУДОВОГО ДОГОВОРА ПО ИНИЦИАТИВЕ РАБОТОДАТЕЛЯ

Е.Е. Бойко, А.О. Степаненко, И.Г. Ломакина
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
casatka61@yandex.ru

Авторами рассматриваются условия и основания расторжения трудового договора по инициативе работодателя. Авторы классифицируют вышеупомянутые основания, ссылаясь на статьи ГК РФ и выделяют ряд проблем, касающихся правового регулирования расторжения трудового договора.

Ключевые слова: трудовой договор, расторжение договора, работодатель, работник.

Трудовые отношения в современном мире являются неотъемлемой частью жизнедеятельности многих людей. В связи с этим в России процесс увольнения подвергнут четкой регламентации законодательством, в частности, ТК РФ, в целях защиты интересов работника и работодателя.

Для судов общей юрисдикции, трудовые споры, возникающие в связи с прекращением трудовых договоров, занимают одно из лидирующих мест среди гражданских дел, как показывает анализ судебной практики. Однако причиной этого является не только уровень экономического развития общества, но и то, насколько существующие нормы, предназначенные для регулирования отношения в сфере труда, соответствуют этому развитию. В данном случае закон должен обеспечивать права и обязанности обеих сторон. Так, работник должен быть застрахован от незаконного увольнения, а работодатель должен иметь правовую основу, необходимую для увольнения работника в случае неисполнения обязанностей и других случаях.

Основания расторжения трудового договора по инициативе работодателя зафиксированы в ст. 81 ТК РФ. Одной из проблем является нечеткая формулировка определенных норм в законодательстве, а в частности, в Трудовом Кодексе. Эта ситуация затрудняет право применение норм на практике. Помимо этого, некоторые нормы законодательства не учитывают экономических изменений в обществе, которое подразумевает под собой динамический характер развития.

В связи с этим можно выдвинуть ряд предложений по совершенствованию законодательства, касающегося применения оснований расторжения трудового договора по инициативе работодателя:

1. В трудовом законодательстве необходимо разграничить малый и крупный бизнес. Необходимо разработать механизм, устанавливающий особые условия для найма и расторжения трудового договора с работниками малого бизнеса [2]. Следует в условиях экономических изменений дать малому бизнесу право:

- изменять условия трудового договора из-за негативной экономической конъюнктуры;
- сократить срок предупреждения работника об этих изменениях с 2 месяцев до 2 недель;
- минимальный срок выплаты выходных пособий в случае ликвидации организации или сокращения численности штата работников уменьшить до 1 месяца, а минимальный размер выплаты

выходных пособий установить в размере 2-недельного среднего заработка.

Данные изменения, являющиеся снижением социальных требований к малому бизнесу, приемлемы только по причинам экономического характера и не должны быть основанием незаконных увольнений.

2. Выплачивать выходные пособия при расторжении договора в зависимости от стажа работы у данного работодателя [2]. Таким образом, устранение недочетов в правовом регулировании трудовых отношений, а в частности, увольнения, будет способствовать нормализации трудовых отношений, устранению ситуаций, требующих судебного разбирательства, а также улучшению трудовых условий, в которых находится работник и работодатель.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 02.08.2019) // Справочно-правовая система КонсультантПлюс
2. Шагунова В.А. Расторжение трудового договора по инициативе работодателя // Вестник МИЭП. 2017. № 1 (26). С. 17-20.

САМОВОЛЬНАЯ ПОСТРОЙКА: СТРОИТЬ ИЛИ НЕ СТРОИТЬ?! ВОТ В ЧЁМ ВОПРОС

А.И. Бочкарёва, Е.А. Стабровская
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
cat-stab@ya.ru

Автор проанализировала частично одну из норм ГК РФ, статью 222 – самовольная постройка, затронули тему административной ответственности за совершение нарушения данной правовой нормы. Выразили собственное мнение по толкованию самовольной постройки и её возможного нарушения.

Ключевые слова: гражданские права, злоупотребление и защита.

Самовольное возведение постройки – эта тематика известна людям давно. С каждым разом за последнее время устанавливались новые определённые ограничения в области строительства. Происходило зарождение норм, правил, которые нужно было обязательно исполнять при новом возведении и переустройстве ранних сооружений.

Актуальность данной темы заключается в том, что самовольная постройка: её понятие, содержание и принципы - необходимы в наше время, так как именно они показывают народу, как правильно нужно поступать, регулировать отношения по приобретению и использованию права собственности на самовольное возведение постройки.

Проблема этой темы состоит в том, что со стороны частных и публичных лиц допускается обход и грубое нарушение закона, недобросовестная реализация гражданских прав и злоупотребление правом. Необходимо разрешить этот вопрос. [2, с.112]

Рассмотрим понятие самовольной постройки, которое даётся в п.1 статьи 222 ГК РФ. Самовольная постройка есть здание, сооружение или другое иное строение, которое было:

1. Возведённо на земельном участке и не представленно в установленном порядке
2. Построенно и реконструированно на земельном участке без каких-либо необходимых решений
3. Было создано с существенными нарушениями строительных, градостроительных норм

Мы видим из определения, что оно закрепляет определённый круг правил, которые должны соблюдаться.

П.2 статьи 222 же определяет, что лицо, которое осуществило самовольное возведение постройки, не будет приобретать на неё право собственника по отношению к ней. Лицо в дальнейшем не сможет распоряжаться ею. К примеру, продавать, сдавать в аренду, дарить кому - либо и производить другие сделки. В дальнейшем данная постройка подлежит сносу лицом, которое её и возвела, из его собственных средств. Если это лицо не выполняет установленные обязанности по уничтожению самовольной постройки, то оно будет обязано заплатить за работу по ее сносу определённому кругу лиц.

Мы считаем, что за совершение такого рода правонарушения, все граждане, независимо от их положения в обществе должны нести ответственность в равном размере. Но, конечно, эта ответственность должна быть предусмотрено соразмерностью самовольного строительства.

Самовольное строительство является одной из причин проявления в России недобросовестных граждан, которые путем обмана и сокрытия возведённых построек не хотят регистрировать данные сооружения и платить за них налоги. [4]

И мы предлагаем в своей работе привлекать таких людей к выплате денежных средств (т.е. несение штрафа), но данная выплата должна

быть соразмерна: за большое количество самовольных построек – несение большего административного штрафа.

Данная статья 222 рассматривает множество положений: к примеру, что самовольную постройку можно признать собственностью, но она может быть признана судом, органами местного самоуправления, и то, в определённых случаях и другое. Но об этом уже идёт другая тема. [5]

Таким образом, хочется подвести итог и сказать, что проблема самовольной постройки является насущной в наше время. Нужно вводить новые перспективы развития по сокращению правонарушений в данной области, по укрытию и возведению незаконных самовольных сооружений и прочих построек.

Список литературы

1. Фомичева Н.В., Строкова О.Г./ Гражданское право. Общая часть: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета /, 2-е издание, -2019г. -С.407.
2. Волков А. В. О средствах злоупотребления правом // Гражданское право. 2015. № 5. Доступ из справочной правовой системы «КонсультантПлюс»
3. Ганичева Е. С. Пределы осуществления права законодательной инициативы высшими органами судебной власти // Журнал российского права. 2014. № 11. Доступ из справочной правовой системы «КонсультантПлюс».

КЛАССИФИКАЦИЯ ОБЪЕКТОВ АВТОРСКОГО ПРАВА

А.А. Будаев, В.В. Груздев
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
v.v.gruzdev@edu.nsuem.ru

Приводится общая характеристика авторского права и его объектов, а также раскрывается классификация объектов авторского права.

Ключевые слова: авторское право, объекты авторского права, виды объектов авторского права

Субъективное авторское право является крайне важной частью системы прав человека, поскольку права автора являются гарантом интеллектуального творчества, достоинства и самоутверждения любой личности. Права автора в виде определенных имущественных и

неимущественных правомочий направлены на охрану и защиту интересов создателя произведения, а также интересов общества в целом.

Объективное авторское право является системой гражданско-правовых норм, регулирующих общественные отношения по поводу создания и использования произведений науки, литературы и искусства.

Российское законодательство об авторском праве регулирует отношения в области динамики и охраны прав автора. В отличие от патентного права, охраняющего содержание результатов интеллектуальной деятельности, авторское право направлено на охрану формы результатов интеллектуальной деятельности независимо от достоинства произведений науки, литературы, искусства.

Актуальность научной работы обусловлена, в частности, тем, что авторское право способствует развитию национальной культуры, которая может существовать лишь в условиях надлежащей охраны результатов творчества. Авторское право помогает авторам произведений распространять духовное богатство, а также сохранять результаты своей деятельности. Кроме того, данный гражданско-правовой институт способствует самовыражению и свободе информации, что, безусловно, положительно влияет на развитие общества в целом.

Авторское право – это нормы в составе подотрасли интеллектуального права, которые регулируют имущественные и личные неимущественные отношения в сфере создания и использования произведений науки, литературы, искусства. У авторского права есть определенные задачи, принципы и функции, оно является самостоятельным институтом гражданского права.

Закон не дает легального определения объектов авторского права, а лишь перечисляет их отдельные виды. Согласно ст. 1259 ГК РФ объектами авторских прав являются произведения науки, искусства и литературы вне зависимости от достоинств произведения, его назначения, а также способа его выражения. Проанализировав литературу, можно сделать вывод, что объектом авторского права является совокупность идей, образов и мыслей, которые получили своё выражение в конкретной форме, которая доступна для воспроизведения и человеческого восприятия.

Во второй половине работы рассмотрены признаки объектов авторского права. Для возникновения авторско-правовой охраны достаточно наличия определенных признаков, которыми должно быть

обладать произведение науки, литературы или искусства, а именно: 1) произведение должно быть создано самостоятельным творческим трудом автора; 2) произведение должно быть выражено в какой-либо объективной форме.

Данные признаки являются обязательными, их отсутствие влечет отказ в признании результата интеллектуальной деятельности объектом авторского права. Соответственно, на такой результат не будет распространяться правовая охрана. Ранее в литературе велось множество дискуссий относительно таких признаков объектов авторского права, как общественная полезность и уникальность. Однако законодатель указал на то, что отсутствие у произведения полезности, равно как и достоинство произведения для признания его объектом авторского права значения не имеют.

В законе дан достаточно большой перечень различных объектов авторских прав, который не является исчерпывающим в том смысле, что расширяется с развитием новых технологий (например, в нем оказались мультимедийные произведения, имеющие признаки литературного, научного, аудиовизуального произведения). По нашему мнению, вопросы охраны авторских прав весьма актуальны на сегодняшний день. Все больше возрастает необходимость распространения знаний и информации среди пользователей охраняемых авторским правом объектов.

Список литературы

1. Российское гражданское право: учебник. В 2 т. Том I / под ред. Е.А. Суханова. – М.: Статут, 2015. – 1208 с.
2. Гражданское право: учебник. В 2 т. Т. I / под ред. Б.М. Гонгалов. – М.: Статут, 2017. – 517 с.

ВОССТАНОВЛЕНИЯ ПРОЦЕССУАЛЬНЫХ СРОКОВ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССУАЛЬНОМ ПРАВЕ

С.А. Бызов, Е.В. Токарева
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
tokareva2004@ngs.ru

Особую значимость в гражданском процессе представляет процедура восстановления процессуальных сроков, в связи с чем автором проведен анализ проблем, связанных с восстановлением сроков на разных стадиях процесса.

Ключевые слова: Гражданский процесс, процессуальный срок, процессуальные действия.

Процессуальные действия, совершаемые участниками процесса, должны осуществляться в установленной ГПК РФ процессуальной форме, которая определяет форму (письменную или устную), место, время, порядок каждого действия. Процессуальные сроки (или время совершения процессуальных действий) являются частью содержания гражданской процессуальной формы. Процессуальные действия сторон, суда, прокурора и иных участников процесса отличаются срочностью [1.С.87].

Соблюдение процессуальных сроков является очень важным в ходе защиты прав и охраняемых законом интересов, ведь лица, участвующие в деле, утрачивают возможность совершения процессуальных действий с истечением соответствующих процессуальных сроков, установленных федеральным законом либо судом, а заявления, жалобы и другие поданные по истечении процессуальных сроков документы, если отсутствует ходатайство о восстановлении или продлении пропущенных сроков, судом возвращаются, причем без рассмотрения.

Восстановление процессуального срока – действия и решения органа (лица), ведущего производство по юридическому делу, направленные на то, чтобы предоставить лицу, по уважительной причине пропустившему срок, возможность совершить необходимые процессуальные действия.

Выделим характерные черты восстановления процессуального срока:

-данная операция совершается только над пропущенным процессуальным сроком, а не истекающим сроком;

-заявительный порядок, т. е. применение данной операции по ходатайству лица, допустившего пропуск срока;

- как правило, по своей природе процессуальный срок касается реализации права участника процесса, а не исполнения его обязанности; урегулированность законом (статьи 130 УПК РФ, 112 ГПК РФ, 117 АПК РФ, 97 КАС РФ);

-принятие решения о восстановлении срока отнесено к компетенции лица, ведущего производство по делу.

Как подчеркивал в своих решениях Конституционный Суд РФ [2], право на восстановление пропущенного срока направлено не на ограничение, а на защиту прав граждан и не нарушает принцип равенства всех перед законом и судом.

Для того, чтобы правоприменительным органом было принято решение о восстановлении срока, должно быть соблюдено условие - уважительность причины пропуска срока. Уважительность определяется по усмотрению органа или лица, ведущего производство по делу, поскольку законодательных критериев уважительности пропуска срока не выработано.

При этом Верховный Суд РФ [3] привел примерный перечень уважительных причин, к числу которых отнесены неполучение копии приказа, отсутствие должника в месте жительства в связи с болезнью, командировкой, отпуском, переездом

Основанием для рассмотрения вопроса о восстановлении срока является ходатайство лица, пропустившего срок, органу или лицу, который должен был совершить процессуальное действие. В некоторых случаях ходатайство о восстановлении срока должно подаваться одновременно с соответствующим действием (подачей жалобы, предоставлением доказательств (ч. 2 ст. 112 ГПК РФ).

Таким образом, не всякий срок может быть восстановлен, и в случае намерения к исполнению действия, срок для совершения которого пропущен, следует проверить, является ли срок восстанавливаемым или продляемым.

Список литературы

1. Щеглов В.Н. Гражданское процессуальное правоотношение. М., 1966. С. 87.
2. Определение Конституционного Суда Российской Федерации от 27.10.2015 № 2337-О, от 24.03.2015 № 489-О, от 25.09.2014 № 2208-О, от 11.05.2012 № 642-О, от 21.06.2011 № 800-О-О) //СПС Консультант Плюс.
3. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации РФ от 27.09.2016 г., № 36 п. 51//СПС Консультант Плюс.

УВОЛЬНЕНИЕ РАБОТНИКА В СВЯЗИ С УТРАТОЙ ДОВЕРИЯ

В.С. Гаврюхин, И.Г. Ломакина
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
casatka61@yandex.ru

В настоящее время существует множество нормативных правовых актов, которые в свою очередь регулируют трудовые отношения. Однако в некоторых из них есть своего рода

недосказанность. Так, нет разъяснений утраты доверия, а также конкретного перечня действий со стороны работника, которые приводят к утрате доверия и последующему увольнению. Это приводит к проблемам разъяснения, понимания и правоприменения данных норм на практике по данному вопросу.

Ключевые слова: увольнение в связи с утратой доверия, работник, работодатель, норма права, нормативный правовой акт.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в нормативных правовых актах нет четкого и даже приблизительного списка действий, которые работодатель может считать допустимыми для утраты доверия при увольнении работника по п. 7 ст. 81 ТК РФ.

Пункт данной статьи не до конца раскрывает специфику виновных действий работника. Увольнение в связи с утратой доверия возможно только по отношению к сотруднику, который занимается обслуживанием денежных или товарно-материальных ценностей (ТМЦ). Трудовой кодекс не регламентирует конкретные основания расторжения договора. Обычно к виновным действиям относятся: предоставление ложной информации о полученных доходах; сообщение недостоверных сведений о расходах; незаконное хранение сбережений в иностранных банках; взяточничество; кража или уничтожение владений предприятия; фиктивное списание товаров и т.п. Отстранение от работы возможно в случае, когда сотрудник, обслуживающий ТМЦ, совершил проступок, не связанный с основной деятельностью. За подобные нарушения предусмотрена уголовная ответственность. И данную специфику следует учитывать при заполнении соответствующих документов.

Недоверие руководство может выразить только материально ответственным работникам. То есть тем, кто занимает руководящие должности или непосредственно имеет дело с обслуживанием товарных или денежных ценностей. Например, можно больше не верить в честность бухгалтера или продавца, но нельзя расстаться по этой причине со слесарем или сантехником. И никаких субъективных моментов в этом нет — все четко прописано в п. 7 ч. 1 ст. 81 ТК РФ. Однако и такие сотрудники могут быть защищены от увольнения по этой статье. Например, нельзя таким образом разорвать трудовые отношения с беременной женщиной (ст. 261 ТК РФ) или несовершеннолетним работником (ст. 269 ТК РФ). Кроме того, у сотрудников, которые находятся в отпуске или на больничном, также есть иммунитет, но только до их окончания.

В заключение можно сказать, что законодательство Российской Федерации предусматривает весьма сложную и многоступенчатую процедуру действий, связанных с расследованиями и определением вины ответственного работника касательно денежных средств и торговых ценностей вверенных ему работодателем, а также с составлением и заполнение определенного свода различных документов. Данная процедура (увольнение в связи с утратой доверия) является проблематичной, не только с точки зрения юридического оформления, но и понимания работником и работодателем смысла, который законодатель вложил в данную норму права. К таким проблемам можно отнести: понимания утраты доверия, как со стороны работодателя так и работника; определения причины и перечня противоправных действий со стороны работника (перечень таких деяний не является исчерпывающим); правильного использования нормативных правовых актов в трудовых отношениях.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 02.08.2019) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».
2. Шагунова В.А. Расторжение трудового договора по инициативе работодателя // Вестник МИЭП. 2017. № 1 (26). С. 17-20.

БАНКРОТСТВО ГРАЖДАНИНА: ВЫХОД ИЗ СЛОЖНОЙ СИТУАЦИИ

К.Г. Гусейнов, Т.Н. Михневич

Сибирский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
tanyusha_m@mail.ru

В статье рассматриваются проблемные аспекты в процедуре банкротства физических лиц. Автором статьи проанализированы основные пути решения вопроса о банкротстве физического лица, что позволит усовершенствовать механизм банкротства.

Ключевые слова: несостоятельность, банкротство, физические лица, кредитор, финансовые обязательства, арбитражный суд, долг, реструктуризация долгов, рассрочка платежей, платежеспособность, финансовый управляющий.

Изначальная идея о создании института банкротства физических лиц в Российской Федерации, возникла, по мнению ученых-правоведов, в 2002 году. Банкротство граждан впервые введено Федеральным законом от 29.12.2014 N 476-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)». Причина возникновения института банкротства граждан является собой необходимость в защите интересов должника с помощью списания долгов и его освобождения от дальнейшего исполнения обязательств, а также интересов кредиторов, с помощью реструктуризации задолженности, либо реализации имущества и пропорционального удовлетворения требований кредиторов за счет конкурсной массы должника. Несостоятельный гражданин после признания его банкротом не может осуществлять деятельность, основанную на кредите. Исходя из этого, целью банкротства является устранение неплатежеспособности должника из сферы кредитных отношений.

Процедура банкротства физических лиц вызывает недоверие со стороны населения, несмотря на большую численность граждан, которые имеют признаки неплатежеспособности, а также недостаточности имущества.

Несмотря на то, что нормы о банкротстве граждан были введены относительно недавно, правоприменительная практика позволила выделить ряд проблем в данной сфере.

Первая проблема, с которой стоит начать – это большие расходы на судебные издержки, а также затраты на вознаграждение финансового управляющего.

Судебные разбирательства по спорам, связанным с владением, пользованием и распоряжением общим имуществом супругов, в том числе и оспаривание сделок супругов по распоряжению их общим имуществом, – это споры, которые базируются на использовании правовых норм семейного законодательства, которые всегда относятся к ведению судов общей юрисдикции. Исходя из вышесказанного, существует необходимость исключить данное положение Закона. Такое решение обеспечит единообразное применение норм закона об оспаривании сделок, споры будут рассматриваться только судами одной подсистемы.

Следовательно, можно сделать вывод о том, что правовые проблемы банкротства граждан, несомненно, существуют в гражданском обороте. Пути их решения возникнут не сразу, а со временем накопления юридической практики, а также с помощью внесения поправок в нормы о банкротстве (несостоятельности) гражданина. Не все граждане имеют возможность инициировать

процедуру банкротства, по причине отсутствия денежных средств. Также существует необходимость возложения предоставления документов по запросу суда на отдельные компетентные органы, что в частности поспособствует снижению финансовых затрат должника.

Список литературы

1. Ионина М. Б. Банкротство физических лиц /М.Б. Ионина// Сибирское юридическое обозрение.- 2015.- №4.- С.49-52.
2. Зинковский М.А. Проблемы банкротства физического лица /М.А. Зинковский // Вестник БелЮИ МВД России.- 2016.- №2.- С. 48-50.
3. Вронская М.В. Актуальные проблемы института банкротства граждан в российском законодательстве / М.В. Вронская// Юридические исследования. – 2017. - № 11. – С.20-27.
4. Жога Е. Ю. Банкротство физических лиц: проблемы теории и практики /Е.Ю. Жога// Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки.- 2018.- № 3. – С.89-92.

ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА ЛИЦ ПРЕДПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА

А.А. Дралов, Ф.Г. Кахраманов, И.Г. Ломакина
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
casatka61@yandex.ru

В статье проанализированы актуальные проблемы трудоустройства лиц предпенсионного возраста в связи с принятием новой пенсионной реформы, проанализированы вопросы дискриминации по возрастному признаку. Для работодателя сформулирован перечень для приема на работу такую категорию граждан.

Ключевые слова: трудовое право, пенсионная реформа, работодатель, лицо предпенсионного возраста, дискриминация в сфере труда, правительство Российской Федерации.

В 2018 г. глава Минтруда М. Топилин высказал проблему с трудоустройством для людей, находящихся на пороге пенсии. Сейчас еще нет заявленной проблемы, но в дальнейшем риски увеличатся. Представителям властных структур нужно думать, что делать людям, если они по каким-то причинам не устраивают работодателей (проходить переобучение, др.). Обсуждаемые нормы уже занесены в трудовое законодательство. В целом, пенсии увеличатся на 8–10 % за

пять лет [1]. Одновременно правительство РФ осмысливает изменения структуры рынка рабочей силы в стареющем обществе, проводит обоснования возможности интеграционных практик ввода пожилых людей в трудовую среду [3]. На данный момент каждый год процент пожилых граждан с высшим образованием растет, но их возможности котируются ниже граждан, менее образованных ровесников.

Но в российском государстве есть практики дискриминационного отношения к работникам пенсионного возраста - по ст. 59 ТК РФ работодатель может заключить срочный трудовой договор с пенсионерами по возрасту [2]. Пожилые люди у властных структур сегодня выступают только как объекты социальной поддержки. При этом, во всех экономически развитых странах, где идет процесс старения населения, усугубляются эйджистские тенденции [2]. В российском законодательстве о труде и занятости отсутствует само понятие «пожилой работник», это

исключает постановку вопроса об особом урегулировании занятости представителей третьего возраста.

Предложенные нововведения направлены на социальную защиту нового класса россиян - лиц предпенсионного возраста. предусмотрено, что за уголовные деяния нарушителей ожидает такое наказание. Нарушившее закон лицо будет иметь судимость со всеми вытекающими для него негативными последствиями [5].

Лицам ответственным за трудоустройство потребуется соблюдать такие условия: не прописывать в открытых вакансиях возрастные ограничения для соискателей; помнить, что россияне предпенсионного возраста, которым до выхода на заслуженную пенсию осталось пять и менее лет, относятся к социально-защищенным слоям населения [4].

Таким образом, в ходе пенсионной реформы проведенной правительством пожилых людей может ждать низкооплачиваемая и непрестижная работа. Сегодня в обществе господствует негативное представление о старости, в будущем возможно обострение конкурентной борьбы граждан за рабочие места. Работодателям необходимо со всей ответственностью подходить к соблюдению законности трудовых правоотношений с лицами предпенсионного возраста.

Список литературы

1. Авраменко Я.В. О проблеме трудоустройства населения предпенсионного возраста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2014/article/2014003864>

2. Лица предпенсионного и пенсионного возраста на рынке труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://megalektsii.ru/s12417t1.html> (дата обращения: 28.11.18)
3. Пенсионная реформа осложнит трудоустройство россиян предпенсионного возраста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.the-village.ru/village/city/news-city/315867-pred-pensionery> (дата обращения: 28.11.18)
4. УК России и последствия пенсионной реформы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://offshoreview.eu/2018/11/12/zakon-o-predpensionnom-vozraste-za-uvolnenie-shtraf-i-ispravitelnyie-raboty/>
5. Эксперты об уголовном преследовании работодателей: 99,9% людей предпенсионного возраста новую работу не найдут никогда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rvazan.kp.ru/daily/26879.7/3922366/> (дата обращения: 28.11.18)

АКТЫ УПРАВЛЕНИЯ

К.В. Козерацкая., Е.А. Стабровская
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
cat-stab@ya.ru

В работе будут проанализирована правовая природа актов управления, их классификация роль и значения в гражданско-правовом обороте. Подвергнуты рассмотрению условия, порядок вступления в силу и действия правовых актов государственного управления, а также требования, предъявляемые к актам государственного управления и последствия их несоблюдения

Ключевые слова: акты управления, государственное управление, гражданско-правовой оборот, государство.

В административном праве, институт правового акта управления является одним из главных, так как в нем осуществляются все важные функции государственного управления. Правовые акты принимаются органами исполнительной власти и контролируют действия государства. С помощью правовых актов государственные органы регулируют общественные отношения, складывающиеся в ходе приведения в жизнь законов. Акты государственного управления служат основой возникновения правовых отношений. В них содержатся обязательные для выполнения предписания, которые возлагают на граждан, государственные и негосударственные

организации, должностных лиц определенные правила поведения, их права, обязанности и ответственность.

Акты управления являются одним из важнейших средств правового воспитания граждан и правовой пропаганды. Благодаря правовым актам, механизм исполнительной власти получает возможность практической реализации своего конституционного назначения. Этим и определяется актуальность данной темы. Акты государственного управления являются наиболее распространенной административно-правовой формой реализации функций и задач исполнительной власти и органов управления. В процессе государственного управления возникает потребность в конкретизации норм законов, которая и осуществляется путем издания административных актов. В процессе государственного управления они служат для установления и применения правовых норм. Издание и исполнение этих актов – важная часть управленческого процесса, направленного на осуществление функций исполнительной власти.

В юридической науке в качестве синонимов используют другие названия – «правовые акты управления», «административные акты» и др. Все они более или менее корректны и могут применяться наравне с основным.

Акты государственного управления выполняют множество функций, например служат для установления и применения правовых норм.

Государство, выступая в качестве субъекта управления, придает актам государственного управления очень важное значение. Они являются основной юридической и административно-правовой формой исполнительной власти. Акты управления должны иметь такие свойства, которые характеризуют его сущность и значение, они должны отвечать интересам государства.

Акты государственного управления обладают юридической силой, поэтому способны выступать в качестве административно-правовой реализации исполнительной власти, быть ее гарантом и соответствовать ее целям, задачам и функциям. Выполнение данных актов гарантируется авторитетом исполнительной власти, а в случае необходимости обеспечивается принудительной силой государства.

Список литературы

1. Миронов А.Н. Административное право: учебник – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва, ИД ФОРУМ, ИНФРА-М, 2019;

2. Миронов А.Н. Нормотворчество органов государственного и муниципального управления: учеб. пособие / Миронов А.Н., Ушаков С.Н. – Москва, ИНФРА-М, 2019;
3. Попов Л.Л. Административное право: учебник / под ред. Попова Л.Л., Студеникиной М.С. – Москва, Юр. Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2019.

ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ АВТОРСКИХ ПРАВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Т.А Кулеш, Е.Г. Холмова
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
e.g.holmova@edu.nsuem.ru

Представлены результаты исследования нарушений прав авторов произведений, размещенных в сети Интернет. Сделаны выводы о наличии юридической защищенности авторов контента, а также необходимости развивать соответствующее законодательство с учетом мнений и интересов широкого круга лиц.

Ключевые слова: авторское право; телекоммуникационная сеть Интернет; защита прав авторов контента.

Авторское право – установленное законом право определенных лиц на произведения, созданные в ходе творческого труда. Правовой статус авторов обеспечивается законодательно закрепленной совокупностью личных неимущественных и исключительных имущественных прав на созданные ими произведения.

Нарушение авторских прав в Интернете является распространенной проблемой, которая вызывает необходимость защиты таких прав. Интернет - это быстро растущая бесплатная глобальная сеть, в котором почти все открыто и разрешено. Глобальная телекоммуникационная сеть используется, в том числе, и для применения противоправных действий, влекущих за собой значительные материального и морального вреда.

В настоящее время вопросы защиты авторских прав решаются на международном и на внутригосударственном уровне. В части четвертой ГК РФ содержится достаточно способов защиты авторских прав. Например, нормы о защите авторского права находятся в главе 69 ГК РФ, уточняющие нормы изложены в гл. 70 ГК РФ (ст. 1290, 1299 - 1302 ГК РФ). Законом № 187-ФЗ были определён порядок защиты интересов правообладателей, а также был установлен механизм

взаимодействия Роскомнадзора и информационных посредников по блокированию незаконного контента.

В тех случаях, когда найдено незаконно используемое произведение в Интернете, правообладатель имеет право обратиться в Московский городской суд за вынесением определения о назначении обеспечительных мер. Это определение направляется в Роскомнадзор, который, в свою очередь, сообщает о необходимости устранения нарушений хостинг-провайдера, а последний в течение одного дня информирует об этом владельца сайта. Если владелец сайта отказывается подчиняться предписанию, то хостинг-провайдер ограничивает доступ к сайту. Если и хостинг-провайдер бездействует, то Роскомнадзор направляет аналогичное предписание интернет-провайдеру.

Согласно ГК РФ программы для ЭВМ так же относятся к объектам авторского права. Объемы пиратства в сфере пиратского программного обеспечения тоже впечатляют. Согласно ст. 1229 ГК РФ, правообладатель может по своему усмотрению разрешить или запретить другим лицам пользоваться компьютерной программой, тогда как отсутствие запреты не считается согласием на использование программы третьими лицами. Вместе с тем, защита, предоставляемая компьютерным программам, не распространяется на идеи, принципы и языки программирования, лежащие в основе компьютерной программы (п. 5 ст. 1259 ГК РФ).

Часто встречающимся нарушением является использование копии программы без разрешения создателя ПО. В отношении недобросовестного пользователя может быть возбуждено уголовное дело. Однако, если ответчик докажет, что системные блоки, на которых расположена нелегализованная ПО, не использовались, суд может отказать даже в возмещении компенсации за нарушенные авторские права (постановление FAS WSIS от 18 октября 2012 По делу № А17-8130 / 2011).

Исследовав данные, можно сказать, что интернет используется для применения противоправных действий, влекущих за собой причинение значительного материального и морального вреда. Также можно с уверенностью сказать, что со временем уважение к интересам авторов произведений появится у большинства россиян, но во многом это будет зависеть от политики государства и развития института авторского права. При этом необходимо учитывать взгляды профессионального сообщества и рядовых пользователей.

Список литературы

1. Сагитова А.А. Проблемы защиты авторских прав в сети Интернет // Международный научный журнал «Молодой учёный», 5 (191), 2018, с 133-136.
2. Холмова Е.Г. Интеллектуальная собственность как юридический ресурс в предпринимательской деятельности // Могущество Сибири будет прирастать?! Сборников докладов международной научно-практической конференции «Образование и предпринимательство в Сибири», Новосибирск, 2018, с. 93-95.

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОВМЕСТНОГО ЗАВЕЩАНИЯ СУПРУГОВ В РОССИЙСКОМ НАСЛЕДСТВЕННОМ ПРАВЕ

Е.В. Масасина, М.В. Громоздина
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
m.v.gromozdina@edu.nsuem.ru

Автором анализируются новеллы гражданского законодательства в части возникновения совместного завещания супругов в российском наследственном праве, введенные в июле 2018 года.

Ключевые слова: совместное завещание супругов, наследственное право, общее имущество, наследование, наследники, супруги

Наибольшие дискуссии в среде правоведов вызывает положение закона о возможности составления последующего личного завещания при том, что совместное завещание утратит силу. Данное положение противоречит сущности самого совместного завещания, так как буквальная трактовка позволяет сделать вывод, что сам факт последующего совершения завещания одним из супругов влечет утрату силы совместного завещания. Но, совершая подобное завещание, супруги по обоюдному, добровольному согласию связывают свою волю волей супруга. В противном случае, они бы выбрали привычное одностороннее завещание.

Закон также предусматривает процедуру уведомления об этом другого супруга нотариусом. В связи с этим, предполагается, что моментом отмены следует считать момент получения данного уведомления вторым супругом.

Не менее спорным является положение о том, что супруги праве «завещать общее имущество». Предположительно (хотя в законе этого и не сказано), законодатель такой формулировкой подразумевает

имущество, которое находится в совместной собственности супругов (ч. 1 ст. 256 ГК РФ). Сама возможность передачи третьим лицам всего имущества, находящегося в совместной собственности супругов, по факту смерти лишь одного из супругов, представляется довольно проблематичной с точки зрения справедливости.

Для начала определим положительные черты указанных новелл в наследственном праве:

Совместное завещание позволяет передавать наследникам совместно нажитое имущество целиком без его дробления, что является крайне выгодным в случае ведения бизнеса супругами, т.к. они могут передавать активы, не деля их на части.

Возможность передачи совместного имущества наследникам целиком также является существенным плюсом в случае наступления смерти супругов одновременно, например, в следствии катастрофы.

В определенных ситуациях, когда один из супругов понимает недобросовестность поведения другого, у него есть возможность отменить совместное завещание путем написания индивидуального, либо путем распоряжения об отмене совместного завещания.

Среди минусов можно выделить то, что некоторые положения, указанные в законе, противоречат самой сущности совместного завещания супругов. Так, например, положение о том, что «один из супругов в любое время, в том числе после смерти другого супруга, вправе совершить последующее завещание, а также отменить совместное завещание супругов». По смыслу подобного завещания, супруги добровольно связывают последствия их смерти совместным актом, при этом непонятно, почему законодатель предоставляет абсолютную волю любому супругу как до, так и после смерти одного из них, на отмену совместного завещания, что является нелогичным. Таким образом, супруги никак не связаны совместным завещанием.

Список литературы

1. Абраменков М.С. Наследование по завещанию в Российской Федерации и зарубежных странах: сравнительно-правовой аспект // Наследственное право. 2008. N 4. С. 36 — 43.
2. Блинков О.Е. О совместном завещании супругов в российском наследственном праве: быть или не быть? // Наследственное право. 2015. № 3. С. 3 - 7
3. Михайлова А.С. Институт наследования: проблемы теории и практики // Нотариус. 2013. N 2. С. 11 — 13.

НОВЫЙ ОБЪЕКТ АВТОРСКОГО ПРАВА – БАЗА ДАННЫХ

А.Ю. Машарова, М.В. Громоздина
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
m.v.gromozdina@edu.nsuem.ru

В научной работе рассматриваются основные проблемы, связанные с появлением новых объектов авторского права в сфере ЭВМ на примере прав изготовителей различных баз данных. База данных в праве интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: авторское право, объект прав, база данных, информация, защита баз данных, конкуренция.

Одним из важнейших ресурсов в современном мире, который нужен для развития науки, техники, а также для улучшения и иных сфер общественной жизни становится информация. Для того, чтобы информация была систематизирована, структурирована и легко доступна были созданы базы данных, являющиеся новым объектом, который можно включить в сферу, защищаемую авторскими правами.

Гражданский кодекс РФ признает базу данных результатом интеллектуальной деятельности, которым предоставляется правовая охрана, как и другим объектам подлежащим защите авторским правом. Вместе с тем, нельзя утверждать, что регулирование данных отношений и защита авторских прав являются безусловными и не требующими мер дополнительной регламентации.

На данный момент к объекту авторского права предъявляются два критерия охраноспособности:

- 1) результат должен быть результатом творческой деятельности автора;
- 2) результат должен быть воплощен в материальной форме.

База данных является «нетрадиционным» объектом, для которого характерны низкий творческий уровень и принципиальная возможность повторимых результатов.

Проблема при защите баз данных заключается в том, что она оказывается недостаточной. База данных, по своему правовому режиму, приравнена к составным произведениям. Право авторства на них возникает только при наличии элемента творчества при работе.

Основным подходом к решению данной проблемы можно назвать защиту прав на основе конкурентного права, когда изготовителю будут предоставляться особые права, что и пытается реализовать наше

законодательство, но ряд других проблем связанных с защитой «смежных» объектов авторского права остается не решенными.

Список литературы

1. Балевич П.А., Базы данных как объект интеллектуальной собственности и правовой охраны – сетевое издание «Правовая гарантия», 2016 - 2 с.
2. Егорова М.А. «Нетрадиционные» объекты авторского права: критерии охраноспособности, механизмы защиты – Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия «Право» №1(15), 2014, 8 с.
3. Инюшкин А.А. Правовой режим баз данных для использования блокчейн-технологий (blockchain) в гражданском обороте. "Информационное право", 2018, N 1.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ СУДОВ ПО РАССМОТРЕНИЮ И РАЗРЕШЕНИЮ КОРПОРАТИВНЫХ СПОРОВ

И.Д. Михальцова, С.С. Кустов
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
sergio2412@yandex.ru

Автор затрагивает актуальный вопрос о подведомственности корпоративных споров, который возникает у судов при принятии того или иного экономического спора к своему производству.

Ключевые слова: подведомственность, компетенция, корпоративный спор, компетенция суда, арбитражный суд.

Арбитражный процессуальный кодекс РФ (далее АПК РФ) регламентирует процесс рассмотрения и разрешения корпоративных споров, но не содержит в себе само понятие «корпоративный спор», а только раскрывает перечень споров, которые можно отнести к таковым[1]. Исходя из толкования статьи ст. статью 225.1 АПК РФ, формулировка «в том числе» позволяет сделать вывод о том, что в статье представлены примеры того, что можно считать корпоративным спором, а значит, перечень споров, относимых к корпоративным – является открытым.

Для определения того, что считать корпоративным спором – необходимо выделить соответствующие критерии. К таким критериям необходимо отнести как субъектный состав, так и предметный[3].

Говоря о субъектном составе, необходимо обратить внимание на то, что законодатель не указывает на корпоративную природу субъекта, а только указывает на связь субъекта с данным спором. Поэтому, субъектный состав не является однозначным критерием для отнесения спора к корпоративному. Касательно предметного состава – предметом спора непосредственно являются споры, связанные с созданием юридического лица, управлением или участием в нем, а также взаимодействием его участников. Так, предметный критерий необходимо рассматривать в качестве основного критерия определения корпоративности спора и соответствующей подведомственности.

Законодатель, широко формируя предмет спора, привел суды к затруднениям, относительно компетенции по рассмотрению и разрешению данных споров. Корпоративные споры рассматривает и разрешает арбитражный суд, а те споры, которые не относятся к корпоративным – суд общей юрисдикции.

В п. 6 постановления Пленума ВАС РФ от 09.12.2002 г. №11 разъясняется, что арбитражным судам подведомственны споры между участниками хозяйственных товариществ и обществ, вытекающие из деятельности таких обществ и связанные с осуществлением прав и выполнением обязанностей участниками хозяйственных товариществ и обществ[2].

Основной проблемой определения компетенции суда является комплексный характер спора, который невозможно однозначно толковать в качестве корпоративного. Если спор возникает между супругами о разделе совместно нажитого имущества, включающего в себя акции и доли, не является корпоративным и подведомственен суду общей юрисдикции. Если спор возникает между участником общества и обществом, связанный с осуществлением участником прав и выполнением обязанностей, то спор подведомственен арбитражному суду.

Также стоит отметить, что понятие «корпоративный спор» невозможно закрепить на законодательном уровне, т.к. законодательство не стоит на месте и активно развивается, перечень корпоративных споров расширяется, и будет расширяться в дальнейшем с учетом сложившейся судебной практики.

Считается, что проблема определения компетенции рассмотрения и разрешения судами корпоративных споров не является нерешаемой.

Решению данной проблемы способствует активное взаимодействие судов и законодателя в рамках выработки общего подхода к рассмотрению и разрешению корпоративных споров.

Список литературы

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 N 95-ФЗ (ред. от 25.12.2018) // Российская газета. N 137. 27.07.2002.
2. Постановление Пленума ВАС РФ от 09.12.2002 N 11 (ред. от 17.11.2015) // Вестник ВАС РФ. N 2. 2003.
3. Клепоносова М.В. Корпоративные споры: определение понятия в целях разграничения подведомственности и подсудности // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2012. №3.

ПРАВО ХОЗЯЙСТВЕННОГО ВЕДЕНИЯ: БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ

П.В. Павлова, Е.А. Стабровская
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
cat-stab@ya.ru

Рассматриваются ключевые проблемы существования института хозяйственного ведения на современном этапе развития общества и государства. Изучается актуальность и правовая возможность существования данного института при закреплении рыночной экономики в стране, а также её положительное воздействие на общество. Главный вопрос заключается в правомерности предоставления широкого круга полномочий собственнику в отношении лица, которому предоставляется имущество.

Ключевые слова: хозяйственное ведение, собственность, ограниченные имущественные права, ответственность несобственников.

Право хозяйственного ведения является ограниченным вещным правом. Оно порождает для лица-несобственника не только определённый перечень прав, но и обязанностей, а также ограничений. В связи с чем исследователями нередко затрагивается вопрос о правомерности существования данного института в условиях рыночной экономики.

Представляется, что юридическое лицо находится в прямой зависимости от собственника и является лишь средством, благодаря

которому государство или муниципалитет реализуют свою волю, получая при этом часть дохода, что входит в противоречие с современными принципами экономики.

На наш взгляд, интересным также является правило, сформулированное в п. 2 ст. 7 ФЗ от 14.11.2002 N 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях», которое устанавливает отсутствие обязанности собственника нести ответственность по обязательствам предприятия. Таким образом, при закреплении права хозяйственного ведения за юридическим лицом, несмотря на зависимость осуществляемой деятельности от решений собственника, бремя содержания имущества и оплату долговых обязательств оно осуществляет за счёт собственного бюджета.

На основе данного положения возникают значительные споры, непосредственно сами предприятия нередко не согласны с действующей нормой. Это неоднократно подтверждается существованием судебной практики по разрешению исков, связанных с нежеланием предприятий осуществлять ремонтные или иные работы за свой счёт. Они, как правило, исходят из того, что закреплённое за ними имущество не является их собственностью, а значит, обязанности по его содержанию и несению убытков должны возлагаться на самого собственника.

Таким образом, субъекты хозяйственного ведения осуществляют свои права, исходя из полномочий собственника, но при этом несут широкий круг обязанностей, что ставит под сомнение необходимость и разумность существования данного института в современном российском государстве.

Хотелось обратить внимание на то, что нельзя полностью исключить данный институт из гражданского регулирования, так как он представляет огромную общественную значимость. Именно благодаря существованию права хозяйственного ведения имеется возможность задействовать имущественную базу государства или субъекта для осуществления необходимых в определённой сфере жизнедеятельности целей.

Отвечая на главный вопрос исследования: «Быть или не быть хозяйственному ведению?», мы приходим к выводу, что оно является незаменимым источником осуществления общественно-значимых функций и не может подлежать исключению из гражданских правоотношений, но нуждается в доработке некоторых положений и приведению к наиболее справедливым и соразмерным мерам ответственности между собственником и предприятием.

Список литературы

1. Муратова С.А., Смердина Ю.С. «Право оперативного управления и хозяйственного ведения в системе ограниченных вещных прав». Вестник Московского университета МВД России. №11. 2015. С. 81-84.
2. Соменков С.А. «Право хозяйственного ведения: начало конца или дорога в новую жизнь?» Законы России: опыт, анализ, практика. №6. 2011. С. 48-54.
3. Решение Туапсинского районного суда (Краснодарский край) от 7 октября 2015 г. по делу № 2-1403/2015 // Интернет-ресурс Судебные и нормативные акты РФ (СудАкт).

ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ: ПРИОБРЕТЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ

А.И. Пехтерева, Е.А. Стабровская
ФГБОУ ВО «НГУЭУ», cat-stab@ya.ru

Рассмотрены понятия права собственности в объективном и субъективном смысле и его правовая природа, формы права собственности и его виды. Проанализированы право собственности граждан и юридических лиц, основания приобретения и прекращения права собственности.

Ключевые слова: право собственности, граждане и юридические лица, возникновение, прекращение, изъятие.

Основаниями возникновения (приобретения) права собственности являются различные правопорождающие юридические факты, называемые также титулами собственности. Титульное владение - это владение вещью, основанное на каком-либо праве (правовом основании, или титуле), вытекающем из соответствующего юридического факта, - например, право собственности, основанное на договоре купли-продажи вещи или на переходе права на нее в порядке наследования.

Титулы собственности могут приобретаться различными способами, которые традиционно подразделяются на две группы: первоначальные, т.е. не зависящие от прав предшествующего собственника на данную вещь (включая и случаи, когда такого собственника ранее вообще не имелось), и производные, при которых право собственности на вещь переходит к собственнику от его предшественника в порядке правопреемства.

Имеются, однако, и специальные способы возникновения этого права, которые могут использоваться лишь строго определенными субъектами. Так, реквизиция, конфискация, национализация могут служить основанием возникновения только государственной собственности, а сбор налогов и пошлин - также и муниципальной собственности, ибо для частных собственников они являются способами прекращения их права на соответствующее имущество. Особым способом возникновения частной собственности граждан и юридических лиц является также приватизация государственного и муниципального имущества, рассматриваемая прежде всего в качестве основания прекращения права публичной собственности.

Закон специально регулирует не только основания приобретения права собственности, но и основания его прекращения (правопрекращающие юридические факты). Эти последние подлежат особо тщательной регламентации, с тем чтобы сохранить и поддержать "прочность" права собственности в соответствии с провозглашенным в п. 1 ст. 1 ГК принципом неприкосновенности собственности.

Универсальный характер, касающийся всех собственников, имеют основания прекращения права собственности по воле самого собственника (в добровольном порядке) либо в связи с гибелью или уничтожением вещи, а также прекращение этого права при обращении кредиторами взыскания на имущество собственника по его обязательствам.

Прекращение права собственности происходит лишь в случаях, прямо предусмотренных законом. Прежде всего это случаи прекращения данного права по воле собственника. Такие случаи охватывают две группы ситуаций: отчуждение собственником своего имущества другим лицам и добровольный отказ собственника от своего права.

Право собственности на вещь прекращается также с ее гибелью или уничтожением, поскольку при этом исчезает сам объект данного права. Иное дело - причины, по которым это произошло. В случае гибели вещи подразумевается, что это произошло при отсутствии чьей-либо вины, в силу случайных причин или действия непреодолимой силы, за результаты которых никто, как правило, не отвечает. Тогда риск утраты имущества по общему правилу лежит на самом собственнике (ст. 211 ГК). Если же вещь уничтожена по вине иных (третьих) лиц, они несут перед собственником имущественную ответственность за причинение вреда.

Принудительное изъятие имущества у частного собственника на возмездных основаниях. Действующий закон не исключает возможности национализации. Под национализацией понимается обращение в государственную собственность имущества, находящегося в частной собственности граждан и юридических лиц (п. 2 ст. 235, ст. 306 ГК). Она может осуществляться лишь на основании специального федерального закона и с возмещением собственнику не только стоимости вещи (имущества), но и всех причиненных ею убытков. Национализация отличается от реквизиции тем, что осуществляется не только в чрезвычайных обстоятельствах и касается прежде всего определенных сфер экономики, а не всех вообще собственников конкретного имущества.

Список литературы

1. Гражданское право: Учебник. В 2 т. / Под ред. Б.М. Гонгалю. Т. 1. 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Статут, 2017. – 511 с.
2. М. Ф. Лукьяненко. Гражданское право Российской Федерации. Общая часть: учебное пособие. 3-е изд., перераб. и доп. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2011. - 460 с.

АВТОРСКОЕ ПРАВО ИНОСТРАННЫХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.С. Процай, М.В. Громоздина
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
m.v.gromozdina@edu.nsuem.ru

Автором рассматривается правовое положение иностранных граждан, являющихся авторами произведений, относящихся к кругу объектов авторского права в Российской Федерации. Выявляются особенности правового регулирования возникающих правоотношений с участием иностранных граждан.

Ключевые слова: авторское право, объект авторских прав, международное право, национальный режим, иностранные граждане.

Иностранцам правообладателям охрана первоначальных авторских прав может предоставляться на основании международного договора или непосредственно положений российского закона. Субъектом

авторского права изначально является физическое лицо, творческими усилиями которого и создается интеллектуальная собственность.

Объектом авторского права выступает произведение науки, искусства и иная интеллектуальная собственность или ее часть, что отражено в ГК РФ ст. 1259. [2]

Иностранные граждане пользуются авторскими правами на произведения, впервые появившиеся в РФ или находящиеся на территории РФ в какой – либо объективной форме, на одинаковых основаниях с гражданами России. Иностранному гражданину предоставляется национальный режим. В ст. 62 Конституции РФ установлено правовое положение иностранных граждан и лиц без гражданства: они пользуются правами и несут обязанности наравне с гражданами РФ [3]. Тем самым авторы – иностранцы или их правопреемники обладают в России всеми теми личными неимущественными и имущественными правами, которые определены законодательством РФ.

Автору принадлежат исключительные права на использование его произведения любым способом. Иными словами, без согласия иностранного обладателя авторских прав произведение не может быть переведено, сокращено, переделано, издано, использовано, показано или каким-либо другим образом воспроизведено в России.

Иностранному автору в России в отношении его произведения принадлежит ряд прав неимущественного характера такие как: право авторства, право на имя, право на обнародование произведения, право на защиту репутации.

Личные неимущественные права принадлежат автору независимо от его имущественных прав и сохраняются за ним в случае распоряжения своим исключительным правом.

В статье 1285 ГК РФ дано понятие договора об отчуждении исключительных права на произведение, по которому автор или иной правообладатель передает или обязуется передать принадлежащее ему исключительное право на произведение в полном объеме приобретателю такого права. А статьи 1286–1288 ГК РФ дают право авторам предоставлять права использования произведения посредством заключения лицензионных договоров и договора авторского заказа.

Некоторые объекты авторских прав могут быть запрещены или ограничены в распространении. К таким объектам, например, могут относиться материалы, побуждающие детей к причинению вреда, самоубийству, призывающие к употреблению наркотиков и другие. Подобные ограничения права, относятся не только к иностранным

авторам, но и к гражданам РФ. В основе такого запрета лежат положения ГК РФ, которые говорят об осуществлении гражданских прав без причинения вреда иным лицам и при отсутствии иной форм злоупотребления правом.

Список литературы

1. Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений [Электронный ресурс]: [принята в Берне 09.09.1886 г.]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5112/
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая от 18 дек. 2006 г. № 230-ФЗ // Парламент. газ. — 2006 — 21 дек. ; Рос. газ. — 2006 — 22 дек.; Собр.законодательства Рос. Федерации. — 2006 — № 52, ч. 1, ст. 5496 — С. 14803—14949.
3. Богуславский М.М. Международное частное право: Учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М: Юристь, 2002. - 462 с.

ДУАЛИЗМ ПРИМЕНЕНИЯ ЭСТОППЕЛЬ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

Я.Ю. Размыслова, М.П. Кушарова
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
m.p.kusharova@edu.nsuem.ru

Приводится общее понятие принципа «эстоппель», в гражданском праве России, актуальность его практического использования в праве а также раскрывается дуализм его применения как в материальном так и в процессуальном праве.

Ключевые слова: принцип «эстоппель» добросовестное осуществление гражданских прав, правовая позиция

Под принципом эстоппель понимается утрата права стороны на возражение при недобросовестном и противоречивом поведении. Данный принцип был «рожден» в Соединенном Королевстве Великобритании и после его применения получил широкое распространение в большинстве стран всего мира.

Основной задачей эстоппеля является тот факт, чтобы не допустить выгоду для стороны дела вследствие непоследовательности в собственной линии поведения, что приводит к ущербу другой стороне.

Под эстоппелем следует понимать такой правовой принцип, который запрещает стороне отрицать или утверждать об определенных фактах в силу сделанных ранее отрицаний, утверждений, поведения

или признаний фактов. В данной ситуации суд признает неприемлемым противоречивое поведение стороны. Данный принцип может быть выражен в оспаривании компетенции третейского суда, оспаривании подведомственности и подсудности суда, вынесшего решение, предъявлении новых аргументов и требований в суде второй инстанции, а равно изменение правовой позиции или линии поведения.

Анализ российского законодательства и правоприменительной практики указывает на двойственность принципа эстоппель. С одной стороны, имеет место выражение данного принципа в материальных нормах права. Так, например, в Гражданском законодательстве Российской Федерации содержатся нормы, которые обязывают участников гражданского оборота действовать добросовестно, действуют положения, закрепляющие презумпцию добросовестности участников гражданских правоотношений, в частности п. 5 ст. 10 Гражданского кодекса РФ.

В ГК РФ напрямую принцип эстоппеля не может быть закреплён, так как его юридическая природа несколько шире и не вписывается только в нормы материального права.

Современные тенденции развития правосознания в России наглядно демонстрируют, что суд встаёт на сторону более слабого участника правовых отношений, чьи права нарушаются действиями другой стороны.

Применение принципа эстоппель далеко не всегда означает запрет ссылаться на новые обстоятельства вообще. Так, если сторона по объективным обстоятельствам ссылается на определённые факты, имея субъективную заинтересованность в исходе дела, а также действуя добросовестно, суд может принять во внимание факты, лежащие в основе вопроса, изучения всех доказательств и принятия иного решения.

Принцип эстоппель является относительно новым в российском праве, однако уже сейчас имеет весьма широкое распространение в правоприменительной практике. Тем самым государство обеспечивает должный уровень защиты добросовестных субъектов гражданского оборота, а также стабильности всей системы.

Список литературы

1. Российское гражданское право: учебник. В 2 т. Том I / под ред. Е.А. Суханова. – М.: Статут, 2015. – 1208 с.
2. Гражданское право: учебник. В 2 т. Т. I / под ред. Б.М. Гонгало. – М.: Статут, 2017. – 517 с.

3. Кушарова М.П. «Эстоппель как механизм защиты прав в российском гражданском праве» //Сборник статей по материалам Международной практической конференции. НГТУ, 2017.с.170-176.

АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ШТРАФ, КАК СПОСОБ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА РАБОТОДАТЕЛЯ

Д.В.Вовк, М.А.Сайфулин, И.Г. Ломакина
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
casatka61@yandex.ru

Рассматривается проблема эффективности воздействия штрафов на работодателя, как санкция за административные правонарушения, связанные с выполнением обязательств по трудовому договору.

Ключевые слова: работник, работодатель, трудовой договор, обязательства, санкция, штраф, административное правонарушение.

Согласно ст.419 ТК РФ, за нарушение трудового законодательства и иных актов, содержащих нормы трудового права, лица привлекаются к дисциплинарной и материальной ответственности в порядке, установленном настоящим Кодексом и иными федеральными законами, и к уголовной ответственности в порядке, установленном федеральными законами. Одним из видов административного наказания является административный штраф.

Статья 5.27 и ст. 5.27.1 КоАП устанавливает размеры штрафов за нарушение трудового законодательства. В большей мере законодатель предполагает данную санкцию к стороне – работодателю, тем самым защищая работника от неправомерных действий работодателя.

Сумма штрафа, согласно ст.5.27 и ст. 5.27.1 КоАП РФ, варьируется для должностных лиц от 1 тыс. руб. до 30 тыс. руб.; для лиц осуществляющих предпринимательскую деятельность от 1 тыс. руб. до 40 тыс. руб.; для юридических лиц от 30 тыс. руб. до 200 тыс. руб.

Обращаясь к статистике можно заметить что средний чистый доход предпринимателя в секторе малого предпринимательства составляет 900 тыс. руб., а если обратиться к Постановлению Правительства РФ от 04.04.2016 N 265 "О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства", то предельное значение доходов микропредприятий – 120 млн. руб.,

малых предприятий – 800 млн. руб., а средних предприятий – 2 млрд. руб. Это показывает, что суммы штрафов не являются значительным ущербом для работодателя, тем самым эффективность данных штрафов очень мала.

Если рассматривать судебную практику, то суммы фактически наложенных административных штрафов крайне малы. Примером служит решение № 12-303/2018 12-336/2018 от 19 сентября 2018 г. по делу № 12-303/2018 г. Воронеж. По данному делу было принято решение взыскать с ПАО «Ростелеком» 50 тыс. руб. в связи с ст. 5.27.1 КоАП РФ. При этом чистая прибыль ПАО «Ростелеком», только за 2018 год равняется 15 млрд. руб., согласно финансовым показателям «Ростелеком». Из этого следует вывод, что сумма штрафа, по нашему мнению, сильно мало, чтобы эффективно влиять на дальнейшие действия организации.

Выводом данного исследования может служить заключение, что административный штраф, как способ воздействия на работодателя не является достаточно эффективным. Так как суммы данных штрафов неоправданно малы для какого-либо воздействия на финансовую составляющую работодателей и на их сознание. Решением данной проблемы, на наш взгляд, послужит повышение штрафов в размере 50% от чистого дохода для юридических лиц и предпринимателей, а для должностных лиц целесообразно предложить отстранение от занимаемой должности сроком до одного года.

Список литературы

1. Колобова С.В. Ответственность за нарушение трудового законодательства по ст. 5.27 Кодекса РФ об административных правонарушениях: некоторые вопросы несовершенства правовых норм // Современное право. 2017. N 5. С. 64 - 70.
2. Ткачев А.А. Вопросы привлечения к административной ответственности по ст. 19.29 КоАП РФ с учетом разъяснений Верховного Суда РФ // Законность. 2018. N 7. С. 30 - 32.
3. Шевченко Л. Возмещение работодателю судебных расходов в случае неправомерного привлечения его к административной ответственности по результату проверки // Трудовое право. 2019. N 7. С. 75 - 85.

УВОЛЬНЕНИЕ РАБОТНИКОВ В КОНКУРСНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

М.А. Самородова, Т.Н. Михневич
СИУ РАНХиГС
tanyusha_m@mail.ru

Автором уделено внимание актуальным проблемам расторжения трудовых отношений в процедуре банкротства юридического лица. Сделан акцент на проблеме появления противоположной судебной практики и предлагает альтернативный вариант регулирования возникших разногласий.

Ключевые слова: банкротство, несостоятельность, конкурсное производство, ликвидация организации, трудовые отношения.

Конкурсное производство – одна из самых популярных процедур в делах о банкротстве юридических лиц. Двойственное применение норм может привести к нарушению прав граждан (бывших работников должника), что является социально опасным последствием.

В соответствии с п. 3 ст. 129 Закона о несостоятельности, конкурсный управляющий вправе увольнять работников должника, в порядке и на условиях, которые установлены Трудовым Кодексом РФ, и на практике закрепилась позиция, что основанием для увольнения работников может служить п. 1 ч. 1 ст. 81 ТК РФ связанный с решением о ликвидации юридического лица.

Однако, данная позиция вызывает сомнения, - поскольку от принятия решения о ликвидации юридического лица до его прекращения осуществляется ряд необходимых мероприятий, направленных на ликвидацию организации и ее расчет с кредиторами.

Таким образом, фактически невозможно соблюсти всю процедуру увольнения работников после внесения записи о регистрации ликвидации юридического лица, поскольку у конкурсного управляющего прекращаются полномочия руководителя юридического лица.

В судах существует позиция, в соответствии с которой открытие конкурсного производства не всегда приводит к ликвидации организации в дальнейшем, и она продолжает вести свою деятельность. При таких обстоятельствах увольнение работника незаконно и противоречит действующему законодательству.

В Определении Верховного Суда РФ от 11.07.2008 по делу № 10-В08-2 было указано, что признание организации банкротом означает

лишь начало процесса ликвидации, в то время как ликвидация юридического лица считается завершенной после внесения об этом записи в ЕГРЮЛ, в связи с чем, открытие конкурсного производства в отношении банкротства не является основанием для увольнения работников по п. 1 ч. 1 ст. 81 ТК РФ.

Стоит отметить, что существует и противоположная судебная практика. Так, например, в Апелляционном определении Санкт-Петербургского городского суда от 31.07.2018 № 33-14493/2018 отражено мнение о том, что отсутствие в ЕГРЮЛ сведений о ликвидации ответчика, о незаконности увольнения не свидетельствует, поскольку увольнение связано с ликвидацией предприятия в целом.

Исходя из изложенного выше, можно сделать вывод, что нет единого мнения относительно процедуры увольнения граждан в процедуре конкурсного производства. Отсутствие единообразия в судебной практике при решении рассматриваемого вопроса подтверждает необходимость дополнительного законодательного регулирования трудовых отношений в конкурсном производстве.

По мнению автора, необходимо внести изменения в параграф 7 Федерального закона от 26.10.2002 №127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)", и дополнить его п. 5 ст. 126 в следующей редакции: «После введения конкурсного производства конкурсный управляющий производит увольнение работников должника, в том числе руководителя должника. Порядок увольнения и условия определяются положением, разработанным конкурсным управляющим. Данное положение утверждается арбитражным судом».

Внесение подобных изменений позволит избежать недобросовестных действий в отношении бывших работников и позволит учитывать особенности конкурсного производства определённого должника.

Список литературы

1. О несостоятельности (банкротстве): федер. закон Рос. Федерации от 25 октября 2002 г. №127-ФЗ: [ред. от 03.07.2019]// Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2002. - №43.- Ст. 4190.
2. Клинова К., Увольнение сотрудников при ликвидации // ЭЖ-Юрист. - 2015. - N 45. - С. 14.
3. Сагандыков М.С., Восстановление трудовых прав работников в условиях ликвидации организации // Адвокат. - 2015. N 12.- С. 44 - 48.

ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В РАМКАХ ИНСТИТУТА ЭМАНСИПАЦИИ

М.С. Сапеев, А.М. Чупина
ФГБОУ ВО «НГУЭУ», a.m.chupina@edu.nsuem.ru

Аннотация: рассмотрены проблемы защиты прав несовершеннолетних граждан в процессе эмансипации. В частности, рассматривается проблема баланса для граждан, прошедших процедуру эмансипации, прав и обязанностей. Затрагивается проблема правового регулирования процесса эмансипации.

Ключевые слова: защита прав, несовершеннолетний, согласие родителей, органы опеки и попечительства, эмансипация, дееспособность.

Эмансипация, существовавшая еще в римском праве (где под данным правовым явлением понималось освобождение детей от власти родителей) в России является сравнительно новым гражданско-правовым институтом. В российской правовой практике эмансипация рассматривается, как механизм приобретения полной дееспособности физического лица, как правило, с целью участия в гражданском обороте (заключения сделок, реализации гражданских прав и обязанностей и др.) [2].

Статья 27 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ) [1] устанавливает, что несовершеннолетний, достигший 16 лет, может быть объявлен полностью дееспособным в случаях, если он работает по трудовому договору (контракту) либо с согласия законных представителей занимается предпринимательской деятельностью.

Недостатком регулирования процедуры эмансипации является то, что в процессуальном законодательстве указано на необходимость подачи заявления на признание лица дееспособным, его рассмотрение и вынесение решения. При этом, отсутствует подробная регламентация самого процесса эмансипации, например, указания срока для рассмотрения таких дел, особенностей действий органов опеки и попечительства [4].

Немаловажным является и то, что правовой статус эмансипированного несовершеннолетнего лишает его права на получение содержания (алиментов) от его родителей, и в случае, если они не осуществляют указанные действия в добровольном порядке, эмансипированный гражданин лишается финансовой поддержки родителей и вынужден полагаться исключительно на свой доход [3].

В этой связи представляется необходимым закрепить в законодательстве в качестве обязательной процедуры установление психической зрелости для несовершеннолетнего. Целесообразно обязать осуществлять эту процедуру органы опеки, и по ее результатам – выходить либо не выходить в суд с целью признания несовершеннолетнего полностью дееспособным [4].

На основании изложенного можно отметить, что сегодня правовой институт эмансипации требует дополнительного правового урегулирования. В первую очередь, это необходимость детализации и унификации процедуры эмансипации, а также необходимость формирования возможности защиты прав эмансипированного гражданина (например, возможности его с согласия родителей перейти в статус несовершеннолетнего).

Список источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.08.2018) // СПС КонсультантПлюс.
2. Белькова Е.Г. Гражданская дееспособность // Известия БГУ. 2007. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/grazhdanskaya-deesposobnost> (дата обращения: 09.11.2018).
3. Каюмова Н.А. Дееспособность граждан в свете изменений гражданского кодекса Российской Федерации // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2016. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/deesposobnost-grazhdan-v-svete-izmeneniy-grazhdanskogo-kodeksa-rossiyskoj-federatsii> (дата обращения: 09.11.2018).
4. Косенко Е.В. Отраслевое определение правоспособности и дееспособности в семейном праве // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. 2015. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otraslevoe-opredelenie-pravospobnosti-i-deesposobnosti-v-semeynom-prave> (дата обращения: 09.11.2018).

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИИ

В.И. Скворцов., Н.В. Рубцова
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
rubtsova@yandex.ru

Мировой опыт доказал эффективность государственно-частного партнерства в сфере экономического развития, в связи с чем, данный институт пустил корни и на территории современной России. Однако его работоспособность оставляет желать лучшего ввиду наличия проблем различного характера.

Ключевые слова: государственно – частное партнерство; частный бизнес; проекты государственно – частного партнерства; чиновничество; частные инвестиции.

В Федеральном законе “О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации” содержится определение ГЧП: государственно – частное партнерство – это юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве, заключенных в соответствии с настоящим Федеральным законом в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества.[1]

Так, одной из главных проблем ГЧП в России считают низкую компетентность чиновников в данном вопросе. Основное внимание сфокусировано на стремлении бюрократического аппарата максимизировать полномочия в своих руках и минимизировать собственную ответственность, тем самым ограничив волю и полномочия частных субъектов.

Существенным недостатком современной системы ГЧП в России является невозможность предоставить финансовые гарантии частному бизнесу государством более чем на 1 год в силу того, что бюджет составляется именно на этот срок. Это делает затруднительной

реализацию проектов, рассчитанных на долгосрочную перспективу (25 лет и больше).

Качественный уровень государственно-частного партнерства непосредственно связан профессиональностью управления его развитием в публично-правовом образовании. Исследователи отмечают, что в настоящее время структура органов исполнительной власти не отвечает потребностям управления в сфере ГЧП. Сейчас этой областью занимаются, преимущественно, органы, имеющие отношение к сфере экономического развития.[2]

Стоит обратить внимание и на тот факт, что политика ГЧП применяется неравномерно по стране – в одних регионах она получила относительно широкое распространение, в то время как в других не применяется совсем либо применяется очень ограниченно.[3]

Институт ГЧП является прогрессивным способом привлечения частных инвестиций для реализации социальных проектов, развития инфраструктуры и промышленности. В перспективе, ГЧП способно значительно повысить качественные показатели экономики страны. Однако в России до сих пор существуют значительные преграды перед эффективным использованием данного института, некоторые из которых находятся на законодательном уровне.

Список литературы

1. Федеральный закон "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 13.07.2015 N 224-ФЗ
2. Ермакова А. А. Проблемы реализации государственно – частного партнерства в России // Наука и образование сегодня. – 2017. –С. 53 – 55.
3. Савченко И.И., Сидорова Н. Г., Кочева Е.В., Матев Н.А. Государственно – частное партнерство в России: современное состояние и проблемы развития // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. – 2015. № 1. –С. 99 – 111.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДОГОВОРА СУРРОГАТНОГО МАТЕРИНСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Е.И. Федулова, М.В. Громоздина
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
m.v.gromozdina@edu.nsuem.ru

Суррогатное материнство представляет особую правовую значимость, с одной стороны, в силу большой востребованности в обществе, с другой стороны, с учетом неоднозначности правового регулирования договора суррогатного материнства.

Ключевые слова: суррогатное материнство, гражданско-правовой договор, суррогатная мать, родители, ребенок, рождение.

В современном мире, а именно в эпоху научного-технического прогресса медицина нашла выход из тяжелого положения, связанного с бездетностью, а именно разработало использование вспомогательных репродуктивных технологий (далее ВРТ), одним из его видов является именно суррогатное материнство.

Федеральный закон 21.11.2011 № 323 “Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации” закрепил определение суррогатного материнства, сформулировав следующее, суррогатное материнство представляет собой вынашивание и рождение ребенка (в том числе преждевременные роды) по договору, заключаемому между суррогатной матерью (женщиной, вынашивающей плод после переноса донорского эмбриона) и потенциальными родителями, чьи половые клетки использовались для оплодотворения, либо одинокой женщиной, для которых вынашивание и рождение ребенка невозможно по медицинским показаниям. [3]

Изучив законодательство Российской Федерации регулирующее суррогатное материнство, можно сделать вывод, что имеются множество проблем и недочетов в регулировании данного положения. Суррогатное материнство регулируется с помощью заключения договора суррогатного материнства. В юридической литературе нет однозначной правовой позиции по договору о суррогатном материнстве. Изучив мнение различных ученых по поводу договора суррогатного материнства, можно отметить, что некоторые ученые, придерживаются мнения о том, что данный договор является ничтожным, так как он нарушает все принципы нравственности, морали и правопорядка.

Также имеется мнение, что данный договор, невозможно квалифицировать как гражданско-правовой договор, обосновывая это тем, что передача ребенка суррогатной матерью не может быть предметом договора и соответственно сам ребенок не может быть предметом данной сделки. [4]

Можно выделить две точки зрения относительно правовой природы этих отношений. Одни считают, что данный договор является семейно-правовым, [2] так как носят лично доверительный характер, вторая точка зрения, что договор о суррогатном материнстве схож с договором возмездного оказания услуг и может быть упомянут в перечне п. 2 ст. 779 ГК РФ (медицинские, ветеринарные, консультационные и др.), однако пока этого не произошло, его следует считать непоименованным. [1]

Подводя итог, можно выделить следующие, многие авторы считают, что договор о суррогатном материнстве не охватывается полностью ни гражданским, ни семейным законодательством Российской Федерации, и поэтому проанализировав правовую сущность договора суррогатного материнства, можно сделать вывод, что данный договор необходимо выделить как самостоятельный вид договора.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // СПС КонсультантПлюс
2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 18.03.2019) // СПС КонсультантПлюс
3. Федеральный закон "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" от 21.11.2011 N 323-ФЗ (последняя редакция)
4. Козловская А.Э. Правовые аспекты суррогатного материнства // Гражданское право. 2006. № 2. С. 28.

ПРИНЦИП СОЛИДАРНОСТИ ПОКОЛЕНИЙ И ОТРАЖЕНИЕ ЕГО В СОВРЕМЕННОМ ПЕНСИОННОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Ф.А. Мохов, В.А. Шевченко, И.Г. Ломакина
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
casatka61@yandex.ru

Развитие институтов социального обеспечения интересов граждан, с каждым годом играет увеличивает своё значение. Одним из институтов, который захватывает абсолютно все слои населения являются пенсионные выплаты. Ключевым моментом выступает круг заинтересованных лиц, к ним относятся граждане, которые уже получают пенсии и те граждане, которые формируют финансовый поток, который идёт на выплаты пенсий. В основе всего лежит принцип «солидарности поколений», который позволяет регулировать и стабилизировать пенсионную отрасль.

Ключевые слова: солидарность, нормотворчество, принципы, финансирование, реформирование, социально-экономические и демографические группы.

Одним из ключевых факторов развития правоотношений в системе пенсионного законодательства, а также правового его положения и его субъектов - являются принципы. Финансирование государственного пенсионного обеспечения основывается на принципе солидарности, включая солидарность поколений, отраслей экономики и субъектов Российской Федерации. Вместе с тем в последнее время принцип солидарности поколений, субъектов РФ и отраслей экономики, при финансировании трудовых пенсий, подвергался острой критике.

Но каким бы ни было окончательное решение по поводу механизма финансирования страховой пенсии (солидарно-распределительный или накопительный), в основе его будет лежать идея-принцип, которая получит воплощение и конкретизацию в правовых нормах. В накопительных пенсионных системах принцип солидарности практически не используется.

Хочется подчеркнуть, что принцип солидарности включает в себя и перераспределение финансовых ресурсов между территориями, или субъектами, Российской Федерации. Территории, являющиеся донорами, соответственно недовольны, что им приходится отдавать часть средств дотационным регионам. Такие территории пытаются уйти от этой “повинности”. Однако отказаться от принципа

солидарности, от перераспределения финансовых ресурсов между территориями, значит разрушить единую систему социального страхования, допустить ее распад на автономные структуры, выживающие в одиночку. Другой вопрос, что такое перераспределение должно быть минимизировано.

Важно подчеркнуть, что переход в 2001-2002 г от солидарной к накопительной системе был серьезной ошибкой российской пенсионной реформе. Недостатки и риски накопительной (фондированной) пенсионной системы оттолкнули от нее опытных руководителей стран с развитыми экономиками. Тем более накопительная система противопоказана для стран с высокой инфляцией, со стагнирующей экономикой, волатильной валютой и нестабильной банковской системой. А значит, что противопоказана и России.

Для того, чтобы нынешняя российская пенсионная система была эффективной, она должна учитывать интересы трех групп: нынешнего поколения пенсионеров, нынешнего поколения занятых, будущих поколений граждан. Исходя из данных требований и проведенного выше системного анализа, критериями эффективности пенсионной системы могут быть следующие: адекватность размеров пенсий; посильность бремени финансирования; долгосрочная устойчивость.

Проблема перехода от одной системы к другой вызывает большие споры. Некоторые считают, что советская модель являлась более практичной, остальные придерживаются свободы выбора, поэтому накопительная система выступает результатом перехода к демократии. В любом случае решать государству, а нам остаётся только наблюдать.

Список литературы

1. Авраменко Я.В. О проблеме трудоустройства населения предпенсионного возраста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2014/article/2014003864>
2. Лица предпенсионного и пенсионного возраста на рынке труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://megalektsii.ru/s12417t1.html> (дата обращения: 28.11.18)
3. Пенсионная реформа осложнит трудоустройство россиян предпенсионного возраста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.the-village.ru/village/city/news-city/315867-pred-pendionery> (дата обращения: 28.11.18)

**ПРАВОВАЯ ОХРАНА РЕДКИХ И ИСЧЕЗАЮЩИХ ВИДОВ
РАСТЕНИЙ И ЖИВОТНЫХ**

А.А. Алфёрова, П.А. Балакина, Т.А. Рубанцова
Сибирский государственный университет путей и сообщений
rtamara@ngs.ru

В данной работе рассматриваются вопросы охраны редких видов растений и животных, а также основные правовые акты России, регулирующие данный вопрос. Исследуются основные организации, занимающиеся защитой и охраной природы.

Ключевые слова: растительный мир, животный мир, правовая охрана, окружающая среда, экологическое право, биоразнообразие, российское законодательство.

Растения и животные представляют собой часть нашей уникальной биосферы. Особо ценные редкие животные заносятся Международную Красную Книгу.

Охрана и рациональное использование редких и исчезающих видов растений и животных осуществляется в первую очередь в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, природоохранными подзаконными актами [1]. Согласно п. 1 ст. 60 закона «Об охране окружающей среды» для того, чтобы эффективно осуществлять природоохранную деятельность, ведется строгий учет находящихся под угрозой видов животных и растений [2]. Объекты животного, растительного мира, помещенные в особые перечни (Красные книги), подлежат изъятию из хозяйственного пользования, а территории их местообитания подлежат особой охране [3].

Пункт 2 статьи № 7-ФЗ от 10.01.2002 гласит, что порядок охраны редких видов, растений, животных, порядок ведения красных книг, порядок сохранения генетического фонда определяется законодательством в области охраны окружающей среды.

Также в Федеральном законе № 52-ФЗ «О животном мире» говорится, животный мир можно считать достоянием нашей страны, необходимым компонентом естественной сферы и биологического многообразия Земли. Данным законом установлен порядок

использования охотничьих животных, мониторинг популяции диких животных, охрана редких и исчезающих видов организмов [4].

В КОАП Российской Федерации предусмотрена ответственность по ст. 8.37 в виде штрафов и конфискации орудий охоты и средств добычи водных биологических ресурсов [5]. Также, предусмотрена уголовная ответственность по ст. 258. УКРФ за незаконную охоту, если это деяние совершено с причинением крупного ущерба, или же оно совершено на особо охраняемой природной территории, либо в зоне экологического бедствия или в зоне чрезвычайной экологической ситуации [6].

Наиболее известными российскими и международными природоохранными компаниями являются: Всероссийское общество охраны природы (или ВООП), созданное 29 ноября 1924 года; Всемирный фонд дикой природы (World Wildlife Fund) представляет собой одну из самых крупных некоммерческих природоохранных организаций, собравшей более 5 миллионов сторонников; Гринпис (Greenpeace) поводом для создания, которого послужили ядерные испытания 60 – 70-х гг. в Америке; Международный Зеленый Крест, сформированный в 1993 году (путем объединения советской организации и швейцарского «Мира Зеленого Креста»); BirdLife International, британская организация, специализировавшаяся на защите птиц. В России за охрану птиц отвечает СОПР (Союз охраны птиц России).

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 (ред. от 21.07.2014) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.
2. Об охране окружающей среды: федер. закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2002. – № 2. – Ст. 133.
3. Дмитриченко А.А. Правовое регулирование земель особо охраняемых территорий / А.А. Дмитриченко и др. // TERRA LEGEM Проблемы охраны и использования земельных ресурсов: сб. научных трудов. – Ростов-на-Дону, 2017. – С. 52-58.
4. О животном мире: федер. закон от 24.04.1995 № 52-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1995. – № 17. – Ст. 1462.
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: федер. закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от

02.08.19) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2002. – № 1 (ч. 1). – Ст. 1.

6. Уголовный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 02.08.2019) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.

МЕЖДУНАРОДНАЯ АНТИТЕРРОРИСТИЧЕСКАЯ БОРЬБА

Т.П. Валькова, К.М. Степкина, Н.В. Рубцова
Сибирский государственный университет путей сообщения
valkova.20.20@mail.ru

В статье анализируется терроризм как одно из самых опасных и трудно прогнозируемых явлений современного мира, которое приобретает угрожающие масштабы. Современное общество признает международный терроризм острой проблемой современности, одним из самых опасных явлений для человеческой цивилизации на современном этапе.

Ключевые слова: терроризм, международный терроризм, международное сообщество, террор, террорист, террористический акт, ликвидация террористических угроз.

В настоящее время мировое сообщество столкнулось с серьезной проблемой, заключающейся в реальной угрозе безопасности во всем мире, исходящей от такого явления, как терроризм. Вследствие этого еще с 90-х гг. ООН в своих документах и решениях очень часто затрагивала тему борьбы с международным терроризмом. После одной из наиболее известных атак террористов, произошедшей 11 сентября 2001 г. в США, началось оформление направления борьбы с террористической угрозой в ООН в виде принятия ряда резолюций разного содержания, в том числе, стимулирующие государства мира к криминализации терроризма в своих правовых системах.

В настоящее время принято достаточно много международных и внутригосударственных законов, определяющих сущность терроризма, формы его проявления, способы воздействия на личность или на государство. Вся система правовых законов направлена, прежде всего, на предупреждение терроризма. Вместе с тем, борьба с международным и внутренним терроризмом может быть более эффективной, если всесторонне уяснить причины возникновения, его цели и мотивы, факторы, способствующие его распространению, определить силы, стоящие за террором и осуществляющие его.

В 1979 г. принята Международная конвенция о борьбе с захватом заложников, в которой указывается на то, что захват заложников является преступлением, вызывающим серьезное беспокойство у международного сообщества, и что в соответствии с положениями настоящей Конвенции любое лицо, совершающее акт захвата заложников, подлежит либо уголовному преследованию, либо выдаче [1, с. 84]. В 1999 г. Международная конвенция о борьбе с финансированием терроризма, в ст. 2 которой перечислен состав преступлений, которые определяются как террористические [2, с. 275]. В последнее время на межгосударственном уровне происходит согласование проекта Всеобъемлющей конвенции о международном терроризме.

Активно противодействуют терроризму Генеральная ассамблея ООН, которая приняла в последние годы ряд Деклараций, направленных на предотвращение и борьбу с этим опасным явлением. Декларация о мерах по ликвидации международного терроризма от 9 октября 1994 г., резолюция 1373 от 28 сентября 2001 г. и резолюция 1624 от 14 сентября 2005 г. В принятых документах не только перечисляются преступления, относящиеся к международному терроризму, но, и что очень важно, указываются на причины, вызывающие это явление.

14 сентября 2005 г. принята Международная конвенция о борьбе с актами ядерного терроризма, в котором перечислены лица, незаконно и умышленно совершающие преступление в данной сфере.

Федеральный закон от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности" определяет правовые и организационные основы противодействия экстремистской деятельности и устанавливается ответственность за ее осуществление.

В принятых документах терроризм определяется, прежде всего, как политика устрашения и подавления, проводимая государством или определенными социальными группами в отношении других государств либо социальных групп с использованием всех средств, вплоть до физического уничтожения, с целью достижения политических, экономических, религиозных и иных целей.

Подводя итоги, можно заключить, что, терроризм в современном мире приобретает глобальный характер и перманентно развивается. Поэтому правительства Российской Федерации и зарубежных стран ведут активную деятельность с целью борьбы с террористической угрозой как в местном масштабе, в пределах территории конкретного государства, так и в глобальном масштабе, путем согласованных действий и сотрудничества с органами иностранных государств.

Список литературы

1. Обидин А.И. Международный терроризм как объект международного права // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. – 2016. – №1. – С. 84-91.
2. Скороходов И.О. К вопросу о совершенствовании деятельности по борьбе с международным терроризмом // Молодой ученый. – 2018. – № 50. – С. 275-278.

ПРИНЦИП НЕЗАВИСИМОСТИ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА

В.О. Варапаев, А.А. Копылов
Сибирский государственный университет путей сообщения
copanat@mail.ru

В настоящей работе исследуется реализация принципа независимости прокурорского надзора на примере недавних изменений законодательства, имевших место в 2014 году. Выделены сильные и слабые стороны проведенных реформ. Автором делается вывод о необходимости ограничения количества сроков пребывания прокуроров субъектов РФ и приравненных к нему прокуроров в должности.

Ключевые слова: прокуратура, прокурорский надзор, принцип независимости

Одним из основополагающих принципов деятельности органов прокуратуры России является принцип независимости, в соответствии с которым органы прокуратуры осуществляют свои полномочия независимо от федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, общественных объединений и в строгом соответствии с действующими на территории Российской Федерации законами [3]. Именно соблюдение требования о независимости органов прокуратуры позволяет добиться наиболее полноценного осуществления возложенных на них задач.

В настоящее время в связи с некоторыми поправками в законодательство, произошедшими в 2014 году, регламентирующими порядок назначения на должность некоторых категорий прокуроров, в научном сообществе обострились споры относительно взаимодействия системы органов прокуратуры с органами других ветвей власти. В частности, реформирование прокурорского надзора было осуществлено по следующим направлениям: 1) были переданы

полномочия по назначению (освобождению от должности) прокуроров субъектов РФ и приравненных к ним прокуроров от Генерального прокурора РФ к Президенту РФ, который, тем не менее, принимает свое решение, руководствуясь представлением Генерального прокурора; 2) установлен срок пребывания в должности прокурора в размере 5 лет с возможностью переназначения; 3) увеличены возрастной ценз и стаж прокурорской службы для лиц, претендующих на должности прокуроров.

Что касается перехода полномочий по назначению и освобождению прокуроров различного уровня от Генерального прокурора РФ к Президенту РФ, то я разделяю точку зрения Т.А. Тухватуллина, который писал о том, что установление такого механизма «свидетельствует об исключительности органов прокуратуры, обособленности данного государственного надзорного органа, придает прокуратуре уникальный государственно-правовой статус», а также об уникальности, так как ни в каком-либо еще государственном органе руководителя, а также его заместителей не назначает верхняя палата парламента по представлению главы государства [2, с. 42]. Кроме того, полагаю, что взятие курса на повышение возрастного ценза и стажа является разумным шагом, поскольку для наиболее качественного осуществления надзора необходим немалый опыт прокурорской деятельности, а так-же богатый житейский опыт, что позволяет следовать не только «букве», но и «духу» закона.

Однако, нельзя обойти вниманием установление 5-летнего срока полномочий прокурора без законодательного ограничения их количества [2, с. 43]. В настоящее время Федеральным законом «О прокуратуре РФ» установлено, что Генеральный прокурор РФ по итогам аттестации прокуроров субъектов РФ и приравненных к нему прокуроров имеет право обратиться к Президенту РФ с представлением с целью продления их полномочий на срок до пяти лет, из чего следует вывод, что продление полномочий одного и того же лица на посту прокурора субъекта РФ и приравненного к нему прокурора может ограничиваться разве что наступлением предельного возраста пребывания в должности.

Полагаю, что в нынешней ситуации следует дополнить действующее законодательство ограничением на пребывание одного и того же лица на должности прокурора определенного субъекта РФ и приравненной к нему должности прокурора в течение не более двух 5-летних сроков в целом. Это позволит существенным образом увеличить независимость органов прокуратуры и качество проводимого ими надзора.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 (ред. от 21.07.2014) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.
2. Тухватуллин Т.А. Конституционно-правовой механизм назначения прокуроров после внесения поправок в Конституцию Российской Федерации // Государственная власть и местное самоуправление. – 2016. – № 12 (73). – С. 40-47.
3. О прокуратуре: федер. закон от 17.01.1992 № 2202-1 (ред. от 26.07.2019) // Рос. газ. – 1995. – № 229.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ НАСЛЕДСТВЕННОГО ДОГОВОРА В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Е.А. Василенко, Н.С. Карцева
Новосибирский юридический институт (филиал) Томского
государственного университета
natalya_37n@mail.ru

В данной статье рассматриваются некоторые существующие проблемы правовой регламентации наследственного договора в Российской Федерации. Определяются особенности правового положения наследников, заключивших наследственный договор и принявших по нему наследство. Также в статье приводятся рекомендации по устранению существующих проблем в сфере реализации наследственного договора.

Ключевые слова: наследование, наследственный договор, наследодатель, односторонний отказ, наследственное имущество.

Реформирование современного российского наследственного права является одной из наиболее актуальных тем, обсуждаемых в юридическом сообществе. Так, с 1 июня 2019 года в Гражданском кодексе Российской Федерации вступила в силу статья 1140.1. «Наследственный договор». В этой связи, объектом исследования данной научной работы являются общественные отношения, связанные с заключением и реализацией наследственного договора, который представляет собой соглашение по поводу будущего наследства между возможным наследодателем, с одной стороны, и возможными наследниками – с другой.

Важно отметить, что данная область является малоизученной, в связи с чем результаты проводимого исследования обладают научной новизной, а также имеют очень важное значение для разработки конкретных рекомендаций по развитию законодательства в сфере наследственных правоотношений.

В первую очередь, достаточно острой проблемой является отсутствие в Гражданском кодексе условий, при наличии которых возможен односторонний отказ от наследственного договора.

Согласно п. 10 ст. 1140.1 ГК РФ наследодатель вправе совершить в любое время односторонний отказ от наследственного договора путем уведомления всех сторон наследственного договора о таком отказе. В то же время, абз. 2 данной статьи регламентирует положение о возмещении наследодателем другим сторонам наследственного договора убытков, которые возникли у них в связи с исполнением наследственного договора к моменту получения копии уведомления об отказе наследодателя от наследственного договора. То есть, наследодатель может в одностороннем порядке расторгнуть договор при условии, что наследственный договор будет возмездным.

В этой связи, для решения указанной проблемы видится возможным уточнить положения ст. 1140.1 ГК РФ, а именно п. 1 ст. 1140.1 ГК РФ дополнить словами: «наследственный договор может иметь как возмездный, так и безвозмездный характер». Также изменить п. 10 ст. 1140.1 ГК РФ, дополнив его фразой: «если иное не предусмотрено наследственным договором».

Следующей достаточно важной проблемой является некорректное обозначение сторон в наследственном договоре, поскольку наследодателем человек становится только после своей смерти.

Для решения данной проблемы предлагается назвать стороны отчуждателем и приобретателем, как это предлагалось в проекте Федерального закона № 295719-6 «О внесении изменений в раздел V части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации».

Кроме того, еще одной значимой проблемой является отсутствие в законодательстве гарантий защиты прав наследников (приобретателей).

И здесь, представляется возможным для решения указанной проблемы заимствовать зарубежный опыт. Так, ст. 648 Гражданского закона Латвийской Республики содержит положение, в соответствии с которым заключенный наследственный договор обременяет недвижимое имущество согласием наследника в случае отчуждения такого недвижимого имущества. Представляется, что внесение данного положения в п. 12 ст. 1140.1 ГК РФ позволит, с одной

стороны, сохранить за наследодателем (отчуждателем) правомочие распоряжения своим имуществом, и, с другой стороны, будет способствовать учету мнения и защите интересов наследников (приобретателей) по данному договору.

Таким образом, представляется, что введение наследственного договора в законодательство Российской Федерации создаст дополнительные возможности по распоряжению гражданами своим имуществом на случай смерти, что положительно скажется на развитии гражданского оборота, и обеспечит разумный баланс интересов всех участников наследственных правоотношений.

Список литературы

1. Золотухин Д.Г. Новелла Российского законодательства – наследственный договор // Отечественная юриспруденция. – 2018. – № 7 (32). – С. 19 – 23.

ВЛИЯНИЕ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ТОЛЕРАНТНОСТИ СРЕДИ МОЛОДЁЖИ

Л.В. Вольф, И.А. Ковалева
Сибирский Государственный университет путей сообщения
kovalevaia@list.ru

Доклад посвящён рассмотрению видов творческой деятельности молодёжи, которые вносят новые формы диалога и общения в студенческую среду. Поднимается вопрос о необходимости предоставлять обучающимся ВУЗов площадку для развития собственных навыков и способностей, совместной коллективной работы приезжих студентов с местными. Показаны положительные стороны изучения языков, культур, обычаев и традиций различных народов и этносов. Исследуется на практике процент соблюдения международных принципов толерантности среди первокурсников Новосибирской области, выдвигается ряд рекомендаций.

Ключевые слова: толерантность, культура, молодёжь, общение, адаптация, миграция, студенты, творчество, традиции, этнос, хореография, вокал.

Понятие творческой деятельности в Российской Федерации чётко регламентируется федеральным законом от 09.10.1992 г. № 3612-1-ФЗ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» [1].

Согласно статье 3 данного нормативно-правового акта, под творческой деятельностью понимается «создание культурных ценностей и их интерпретация», а к самим культурным ценностям относятся «национальные традиции и обычаи», «фольклор, художественные промыслы и ремёсла, произведения культуры и искусства» и др. Однако как правило в современной студенческой среде творческую деятельность принято подразделять на 4 упрощённых типа: вокальная, хореографическая, художественно-прикладная и иная деятельность (в том числе оригинальные жанры).

Все вышеперечисленные стороны развития творческой деятельности в студенческой среде, а именно: знакомство с языковой культурой, обычаями, традициями и историей других народностей; приобретение представлений (соответствующих реальности) о разнообразии и отличительных чертах национальностей, проживающих на территории России; формирование уважения к людям разных взглядов и мировоззрений и доверия людям, вне зависимости от их происхождения, религии и интересов – всё это позволяет выдвинуть гипотезу о действенном положительном влиянии творческой деятельности студентов на «уважение, принятие и правильное понимание богатого многообразия культур нашего мира, наших форм самовыражения и способов проявлений человеческой индивидуальности» [2], что согласно Декларации принципов толерантности, утверждённой резолюцией 5.61 генеральной конференции ЮНЕСКО от 16.11.1995 г., является соответствием определению толерантности.

Обеспечить соблюдение принципов толерантности – одна из важнейших социальных задач, как Новосибирской области, так и Российской Федерации в целом. Это обезопасит население от появления экстремистских течений и террористических организаций, поможет сохранить исторически-сложившуюся дружбу народов.

В ходе проведения исследования в открытом доступе сети Интернет, на социальной площадке ВКонтакте был размещён опрос. Субъектом исследования стали студенты-первокурсники Новосибирской области. Им было предложено поучаствовать в онлайн-голосовании, честно ответив на вопрос: «случаются ли в вашей повседневной жизни конфликты на религиозной/национальной почве?».

Рекомендации по дальнейшему развитию тенденции повышения уровня толерантности среди молодёжи:

1) создание в Новосибирской области (в т.ч. на базе ВУЗов) бесплатных творческих коллективов и объединений для студентов;

2) поддержка ныне существующих в Новосибирской области творческих коллективов и объединений студентов;

3) увеличение количества мероприятий областного значения, направленных на выявление творчески-активной молодёжи и привлечение в её ряды новых лиц;

4) формирование в Новосибирской области независимого психолого-педагогического состава для оказания своевременной помощи студентам, которые оказываются участниками конфликтов, противоречащих соблюдению принципов толерантности.

Список литературы

1. Основы законодательства Российской Федерации о культуре: федер. закон от 09.10.1992 № 3612-1 (ред. от 18.07.2019) // Рос. газ. – 1992. – № 248.
2. Декларация принципов терпимости: утв. резолюцией 5.61 генеральной конференции ЮНЕСКО от 16.11.1995 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.tolerance.ru/toler-deklaraciya.php>.

МЕХАНИЗМ ПРАВОРЕАЛИЗАЦИИ

Е.В. Козликина, К.А. Кожаро, Т.А. Рубанцова
Сибирский государственный университет путей сообщения
rtamara@ngs.ru

Работа посвящена исследованию механизма реализации права. Анализируются существующие формы реализации права. Дается характеристика исполнения, соблюдения, использования и применения права.

Ключевые слова: реализация права, формы реализации права, исполнение, использования, соблюдение, применение права.

Проблемы реализации права всегда были в центре внимания юридической науки, но утверждать, что они решены, преждевременно, поскольку глубокие исследования этого процесса, его всесторонний анализ и изучение ставят перед учеными и практиками новые задачи. В целом реализация нормативных предписаний, содержащихся в законах и других нормативно-правовых актах, означает воплощение в повседневной жизни (в общественные отношения, поведение граждан и т.п.) воли законодателя или иных субъектов, имеющих полномочия правотворчества, направленная на установление и поддержание правопорядка.

По характеру поведения субъектов, степени их активности традиционно различают следующие три формы непосредственной реализации норм права:

1) использование – форма непосредственной реализации уполномочивающих норм права, заключается в активном поведении субъектов, совершаемом по собственному желанию;

2) выполнение(исполнение) – форма непосредственной реализации обязывающих норм права, заключается в активном поведении субъектов, совершаемом независимо от их собственного желания;

3) соблюдение – форма непосредственной реализации запрещающих норм права, заключается в пассивном поведении субъектов, совершаемом независимо от их собственного желания.

Правовой акт – это волеизъявление право-дееспособных субъектов права, внешне объективированного в вербальной, конклюдентных или документальной форме, что порождает юридические последствия. Правовой акт – это обеспечено со стороны государства и признано легитимным со стороны гражданского общества формально-обязательное волеизъявление органов публичной власти, их должностных и должностных лиц, носит официальный характер, осуществляет справедливый с точки зрения доминирующей части населения регулятивный или охранной влияние на поведение субъектов объектов права и порождает юридические последствия, соответствующие принципу правоуверенности;

Использование, как акт непосредственной реализации уполномочивающих норм права, – это волеизъявление право-дееспособных субъектов права, внешне объективированного в вербальной, конклюдентных или документальной форме, заключается в осуществлении ими путем активных действий своих возможностей и порождает юридические последствия.

Исполнение, как акт непосредственной реализации обязывающих норм права, представляет собой волеизъявление право-дееспособных субъектов права, внешне объективированного в вербальной, конклюдентных или документальной форме, заключается в осуществлении ими путем активных действий своих юридических обязанностей и порождает юридические последствия.

Соблюдение (соблюдение), как акт непосредственной реализации запрещающих норм права, – это волеизъявление право-дееспособных субъектов права, заключается в их пассивном поведении и порождает юридические последствия.

Список литературы

1. Радченко О.В. Категория «механизм» в системе государственного управления // Государственное управление и местное самоуправление: сборник научных трудов: в 2 ч. (под общ. ред. Г.И. Мостового, Г.С. Одинцовой). – Х., 2001. – Вып. 2. – С. 10.
2. Решетов О.В. Реализация норм советского права. – Казань, 1989. – С. 39.
3. Шундигов К.В. Правовые механизмы: основы теории // Государство и право. – 2006. – № 12. – С. 13.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕВОЗЧИКА ПРИ ПРИЧИНЕНИИ ВРЕДА ПАССАЖИРУ ПРИ ОКАЗАНИИ УСЛУГ АВИАПЕРЕВОЗКИ

К.Г. Молодцов, В.И. Мелехова, И.Г. Ломакина
Сибирский государственный университет путей сообщения
casatka61@yandex.ru

В современном мире наибольший объем пассажирских перевозок приходится на воздушный транспорт, который признан наиболее безопасным. Тем не менее, использование данного вида транспорта сопряжено с определенным риском. Это выдвигает на первый план проблемы пределов ответственности перевозчика при причинении вреда на воздушных перевозках.

Ключевые слова: международный договор, перевозчик, международная воздушная перевозка, компенсационные выплаты, причинение вреда.

В связи с ежегодным ростом объемов воздушных перевозок возрастает необходимость обеспечения защиты прав пассажиров, грузоотправителей и иных лиц, возникающих на основании обязательств по оказанию услуг воздушной перевозки. Это достигается, в частности, путем применения института гражданско-правовой ответственности перевозчика при причинении вреда на воздушных перевозках. Но ответственность перевозчика не может быть безгранична, он должен отвечать в законодательно установленных пределах.

В зависимости от вида обязательств, регулирование вопросов о пределах ответственности перевозчика при причинении вреда на воздушных перевозках осуществляется в соответствии, как с национальным, так и международным законодательством.

В России центральными актами, регулируемыми воздушные перевозки, выступают Воздушный кодекс 1997 года [2], а также нормы гражданского законодательства, устанавливающие ответственность перевозчика при причинении вреда. В то же время, на международном уровне к этой сфере применяются положения Монреальской конвенции от 1999 года [1], ратификация которой Российской Федерацией была осуществлено в 2017 году.

Действующее российское законодательство исходит из того, что на перевозчике лежит обязанность по обеспечению выплаты компенсации в счет возмещения вреда, причиненного при воздушной перевозке здоровью пассажира воздушного судна, в сумме, определяемой исходя из характера и степени тяжести повреждения здоровья в соответствии с установленными законодательством нормативами, но не более чем два миллиона рублей.

Международное законодательство устанавливает иной подход к определению размера подобной компенсации, используя при этом в расчетах специальные права заимствования Международного валютного фонда. Так, Монреальская конвенция предполагает использование нескольких уровней системы ответственности воздушного перевозчика при причинении вреда – при наличии или отсутствии вины самого перевозчика. Например, при наступлении смерти гражданина предполагается, что предел ответственности воздушного перевозчика не может превышать 100000 СПЗ (9,1 млн. руб.) независимо от вины перевозчика, в пределах которого перевозчик не может исключать или ограничивать свою ответственность.

Что касается возмещения имущественного вреда, то в нормах отечественного и международного законодательства так же наблюдаются расхождения. Так, Воздушным кодексом РФ предусмотрено, что за недостачу или повреждение (порчу) багажа размер компенсации не может превышать 600 рублей за 1 кг веса багажа и 11000 рублей для ручной клади, в ситуациях при которых невозможно определить их стоимость.

В этом отношении Монреальская конвенция так же устанавливает повышенные пределы ответственности перевозчика при воздушных перевозках – 1000 СПЗ (91 750 руб.) в отношении каждого пассажира; за несохранность или задержку груза – 17 СПЗ (155,98 руб.) за 1 кг груза; в случае вреда, причиненного при перевозке лиц в результате задержки, – 4 150 СПЗ (38 076,25 руб.) в отношении каждого пассажира [1].

Таким образом, положения международного законодательства по сравнению с отечественными нормами, предполагают расширенные пределы ответственности перевозчика за вред, происшедший при воздушной перевозке. Такое расхождение не препятствует применению норм международной конвенции в отечественной правовой системе, однако внутреннее законодательство существенно умаляет интересы российских граждан, а следовательно, требует своего дальнейшего совершенствования.

Список литературы

1. Конвенция для унификации некоторых правил международных воздушных перевозок: заключена в г. Монреале 28.05.1999 // Бюллетень международных договоров. – 2017. – № 10.
2. Воздушный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 19.03.1997 № 60-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Рос. газ. – 1997. – № 59-60.

СОВМЕСТНОЕ ЗАВЕЩАНИЕ СУПРУГОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Е.Е. Наумченко, Н.С. Карцева
Новосибирский юридический институт (филиал) Томского
государственного университета
natalya_37n@mail.ru

В данной статье рассматриваются некоторые существующие проблемы правового регулирования совместного завещания супругов, а также отдельные аспекты, препятствующие созданию благоприятных условий для составления данного завещания и его реализации.

Ключевые слова: совместное завещание, супруги, наследование, завещание, совместная собственность.

В зарубежных странах уже давно и успешно развивается практика по составлению совместных завещаний супругами. Как известно общество всегда было обеспокоено вопросом сохранности совместного имущества, на что указывает рост количества заключения брачных договоров. В нашей же стране регламентация вопросов, касающихся составления совместных завещаний, только сейчас попала в фокус внимания законодателя. Подчеркнем, что главным отличием совместного завещания от обычного является одновременное

волеизъявление не одного, а сразу двух лиц о распоряжении их имуществом на случай смерти, выраженное в одном общем документе. Необходимо понимать, что в форме данного юридического акта лежит именно коллективное обоюдное желание, а не отдельный личный наследственный договор, который может заключаться от имени каждого супруга в отдельности [1].

Важно отметить, что данная область является малоизученной, в связи с чем результаты проводимого исследования обладают научной новизной, а также имеют очень важное значение для разработки конкретных рекомендаций по развитию правового регулирования совместного завещания супругов. В результате чего объектом данного исследования послужили общественные отношения, складывающиеся в указанной сфере.

Итак, как показало исследование, положения законодательства, регламентирующие совместное завещание супругов, содержат в себе ряд проблем. В первую очередь, хотелось бы отметить, что в силу того, что совместное завещание супругов это абсолютно новый для российского наследственного права институт, существуют некоторые сложности, связанные с его реализацией. Как, например, то, что легкость в отказе от совместного завещания в значительной степени сводит на нет все его возможное функциональное назначение. При этом, без ограничения свободы завещания пережившего супруга либо без иных средств защиты интересов других наследников, совместное завещание утрачивает какой-либо смысл.

Так же, **особое внимание стоит уделить и аспекту, касающемуся возможности оформления нового завещания при имеющемся совместном.** Разумеется, что супруг, переживший другого, имеет возможность оформить новое завещание. Однако сам факт последующего совершения завещания одним из супругов влечет утрату силы совместного завещания. При этом остается вопрос: почему совместное завещание не может сохранить силу в части, в которой оно не противоречит последующему завещанию одного из супругов, как, например, это установлено для одностороннего завещания?

Еще одна неясность заключается в том, что при наступлении чрезвычайных обстоятельств, угрожающих жизни, супруги могут составить только отдельные завещания, а не одно совместное. Ведь в жизни бывают ситуации, когда встреча с нотариусом может не состояться: например, у человека случился инфаркт или он попал в ДТП, в результате чего, может погибнуть. Для этого в законодательстве предусмотрена возможность написания завещания в

произвольной форме в присутствии двух свидетелей. При этом, оно считается действительным даже без нотариального удостоверения. Однако для совместных завещаний такого механизма действий в ГК не предусмотрено. В связи с этим было бы целесообразно распространить данное правило и на совместное завещание супругов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что внесенные в Гражданский кодекс Российской Федерации поправки, содержащие в себе попытку заимствования норм зарубежного права о совместных завещаниях супругов, по-видимому, требуют определенной доработки.

Список литературы

1. Блинков О.П. О совместном завещании супругов в российском наследственном праве: быть или не быть? [*Электронный ресурс*]. – Режим доступа: <https://pravo163.ru/o-sovmestnom-zaveshhanii-suprugov-v-rossijskom-nasledstvennom-prave-byt-ili-ne-byt>.

СОВОКУПНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ НОРМ СТАТЕЙ 10 И 168 ГК РФ

М.В. Носарева, А.М. Амельченко, Д.О. Рахвалова
Сибирский государственный университет путей сообщения,
daryarakhvalova@mail.ru

В работе рассматривается вопрос совокупного применения судами ст. 10 ГК и п. 1 или п. 2 ст. 168 ГК. Отмечается, что такое применение не должно являться постоянным, но может и должно существовать, когда имеется факт явной недобросовестности.

Ключевые слова: недействительность сделок, оспоримые сделки, ничтожные сделки, злоупотребление правом, добросовестность.

Одним из первых примеров закрепления применения ст. 10, 168 ГК РФ является п. 9 Информационного письма Президиума ВАС РФ от 25.11.2008 № 127 «Обзор практики применения арбитражными судами статьи 10 Гражданского кодекса Российской Федерации». В дальнейшем тенденция получила широкое распространение после принятия Федерального закона от 07.05.2013 № 100 «О внесении изменений в подразделы 4 и 5 раздела I части первой и статью 1153 части третьей ГК РФ». Указанным актом презумпция ничтожности сделки, противоречащей правовому акту, была заменена на презумпцию ее оспоримости (исключением являются случаи, когда сделка посягает на публичные интересы либо права и охраняемые

законом интересы третьих лиц). После внесения изменений в ст. 168 ГК РФ и упразднения ВАС РФ сложившаяся в дореформенный период практика была воспринята ВС РФ. Примерами служат Постановления Пленума ВС РФ от 22.11.2016 г. № 54 «О некоторых вопросах применения общих положений Гражданского кодекса Российской Федерации об обязательствах и их исполнении», от 23.06.2015 г. № 25 «О применении Судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации». Иллюстрациями использования вышеуказанной конструкции при рассмотрении конкретных споров являются: решения ВС РФ от 03.07.2017 № 306–ЭС17–7500, от 30.06.2017 г. № 305–ЭС14–1003; определение ВС РФ от 17.04.2019 г. № 306–ЭС16–3440. При этом остро стоит вопрос об уместности такой конструкции, спорной с теоретической точки зрения и неоднократно подвергаемой критике научного сообщества.

Применение норм ст. 10, 168 ГК РФ должно быть лишь крайней мерой, используемой в ситуациях явного и точного злоупотребления правом, когда очевидно недобросовестное поведение контрагента. Наиболее типичные нарушения выделяются в качестве специальных оснований недействительности сделок и при нарушении той или иной нормы закона, закрепляющие эти основания, подлежат приоритетному применению (например, несоблюдение нотариальной формы сделки [3]). Если же специальной нормы нет, то применяется общая норма, закрепленная в ст. 168 ГК РФ. Руководствуясь принципом «*Lex specialis*», можно сделать вывод, что ст. 10, 168 ГК РФ носят резервный характер и применяются в случаях, когда не обнаруживается специального механизма для защиты прав.

В законе закреплен принцип «нерушимости сделки» при условии, что её содержание и назначение не нарушает закон, публичные интересы, права и интересы третьих лиц, охраняемые непосредственно законом. Но нужно уточнить термин «публичные интересы», под которыми на практике понимают: интересы общества в правовой определенности и стабильности, интересы общества в гарантированности защиты интересов социально и экономически более слабых членов общества и иные [2, с. 135].

На основании изложенного наиболее разумным вариантом является применение ст. 10, 168 ГК РФ лишь в случаях, когда существует неоспоримый и очевидный факт злоупотребления правом. Их совокупное применение не должно являться основой для аннулирования любой выходящей за рамки «шаблонов» сделки, а быть реакцией суда на явные проявления недобросовестности, когда не

только императивных норм, но и специальных составов недействительности недостаточно [1].

Список литературы

1. Карапетов, А.Г. Применение ст. 10 ГК и ст. 168 ГК как основание недействительности сделки: резервный вариант защиты от злоупотребления правом как фактор дестабилизации оборота. – М.: Юрид. институт М-Логос, 2017 [Электронный ресурс]. – URL: <https://zakon.ru>. (дата обращения: 01.04.2019).
2. Петрищев, В.С., Подмаркова А.С. Проблемы применения норм о недействительности сделок в свете изменений Гражданского кодекса РФ // Теория и практика. – 2015. – № 12. – С. 132 – 140.
3. Рахвалова Д.О., Трошина С.С. Нотариальная форма сделок с долями в праве собственности на недвижимость: новеллы российского законодательства // Общество, право, личность: вопросы взаимодействия в современном мире Сборник статей Международной научно-практической заочной конференции. – 2017. – С. 36 – 38.

ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ЖЕСТОКОЕ ОБРАЩЕНИЕ С ЖИВОТНЫМИ

А.В.Раушенбах, Н.С.Карцева
Новосибирский юридический институт (филиал) Томского
государственного университета
natalya_37n@mail.ru

В статье проведено комплексное исследование проблем правового регулирования ответственности за жестокое обращение с животными, а также разработаны рекомендации по разрешению выявленных проблем.

Ключевые слова: животные, жестокое обращение, ответственность, эксперименты.

В последнее время в средствах массовой информации участились сообщения о жестокое обращении с животными. Однако это не значит, что данная проблема стала актуальной только сейчас, она назревала давно. Важно отметить, что данная область является малоизученной, в связи с чем результаты проводимого исследования обладают научной новизной. А также имеют большое значение для разработки конкретных рекомендаций по развитию законодательства в

сфере жестокого обращения с животными. Объектом проводимого исследования являются общественные отношения, складывающиеся в процессе реализации положений законодательства, регламентирующего меры ответственности за жестокое обращение с животными.

Напомним, что наступление ответственности за жестокое обращение с животными регламентируется ст. 245 Уголовного кодекса Российской Федерации. При этом в части описания преступных действий необходимо обратить внимание на несоответствие наказания тяжести самого преступления. А также на то, что ответственность за указанные деяния наступает с 16 лет. В результате чего, например, несовершеннолетние в возрасте от 14 до 16 лет, которые, как показало исследование, наиболее часто совершают данные деяния, не несут никакой ответственности за жестокое обращение с животными, даже если такие действия были совершены группой лиц или с применением садистских методов и трансляцией в сети "Интернет". Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о необходимости ужесточения уголовной ответственности за жестокое обращение с животными, а также снижения возраста наступления уголовной ответственности до 14 лет по всем преступлениям, связанным с животными (дополнения к статьям УК РФ).

Другая проблема касается отсутствия закрепления ответственности за жестокое обращение с животными в Кодексе об административных правонарушениях. Это ведёт к тому, что те деяния, которые не привели к гибели животного, остаются вне правового регулирования, несмотря на свою безнравственность. Подчеркнём, что в ранее действующем Кодексе РСФСР предусматривалась административная ответственность за жестокое обращение с животными или истязание [1]. Что позволяло обеспечить более эффективную защиту животным. В связи с чем представляется необходимым введение на федеральном уровне административной ответственности за жестокое обращение с животными, не повлекшее их гибели или увечья.

Кроме того, стоит обратить внимание на то, что медицинские исследования и опыты на животных в России также не имеют четкого правового регулирования. Ежегодно в опытах используют от 50 до 100 млн. позвоночных. Последствия таких экспериментов печальны – в частности, 65 % животных умирает при проверке безопасности лекарств, 26 % – при различных технических испытаниях. Как известно, животных любого биологического вида используют в учебных целях, исследованиях и лабораторных тестированиях, нацеленных на производство и развитие парфюмерно-косметической

продукции, даже в тех случаях, когда составляющие ингредиенты уже изучены и безопасны для использования человеком. И здесь видится необходимым создание целостного нормативно-правового акта, устанавливающего как минимум общие принципы обращения с животными при осуществлении подобных исследований. Кроме того, следовало бы уточнить, какие виды животных могут использоваться в экспериментах и какими методами необходимо их проводить, так как в последнее время всё чаще высказываются идеи о применении альтернатив экспериментам над животными. Например, компьютерная имитация бьющегося человеческого сердца; декстроскоп – виртуальное человеческое тело.

Таким образом, совершенствование законодательства в указанных направлениях позволит обеспечить разумное и гуманное обращение к животным.

Список литературы

1. Абдрахманова Е.Р., Савельев И.С. Юридическая ответственность за жестокое обращение с животными: проблемы и перспективы // Проблемы экономики и юридической практики. – 2015. – № 2. – С. 77-78.

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРАВ ГРАЖДАН

Т.А. Савина, Ю.В. Михайлова, Т.А. Рубанцова
Сибирский государственный университет путей сообщения
rtamara@ngs.ru

В данной работе проанализированы проблемы реализации экологических прав граждан в области природопользования и охраны окружающей среды, а также предлагаются практические решения этих проблем.

Ключевые слова на русском языке: экологические права, доступ к экологической информации, механизм защиты экологических прав.

Длительное время естественные нужды человека (воздух, вода, пища) удовлетворялись без какой-либо правовой регламентации. Однако сейчас, когда более 2/3 экосистем в мире превратились в искусственные или полусинтетические, люди часто подвергаются неблагоприятному и опасному воздействию окружающей природной

среды. Поэтому они нуждаются в социальной защите, в том числе путем официального закрепления их прав на безопасную (здоровую) окружающую среду.

В Конституции РФ закреплены основополагающие права и свободы человека и гражданина. Так, наряду с другими правами и свободами, выделяют и экологические права, закрепленные в ст. 42 Конституции РФ. В соответствии с данной статьей каждый имеет право на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба, причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением, участвовать в подготовке, обсуждении и принятии экологически значимых решений, осуществлять контроль над их реализацией, получать надлежащую экологическую информацию.

Для реализации этого права необходимо, чтобы граждане и общественные организации могли получить информацию своевременную, полную и достоверную. Однако полнота получения информации ограничивается как юридически - через перечень сведений, составляющей государственную и иную тайну, так и практически - путем непредставления запрашиваемой информации. Достоверность информации также является проблематичной. Так, прямая дезинформация населения г. Чапаевска о назначении строящегося объекта привела к социальному взрыву и к закрытию уже построенного объекта (известный – первый в России – завод по уничтожению химического оружия, 1989).

Некоммерческие организации, работающие в области защиты экологических прав граждан, сталкиваются с серьезными правонарушениями, вызванными несовершенством законодательной базы и механизмов контроля за соблюдением законности и реализацией декларированных прав человека, отсутствием государственной поддержки усилий НПО и пр.

Таким образом, следует признать, что реализация экологических прав граждан на сегодняшний момент – неудовлетворительна, единственным реальным механизмом защиты этих прав является возможность судебного иска.

Законодательство должно устранять пробелы и противоречия в правовом регулировании, решать возникающие проблемы и откликаться на требования общественного развития. Однако в России при очень интенсивном нормотворчестве, частом изменении принятых актов многие общественные отношения, подлежащие регулированию нормами экологического права, подолгу остаются неурегулированными.

На сегодняшний день, тема необходимости создания Экологического кодекса РФ становится все более острой и актуальной. Это обусловлено, тем, что действующее экологическое законодательство представляет собой систему с несогласованными элементами. Включая в себя кодексы, направленные на регулирование общественных отношений в разных экологических направлениях, а также несколько десятков федеральных законов и сотен подзаконных нормативно правовых актов.

Предстоит большая работа в совершенствовании как самого правового регулирования использования и охраны природных ресурсов, так и практики применения соответствующего законодательства.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 (ред. от 21.07.2014) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.
2. Боголюбов С.А., Актуальные проблемы экологического права: монография. – М.: Изд-во Юрайт, 2014. – 607 с.
3. Игнатьева И.А. Принципы экологического законодательства // Государство и право. – 2003. – № 9. – С. 36 – 45.

АНАЛИЗ КОРРУПЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ СРЕДИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ, ПРИЧИНЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

И.Ю. Сахаров, К.С. Бочкарев, Н.Н. Зайцев
Новосибирский военный институт генерала армии И.К. Яковлева
войск национальной гвардии Российской Федерации
nik217822@gmail.com

В данной статье рассматриваются актуальные проблемы борьбы с коррупцией в органах государственной власти. Предлагается ряд организационно-правовых мер направленных на уменьшение коррупционных проявлений.

Ключевые слова: коррупция, противодействие коррупции, государственные служащие, органы государственной власти

Цель исследования: проанализировать особенности коррупционных проявлений в сфере государственной службы.

Объект исследования: предпосылки проявления коррупционного поведения в органах государственной власти.

Предмет исследования: организационные основы по борьбе с преступлениями коррупционной направленности.

Проблема коррупционных преступлений затрагивает все сферы общества и каждого гражданина в частности, так как они оказывают деморализующее воздействие на личность и способствуют формированию нравственных деформаций. Наиболее опасный характер коррупционные явления приобретают, когда становятся неотъемлемой частью органов государственной власти.

По мнению А.А. Храпкина, под коррупцией понимается общественно опасное явление в сфере политики или государственного управления, выражающееся в умышленном использовании лицами, осуществляющими функции представителей власти, а также находящимися на государственной службе, своего должностного положения, для незаконного получения ими благ имущественного или неимущественного характера, а также преимуществ в любой форме [1, с. 5]. Коррупция является следствием как общих процессов детерминации и причинности преступности, так и специфических. Применительно к государственной службе существенны три вопроса:

1. Характеристика служебной и иной среды, в которой совершаются коррупционные преступления; характеристика служащих;

2. Условия и процессы их взаимодействия;

3. Состояние социального контроля в сфере службы.

Борьба с коррупцией не должна сводиться только к превентивным мерам выявления и наказания виновных, в первую очередь необходима разработанная система мер упреждающего характера. Борьба с коррупцией должна отвечать всем требованиям борьбы с преступностью. Общую организацию борьбы с коррупционной преступностью следует базировать:

1. Взаимодействие с населением и формированием у них негативного отношения к коррупционным фактам.

2. Анализе изменений коррупции и ее причин.

3. Определение стратегии и тактики борьбы с ней, с учетом социальных, политических, экономических условий, правового сознания общества и системы правоохранительных органов.

Необходимо организовать деятельность государственных служащих в строгом соответствии с законом. Для этого необходимо провести следующие мероприятия.

1. Проведение информационной работы с обществом, направленной на формирование негативного восприятия к действиям, содержащим коррупционную составляющую.

2. Усиление влияния нравственных норм, как на государственных служащих, так и на каждого члена общества. Формирование нетерпимости к коррупционному поведению.

3. Разграничение компетенции деятельности государственных служащих.

4. Уменьшение сферы личного усмотрения уполномоченных лиц, при разрешении дел.

5. Установление точно регламентированного должностных лиц и граждан, при котором гражданам известны собственные права и обязанности государственных лиц.

6. Усиление контроля за деятельностью должностных лиц и ответственности за нарушение установленного законом порядка.

Необходимо совершенствование законодательства и выработка единого, слаженного механизма борьбы с коррупцией.

Важнейший принцип борьбы с коррупцией является гласность и прозрачность деятельности ОГВ. Необходимо привлечение к этой деятельности СМИ, общественности и граждан и создание обстановки нетерпимости, и осуждения любого факта проявления коррупции.

Список литературы

1. Храмкин А.А. Противодействие в госзакупках. – 2-е изд., доп. – М.: Юриспруденция, 2011. – 152 с.

ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ: ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

М.И. Семенова, Н.С. Карцева

Новосибирский юридический институт (филиал) Томского
государственного университета
natalya_37n@mail.ru

Статья посвящена анализу законодательства в сфере страхования, рассмотрению наиболее значимых проблем, возникающих в сфере страхования автогражданской ответственности. Проанализированы нормативно-правовые и литературные источники информации по делам о нарушениях прав

граждан в сфере страхования. Автором обоснована идея о необходимости внесения в существующую редакцию ст. 15.34.1 КоАП РФ изменений, в целях повышения эффективности ее реализации. Рассмотрена проблема навязывания дополнительных услуг при заключении договора страхования.

Ключевые слова: страхование, обман, ОСАГО, выплата, ответственность.

По данным статистики ежедневно в России происходит более четырехсот дорожно-транспортных происшествий. В связи с этим необходимо принимать меры, позволяющие обеспечить соблюдение и защиту прав автовладельцев. Одной из таких мер, уже существующих на данный момент, является ФЗ от 25.04.2002 № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» (далее - Закон об ОСАГО). Возникает вопрос, почему же тогда полис ОСАГО порождает у водителей столько негативных эмоций?

В частности, это может быть связано с отдельными изменениями, внесенными в Закон об ОСАГО и позволившими заключать договор посредством оформления электронного полиса. Это привело к возникновению определенных отрицательных аспектов. Так, в Законе об ОСАГО (п. 7.2 ст. 15) электронному полису не уделено должного внимания, закреплён лишь порядок оформления полиса, однако ничего не сказано о дальнейшем его использовании. При этом наблюдается недостаточное регулирование требований к электронному полису в Законе об ОСАГО.

Так, в Законе об ОСАГО (п. 7.2 ст. 15) электронному полису не уделено должного внимания, закреплён лишь порядок оформления полиса, однако ничего не сказано о дальнейшем его использовании. При этом наблюдается недостаточное регулирование требований к электронному полису в Законе об ОСАГО.

С целью решения возникших проблем предлагается: включить в название статьи и в саму статью 15.34.1. КоАП фразы: «в т. ч. договора в электронном виде».

Далее следует отметить ряд проблем, связанных с тестированием «новой функции» камер на дороге, направленным на определение наличия или отсутствия полиса ОСАГО. Можно предположить, что с автоматическим выявлением наличия ОСАГО проблемы возникнут у ничего не подозревающих автолюбителей, уверенных, что ответственность их должным образом застрахована, однако ставших

жертвами мошенников, которые сбыли им поддельные договоры ОСАГО (либо не внесли данные полиса в РСА).

Кроме того, еще одной важной проблемой является то, что оформить полис ОСАГО без дополнительного добровольного страхования дома или жизни становится почти невыполнимой задачей. Страховые компании, навязывая дополнительные услуги, действуют неправомерно, что следует из ч. 2 ст. 16 Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей", которая запрещает обуславливать приобретение одних товаров обязательным приобретением иных товаров. Вместе с этим ст. 15.34.1 КоАП РФ предусматривает административную ответственность за навязывание страхователю или имеющему намерение заключить договор обязательного страхования лицу дополнительных услуг, не обусловленных требованиями федерального закона о конкретном виде обязательного страхования.

В этой связи решение данной проблемы видится в ужесточении мер ответственности в отношении страховщика за навязывание дополнительных услуг, вплоть до лишения лицензии на осуществление страховой деятельности.

Таким образом, представляется, что дальнейшее совершенствование законодательства в сфере ОСАГО позволит разрешить вышеназванные проблемы.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): федер. закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 18.03.2019) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996. – № 5. – Ст. 410.
2. Красильников О.Ю., Красильникова Е.В. Теория и практика развития интернет-страхования // Известия Саратовского университета. – 2015. – № 3. – С. 243 – 248.

ПРОБЛЕМЫ И ФУНКЦИИ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

О.А. Сергеева, М.А. Горожанкина
Сибирский государственный университет путей сообщения
gorozhankinama@sgups.stu.ru

В работе рассматриваются мотивационная (стимулирующая) регулирующая, социальная и воспроизводственная функции оплаты труда и современные проблемы правового регулирования заработной платы.

Ключевые слова: оплата труда, заработная плата, функции, значение.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что вопросы правового регулирования труда работников бюджетной сферы, а именно заработная плата являются одним из тех направлений, где интересы работника и работодателя вступают в наиболее острое противоречие. С одной стороны, заработная плата должна отвечать интересам работника, обеспечивая его самого и его семью необходимыми жизненными средствами, но, с другой стороны, ее размер должен позволять работодателю возмещать затраты на производство, в том числе на рабочую силу, и получать прибыль.

Согласно статье 129 ТК РФ оплатой труда называется вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные и стимулирующие выплаты. Из данного определения оплаты труда можно выделить ее основные функции: стимулирующая, мотивационная, воспроизводственная, регулирующая и социальная.

К основным функциям оплаты труда стоит отнести мотивационную и стимулирующую, так как принцип материальной заинтересованности работника в результатах своего труда является основным принципом организации оплаты труда в настоящее время.

Несмотря на то, что 6 раздел Трудового кодекса Российской Федерации устанавливает гарантии прав человека в сфере труда, проблемы, связанные с осуществлением и воплощением в жизнь трудового законодательства, все же остаются. Именно эта категория оказывает особое влияние на продуктивную и эффективную реализацию трудового потенциала рабочей силы, которая является не только важным, но и единственным основанием осуществления

трудовой деятельности отдельным работником, а также основополагающим элементом формирования эффективной социальной политики РФ. Оплата труда способствует проявлению интереса работника к осуществляемому им труду, к результатам его деятельности, что впоследствии ведет к демонстрации высоких трудовых показателей и к увеличению количества и усовершенствованию качества выполняемой работы.

Первой проблемой оплаты труда является низкая воспроизводственная функция. Низкий уровень заработной платы во многом обусловлен не до конца решенной проблемой – минимальной заработной платы.

Ко второй проблеме можно отнести не обоснованную результатами деятельности чрезмерно завышенную дифференциацию в оплате труда между отраслями, предприятиями и разными категориями работников. Причем разница в зарботке зависит в основном от формы собственности организации, отрасли и особенности региона, а не от квалификации работника.

К третьей проблеме относится задолженность по заработной плате (от одного месяца в более-менее благополучных регионах – до года и больше в противоположных в этом смысле городах и районах России).

Следующей проблемой является резкое падение стимулирующей роли оплаты труда в развитии экономики страны, объемов производства на предприятиях, реализации физических и интеллектуальных способностей работников (размеры заработной платы почти не зависят от их квалификации, качества труда, результативности производства).

Еще одной проблемой является выплата заработной платы в конверте или черная заработная плата. Данная тенденция является выгодной для работодателя, так как при выплата заработной платы в конверте, он существенно экономит на страховых взносах и отчислениях в пенсионные фонды.

Таким образом, необходимо отметить, что рассмотренные выше проблемы оплаты труда в текущей экономической ситуации заставляют говорить о необходимости поиска компромиссного решения. С одной стороны, нельзя отказываться от предложенного законодателем уровня гарантий, предоставляемых работнику в сфере оплаты труда, с другой стороны, также необходимо создавать условия для эффективного функционирования работодателей, которые были бы в состоянии обеспечить достойную и своевременную заработную плату своим работникам, поскольку заработная плата является основным видом дохода населения Российской Федерации.

ПРАВОМЕРНОСТЬ «ЧЕРНЫХ СПИСКОВ» В БОРЬБЕ АВИАКОМПАНИЙ ЗА БЕЗОПАСНОСТЬ ПОЛЕТОВ

А.Г. Филиппова, Т.В. Нутрихина
Сибирский государственный университет путей сообщения
nutrikhina_tv@mail.ru

В работе анализируется поправка к закону, дающая право коммерческой организации отказать в заключении договора с потребителем – пассажиром из соображений безопасности полета, основываясь только на прошлом негативном его поведении на предыдущих перелетах, и признается ее малая действенность, эффективность и целесообразность.

Ключевые слова на русском языке: потребитель, исполнитель, принцип свободы договора, публичный договор, право на отказ в заключении договора

В соответствии с положениями действующего воздушного законодательства все лица, находящиеся на борту самолета, обязаны строго исполнять все требования и распоряжения, исходящие от командира судна. Это, в частности, относится к требованиям сесть, пристегнуть ремни безопасности, надеть спасательные жилеты, покинуть борт воздушного судна и др. Избежать необходимости исполнения, отказаться от исполнения требований командира возможно в одном случае: признать требования командира незаконными. Например, правомерным видится отказ от исполнения требований команды воздушного судна об оплате провоза определенного багажа или сдачи его в багажное отделение самолета в случае, если данный багаж уже допущен на борт самолета при прохождении регистрации и таможенного контроля. Вместе с тем неправомерное поведение на борту воздушного судна может быть квалифицировано как административное правонарушение (ст. 11.17 КоАП РФ) или даже как преступление (ст. 213, 267.1 УК РФ). Однако вне зависимости от вида налагаемой ответственности не исключается возможность повторного совершения аналогичного правонарушения на воздушных судах данного перевозчика этим же пассажиром, поскольку в соответствии со ст. 426 ГК РФ [1] договор авиaperевозки является публичным, т.е. заключаемым с любым обратившимся за такой услугой лицом. И лицо, ранее нарушившее требования безопасности на борту воздушного судна, вправе вновь приобрести

авиабилет на рейс данного перевозчика, где, возможно, совершит новое правонарушение.

Внесенные в ст. 426 и 785 ГК РФ [2] изменения значительно расширили права авиаперевозчиков за счет правомочия по отказу пассажиру от заключения с ним договора перевозки. Данное нововведение – прямое исключение из общих правил, которые, в частности, закреплены и Законом РФ «О защите прав потребителей», и не предполагают возможности отказа в заключении договора оказания услуг.

Согласно законодательным нововведениям о совершенном пассажиром правонарушении, подпадающем под признаки нарушения, предусмотренного ч. 6 ст. 11.17 КоАП РФ, п. "в" ч. 1 ст. 213 или ст. 267.1 УК РФ, совершенного на борту воздушного судна конкретного авиаперевозчика, командир воздушного судна в письменной форме информирует руководителя авиаперевозчика или лицо, исполняющее обязанности руководителя авиаперевозчика. Копия указанного документа вручается пассажиру воздушного судна до покидания им воздушного судна. Если пассажир отказывается от получения такой копии, командир воздушного судна делает соответствующую отметку в оригинале документа.

После рассмотрения дела о совершении неправомерных деяний на борту самолета компетентными органами, авиаперевозчик выносит решение о включении данного пассажира в Реестр. Наличие в Реестре сведений о нарушителе налагает на него значительное ограничение в части приобретения авиабилетов данного авиаперевозчика.

Вместе с тем законодателем установлены пределы реализации самозащиты в виде отказа в заключении договора перевозки с пассажиром и определен ряд гарантий исключения злоупотребления авиаперевозчиком или уполномоченным им лицом правом.

В рамках данных положений законодателем была предпринята попытка максимально полно учесть интересы обеих сторон правоотношений по авиаперевозке пассажиров. Однако, положения об отказе в заключении договора авиаперевозки не до конца проработаны и позволяют одной стороне необоснованно вводить ограничения, а другой также свободно, как и ранее, обходить их.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федер. закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): федер. закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 03.07.2019) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 5. – Ст. 410.

ПРАВА СУПРУГА НА ДОЛЮ В УСТАВНОМ КАПИТАЛЕ ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

Д.Е. Шайдорова, Е.А. Быковская
Сибирский Государственный университет путей сообщения
privatdocent@mail.ru

В статье рассмотрены особенности перехода права на долю в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью другому супругу, а также подходы в понимании доли. Особое внимание уделяется вариантам перехода указанной доли супругу.

Ключевые слова: супруги, общество с ограниченной ответственностью, доля, права, уставной капитал

В реалиях современной рыночной экономики наблюдается быстрое развитие предпринимательской деятельности. Одной из наиболее популярных организационно-правовых форм ведения бизнеса в России является Общество с ограниченной ответственностью. Нередко состав учредителей общества меняется в зависимости от жизненных обстоятельств, а их доли переходят от одного лица к другому, и порой третьим лицом является супруг учредителя. Актуальность данной темы обусловлена ростом популярности вопросов, касающихся правовых аспектов перехода доли в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью супругу, а также особый интерес вызывает влияние на указанные правовые отношения сразу двух отраслей права – семейного и корпоративного.

Прежде чем будут рассмотрены особенности перехода доли в уставном капитале супругу, следует дать определение доли в уставном капитале. Доля в уставном капитале ООО определяется как совокупность прав участника общества, объем которых напрямую зависит от размера вклада участника. Однако, существует также и другая концепция понимания доли. Вещно – правовая концепция определяет долю как имущество общества, в отношении которого участник имеет некоторые имущественные права. Вторая точка зрения представляется неполной и не совсем точной, так как при получении

доли собственнику должны переходить не только имущественные права, но и право на управление обществом.

Согласно п.2. ст. 34 СК РФ, доля в уставном капитале общества приобретенная в период брака одним из супругов, входит в общее имущество супругов. При разделе имущества один из супругов может претендовать на $\frac{1}{2}$ этой доли, однако право у супруга возникает только в части имущественных отношений, но не корпоративных. Супруг может претендовать на получение дивидендов, но не может влиять на принятие обществом каких-либо решений и участвовать в управлении обществом. Только с согласия других участников общества у супруга могут появиться указанные корпоративные права, если Уставом общества не предусмотрено иное.

У супруга появляются права на долю в ООО не только при разделе имущества, но и при наследовании. В этом случае процесс перехода осуществляется аналогично, с получением согласия других участников на вхождение в ООО.

Для того чтобы защитить бизнес от вхождения в него третьих лиц в порядке получения долей при разделе общего имущества или при наследовании, наиболее целесообразно включить в устав общества положение о запрете перехода доли в уставном капитале общества третьим лицам.

Таким образом, супруг имеет право на долю в ООО не только по средствам раздела общего имущества, но и в пределах наследственной массы, однако это право имеет некоторые ограничения. К супругу не переходит полный комплекс прав, а только лишь в части имущества.

Список литературы

1. Семейный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 29.05.2019) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996. – № 1. – Ст. 16.
2. Об обществах с ограниченной ответственностью: федер. закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. от 23.04.2018) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1998. – № 7. – Ст. 785.
3. Босык О.И., Стражевич Ю.Н. Защита корпоративных прав при разделе между супругами доли в обществе с ограниченной ответственностью // Право и экономика. – 2015. – № 3. – С. 45 – 52.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСКУССТВОВЕДЕНИЯ И КУЛЬТОРОЛОГИИ

СЕКЦИЯ ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ

МОЛОДЕЖНЫЙ ТУРИЗМ В ГОРНОМ АЛТАЕ: ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ОЦЕНКИ СТУДЕНТОВ

А.И. Бутузова, А.А. Кузнецова, С.П. Сторожева
Сибирский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
s.storozheva@sibsutis.ru

Исследование посвящено проблеме туристического потенциала и популяризации молодёжного туризма в Республике Алтай. В статье рассматривается осведомленность студентов о туристических маршрутах и достопримечательностях Горного Алтая. Представлены результаты опроса, проведенного среди студентов ВУЗов в городе Новосибирске о предпочтениях в выборе видов отдыха и туристических маршрутов по Горному Алтаю.

Ключевые слова: региональный туризм, туризм Республики Алтай, туристический потенциал Республики Алтай, молодежный туризм, туристические места Алтая, Республика Алтай, Горный Алтай

В современном обществе одним из элементов массовой культуры становится туризм. Он рассматривается как важный элемент культуры, средство гармоничного развития людей, реализуемое в форме отдыха и общественно полезной деятельности, характерным компонентом которого является путешествие [1, с.5].

Одно из популярных в России туристических мест – Горный Алтай. Он привлекает как организованных туристов, так и тех, кто путешествует самостоятельно. Алтай особенно популярен среди молодежи ближайших регионов, таких как Новосибирская область. Молодежь проявляет большой интерес к путешествиям, различным видам отдыха и знакомством с достопримечательностями, а Алтай, как туристический регион, располагает всей инфраструктурой для

развития молодежного туризма. На Алтае есть широкий выбор маршрутов от санаторно-курортных до экстремальных и горных.

В то же время туристические маршруты Алтая заполнены неравномерно. Для отдыха студенты предпочитают Чемал, Манжерок и Майму, но при этом об отдаленных районах Алтая они недостаточно осведомлены. Проблема диспропорции в туристическом сегменте Алтая может быть решена информированием молодёжи прилегающего региона (Новосибирская область).

Для выявления осведомленности и туристических предпочтений молодежи был проведён опрос, в котором приняли участие студенты СибГУТИ и СИУ РАНХиГС. Студентам через группы в социальных сетях предлагалось пройти опрос в Google формах. В опросе приняло участие 100 человек (65 девушек и 35 юношей в возрасте от 20 до 25 лет).

Анкета включала вопросы о туристическом опыте в целом и в частности путешествий по Алтаю, о туристических предпочтениях, и об осведомлённости о достопримечательностях республики и о критериях выбора мест для отдыха.

64% опрошенных были в Республике Алтай, а 12% ещё не были, но планируют посетить. 9% путешествуют в Республику Алтай несколько раз в год, 23% 1 раз в год, 31% 1 раз в 2-3 года.

В целях раскрытия туристического потенциала Горного Алтая, компаниям, работающим в туристическом сегменте республики, и необходимо воздействовать на информационное поле, чтобы привлекать молодежь изучать и посещать новые места Алтая.

Список литературы

1. Вершкова О.Л. К вопросу о развитии туризма и его роли в воспитании молодежи // Вестник Югорского государственного университета. 2013. №28. С. 5-10.

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА НОЖЕЙ «GREEN LINE» И ФОРМООБРАЗОВАНИЕ РУКОЯТЕЙ

А.А. Гончарова, М.В. Таубе
Новосибирский государственный университет
архитектуры, дизайна и искусств
marika.taube@yandex.ru

Рассмотрена проблема разработки актуального дизайна ножей, формообразование которых направлено на решение эргономических и эксплуатационных задач.

Ключевые слова: дизайн, эко – тренд, ножи, форма, рукоять

Современный рынок насыщен изделиями для бытового использования, например, кухонными аксессуарами и инструментами. Однако вещи, которые окружают человека не должны быть однотипными, и их морфологическая форма должна изменяться. Такой объект как кухонный нож не одно тысячелетие прибывал в единой форме с минимальными изменениями. Его форма крайне функциональна, но благодаря своей простоте дает простор для использования новых идей. Ножи – востребованный товар, поэтому производители находятся в постоянном поиске новых дизайнерских решений.

Наши исследования эксплуатации ножей показали, что с одной стороны количество деталей, используемых для производства – оптимально, а с другой стороны есть замечания в процессе использования к форме деталей ножа, в частности рукоятей.

Современной тенденцией разработки предметов быта является использование эко – трендов. Они могут различаться по материалам, например, изготавливаться из дерева, прессованных опилок, различных переработанных изделий и т.п.. По форме, повторяющие природные линии и оболочки (например, медовые соты), а также по цвету, это так же природные цвета: оттенки зеленого, коричневого, серого, бежевого и т.д.

По полученным данным был разработан комплект ножей «Green Line». Главными особенностями набора являются присутствие тупого угла наклона относительно лезвия, с помощью которого человек не почувствует усталость, нож будет является прямым продолжением руки. Потребитель будет использовать все лезвие, а не его малую часть, так как давление на нож будет распределяться прямо перпендикулярно столу или разделочной доске. Второй особенностью

являются оригинальные рукоятки с вырезами, подстроеными под руку среднестатистического человека, которые предотвратят соскальзывание руки к началу рукоятки, к ее соединению с лезвием.

Эргономические исследования прежде все начинаются с изучения тела человека, его антропометрических данных. Проанализировав их, можно определить среднестатистические измерения человека, на основе которых можно решать проблемы формообразования. Данные исследования помогают производителю лучше ориентировать изделие на потребителя, то есть приспособлять предмет под человека, чтобы он при эксплуатации чувствовал себя комфортно и естественно. Эргономика важна и при выборе материалов, из которых будет изготовлено изделие. В данном случае, изделие – ножи, которые должны производиться из материалов пригодных для контакта с пищей и кожей человека, это также необходимо для комфортной эксплуатации предметов.

Материалы ножей выбраны с расчетами на износостойкость и ударопрочность. Рукоятка – пластик Soft Touch, лезвие – нержавеющей сталь, эти материалы пригодны как для ручной мойки, так и для посудомоечной машины. Способом изготовления рукоятей выбрано литье под давление, лезвие будет выполняться штамповкой. При дальнейшей модернизации набора, возможно внедрение органайзера для хранения ножей с дополнительным отделением для ножей не из набора.

Данный набор позволит снять динамическое напряжение с запястья при резке, что в свою очередь поможет снять нагрузку с предплечья и плеча, чем значительно улучшит процесс эксплуатации и повысит удовольствие от приготовления пищи. Новое решение и привлекательный дизайн будут выделять набор на рынке и решат проблему однотипности товаров, что приведет к их востребованности.

ФЕНОМЕН ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРУППЫ «ДЕ СТИЛЬ» И ЕЕ АКТУАЛЬНОСТЬ В МИРЕ

А.А. Купцова, М.Г. Нечаев
Новосибирский государственный университет
архитектуры, дизайна и искусств

Раскрытие феномена группы “Де Стиль” и ее актуальности в современном и будущем мире.

Актуальность темы работы определяется тем, что неопластицизм находит своё отражение в формообразовании объектов дизайна и архитектуры 21 века. В рамках данной работы поставлена цель – разобраться с содержанием неопластицизма и определить его актуальность в мире, а также проанализировать понятие «Де Стиль».

Чтобы лучше ознакомиться с феноменом группы “Де Стиль” я буду анализировать их творчество через цвет, графику и форму.

Де Стиль - сообщество художников, возникшее в Лейдене в 1917 году. Данное художественное направление также называется неопластицизмом.

Неопластицизм - искусство будущего. С одной стороны, упрощенный, с другой – выразительный, этот стиль как нельзя лучше подходит для быстро развивающегося и растущего мира. Этот стиль довольно прост и на первый взгляд не несет в себе ничего не обычного, однако резкий контраст в строго уравновешенных комбинациях крупных прямоугольных фигур, помогает достичь универсализма и таким образом расширяет общую картину мира, создавая из нее абсолютно новую.

В общем, Де Стиль предложил предельную простоту и абстракцию, как в архитектуре, так и в живописи, используя только прямые горизонтальные и вертикальные линии и прямоугольные формы. Кроме того, их произведения были ограничены основными цветами, красным, желтым и синим, и тремя основными значениями, черным, белым и серым. Работы избегают симметрии и достигают эстетического баланса с помощью сопротивления.

Во многих трехмерных работах группы, вертикальные и горизонтальные линии расположены в слоях или плоскостях, которые не пересекаются, что позволяет каждому элементу существовать независимо и без помех со стороны других элементов.

Неопластицизм отрицает все чувственные формы, заменяя их на более совершенные, эстетические, или же абстрактные.

Этот стиль также можно назвать видом современного искусства, который несет в себе скрытый смысл, не для всех понятный, но достаточно глубокий.

Список литературы

1. М. Бессонова. Мировая культура и искусство. Неопластицизм.
2. М. Бессонова. Неопластицизм

НЕ «ЗАБОТА О СЕБЕ» В СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ КУЛЬТУРЕ

С.С. Мазаева, Д.А. Щукина, С.П. Сторожева
Сибирский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
sv.stor@yandex.ru

Целью исследования является выявление отношения молодежи к курению, причины, по которым молодые люди не отказываются от курения. Виды практик курения оцениваются с точки зрения постмодернистской концепции «заботы о себе».

Ключевые слова: табакокурение, курение, «забота о себе», охрана труда, студенты, молодежь

«Забота о себе» – комплекс социальных практик, включающих в себя медицинские, гигиенические и психологические аспекты. Проблему отсутствия заботы о собственном здоровье изучал М.Фуко, который исходит из определенного образа человека: это человек, который благодаря осознанию своего существования как своей собственной задачи, делает себя сам.

Активный образ жизни, общее физическое здоровье – важные ценности, значимость которых свойственна молодежи. В то же время, многие вредные привычки приобретаются именно в юности. Одной из таких привычек является курение.

Закон о запрете курения в общественных местах, социальная реклама против курения оказываются недостаточно действенными среди молодежи.

Поэтому представляет интерес отношение молодежи к курению и причины, по которым не происходит отказ от курения.

Если рассматривать литературу по проблемной тематике, то можно выявить следующий плюрализм направлений изучения проблемы табакокурения: психологическое, медицинское и экономическое. «У табака самый высокий аддитивный потенциал среди всех известных веществ. Для эпизодически употребляющих никотин вероятность формирования зависимости в течение года составляет более 30%, это выше чем у героина, кокаина, алкоголя», - пишут А. Ануварбекова и Т. Уланбекова [1].

В исследовании было проведено анонимное анкетирование, целью которого было выявление причины не«заботы о себе» у молодежи.

Социальная проблема исследования состоит в том, что курение среди молодежи 18-25 лет обусловлено отсутствием заинтересованности собственным здоровьем.

Опрос был проведен среди студентов очной формы обучения: бакалавров, магистрантов и аспирантов. Их общее количество составило 40 человек.

Анкета включала в себя 7 вопросов, как открытого, так и закрытого типов. Она была нацелена на две категории молодежи: активных и пассивных курильщиков.

Результаты опроса показали, что лишь 20%, от общего числа опрошенных, составляют некурящие люди. Они считают, что ведут достаточно здоровый образ жизни и заботятся о своем физическом здоровье.

По результатам опроса курильщиков, можно сказать, что большинство из них, а именно 63,7%, составляют девушки. 65% от общего числа являются приверженцами сигарет, остальные используют альтернативные практики курения. Все курильщики знают последствия курения, как о физических, так и о психологических. Но лишь 15% опрошенных ежегодно проходят плановую диспансеризацию.

Следует отметить, что все курящие респонденты не считают свой образ жизни здоровым. Но 81,25% опрошенных считают, что их здоровье ухудшает исключительно из-за употребления табака.

Подводя итог анкетирования, можно сказать, что проблема курения является острой в молодежной среде. Большинство опрошенных отметили ухудшение состояния здоровья из-за употребления табачной продукции. Однако желание бросить курить присутствует менее чем у 1/2 реципиентов, что говорит о низком уровне заинтересованности ими в своем состоянии здоровья, что свидетельствует о том, что курение выступает показателем отсутствия заинтересованности собственным здоровьем.

Список литературы

1. Ануварбекова А.А., Уланбекова Т.У. Никотиновая зависимость и факторы, мотивирующие и поддерживающие её // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. № 12-2. 2017. С. 257-26.

КНИЖНАЯ ГРАФИКА В КНИГЕ ДЛЯ ДЕТЕЙ

В.В. Малогина, М.Г. Нечаев
Новосибирский государственный университет
архитектуры, дизайна и искусств
dezhign@ngaha.ru

Научная статья посвящается исследованию оформления книжной графики для детской книги, начиная с 1945 по современное время. Какие цвета использовали и используют в книжной графике? Какие шрифты? Какие имеет особенности оформления книжная графика в книге для детей? Этим и подобным вопросам посвящается данная статья.

Ключевые слова: графика, детская книга, особенности оформления, цвет, шрифт

Советские иллюстраторы Новосибирска внесли немалый вклад в развитие книжной иллюстрации своего времени, что привело к дальнейшему ее развитию и появлению новых деятелей книжной графики и новых художественных принципов. Они выражали такие качества как глубина истолкования идей и образов литературы.

Рассмотрим трёх новосибирских иллюстраторов, некоторые из которых до сих пор продолжают деятельность в книжной графике: Светлана Давидовна Ким (1947), Александр Давидович Шуриц (1945-2017) и Любовь Павловна Лазарева (1965). Творчество данных художников можно наблюдать в детских книгах. Рассматривая их произведения и изучая их историю создания, понимаешь, что было использованы разные графические приёмы, методы, выразительные средства и техники, но при этом в них есть как общие черты, так и проявляется индивидуальность. Затейливый и декоративный стиль Александра Давидовича Шурица обладал необходимой легкостью и занимательностью доступной для детей. Работы Любви Павловны Лазаревой отличаются фактурной выразительностью, тщательным рисунком, чуть наивным и радостным любованием красотой материального мира. Светлана Давидовна Ким стилизует свои яркие нарядные рисунки в духе русского народного искусства. Их усилиями детская книга приобрела подлинно художественный облик. В ее оформлении сочетаются познавательный и эстетический моменты, яркие образы, созданные иллюстраторами, несут детям первое познание жизни.

Сохранить и в последствии развивать сформированные традиции книжной иллюстрации очень важная задача, так как иллюстрация один из видов восприятия информации, особенно это важно в детских книгах, многие современные детские иллюстрации лишены живости, оригинальности, психологизма они отштампованы на компьютере, что приводит к шаблонному мышлению с детства. Эта одна из проблем современной книжной иллюстрации, решить которую можно с помощью изучения и переосмысления иллюстраций прошлого, понять, как в своё время решали подобные проблемы художники прошлого поколения.

Список литературы

1. Сайт Иллюстратор.ру/[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://illustrators.ru>(дата обращения: 10.03.19).
2. Wikipedia.org/[Электронный ресурс].– Режим доступа:<https://www.wikipedia.org/>(дата обращения: 13.04.19).
3. Miraman.ru/[Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://miraman.ru/>(дата обращения: 12.03.19).
4. Сайт про книжку-картинку/[Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://www.nro-shr.ru5.fairugoom.ru/>(дата обращения: 19.03.19).

ШОКОВАЯ РЕКЛАМА КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

А.С. Мельникова, С.П. Сторожева
Сибирский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
s.storozheva@sibsutis.ru

Целью исследования является изучение методов шоковой рекламы. Отмечено, что в шоковой рекламе используются методы гиперболизации, вульгаризации и метафоризации. Поставлена проблема этического регулирования при использовании методов шоковой рекламы.

Ключевые слова: шок, реклама, социальная реклама, шоковая реклама и этика

Реклама – это часть культуры общества. Реклама не только отражает в себе культуру общества, а также самостоятельно влияет на формирование этой культуры. С помощью социальной рекламы продвигаются ценности и идеи, значимые для общества и культуры. В

настоящее время рекламный рынок перенасыщен товарами и услугами. В большом объеме рекламы социальная реклама часто остается незамеченной. В свою очередь, из-за перенасыщения информационного поля рекламной продукцией, у потребителей вырабатывается “баннерная слепота”. Производители социальной рекламы, чтобы привлечь внимание потребителя идут на крайние риски, а именно используют шоковую социальную рекламу.

Предметом данного исследования является шоковая реклама как инструмент социальной рекламы. Объектом исследования выступает баннерная социальная реклама. Проблемой исследования является использование методов шоковой рекламы в социальной рекламе.

Под шоковой рекламой понимают рекламу “использующую мотивы, которые повсеместно признаются рискованными, вызывающими смешанные чувства у ее получателя. Чаще всего она затрагивает сферы, тематически связанные с сексом, смертью, порнографией, насилием, а эмоционально-чувственно — с удивлением, отвращением, страхом” [2]. Главная функция шоковой рекламы эмоционально-воздействующая.

Ученые спорят об эффективности и адекватности шоковой рекламы. Специалисты придерживаются двух противоположных мнений. Одни говорят об эффективности шоковой рекламы и призывают использовать её как можно чаще, например Кольшклина Т. Б., Маркова Е. В. и К. Т. Фридлендер и др. В то время как С. Селиверстов, С.Бочков и Ю. Беликов советуют применять подобную рекламу крайне редко и с особой осторожностью. Жарская З. В., Джукаева В. С. отмечают, что “применение шоковых технологии в рекламе в России рационально использовать только на той целевой аудитории, которая готова правильно воспринять рекламное сообщение” [1].

Шоковую рекламу часто используют в теме дорожного движения и антитабачной рекламной кампании. Чертой шоковой рекламы является её гиперболизация, использования инвективной лексики, демонстрация насилия или его последствий, трансляция сексуальных сцен и использование образов детей в сценах насилия.

Подводя итог, можно сказать, что нормативные и этические нормы рекламы остаются слабо изученными и недостаточно регламентированными. В настоящее время нет четких критериев, которые определяют степень использования элементов эпатажа в социальной рекламе.

Спорными остается вопрос об эффективности воздействия шоковой рекламы на адресата. Многие исследователи рекомендуют

использовать элементы шоковой рекламы. С. Селиверстов отмечает, что “сознание обывателя не способно воспринимать и долго удерживать в памяти информацию, которая сильно его напугала и потрясла. Сцены жестоких расправ с человеком заставляют потребителя отвернуться и забыть о таком ролике” [4].

Таким образом, шоковая реклама внушает определенные установки без развернутой аргументации, полностью основывается на эмоциях и, как правило, отрицательных. Поэтому популярность использования шоковой рекламы не всегда оправдано из-за морально-этических норм, формирует тревожность и приводит к нарушению психо-эмоционального баланса и другим негативным последствиям.

Список литературы

1. Жарская З.В., Джукаева В.С. Шоковая реклама в России //Вестник науки и образования. – 2019. – №. 8-2 (62).
2. Лебедев-Любимов А.Н. Психология рекламы. СПб., 2006. – 140 с.
3. Пискунова М.И. Социальная реклама как феномен общественной рефлексии // Электронный научный журнал “Медиаскоп”. – 2004. – №1.
4. Селиверстов С.Э. Социальная реклама: искусство воздействия словом. Самара, 2007. – 288 с.

ОСОБЕННОСТИ ОФОРМЛЕНИЯ ФАНТИКОВ XIX-XX ВВ.

А.В. Пьянкова, М.Г. Нечаев
Новосибирский государственный университет
архитектуры, дизайна и искусств
dezign@ngaha.ru

Научная статья посвящается исследованию дизайна конфетных фантиков в период с XIX века, связанным с созданием первых конфетных обёрток и заканчивая нынешнем временем. Как развивался дизайн фантиков? От чего зависело оформление? Каковы особенности фантиков XIX-XX вв.? Всем этим вопросам и посвящается данная статья.

Ключевые слова: фантик, кондитерская продукция, функции, особенности оформления, культура, Томас Эдисон, потребитель

Ещё с давних пор люди были окружены различной кондитерской продукцией, которая существует и по сей день. С 1850 года, благодаря Томасу Эдисону, конфеты стали помещать в их первые обёртки,

сделанные из фольги и бумаги. До этого использовались стеклянные и небольшие по размеру вазы или фарфоровые блюдца, в результате их приходилось доставать при помощи специальных приспособлений.

Чтобы привлечь покупателя, производителю необходимо было заинтересовать клиента своей продукцией. То есть фантик должен был иметь яркое и интересное визуальное оформление, а также притягательное название. С течением времени менялась и сама упаковка кондитерских изделий, неся в себе историю какого-то определённого события из жизни страны.

Целью доклада является раскрытие особенностей оформления фантиков в XIX-XX вв.

В докладе рассматривается несколько функций, которые выполняют фантики в жизни общества. Во-первых, это познавательная функция. Их собирали и коллекционировали, особенно это занятие было увлекательным для детей. На некоторых обёртках можно было обнаружить какие-либо интересные факты, географические карты или достопримечательности, а также ребусы, стихи и азбуку. Во-вторых, агитационная, которая была особенно ярко выражена в советский период. Как пример можно взять конфеты с такими деятелями той поры, как Маяковский и Родченко, которые оказывали большое влияние на массу с помощью своих стихотворений, внушающих патриотизм у человека - «Урожай убрал ты в срок — очень Родине помог!» (конфета «Урожай»). Часть кондитерских изделий была связана с военной тематикой, тем самым подбадривая народ, повышая его дух для противостояния вражеским силам. Обёртки отражали значимые события, такие, как: первый полёт в космос, Олимпийские игры. Также для них была характерна политизированность, так что можно было встретить изображения важных исторических личностей, например, Николая II, Ленина и др. Кондитерские обёртки могли выполняться и в каком-нибудь популярном стиле, который принадлежал к определённому времени.

Далее в докладе прослеживается, как постепенно отходит потребность в агитации народа и, в итоге оформление фантиков начинает меняться. У производителей стало возможно охватить большое пространство идей. Так начали появляться как абстрактные образы, так и конкретные, в виде образов природы и прочее.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что особенности оформления конфетных фантиков было связано со многими историческими факторами. Кондитерские обёртки являются отражением эпохи и культуры народа, реагируют на каждое значительное событие. Они выполняют ряд важных функций,

связанных с воспитанием человека, приобщением его с культурой своей страны и т.д. Оформление фантиков с течением времени изменяется, оно не останавливается на чём-то одном, так как должно отвечать вкусам потребителей.

Список литературы

1. Субботина Н.О., Тимофеева М.С., Марусева И.В. Феномен искусства: «Модерн как источник вдохновения в современной рекламе» // Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. 2014 №2. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-iskusstva-modern-kak-istochnik-vдохновения-v-sovremennoy-reklame> (дата обращения: 11.11.2018).
2. Давыдов И.Б. Особенности упаковки различных видов штучных пищевых продуктов // Известия ТулГУ. Технические науки. 2018 №9. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-upakovki-razlichnyh-vidov-shtuchnyh-pischevyh-produktov> (дата обращения: 11.11.2018).
3. Джанджугазова Е.А. Культурные и товарные бренды Москвы: интегрированный подход, или что общего у фабрики «Красный Октябрь» (Эйнемъ») и Третьяковской галереи // Современные проблемы сервиса и туризма. 2014 №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnye-i-tovarnye-brendy-moskvy-integrirovannyy-podhod-ili-что-общего-u-fabriki-krasnyy-oktyabr-eunem-i-tret'yakovskoy-galerei> (дата обращения: 11.11.2018).
4. Симакова С.И. Инструменты визуализации информации в СМИ: инфографика // Вестник ЧелГУ. 2017 №6 (402). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-vizualizatsii-informatsii-v-smi-infografika> (дата обращения: 11.11.2018).

ЭВОЛЮЦИЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ГРАФИЧЕСКОГО ЯЗЫКА В ОФОРМЛЕНИИ ЖУРНАЛОВ МОД С XVII ПО XXI ВВ. ВКЛАД ЭРТЕ.

А.Д. Теряева, М.Г. Нечаев
Новосибирский государственный университет
архитектуры, дизайна и искусств
deziqn@ngaha.ru

Научная статья посвящена исследованию оформления журналов мод в период с XVII, связанного с первым появлением изображений модной одежды, и заканчивая нынешним временем. Как развивалось оформление журналов мод? С чем были связаны изменения? Каковы особенности оформления модных журналов на каждом этапе? Какую роль сыграл Эрте в развитии художественно-графического языка журналов мод? Всем этим вопросам посвящается данная статья.

Ключевые слова: журналы мод, Эрте, одежда, мода, иллюстрации, особенности оформления, художественно-графический язык, акварель, фотография

Активным средством рекламы моделей костюмов стали иллюстрации в журналах мод, создание которых является одним из ведущих направлений современного графического дизайна. Востребованность журналов мод в наше время заставляет нас обратить внимание на историю развития художественно-графического языка иллюстраций. Знания истории развития являются фундаментом для разработки новых форм рекламного графического дизайна.

Объект исследования-художественное оформление иллюстраций в журналах мод с 17 по 21 вв.

Предмет исследования - развитие оформления журналов мод с 17 по 21 вв.

Цель исследования - анализ этапов развития художественно-графического языка иллюстраций в журналах мод с 17 по 21 вв. и вклад Эрте.

В развитии художественно-графического языка иллюстраций 17 - 21 вв. можно выделить несколько основных этапов.

Первый этап приходится на период 17-19 вв. Это период господства гравюры и акварельных этюдов в оформлении журналов мод. В середине 17 начале 18вв. изображения модной одежды выполняются двумя видами гравирования: выпуклым (на дереве) и углубленным (на металле), в это время появляются первые

акварельные этюды. В конце 18 начале 19 веков наблюдается рост специализированных журналов мод в Европе, США и России. Доминирующим направлением в художественно-графическом оформлении становится акварельная графика. В журналах мод появляются приложения с модными выкройками. Предпринимаются первые попытки ориентации журналов мод на запросы разных социальных групп, журналы начинают сотрудничать с кутюрье.

Следующий крупный этап приходится на период 20 века. В этот период качество бумаги заметно улучшается, что расширяет возможности художественно-графической передачи модного образа и психологического воздействия на читателя. Рисованные иллюстрации в этот период в основном выполняются в технике быстрого наброска. Акварельная графика активно вытесняется фотографией, сначала черно-белой, а затем цветной. Фотография не только сопровождает текст, а становится самостоятельной смысловой единицей, появляются постановочные съемки и фотосессии.

В этот период особую роль в развитии художественно-графического языка журналов мод принадлежит Эрте (Роман Петрович Тыртов). Он работал в особом стиле, сочетающим в себе элементы различных художественных течений – «Ар-деко». Сотрудничал с модными журналами США, Англии, Франции. Делал наброски для Harper's Bazaar, Vogue, Cosmopolitan, и т.д.

Новый этап начинается в 21 веке. Ведущая роль принадлежит фотографии, но модный глянец перестал существовать только в бумажном виде. В связи с развитием интернета и графических программ появляется возможность иллюстрирования материала с помощью видео файлов, диджитал арта. Модные издания создают свои сайты и видео блоги.

Список литературы

1. Хиллер Б. Стиль XX века. М., 2004 г. С. 240.
2. Рожнова О.И. История журнального дизайна. М.: Университетская книга. 2008 г. С. 272.
3. Кузнецова М. Художник недели: Эрте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:https://artinvestment.ru/invest/ideas/20130606_erte.html (дата обращения: 15.11.2018).
4. Шевардина Е. Женские журналы мод в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://e-shevardina.livejournal.com/9544.html> (дата обращения: 15.11.2018).

ПРОЯВЛЕНИЕ КОММУНИСТИЧЕСКОЙ ИДЕОЛОГИИ В СОВЕТСКИХ МУЛЬТФИЛЬМАХ 40-х-80-х ГОДОВ

А.С. Трисмакова, С.А. Кулешов
Новосибирский государственный технический университет
skul56@mail.ru

В работе мультфильмы рассматриваются как один из инструментов советской пропаганды. В ходе исследования были выявлены общие направления советской пропаганды и ее специфика, определены художественные средства и изобразительные приемы, при помощи которых КПСС формировала у подрастающего поколения мировоззрение, прививала у детей любовь к труду.

Ключевые слова: советские мультфильмы, коммунистическая идеология, советская пропаганда, воспитание подрастающего поколения

В советских мультфильмах, так же как и в других продуктах советской культуры, присутствует пропаганда советского строя и коммунистических идей. Актуальность данной работы заключается в многоаспектном обращении современного российского общества к опыту советской культуры, в частности к мультфильмам.

Степень изученности темы. В процессе исследования изучались российские авторы: Вергасов Ф., Ульянов И.А., Фатеев А.В. и зарубежные: Лассвел Г.Д., Почепцов Г., а также труды советских режиссеров и кинокритиков: Хитрука Ф.С, Иванова-Вано И.П., Асенина С.

Объектом исследования является коммунистическая идеология и её пропаганда в детских мультфильмах.

Проблемы исследования:

- определение общих направлений советской пропаганды и её специфику;
- выявление художественных средств и изобразительных приемов советских мультипликаторов.

В ходе исследования определены направления советской пропаганды, которые просматриваются в мультфильмах:

1. Формирование научного мировоззрения.
2. Трудовое воспитание.
3. Утверждение коммунистической морали. Пионерия.
4. Антикапиталистическая пропаганда.
5. Физическое совершенство.
6. Борьба с пережитками прошлого, антирелигиозная пропаганда.

В ходе коммунистического строительства в советской мультипликации появились новые персонажи: герой-пионер, всегда стоящий за правду и справедливость, герой-строитель нового, коммунистического общества, герой - металлический человек, являющийся символом научно-технического прогресса.

В результате исследования выявлены художественные средства и изобразительные приемы, применяемые советскими мультипликаторами. Это плакаты, афиши, лозунги, карикатура. Музыкальное сопровождение: песни-лозунги, частушки, патриотического содержания. Игры и игрушки, в которые играют персонажи мультфильмов. Литература и книги, читаемые героями.

Внедрение идей и программных установок коммунистической партии проводилось в мультипликации ненавязчиво и завуалированно, чтобы подрастающее поколение легко усваивало сюжеты фильмов.

Список литературы

1. Асенин С. Мир мультфильма. Идеи и образы мультипликационного кино социалистических стран. М.: Искусство, 1986. – С. 308.
2. Вергасов Ф., Россия и Запад: Формирование внешнеполитических стерео-типов в сознании российского общества первой половины XX века. М., 1998. // [Электронный документ] – URL: http://www.pseudology.org/information/Russia_and_West/index.htm (дата обращения 04.12.2017).
3. Иванов-Вано И. П. Рисованный фильм. – М.: Госкиноиздат, 1950. // [Электронный документ] – URL: <http://risfilm.narod.ru/> (дата обращения 04.12.2017).
4. Лассвел Г.Д., Стратегия советской пропаганды // Политическая лингвистика. 2009 № 1// Перевод С. С. Чистовой.
5. Почепцов Г., Феномен советской пропаганды // Научно-культурологический журнал. – 2017 – № 13. // [Электронный документ] – URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=4326&level1=main&level2=articles> (дата обращения 04.12.2017).
6. Ульянов И. А. Хрущевская «оттепель» в мультипликации // Молодой ученый. — 2015. — №18. — С. 410-416.
7. Фатеев А.В., Образ врага в советской пропаганде. 1945-1954 гг. Ин-т рос. истории РАН, 1999, БМ, СЦ // [Электронный документ] – URL: <http://psyfactor.org/lib/fateev0.htm> (дата обращения 04.12.2017).
8. Хитрук Ф. С. Профессия – аниматор / Федор Хитрук (В. 2 тт. Т. 1) – М.: Гаятри, 2007. - С. 304.

НЕОБХОДИМО ЛИ PR-СПЕЦИАЛИСТУ ЗНАТЬ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК? (ОПЫТ ИЗУЧЕНИЯ МНЕНИЙ СУДЕНТОВ)

Ю.Е. Устименко, С.П. Сторожева
Сибирский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
s.storozheva@sibsutis.ru

Целью исследования является выявление мнений студентов об изучении иностранного языка в вузе как профессиональной компетенции и элементе профессиональной культуры специалиста будущего.

Ключевые слова: компетенции PR- специалиста, знание, деятельность

Английский язык сегодня является весьма важной компетенцией для PR-специалиста. Профессиональная культура современного специалиста по коммуникациям предполагает необходимость знания иностранных языков. Во-первых, она связана не только с внутренним, но и внешним рынком рекламы. Нередко PR-специалист работает с аутентичными текстами, которые не адаптированы, но содержат актуальную информацию. Кроме того, для эффективных коммуникаций требуется знакомство с культурой других стран, включая язык.

Актуальность проблемы изучения иностранного языка для профессиональной деятельности подтверждается многочисленными публикациями и дискуссиями, проводятся научные конференции, посвященные этой проблеме, например, «More than ESP» (СПб., ИТМО), где обсуждаются современные тенденции преподавания языка, проводятся мастер-классы.

Рассматривая проблему недостаточного знания английского языка в профессиональной деятельности PR-специалистов Ю.В. Кобенко говорит о том, современный специалист по связям с общественностью благодаря знанию английского языка легче справляется с поставленными перед ним задачами, выполняет функции, как консультанта, так и исполнителя PR-программ и проектов[1]. М.Б. Эргашева и Х.Р. Холикова пишут о том, что конкретные направления деятельности специалиста со знанием иностранного языка заключаются в сфере внутрикорпоративных PR-акций, в управлении персоналом, а также поддержании репутации организации,

участии в создании условий для формирования духа единой команды, ведущего к росту индивидуальной производительности труда [2].

В то же время изучение иностранного языка у студентов часто вызывает трудности, связанные со слабой мотивацией и недостаточной самостоятельной подготовкой. Поэтому представляет интерес выявление отношения студентов, будущих специалистов в сфере рекламы и PR-деятельности, к изучению иностранного языка.

В опросе, проведенном с использованием Google формы (приглашение к опросу рассылалось через группы студентов в социальных сетях) приняли участие 35 человек, студенты СибГУТИ, НГУЭУ, НГПУ, обучающиеся по направлению подготовки Реклама и связи с общественностью.

На вопрос «Как вы думаете, должен ли специалист по рекламе и связям с общественностью знать английский язык?» 74,3 % ответили «Да» и 17,1% «Хотя бы немного, но должен». Распределение ответов на другие вопросы анкеты представлено на рисунке 1.

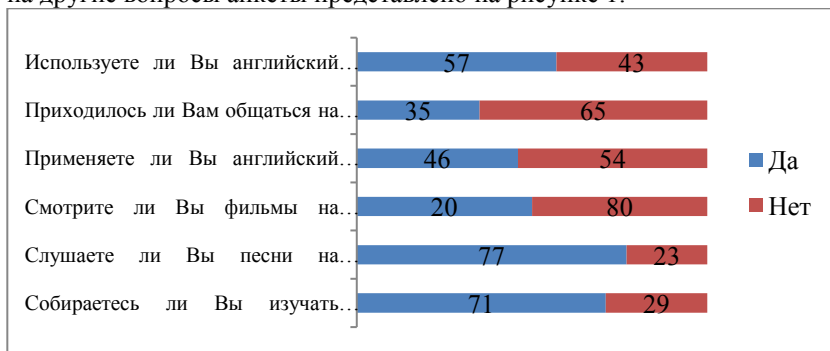


Рисунок 1 – Распределение ответов на вопросы анкеты (N=35 человек)

Таким образом, исследование показывает заинтересованность студентов изучением иностранного языка, понимание необходимости этих знаний и готовность продолжить изучение языка самостоятельно.

Список литературы

1. Эргашева М.Б., Холикова Х.Р. Изучение иностранного языка: проблемы и перспективы // Молодой ученый. — 2015. — № 15. — С. 690–692.
2. Кобенко Ю.В., Столярова А.К., Рябова Е.С. Изучение иностранных языков: проблемы и заблуждения // Современные проблемы науки и образования. — 2015. — № 1. — С.1-5.

ТАТУ КАК ЭЛЕМЕНТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

М.В. Хренова, Н.В. Отургашева
Сибирский институт управления – филиал Российской академии
народного хозяйства и государственных служащих
vialuna@list.ru

В докладе рассматривается история отношений человека к татуировкам, определяется место тату в современном искусстве.

Ключевые слова: тату, татуировка, боди-арт, современное искусство, история тату

Традиция боди-арта уходит своими корнями вглубь тысячелетий, и за все время ее развития отношение людей к тату неоднократно менялось. Так какое же место татуировки занимают в современном искусстве?

Самые первые татуировки были найдены при раскопках мумий в Египте. Исследования показывают, что тату служило своеобразным маркером социального статуса человека, рода, несла в себе оккультную символику. Конечно, тату-география гораздо обширнее, она не ограничивается только Древним Египтом, в древности татуировки были обычным делом: если проводить параллель с современностью, то тату было своеобразным способом идентификации личности. Однако все это происходило до распространения христианства, поскольку Библия резко осуждала подобное «клеймо». Лишь после Реформации церковь стала лояльнее относиться к таким вещам. Высшие сословия могли позволить себе запечатлеть у себя на теле фамильные гербы или эмблемы монарха. Менее состоятельные граждане довольствовались скромными религиозными символами или рисунками, связанными с любовью [4].

Таким образом, менялось не только место татуировок в жизни человека в различные исторические периоды, но и отношение людей к нательной живописи.

Проведя исследование на предмет современной тату-моды, автор доклада выделил 3 наиболее популярных жанров татуажа.

1. Гравюра– или же «графика»: данный стиль чаще всего демонстрирует элементы средневекового фольклора, однако одним только фольклором жанр не ограничивается.

2. Олд скул (англ. Old school- «старая школа») – своеобразная «классика жанра», для которой характерно изображением морских, любовных, символических и мечтательных мотивов [1].

3. Минимализм имеет минимум цветов и линий, малый масштаб, изображает символы, цветы, животных. Такое изображение предпочитают девушки, не желающие делать масштабную татуировку.

Проведенный опрос среди 100 студентов четырех курсов СИУ, показал, что сегодня тату становится все более популярным явлением среди молодежи. На вопрос о наличии татуировок положительно ответил каждый третий. При этом количество парней с тату преобладало над женской составляющей: 68 и 32 — соответственно. Рассматривая мотивацию молодых людей сделать тату, можно сказать, что наибольшее влияние на них оказывает окружение и социальные сети. Учитывая тенденцию распространения и доступности татуировок, можно предположить, что в ближайшие 7-10 лет тату будет у каждого молодого человека.

Подводя итоги, следует отметить, что искусство татуажа продолжает оставаться актуальным и по сей день, оно воспринимается как средство самодекорирования, «аксессуар». Тату пока считается частью поп-культуры, однако оно продолжает развиваться и набирает моду среди молодежи. Возможно, искусство татуировки скоро займет своё почетное место в ряду классических искусств. Уже сегодня проводятся выставки работ с присутствием моделей, мастер-классы для специалистов, есть несколько профессионалов мирового уровня признания, чья работа стоит как полноценное произведение искусства.

Список литературы

1. Пять самых популярных стилей тату [Электронный ресурс] // mport.ua URL: <https://mport.ua/mix/761026-pjat-samyh-populjarnyh-stilej-tatuirovok> (дата обращения 30.05. 2019).
2. Стили татуировок [Электронный ресурс] // Все о направлениях и стилях тату на портале Tadoo-Moscow URL: <http://tattoo-moscow.ru/styles/> (дата обращения: 30.05. 2019).
3. Топ-7 самых популярных стилей татуировок [Электронный ресурс] // formaxfun.com URL: <https://formaxfun.com/top-7-samyx-populyarnyx-stilej-tatuirovok/> (дата обращения: 30.05. 2019).
4. Хамбли У.Д. История татуировки. Ритуалы, верования, табу // Большая онлайн библиотека e-Reading -2014 [Электронный ресурс]. URL: https://www.e-reading.club/bookreader.php/1027725/Hambli_-_Istoriya_tatuirovki._Znaki_na_tele_ritualy_verovaniya_tabu.html#label1 (дата обращения 29.05.2019).

АНАЛИЗ ВОЗНИКНОВЕНИЯ УНИКАЛЬНОГО СТИЛЯ НА ПРИМЕРЕ РУССКИХ ХУДОЖНИКОВ КОНЦА XIX НАЧАЛА XX ВЕКА

Д.К. Черкасова, М.Г. Нечаев
Новосибирский государственный университет
архитектуры, дизайна и искусств
deziagn@ngaha.ru

Научная статья посвящена исследованию возникновения уникального стиля на примере русских художников конца XIX начала XX века. Как происходило развитие данного направления? Что повлияло на его становление? В чем именно заключалась специфика стиля художников данного периода? Этим вопросам посвящена данная статья.

Ключевые слова: русский стиль, мирискусники, творчество, национальное искусство, образы, синтез, культура, условный язык

Русский стиль – явление в архитектуре, которое зародилось во второй половине девятнадцатого века под воздействием идей, отображенных в литературе и публицистике данного исторического периода. Данный стиль мыслился как обращенный в будущее, однако осуществлялся он на базе образов, почерпнутых из исторического наследия русской культуры, помимо которых в его основе лежали принципы историзма и стилизаторства. Эстетическая ценность объекта связывалась с его украшением, а художники, основывая свое творчество на исторических прототипах, главным образом обращали внимание на их декор, поэтому в архитектуре возникает стиль на базе книжного орнамента и народного узора. Ценным в работе архитектора считалось использование оригинальных, но заимствованных из исторического наследия деталей, а также интеграция их в самостоятельные, нетрадиционные композиции.

Специфика культурного движения, основанного мирискусниками, было обусловлено в значительной мере тем, что «Мир искусства» был создан и возглавлен деятелями, которых отличала необычайно высокая образованность, эрудиция и культура. Культурная роль, которую сыграло объединение «Мир искусства», оказалась более значительной, чем отдельный вклад, внесенный творчеством его членов в индивидуальном порядке. Согласно мировоззрению членов объединения, мир искусства – это синтез искусств, который творит так называемый «художник универсального типа». Деятели объединения

«мир искусства» считали, что художник должен быть приобщен к культуре, заниматься просветительством и может, свободно ориентируясь в истории искусств, творить в рамках той культуры, которая ему близка, оставаясь при этом независимым от злобы дня и аполитичным. Театр играл огромную роль в творчестве мирискусников, которые в своей театральной работе стремились к тому, чтобы превратить сцену в царство красоты. В творчестве мирискусников графика обрела специфику и собственный условный язык, который отличают отсутствие иллюзорности, стилизованный рисунок, игра черного и белого, линии и пятна. «Мир искусства» объединил первое поколение художников, которые не ограничивали свою профессиональную деятельность проблемами национального искусства, но соотносили свое творчество с тем, что в это же время происходило в искусстве других стран.

Список литературы

1. Асташкин А.Г. Классическое наследие в отражении «Мра искусства» (материалы конференции) // Информатизация учебного процесса и ее влияние на качество образования: Материалы российской научно-практической конференции. - Уфа: Издательство «Восточный университет», 2006. - С. 77-79.
URL:<https://www.dissercat.com/content/tipologicheskie-i-zhanrovye-osobennosti-elitarnykh-zhurnalov-ob-iskusstve-nachala-xx-v-na-ma/read>
2. Черневич Е.Б. , Аникст М. С. Русский графический дизайн 1880-1917 — Внешсигма, 1997. — 158 с.
URL:<http://bwbooks.net/index.php?id1=4&category=dizayn&author=chernovich-e&book=1997&page=7>
3. Каверина Е.А. Художественный журнал как эстетический феномен: автореферат дисс.... кандидата филологических наук: 10.01.10.-СПб, 2000. URL:<https://www.dissercat.com/content/khudozhestvennaya-proza-zhurnal-a-vesy-v-kontekste-ideino-esteticheskoi-pozitsii-izdaniya>

ФЕНОМЕН ПОЛЬСКОЙ ШКОЛЫ ПЛАКАТА

К.Е. Чуйко, М.Г. Нечаев
Новосибирский государственный университет
архитектуры, дизайна и искусств
deznign@ngaha.ru

Научная статья посвящена исследованию творчества польских художников-плакатистов в период 1940-х — 1980-х годов. Кто является ключевыми фигурами польской школы плаката? В чем заключаются особенности, давшие польской школе плаката статус культовой? Какие методы привлечения внимания использовали польские плакатисты? Актуальны ли эти методы в цифровую эпоху? Всем этим вопросам и посвящается данная статья.

Ключевые слова: плакатное искусство, плакат, киноплакат, польская культура, метафоричность, минимализм, графический дизайн, культура

Термин «польская школа плаката» относится к творчеству польских художников-плакатистов середины двадцатого века. Объектом исследования стали плакаты и афиши польских графиков.

Практической значимостью работы является выявление способов привлечения внимания методами польских плакатистов в цифровую эпоху.

Ключевыми фигурами являются как основатели польской школы плаката, так и известнейшие ее представители: Генрих Томашевский, Ян Леница, Роман Чеслевич, Виктор Гурка, Вальдемар Свежий, Кароль Сливка, Францишек Старовецкий.

Плакаты носили политический, социальный или культурный характер, что создавало обширный пласт визуальной культуры не только Польши, но и мира (западного в первую очередь) благодаря художественной прессе.

В ходе исследования были отмечены особенности плаката выделяемой школы, такие как минимализм, богатая метафоричность, соединение принципов живописи и плаката.

В докладе прослеживается, что, располагая полной свободой, графики не пытались льстить вкусам заказчиков или подстраиваться под них, каждый создавал свою собственную систему методов привлечения внимания. Для достижения своей цели они использовали яркие цветовые пятна и синтетический рисунок, разнообразные фактуры, минималистичные композиции из блестяще продуманных

знаков, букв и символов, простые и четкие пластические образы с замысловатой структурой, совмещающие в одном изображении несколько смыслов. Польские плакатисты объединили универсальность с уникальностью, простоту со сложностью.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что, несмотря на свое обособленное положение в традиции плаката, польская школа оставила яркий след в истории художественного плаката и повлияла на современный графический дизайн. В начале двадцать первого столетия можно заметить новый интерес к художественному плакату, который, с одной стороны, опирается на богатые традиции польской школы, с другой стороны, основан на современных формах графического дизайна. Методы польских плакатистов, в особенности отражение личности художника посредством ёмких метафор, высоко ценятся в 21 веке, времени повсеместного обезличивания художника за объектами графического дизайна; позволяют преодолевать грань между дизайном и искусством.

Список литературы

1. Польский плакат конца XIX-начала XX века из собрания Государственного музея изобразительных искусств имени А. С. Пушкина М. Сканрус, 2011. 272 с.
2. Величко И. С. Польский плакат: от модернизма к постмодернизму // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2010. № 2. С. 170—179.
3. Дыдо К., Серов С. Польская школа плаката: [альбом: учеб. пособие для студентов]. — М.: Alma Mater, 2007. 240 с.
4. Свирида И. И. Изобразительное искусство Народной Польши. Плакат. Книжная графика. — М.: Знание, 1976.
5. Мытарева К. В. Современный польский плакат / К. В. Мытарева. — Л.: Искусство. — 1968. — 147 с.
6. Уразова Л. Польский плакат: исторический очерк / Л. Н. Уразова. — М.: Изобразительное искусство, 1960. — 151 с.
7. Ковальский Т. Польский киноплакат. Альбом на французском, русском, английском и немецком языках. Варшава 1957. 143 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕДИЦИНСКИХ И БИОЛОГИЧЕСКИХ НАУК

СЕКЦИЯ

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ И ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

МОРФОМЕТРИЯ ПОЧЕК МЛЕКОПИТАЮЩИХ ПРИ ВОЗДЕЙСТВИИ СОЛЕЙ ТЯЖЕЛЫХ МЕТАЛЛОВ

Р.Б. Галенок

ФГБОУ ВО Новосибирский государственный медицинский
университет Минздрава РФ
elyasin@ngs.ru

Исследовалось по 10 млекопитающих в 4 группах, которым вводились в прикорм соли тяжелых металлов. Обнаружили, что хроническая экзогенная интоксикация ацетатом свинца, сульфатом кадмия, а также к их сочетанному воздействию приводят к выраженным структурным изменениям во всех исследованных компонентах нефрона почек

Ключевые слова: нефрон, крысы, соли тяжелых металлов, экзогенная интоксикация.

Актуальность. Одной из ведущих медицинских и эколого-гигиенических проблем настоящего времени является изучение антропогенного влияния тяжелых металлов на состояние здоровья человека и животных. Больше всего к загрязнениям подвержены дети, так как интенсивное накопление токсичных элементов происходит еще через плаценту. В числе этих соединений одно из первых мест занимают соли свинца и ацетата кадмия.

Материалы и методы. Объектом исследования явились почки 4-х недельных самцов крыс. Так как основной путь поступления свинца и кадмия в организм человека через желудочно-кишечный тракт, то хроническая экзогенная интоксикация создавалась введением раствора ацетата свинца и сульфата кадмия, а также их сочетанное воздействие ежедневно 1 раз в сутки в пищу. В эксперименте выделяли экспериментальные группы по 10 животных, таким образом, были сформированы 4 группы животных: группа I - интактные; группа II - получали в прикорм ацетат свинца; группа III - получали в прикорм

сульфат кадмия; группа IV - получали в прикорм сульфат кадмия и ацетат свинца. Эксперимент проводился в течение 3-х недель. Предварительно ацетат свинца растворяли в дистиллированной воде таким образом, что на 0,2 мл раствора приходится 1,0 мг свинца для дозировки 10 мг/кг веса, а сульфат кадмия 0,5 мг/кг веса.. На каждые 100 г веса крысы в пищу вводили 0,2 мл раствора ацетата свинца и сульфата кадмия. В группе контроля в пищу вводился эквивалентный объём чистой воды. Для гистологических исследований после эвтаназии животных под эфирным наркозом, забирали почки. Органы проводили по общепринятой методике для заливки в парафин. Готовили срединные парафиновые срезы вдоль продольной поперечной оси органа. Для морфометрии структур почек готовили срезы толщиной 5-7 мкм с последующей окраской гематоксилином-эозином. Проводили световую микроскопию парафиновых срезов почки (толщина среза: 4-5 мкм, окраска: гематоксалин-эозин); с помощью морфометрии корковых нефронов, измеряли: площадь почечного тельца, площадь клубочка, площадь мочевого пространства почечного тельца и ширину париетального листка капсулы Боумена-Шумлянского; диаметр, диаметр просвета и площадь проксимального извитого канальца; диаметр, диаметр просвета и площадь дистального извитого канальца. Цифровой материал обрабатывался методом вариативной статистики. За достоверность различия принимали значение $p < 0.05$ (t - критерий Стьюдента), вероятность различия составляла 95% и более. Также, использовали статистические методы: Обработка данных проводилась с использованием статистического пакета SPSS® software (Statistical Package for Social Sciences; SPSS, Chicago, IL, USA), version 20.0; Сравнивая количественные признаки между двумя независимыми группами, применяли непараметрический U-критерий Манна-Уитни; Методом вариационной статистики являлось вычисление средней арифметической (M) и ее ошибки (m), представленное в виде $M \pm m$; Критическое значение уровня статистической значимости при проверке нулевых гипотез принимали равным 0,05.

Результаты исследования: 1) Изолированное воздействие ацетата свинца проявляется: снижением площади клубочка почечного тельца, 3-х кратным увеличением площади просвета капсулы, 2-х кратным снижением площади проксимального извитого канальца, снижением диаметра и диаметра просвета дистального извитого канальца. 2) Сульфат кадмия вызывает увеличение площади почечного тельца, 2-х кратное увеличение площади мочевого пространства почечного тельца, снижение площади проксимального канальца,

увеличение просвета дистального извитого канальца.3) Сочетанное воздействие тяжелых металлов приводит к: максимальному из всех групп увеличению площади почечного тельца, увеличению площади мочевого пространства почечного тельца, утолщению париетального листка почечной капсулы, уменьшению диаметра и площади проксимального извитого канальца.

Выводы. Подводя итог полученным результатам, необходимо отметить, что хроническая экзогенная интоксикация ацетатом свинца, сульфатом кадмия, а также к их сочетанному воздействию приводят к выраженным структурным изменениям во всех исследованных компонентах нефрона почек самцов-подростков крыс Wistar.

ОСОБЕННОСТИ ВАРИАБЕЛЬНОСТИ СЕРДЕЧНОГО РИТМА В УСЛОВИЯХ КОГНИТИВНОЙ НАГРУЗКИ У СТУДЕНТОВ- МЕДИКОВ МЛАДШИХ КУРСОВ

Е.С. Куренкова, Л.А. Исаева, Л.К. Антропова
ФБГОУ ВО НГМУ Минздрава России
doc.alk@mail.ru

У студентов-медиков в условиях вербальной когнитивной нагрузки выявлено два типа регуляции сердечного ритма: преобладание центрального или автономного контура регуляции. Высокая активность центрального контура встречалась у 77 % испытуемых, что свидетельствовало о перенапряжении адаптивных возможностей в условии когнитивной нагрузки.

Ключевые слова: когнитивная нагрузка, вариабельность сердечного ритма, типы вегетативной регуляции, студенты.

Актуальность. Вариабельность сердечного ритма (ВСР) – это естественные изменения интервалов между сердечными сокращениями. Последовательный ряд кардиоинтервалов отражает регуляторное влияние на синусный узел сердца вегетативной нервной системы (ВНС) и различных гуморальных факторов.

Методика исследования «вариабельности сердечного ритма» широко используется в медицинской практике для оценки функционального состояния сердечно-сосудистой системы. Показатели ВСР являются надежными и объективными индикаторами вегетативного тонуса, который, в свою очередь, отражает изменения как физического, так и психоэмоционального состояния человека, развития стресса и любого, в том числе когнитивного, напряжения в

различных функциональных состояниях. Цель работы: Оценить показатели variability сердечного ритма при проведении когнитивной нагрузки у студентов младших курсов медицинского университета. Задачи: 1. Проанализировать структуру ВСР студентов в условиях покоя и когнитивной нагрузки. 2. Проанализировать динамику и взаимосвязи временных, спектральных характеристик и показателей пульсометрии ВСР.

Материал и методы исследования. С информированного согласия обследовано 72 практически здоровых студента 2-го курса педиатрического факультета НГМУ в возрасте 17-22 лет. Каждому испытуемому записывали кардиоинтервалограмму (КИГ) с помощью аппаратно-программного комплекса ООО «Нейрософт» в положении сидя последовательно в течение 5 минут в покое (контроль) и в течение 1 минуты при выполнении вербального теста («семантическая вербальная беглость») [1]. Анализировали показатели ВСР: мода (Mo), амплитуда моды (AMo), индекс централизации (ИЦ), индекс напряжения (ИН), индекс вегетативного равновесия (ИВР), вегетативный показатель регуляции (ВПР), а также показатели общей спектральной мощности (TP), мощности очень низких частот (VLF), низких (LF), и высоких (HF) частот [2]. Полученные результаты обрабатывали с использованием пакета прикладных программ «Statistica 12.0».

Результаты и их обсуждение. На первом этапе анализа результатов исследования установлено, что все параметры ВСР в условии покоя соответствуют нормативным значениям [2].

При когнитивной нагрузке ЧСС значимо увеличивалось у всех испытуемых ($p < 0,001$), а динамика других показателей ВСР была разнонаправлена и демонстрировала две закономерности: снижение показателей TP, VLF, LF, HF и рост ИН у 77 % испытуемых (1-я группа), сочетающееся с повышением тонууса симпатического отдела ВНС и активности центрального контура регуляции сердечного ритма. У 23 % испытуемых (2-й группа) наблюдалось – повышение TP и VLF ($p < 0,002$; $p < 0,0001$ соответственно) и снижение ИН ($p < 0,041$), что свидетельствовало о повышении активности парасимпатического отдела и автономного контура регуляции кардиоритма. Корреляционный анализ установил обратную связь TP с индексом напряжения и прямую ассоциацию со стандартным отклонением RR-интервала ($p < 0,000$). Выводы. Показано, изменение параметров variability ритма сердца в процессе адаптации к когнитивной нагрузке. Выявлены разные типы вегетативной регуляции кардиоритма: 1-й тип с преобладанием активности центрального

контура и 2-й тип – преобладанием автономного контура регуляции ритма сердца, что указывает на разные адаптивные возможности студентов младших курсов обучения в вузе и предполагает исследование индивидуально-типологических свойств личности и учет их при организации учебного процесса.

Список литературы

1. Алфимова М.В. Семантическая вербальная беглость: нормативные данные и особенности выполнения задания больными шизофренией. // Журнал социальная и клиническая психиатрия, 2010. – Т. 20, №. 3. – С. 9-19.
2. Михайлов В.М. Вариабельность ритма сердца. Опыт практического применения. – Иваново, 2000. – 200 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ДЛИННЫХ ТРУБЧАТЫХ КОСТЕЙ ИЗ КРИВОЩЕКОВСКИХ ПОГРЕБЕНИЙ НАЧАЛА 18 ВЕКА

Ю.А. Афанасьев, Д.Р. Беришвили, Н.Е. Лучников,
С.Ю. Шулятьев, О.А. Эрфурт
ФГБОУ ВО Новосибирский государственный медицинский
университет Минздрава РФ
elyasin@ngs.ru

Исследовались 50 останков из Кривощековского погребения начала 18 века. Измеряли остеометрические параметры длинных трубчатых костей верхней и нижней конечностей. Обнаружили, что средняя длина костей и тела в данной популяции была меньше, чем у современных людей разного пола. Были выявлены такие патологии со стороны опорно-двигательного аппарата как артрозы, спондилезы, деформации костей и признаки заросших прижизненных переломов.

Ключевые слова: трубчатые кости, Кривощековское погребение, антропометрия, остеометрия, артроз, деформация костей.

Актуальность. Изучение останков скелетов древних популяций из погребений разных эпох позволяет восстановить уникальную модель населения той местности, в которой они обнаружены. Благодаря этому появляется возможность создать представление о продолжительности жизни, её образе, а также о характере питания индивидов того времени.

Материалы и методы. Исследовали останки 50 индивидов Кривошековского захоронения г. Новосибирска (начало 18 века): из них 26 мужчин и 24 женщины. Использовали остеометрический метод. Измеряли среднюю длину всех длинных трубчатых костей, на основании чего вычисляли длину тела.

Результаты исследования. Средняя длина плечевой кости: у мужчин – 32,9 см, у женщин – 30 см. Средняя длина лучевой кости: у мужчин – 22,8 см, у женщин – 21,4 см. Средняя длина локтевой кости: у мужчин – 24 см, у женщин – 21,5 см. Средняя длина бедренной кости: у мужчин – 44,3 см, у женщин – 40,2 см. Средняя длина большеберцовой кости: у мужчин – 35,3 см, у женщин – 32,2 см. Средняя длина малоберцовой кости: у мужчин – 37,4 см, у женщин – 33,1 см. Средний рост: у мужчин – 166,4 см, у женщин – 153 см.

При изучении анатомического строения исследуемых костей были обнаружены многочисленные гипертрофированные гребни, бугристости, бугры и бугорки, что свидетельствует о выраженной физической нагрузке, испытываемой людьми исследуемой популяции.

Были выявлены такие патологии со стороны опорно-двигательного аппарата как артрозы, деформации костей и признаки заросших прижизненных переломов.

Выводы. Средние длины исследуемых трубчатых костей меньше аналогичных показателей у современного человека. Из полученных данных можно сделать вывод, что средняя длина тела и у мужчин и у женщин меньше чем у людей нашего времени на 6,18%. Выявлены остеометрические признаки физического стресса, приводящие к патологии опорно-двигательного аппарата.

ВЛИЯНИЕ ТРЕВОЖНОСТИ НА ВАРИАБЕЛЬНОСТЬ РИТМА СЕРДЦА У СТУДЕНТОВ МЛАДШИХ КУРСОВ

В.А. Марчук, Ю.С. Иванова, Л.К. Антропова
ФБГОУ ВО Новосибирский технический университет
doc.alk@mail.ru

У студентов младших курсов выявлен высокий уровень личностной и ситуационной тревожности, связь с правополушарной асимметрией психических процессов и типами вегетативной регуляции сердечного ритма в условиях когнитивной нагрузки. Установлена ассоциация уровня личностной тревожности и типа регуляции: высокий уровень тревожности ассоциировал с преобладанием центрального контура регуляции кардиоритма и перенапряжением адаптационных

возможностей индивида, в отличие от студентов с низким уровнем тревожности, обладающих автономным контуром регуляции и более высокими адаптивными возможностями.

Ключевые слова: тревожность, межполушарная асимметрия, вариабельность ритма сердца, когнитивная нагрузка, студенты.

Актуальность. В настоящее время, по данным отечественных и зарубежных исследователей, наблюдается рост числа тревожных людей. Тревожность принимает форму глубинной тревоги, психической неустойчивости, невротических реакций и плохо поддается коррекции.

Цель исследования. Оценить влияние личностной тревожности на вариабельность ритма сердца и связь межполушарной асимметрии в условиях адаптации к когнитивной нагрузке студентов младших курсов.

Материал и методы исследования. У 86 практически здоровых студентов НГМУ и НГТУ 1-2 курсов 18-22 лет (16 юношей и 70 девушек) измерялся уровень личностной (ЛТ) и ситуативной (СТ) тревожности по шкале Спилбергера-Ханина, определялись функциональный сенсомоторный профиль (Аннет) и латеральная организация психических процессов («Типология 2», Жариков и Золотов), записывалась кардиоинтервалограмма (КИГ). Регистрация ритма сердца проводили при помощи аппаратно-программного комплекса «Нейрософт» (Россия г. Иваново). Записывали КИГ в положении сидя последовательно в два этапа: регистрация КИГ в условиях покоя до когнитивной нагрузки (5 минут) и при выполнении задания на семантическую вербальную беглость (1 минута). В качестве когнитивной нагрузки определялась семантическая вербальная беглость» (СВБ) [1]. Анализировали параметры ВРС: число сердечных сокращений (ЧСС), стандартное отклонение RR-интервалов (SDNN), индекс напряжения (ИН) по Р. М. Баевскому и параметры общей спектральной мощности (TP), мощности в диапазоне высоких (HF), низких (LF) частот и очень низких (VLF) частот [2]. Оценивали динамику показателей ВРС, их связи с уровнем тревожности и межполушарной асимметрией. Полученные результаты обрабатывались с использованием пакета прикладных программ «Statistica 12.0»

Результаты исследования. Выявлен высокий уровень тревожности у 49% испытуемых. До когнитивной нагрузки средние значения ЛТ и СТ составляли $47,35 \pm 0,36$ и $51,07 \pm 0,59$ баллов соответственно. В группе испытуемых преобладали студенты с

правым сенсомоторным профилем (91%) и праволатеральной организацией психических процессов (86%). Установлено достоверное увеличение ЧСС у всех низко- и высокотревожных личностей ($p < 0,001$). У лиц с *высоким уровнем* личностной тревожности статистически значимо снижалась вариативность, стандартное отклонение RR-интервалов (SDNN) и параметры спектральной мощности (TP, VLF, LF, HF), одновременно повышался ИН ($p < 0,000$). У *низкотревожных* индивидов – наоборот повышались показатели вариативности, SDNN, общей спектральной мощности (TP, $p < 0,002$) и VLF частот ($p < 0,0001$), но снижался ИН ($p < 0,041$). Показана связь временных параметров и индексов Баевского с правополушарной асимметрией в условиях когнитивной нагрузки ($p < 0,000$).

Выводы. Студенты младших курсов вузов имеют высокий уровень тревожности, обусловленный, по-видимому, индивидуально-типологическими особенностями личности. Результаты исследования могут быть использованы для диагностики и психотерапевтической коррекции высокой тревожности и оптимизации учебного процесса.

Список литературы

1. Алфимова М. В. Семантическая вербальная беглость нормативные данные и особенности выполнения задания больными шизофренией // Журнал социальная и клиническая психиатрия, 2010. – Т. 20, № 3. – С.9-19.
2. Михайлов В. М. Вариабельность ритма сердца. Опыт практического применения. – Иваново. – 200 с.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПАРАМЕТРОВ КАРДИОИНТЕРВАЛОГРАММ У СПОРТСМЕНОВ РАЗНОГО УРОВНЯ СПОРТИВНОГО МАСТЕРСТВА

И.И. Поветьев

ФГБОУ ВО Новосибирский государственный медицинский
университет Минздрава РФ

Актуальность: Функцию регуляции при формировании приспособительных реакций организма в ответ на внешнее воздействие, в том числе, физические нагрузки, выполняет вегетативная нервная система, которая контролирует и изменяет состояние тканей и органов, приспособляя их к конкретному поведению. Актуальность исследования связана с необходимостью изучения особенностей вегетативной регуляции функций в процессе

тренировок, как для оптимизации тренировочного процесса, так и для ограничения вредных последствий чрезмерных нагрузок.

Цель исследования: Изучить особенности вегетативной регуляции во время тренировок у людей, занимающихся волейболом.

Материалы и методы: обследованы 3 команды юношей во время тренировки, две из которых занимаются волейболом - одна профессионально, другая в качестве дополнительной физической нагрузки. Третья команда юношей не является спортсменами. Средний возраст спортсменов и юношей 15 - 18 лет. Спортивная квалификация испытуемых спортсменов - мастера и разрядники. Запись кардиоинтервалограммы проводилась 4 раза: перед тренировкой, после разминки, после максимальной нагрузки и через 15 минут после отдыха.

Результаты и их обсуждение: Увеличение частоты сердечных сокращений (ЧСС) в начале и на протяжении всего тренировочного процесса отражает естественное повышение симпатической активности в ответ на мощный поток импульсов от рецепторов различной модальности. Вместе с тем, падение общей мощности регуляции (ТРмс2) свидетельствует об уменьшении центральных регуляторных влияний на сердце. Следует предположить, что обеспечение высокой ЧСС для адекватного увеличения МОК поддерживается в большей степени местной саморегуляцией работы сердца. Подтверждением такого предположения служит достоверное снижение как высокочастотной, так и низкочастотной компоненты регуляции. LF-компонента - на всем периоде нагрузки достоверно снижается, после отдыха повышается, но не достигает исходной величины. Относительный вклад достоверно снижается только в начале тренировки, далее достоверных изменений не наблюдалось. HF-компонента - на всем периоде нагрузки достоверно снижается, после отдыха повышается, но не достигает исходной величины. Относительный вклад достоверно снижается в начале тренировки, достоверно повышается после отдыха. Приведенные данные справедливы для команды юношей-не спортсменов и волейболистов, занимающихся в качестве дополнительной физической нагрузки. Показатели волейболистов-профессионалов заметно отличаются. Из-за высокой реактивности вегетативной нервной системы переключение на программу восстановления у них началось раньше. Этому свидетельствует достоверное повышение общей мощности регуляции (ТРмс2), высокочастотной и низкочастотной компонент (LFмс2, HFмс2) в момент начала нагрузки.

Вывод: у спортсменов-непрофессионалов и не спортсменов во время тренировки достоверно на весь тренировочный период снижаются вклады высокочастотных компонентов. У спортсменов-профессионалов с момента получения нагрузки наблюдается достоверный рост всех показателей.

АНАЛИЗ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ У ЛИЦ С БРОНХИАЛЬНОЙ АСТМОЙ НА ПРИМЕРЕ СЕМЬИ

Е.Д.Савицкая, Е.А.Веселкова
Сибирский государственный университет путей сообщения
veselkovs59@mail.ru

В докладе рассматриваются нервно-психические механизмы развития бронхиальной астмы в отношениях ребёнка с матерью. Также выявляются черты, характерные для больных бронхиальной астмой.

Ключевые слова на русском языке: бронхиальная астма, психосоматическое заболевание, семейные взаимоотношения

Актуальность данной темы заключается в том, чтобы проанализировать бронхиальную астму, как психосоматическое заболевание, на примере семьи.

Цель исследования: проанализировать механизмы передачи психологического поведения, которые лежат в основе психосоматического заболевания.

Материалы и методы: наблюдение, беседа, контент-анализ.

Результаты и их обсуждения: На примере семьи мы разобрали данное заболевание. В заключении можно сказать, что центральную роль в формировании нервно-психического механизма развития бронхиальной астмы играют отношения с матерью, а именно их нарушения. В результате общения между матерью и ребёнком формируется телесная коммуникативная связь, где астматические симптомы служат как бы запросом на получение тепла, любви и заботы со стороны матери. Кроме того, эти симптомы также являются доступным способом проявить свою подавленную агрессию в форме управления действиями окружающих. Поскольку собственная агрессивность переживается ими как нечто опасное, угрожающее их отношениям с окружающими, то они вынуждены оставлять ее внутри себя, не выпуская наружу. Таким образом, проявления симптомов

астмы становятся способом манипулирования окружающими, заставляющим их поступать выгодным для больного человека образом.

Выводы: Бронхиальная астма — это болезнь, которая затрагивает органы дыхания. Именно с этими органами и связана психосоматическое проявление бронхиальной астмы — дыхание ребёнка, крик малыша, который зовет мать. Неумение дать выход своим отрицательным эмоциям, является еще одной психосоматической причиной болезни. Для больных бронхиальной астмы характерно подавление агрессии. Астматики не выплескивают агрессию наружу, поэтому они подвержены депрессиям, им приходится подавлять внутренний негатив, который проявляется бронхоспазмами и вызывает удушье.

Список литературы

1. Александр Ф. Психосоматическая медицина: принципы и практическое применение. М.: ЭКСМО – Пресс, 2002. – 352 с.
2. Бауманн У. Клиническая психология / ред. М. Перре, У. Бауманн. – М.:Спб: Питер; Издание 2-е, перераб., 2006. – 282с.
3. Исаев Д.Н. Психосоматические расстройства у детей. Спб.: Питер, 2000. 285с.

МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ПЕЧЕНИ НОВОРОЖДЕННЫХ МЫШЕЙ ПРИ ВВЕДЕНИИ ОКИСЛЕННОГО ДЕКСТРАНА

А.П. Надеев, М.А Семушин, Д.Б. Якуба
Новосибирский государственный медицинский университет
nadeevngma@mail.ru

Окисленный декстран обладает свойством лизосомотропности, то есть способен избирательно накапливаться в лизосомальном аппарате клеток, что в перспективе может быть использовано для целенаправленной доставки лекарственного соединения в определенную точку организма.

Актуальность. Декстран – полисахаридный биополимер, обладающий свойствами носителя и модификатора природных и синтетических биологически активных веществ, а также фармакологических субстанций, способный обеспечивать адресную

доставку действующего вещества в вакуолярный аппарат клеток человека и их внутриклеточную пролонгированность.

Существует возможность фиксации определенной лекарственной субстанции на полисахаридной матрице декстрана, что позволяет создавать препараты пролонгированного действия и снизить курсовую дозу препаратов и таким образом уменьшить их токсичность, а также повысить эффективность их действия.

Было проведено множество исследований под руководством Шкурупия Вячеслава Алексеевича, демонстрирующих эффективность конъюгатов высокомолекулярного окисленного декстрана с различными лекарственными препаратами, в том числе с гидразидом изоникотиновой кислоты, используемым как противотуберкулезный препарат, а также с амфотерицином, который применяется в качестве противогрибкового препарата. [1]

Таким образом, окисленные декстраны являются перспективными биосовместимыми матрицами-носителями лекарственных веществ, которые благодаря лизосомотропности могут быть использованы для адресной доставки фармакологических препаратов в необходимый участок организма человека.

Цель исследования. Изучение структурной организации печени новорожденных мышей при применении окисленного декстрана

Материалы и методы. Для исследования влияния окисленного декстрана на печень новорожденных мышей линии C57 BLACK 6 проводилось его внутрибрюшинное введение в объеме 0,1 мл однодневным мышам. Окисленный декстран для введения был получен в НИИ экспериментальной и клинической медицины СО РАН, молекулярная масса его составляла 40 килодальтон. В эксперименте участвовало 12 новорожденных мышат, которых разделили на 2 группы: контрольная (интактные мышата) и опытная (мышата, которым производилось внутрибрюшинное введение окисленного декстрана). Забор материала производился спустя 3 суток после введения окисленного декстрана. Далее образцы печени фиксировали 10% нейтральным формалином, далее готовили срезы, следуя всем основным этапам приготовления гистологического среза для световой микроскопии. Окрашивание производилось с использованием красителей гематоксилина и эозина. Затем производилась морфометрия и статистическая обработка полученных данных.

Результаты исследования. При измерении объемной плотности гепатоцитов в контрольной и опытной группе обнаружилось увеличение обоих показателей в опытной группе по сравнению с

контрольной. Объемная плотность гепатоцитов в контрольной группе составила 13,26%, а в опытной группе 15,1%. При сравнении объемной плотности очагов экстрамедуллярного кроветворения в контрольной и опытной группе выявилось снижение их количества в опытной группе по сравнению с контрольной. Объемная плотность очагов экстрамедуллярного кроветворения в контрольной группе составила 7,5%, а в опытной группе 6,5%. Объемная плотность синусоидных гемокапилляров в контрольном и опытных образцах значительных изменения не претерпела, обнаружилось лишь незначительное снижение их количества на 2,5% в опытной группе по сравнению с контрольной. Объемная плотность си-нусоидных гемокапилляров в контрольной группе составила 3,95%, а в опытной группе 3,3%. Также был проанализирован показатель объёмной плотности двуядерных гепатоцитов в контрольной и опытной группе. Обнаружилось увеличение обоих показателей в опытной группе по сравнению с контрольной. Объемная плотность 2 ядерных гепатоцитов в контрольной группе составила 1,2%, а в опытной группе 2,2%.

Выводы. Согласно проведенному исследованию введение окисленного декстрана однодневным новорожденным мышам не привело к существенным изменениям в структурной организации печени. Было выявлено некоторое увеличение общего количества и объёмной плотности гепатоцитов и двуядерных гепатоцитов, что свидетельствует о усилении пластических и репаративных процессов в печени.

Список литературы.

1. Пат. RU2125451C1 Российская Федерация, МПК⁶ А 61 К 31/715, 31/455. Способ получения конъюгата изониазид-декстран/Шкурупий В.А. и др.; заявитель и патентообладатель Новосибирский медицинский институт. - № 94041109/14; заявл. 09.11.1994; опубл. 27.01.1999 – 5 с.

МЕТОДЫ КОРРЕКЦИИ ПСИХОМОТОРНОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

А.С. Стрельникова, Е.А. Веселкова
Сибирский государственный университет путей сообщения
veselkovs59@mail.ru

В статье рассмотрен вопрос включения в систему коррекционной работы с детьми раннего возраста иппотерапии и

психокоррекционных занятий по плаванию, которые, по мнению втора, дают возможность начать реабилитацию при первых симптомах заболевания, а также более эффективного восстановления после травм и операций.

Ключевые слова: психомоторное развитие, методы коррекции, интеграция, ограниченные возможности здоровья.

На сегодняшний день, к сожалению, количество детей, нуждающихся в реабилитации, увеличивается. По мнению Семаго Н. Я [1], особенно увеличивается число заболеваний в раннем детском возрасте. Проблемы, связанные с задержкой психического развития, задержкой речевого развития, аутоподобное поведение, социальная адаптация в обществе детей с ограниченными возможностями здоровья рассматриваются в коррекционной психолого-педагогической литературе.

Семаго Н. Я [1] предлагает различные методы реабилитации, тем не менее, значимую часть детей с ограничениями в развитии оказываются не подготовленными к интеграции и адаптации к социально-экономической жизни.

Малер А.Р. [2] считает, что уникальность иппотерапии заключается в гармоничном сочетании телесно-ориентированных и когнитивных приемов воздействия на психику пациента.

Цель исследования: изучить методы коррекции психомоторного развития у детей с ограниченными возможностями.

Объект исследования: психомоторное развитие детей с ограниченными возможностями здоровья.

Предмет исследования: иппотерапия и психокоррекционные занятия по плаванию как эффективные методы коррекции психомоторного развития детей с ограниченными возможностями здоровья.

Методы исследования: наблюдение, обобщение полученных данных, систематизация.

При реабилитации детей с ОВЗ с помощью иппотерапии и психокоррекционных занятий по плаванию можно решать проблемы: психического, физического, социально-эмоционально-адаптивного характера.

Результаты и их обсуждение:

- 1) развитие крупной моторики (изменение походки, улучшение мышечного тонуса, координации и равновесия);
- 2) развитие мелкой моторики (работа с молниями, прищепками и мячиками – улучшение навыков самообслуживания).

3) улучшение мышления и речи (более выразительные мысли, что способствует понятной речи);

4) развитие эмоциональной стабильности, снижение лабильности (регулирование эмоциональным состоянием);

5) преодоление трудностей коммуникации (общение с животными улучшает коммуникацию с людьми, при взаимодействии с водой повышается легкость контакта с окружающим миром).

Исследование было проведено на группе детей в количестве 9 человек. Из них 4 ребенка с нарушением опорно-двигательной системы и 5 детей с расстройством аутистичного спектра на базе КСК «Велес» и ОАО «Лазурит».

Выводы: методы коррекции – иппотерапия и психокоррекционные занятия по плаванию улучшают психическое, физическое, социально-эмоционально-адаптивное развитие детей с ограниченными возможностями здоровья.

Для получения положительной динамики и стойкого результата после психокоррекционных занятий рекомендуется:

- регулярное посещение занятий (в течение года);
- наблюдение у психолога;
- наблюдение у врача соответственно заболеванию;
- наблюдение у иппотерапевта (каждые 3 месяца);
- проведение психолого-педагогической диагностики каждые полгода на выявление динамики по изменению состояния здоровья (тестирование).

Список литературы

1. Семаго Н.Я., Семаго М.М. Проблемные дети: Основы диагностической и коррекционной работы психолога. – М.: АРКТИ, 2000. – 208 с.
2. Малер А. Р. Социальное воспитание и обучение детей с отклонениями в развитии. – М.: АРКТИ, 2009. – 172 с.

АВТОРСКИЙ УКАЗАТЕЛЬ

Абдуллаева А.А.	100	Ворожбицкая Ю.В.	204
Алфёрова А.А.	277	Вохмина А.А.	42
Амельченко А.М.	293	Вранчан Е.В.	57
Антропова Л.К.	337, 340	Вьюжанина И.И.	206
Артамонова А.А.	137	Гаврюхин В.С.	242
Артёмов И.С.	230	Галенок Р.Б.	335
Артищева В.П.	196	Гениберг Т.В.	137, 143, 147, 160, 189
Архипова М.И.	232	Гончарова А.А.	312
Астахова Д.А.	149	Горожанкина М.А.	304
Афанасьев Ю.А.	339	Гребнева А.А.	12
Балакина П.А.	277	Громоздина М.В.	52, 252, 254, 261, 273
Баннова Е.Е.	118	Груздев В.В.	238
Беккер А.В.	198	Гузнер С.С.	113
Беккер Р.В.	200	Гусейнов К.Г.	244
Белая Д.А.	3, 120	Давыдова А.Н.	149
Белоглазова Т.А.	196	Давыдова Е.Д.	44
Белявская А.Н.	39	Демидов О.В.	151
Беришвили Д.Р.	339	Дергачев А.Ю.	23
Берлин А.О.	122	Димитриева Е.Н.	80, 97
Билло С.А.	5	Дралов А.А.	246
Бойко Е.Е.	234	Дукач Е.С.	39
Бондарева А.Е.	140	Ермошкина О.В.	46
Борисова Н.Е.	9	Ерохина Е.А.	5, 27
Боронина Э.С.	155, 187	Жидкова К.Д.	208
Бочкарев К.С.	299	Жукова Д.А.	153
Бочкарёва А.И.	236	Заглумин В.К.	88
Брускова В.С.	40, 143	Зайцев Н.Н.	36, 299
Будаев А.А.	238	Замашистая Д.В.	124
Буркина Я.Р.	68	Захарова Е.Д.	202
Бутузова А.И.	310	Иваненко М.А.	100, 106
Бызов С.А.	240	Иванова Р.А.	40, 143
Быковская Е.А.	308	Иванова Ю.С.	340
Вагайцева Д.В.	145	Иванчикова О.С.	16
Вайгандт А.В.	5	Ильиных С.А.	50
Валькова Т.П.	279	Исаева Л.А.	337
Варапаев В.О.	281	Исайчев Д.В.	155
Василенко Е.А.	283	Кагарманов С.С.	64
Васильева В.И.	147	Казачков А.С.	158
Васильева М.Р.	59	Карцева Н.С.	283, 291, 295, 301
Васильева Н.С.	208, 220	Кахраманов Ф.Г.	246
Васякина Е.Н.	145	Клементьева Т.Н.	17
Веселкова Е.А.	344, 347	Клюева И.С.	72
Вовк Д.В.	265		
Волошина А.И.	202		
Вольф Л.В.	285		

Ковалева Е.А.	102	Мананников С.Д.	25
Ковалева И.А.	285	Мартишина Н.И.	3
Коваленко В.И.	48, 160	Марчук В.А.	340
Ковтун О.И.	66, 68, 78	Марьин К.Е.	21
Ковыршина С.В.	9, 12, 25, 32	Масасина Е.В.	252
Кожаро К.А.	287	Машарова А.Ю.	254
Козерацкая К.В.	248	Медникова Ю.А.	108
Козликина Е.В.	287	Меладзе М.М.	212
Колесова Т.Л.	64	Мелехова В.И.	289
Колпакова Т.С.	163	Мельников М.В.	42
Комф Е.В.	61	Мельникова А.С.	44, 318
Кононов А.А.	104	Мельникова И.Д.	130
Константинов В.Э.	17	Мельцер М.Л.	151
Конушева А.В.	40	Меньшова В.Н.	118, 124
Коньшина Н.А.	66	Меринова А.С.	95, 108
Копылов А.А.	281	Миронова К.В.	50
Корж А.А.	78	Митрохина А.Н.	52
Коржова А.М.	128	Михайлова Е.М.	134, 135
Кочинова М.В.	48, 160	Михайлова Ю.В.	297
Кочубей В.И.	68	Михальцова И.Д.	255
Кремер Ю.Г.	80	Михневич Т.Н.	244, 267
Крымская О.Н.	72	Молодцов К.Г.	289
Крючков Г.В.	208	Мохов Ф.А.	275
Кузмичева С.В.,	165	Мубаракшина О.А.	130
Кузнецова А.А.	310	Мусаев М.З.	23
Кулеш Т.А.	250	Надеев А.П.	345
Кулешов С.А.	34, 325	Назаркина С.В.	134
Купцова А.А.	313	Натальина Т.В.	165
Куренкова Е.С.	337	Наумченко Е.Е.	291
Кустов С.С.	255	Наумчик М.И.	88
Кушарова М.П.	263	Неверова И.В.	92
Лагунова А.И.	86	Немцева Ю.В.	198, 200, 204
Лапшова Л.Н.	163	Нечаев М.Г.	313, 317, 320, 323, 331, 333
Лебедев Д.С.	57, 106	Николаенко В.М.	120
Лерман Е.Б.	140, 153	Николайчук Е.А.	25
Лобода А.В.	210	Носарева М.В.	293
Ломакина И.Г.	234, 242, 246, 265, 275, 289	Носов Д.Д.	55
Лучников Н.Е.	339	Носова И.В.	55
Мазаева С.С.	315	Нутрихина Т.В.	306
Майдебуря А.А.	168	Олейник Е.В.	111
Макогон А.А.	17	Орлов Д.С.	214
Максименко Л.А.	184	Осипова Д.А.	170
Мальцева А.С.	153	Отургашева Н.В.	329
Малюгина В.В.	317	Павлова П.В.	257

Пакичева А.И.	172	Смирнова Н.В.	178
Пахомова В.А.	216	Соколова К.А.	180
Петренко М.С.	21	Сотникова С.И.	128
Петров С.П.	86	Сподырева В.А.	184
Пехтерева А.И.	259	Стабровская Е.А.	232, 236, 248, 257, 259
Пименов Р.В.	27	Степаненко А.О.	57, 234
Пичелатова К.С.	218	Степанова Ю.Ю.	59
Плотникова М.В.	135	Степкина К.М.	279
Поветьев И.И.	342	Сторожева С.П.	310, 315, 318, 327
Погорелова А.О.	94	Стрельникова А.С.	347
Подольский В.А.	220	Суворова Е.О.	185
Пронин С.А.	27	Таубе М.В.	312
Процай А.С.	261	Терешкина Н.Е.	92, 158, 168, 170, 172, 178, 193
Пьянкова А.В.	320	Теряева А.Д.	323
Размыслова Я.Ю.	263	Тетерская А.А.	140
Раушенбах А.В.	295	Ткачев Е.Д.	174
Рахвалова Д.О.	293	Токарева Е.В.	240
Решетина А.О.	39	Токарева Т.О.	222
Ровбель С.В.	46	Точиленко П.Е.	95
Рогачев С.С.	32	Трисмакова А.С.	325
Рубанцова Т.А.	277, 287, 297	Тропникова Т.А.	88
Рубцова Н.В.	230, 271, 279	Устименко Ю.Е.	327
Рябошлык В.Ф.	104	Ушакова Д.А.	61
Савельева М.Ю.	196, 202, 206, 210, 216, 218, 222, 224, 226, 228	Фалилеева И.С.	187
Савина Т.А.	297	Федотова Е.А.	118
Савицкая Е.Д.	344	Федулова Е.И.	273
Сайфулин М.А.	265	Филиппов Д.М.	97
Салихова А.А.	113	Филиппова А.Г.	306
Самородова М.А.	267	Халтурина О.А.	212
Санькова М.К.	202	Холмова Е.Г.	250
Сапеев М.С.	269	Хоменко А.С.	34
Сафина Е.А.	174	Хренова М.В.	329
Сафронова Д.Д.	220	Цепелева Н.В.	16
Сахаров И. Ю.	299	Цой М.Е.	180
Сахнова К.В.	176	Чекушина В.Ю.	224
Северова М.О.	185	Челухоева А.П.	12
Семенихин В.А.	122	Чепелев А.А.	48, 189
Семенова М.И.	301	Черкасова Д.К.	331
Семушин М.А.	345	Чистякова В.И.	214
Сербина А.С.	115	Чуйко К.Е.	333
Сергеева О.А.	304	Чупина А.М.	269
Скворцов В.И.	271		

Шайдорова Д.Е.	308	Шулятьев С.Ю.	339
Шарапов З.С.	36	Щукина Д.А.	315
Шахнович Р.М.	111	Эрфурт О.А.	339
Шевцова Д.С.	115	Яганова Д.Д.	193
Шевченко В.А.	275	Ягупа Е.Г.	149
Шляхтенко К.К.	226	Яковлева П.В.	228
Шмаков А.В.	94	Якуба Д.Б.	345
Шмырина Н.А.	218	Яненко Е.Н.	174

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СИБИРИ
27 РЕГИОНАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Часть 1
Сборник научных трудов

Под редакцией Соколовой Д.О.

Подписано в печать 12.11.2019. Формат 60 × 84 1/16. Бумага офсетная.
Тираж 50 экз. Уч.-изд. л. 20,69. Печ. л. 22,25. Заказ № 25. Цена договорная

Отпечатано в типографии
Новосибирского государственного технического университета
630073, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20